



Formazione e laboratori sulla *Doppia transizione digitale ed ecologica*



Sostenibilità digitale: impatti, strategie e azioni per le imprese

Webinar + Laboratorio
21 ottobre 2025



Passaporto digitale di prodotto: normativa, contenuti e opportunità

Webinar + Laboratorio
26 novembre 2025



Sostenibilità digitale: impatti, strategie e azioni per le imprese

Webinar + Laboratorio

21 ottobre 2025

Docente: Andrea Madafferi - Progesia s.r.l.

In un contesto in continua evoluzione, caratterizzato da profondi cambiamenti ambientali, sociali e tecnologici, sostenibilità e transizione digitale rappresentano oggi leve strategiche e competitive imprescindibili per le imprese. La tecnologia costituisce uno strumento essenziale di sviluppo, ma ha il suo impatto su imprese, ambiente e società e, per questo, dev'essere efficiente, accessibile e sostenibile.

Il webinar illustrerà impatti, strategie e azioni per le imprese; il laboratorio consisterà in esercitazioni pratiche, simulazioni e lavori di gruppo, con un taglio fortemente operativo.

Cosa porteremo a casa? Gli strumenti per comprendere il concetto di sostenibilità digitale, analizzare gli impatti ambientali e sociali delle tecnologie digitali e per definire strategie e azioni per una trasformazione digitale sostenibile.

Programma Webinar (3 ore - 10:00-13:00)

- Sostenibilità digitale: definizione e connessioni con ESG e Agenda 2030
- Impatti ambientali: consumo energetico, carbon footprint, RAEE, strategie di mitigazione
- Impatti sociali: disuguaglianze digitali, inclusione, etica dei dati, nuove competenze
- Strategie aziendali: integrazione, coinvolgimento stakeholder, strumenti operativi (policy, audit, indicatori chiave di prestazione KPI, procurement)

Programma Laboratorio (4 ore - 14:00-18:00)

- Analisi di casi aziendali reali: impatti ambientali, inclusione digitale e gestione etica dei dati
- Elaborazione di proposte di miglioramento (ambientale, sociale, governance)
- Riflessione sui benefici ESG attesi.

Iscriviti

Webinar e laboratorio non sono frequentabili separatamente. Si terranno su Zoom: i link verranno inviati due giorni prima. Per consentire un'ottimale organizzazione dei momenti formativi e dei laboratori, comunicare tempestivamente eventuali rinunce alla segreteria. Non verranno emessi attestati.

Segreteria organizzativa: e.fanin@cmp.camcom.it - pid.mn@cmp.camcom.it



Passaporto digitale di prodotto: normativa, contenuti e opportunità

Webinar + Laboratorio
26 novembre 2025

Docente: Luciano Carriero - Progesia s.r.l.

Introdotta con il Regolamento UE Ecodesign (ESPR) 2024/1781, il passaporto digitale di prodotto (DPP) è un insieme di informazioni sul prodotto in ottica circolare: origine, composizione, durabilità, opzioni di riparazione, smontaggio e riciclabilità ne costituiranno la carta d'identità per la commercializzazione e l'esportazione, dal 2027. Bisogna, però, prepararsi.

Il webinar illustrerà norme e contenuti; il laboratorio consisterà in esercitazioni pratiche e confronto tra i partecipanti, con l'obiettivo di costruire un modello di riferimento operativo.

Cosa porteremo a casa? Un quadro normativo chiaro, contenuti chiave e tecnologie esistenti, strumenti per valutare impatti e opportunità strategiche per le imprese.

Programma Webinar (3 ore - 10:00-13:00)

- Quadro europeo: Regolamento UE Ecodesign (ESPR) e Green Deal; tempi previsti e implicazioni
- DPP: informazioni su origine, composizione e filiera e gestione del fine vita del prodotto
- Impatti ambientali/sociali e certificazioni, trasparenza e requisiti informativi chiave
- Soluzioni digitali: QR code, NFC, RFID, blockchain; tracciabilità e casi applicativi
- Impatti e opportunità per le imprese: integrazione del DPP nei processi aziendali
- Benefici ESG: accountability, reputazione, comunicazione
- Opportunità per marketing sostenibile e interazione tra clienti e brand

Programma Laboratorio (4 ore - 14:00-18:00)

- Inquadramento e presentazione di un caso studio aziendale per stimolare la riflessione
- Mappatura del ciclo di vita del prodotto e rappresentazione come base di lavoro
- Identificazione dei dati da includere nel DPP e individuazione delle aree critiche
- Creazione di un prototipo e integrazione con i sistemi digitali
- Presentazione e discussione sui prototipi realizzati.

Iscