



Introduzione eBay

eBay

Cos'è eBay nel mondo?



Una piattaforma globale di ecommerce

Punto d'incontro di venditori ed acquirenti di tutto il mondo



190
paesi



Dove eBay è
presente con un
sito localizzato



+174 Mn
acquirenti



Attivi negli ultimi 12
mesi



1.100 Mn
inserzioni



Alta qualità, prodotti
unici, brands



80%
Nuovo



Il resto distribuito
tra ricondizionato e
usato



88%
Prezzo fisso



Il resto aste e
annunci

eBay in Italia



Nata nel 2001, connette venditori e acquirenti creando nuove opportunità per tutti.



+35k
venditori



Professionali, PMI
che vendono su
ebay.it



+5Mn
acquirenti



Attivi negli ultimi 12
mesi



+100 Mn
inserzioni



In vendita in ogni
momento su ebay.it



67%
estero



Venditori
professionali che
vende a livello
internazionale

Cosa NON è eBay?

eBay
NON POSSIEDE
prodotti e
magazzino



Il 100% dei
prodotti è di
proprietà dei
nostri venditori

eBay
NON FA PAGARE
gli acquirenti



Addebitiamo tariffe di
vendita competitive
solo ai venditori

eBay
NON È
un operatore
logistico



Ma collaboriamo con i
principali corrieri per
ottenere tariffe
competitive per i nostri
vnditori

eBay
NON VENDE
offline



Nessuna
concorrenza offline
con i nostri venditori

—

Perché una piccola-media
impresa dovrebbe usare eBay
per far crescere la propria
attività?

eBay, il partner perfetto

Value Proposition

1. Nessuna concorrenza
2. Piattaforma globale
3. Corso dedicato su come vendere su eBay
4. Brand identity
5. Campagne Marketing



Opportunità di vendere internazionalmente

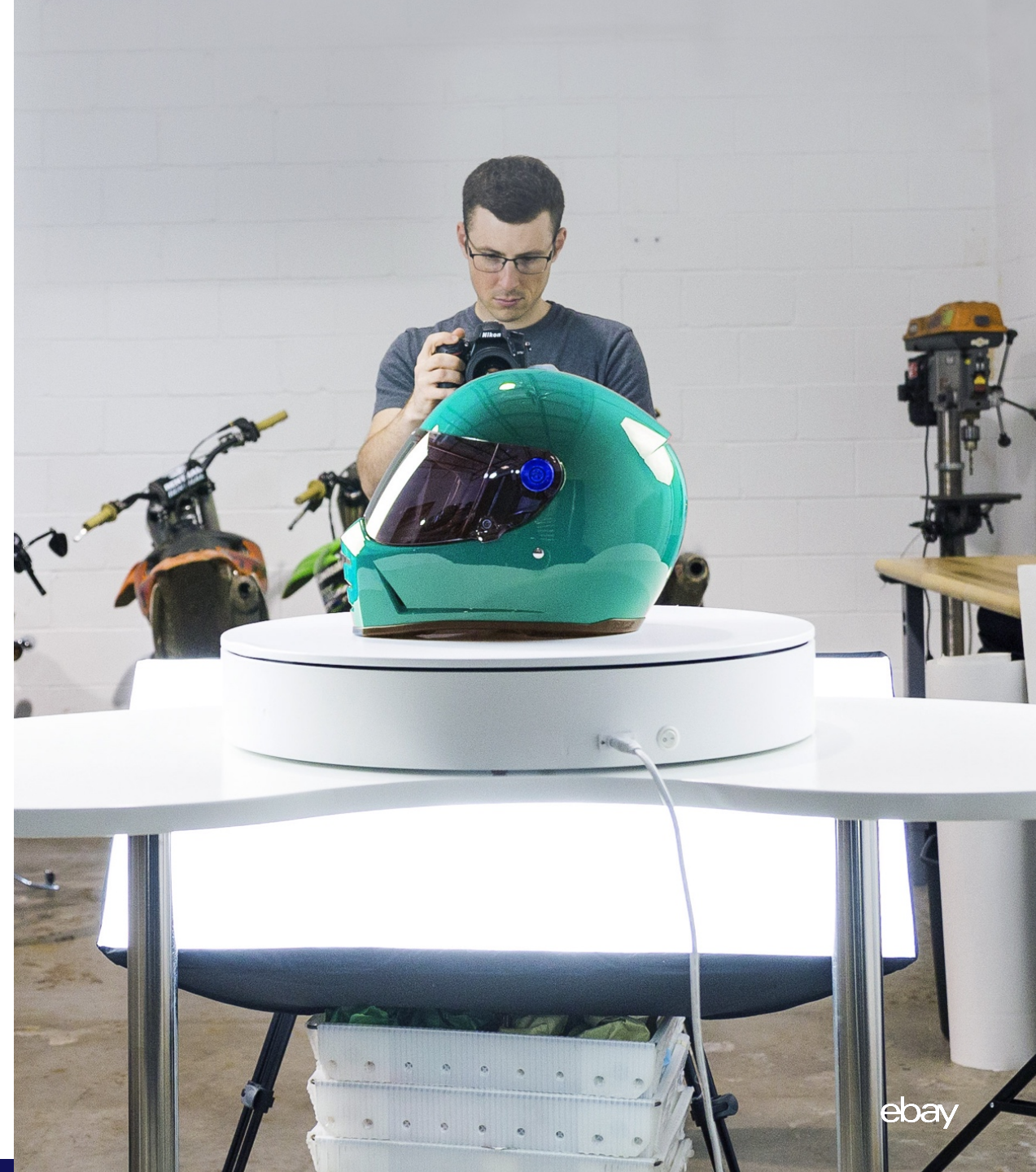
- Accesso a nuovi acquirenti: +170 milioni in 190 paesi
- Possibilità di aumentare vendite e margini: 16% incremento medio
- Test di vendita in nuovi mercati, con nuovi prodotti e iniziative
- Prodotti stagionali
- Aumento della competitività



Fattori chiave di successo su eBay

Cosa deve considerare un venditore?

- Strategia di prezzo
- Inventario unico
- Assistenza clienti
- Contenuti
- Identificatori prodotto
- Focus iniziale su mercato domestico





eBay supporta
le PMI italiane

Ora più che mai, il partner perfetto delle PMI

Pagamento posticipato

Fino al 50%
delle commissioni di vendita
per i nuovi venditori professionali

Sottoscrizione gratuita per il negozio eBay fino a 12 mesi

(12 mesi per il negozio base o 6 mesi per il negozio Premium)

100% vendite gratuite
(senza commissioni) su eBay.it
per i nuovi venditori professionali
fino al 30 settembre

Vendite senza commissioni
nel mese di aprile sulle nuove inserzioni pubblicate dai nostri
venditori professionali già registrati sulla piattaforma eBay

Quanto costa vendere su eBay?

- **Paghi solo alla vendita:** Una commissione sul valore finale di vendita (sul prezzo di listino includendo anche il costo di spedizione).
- Pagherai in base alle tue vendite, indipendentemente dal tipo di sottoscrizione al negozio eBay.

Categoria	Commissione sul valore finale
Tech: Dispositivi	4.3%
Tech: Accessori	6.1%
Veicoli: Ricambi e Accessori	9.6%
Pneumatici e cerchi	4.3% (massimo EUR 22)
Tutte le altre categorie	8.7%

Scegli il tipo di negozio adatto a te

Tipo di negozio	Nessun Negozio	Negozio Base	Negozio Premium	Negozio Premium Plus
Volume di vendita	-	Basso o medio	Medio	alto
Prezzo mensile (senza IVA)	-	€19.5	€39.5	€149.5
Inserzioni Compralo Subito gratuite (ebay.it)	-	300	10.000	Illimitate
Inserzioni Compralo Subito gratuite nei siti internazionali	-	-	- FR / ES: 10.000 - UK: 1.500 - Germania: 2.500 - USA: 1.000	- FR / ES / UK / Germania: nessun limite - USA: 10.000
Inserzioni Compralo Subito oltre la soglia	€ 0.30	€ 0.10	€ 0.05	€ 0.05

Il progetto eBay per le Camere di Commercio

Promo

4.5

mesi

Commissioni sul valore finale gratuite per tutti i nuovi venditori che attivano la promozione entro il **30 settembre**

Premium

6

mesi

Base

12

mesi

Negozi gratuito per tutti i nuovi venditori che attivano la promozione Negozi entro il **31 dicembre**

12

ore

IN

4

settimane

Corso di formazione online gratuito dedicato a tutti i **digital promoter e camere**

Supporto

1

Persona dedicata

Supporto tecnico per tutti i venditori delle Camere di Commercio su una lista di argomenti predefinita e con attivazione attraverso invio mail a supportocciaa@ebay.com fino a dicembre

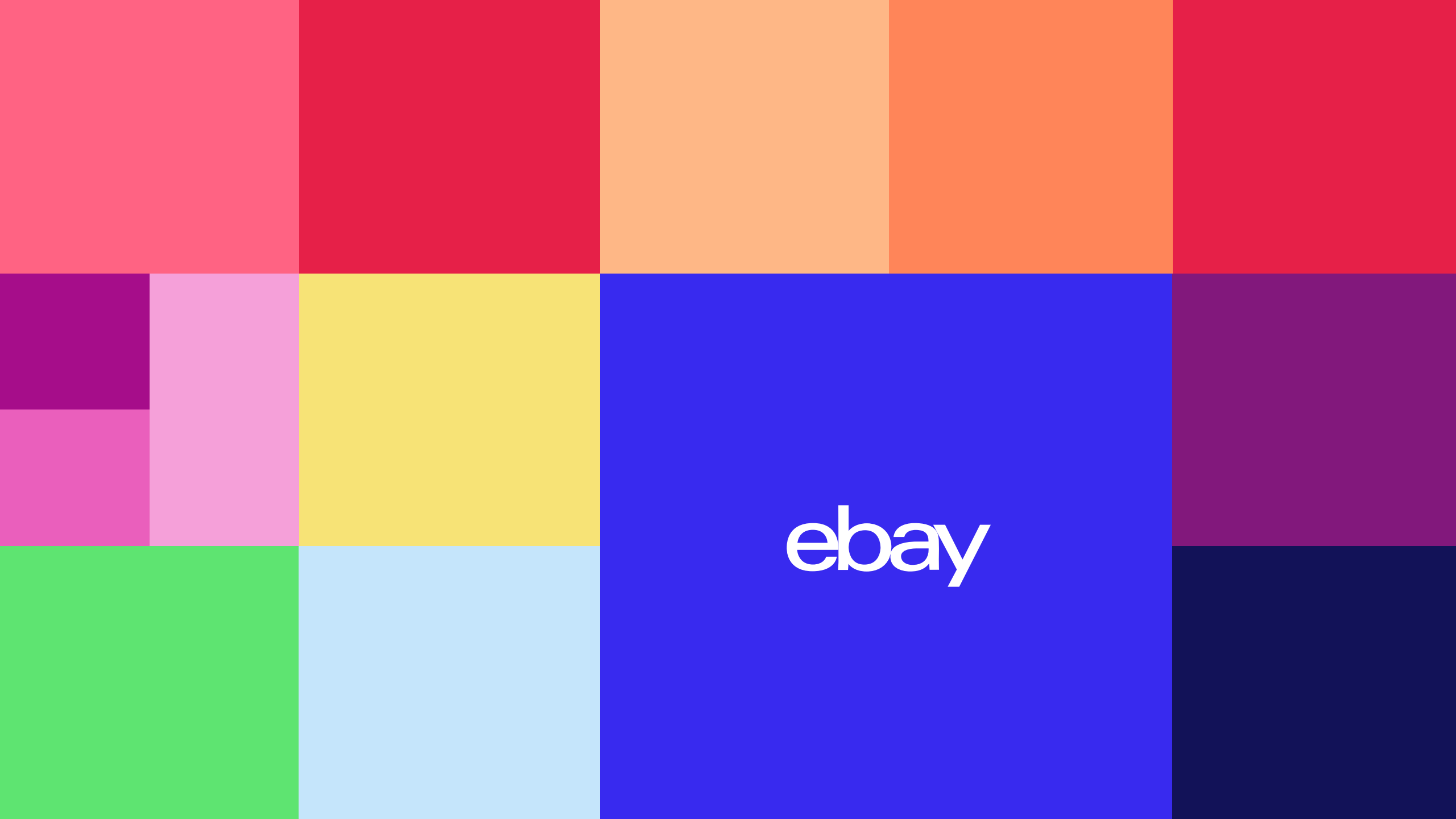
Pagina

1

Pagina eBay University con tutte le informazioni sui corsi e le promozioni per i venditori



ebay

The image features the eBay logo centered on a large blue square. This blue square is part of a larger grid of 12 colored squares. The top row consists of five squares: light pink, red, light orange, orange, and red. The middle row consists of four squares: purple, light pink, yellow, and the large blue square containing the logo. The bottom row consists of three squares: green, light blue, and dark blue. The eBay logo is written in its characteristic white, lowercase, sans-serif font.

ebay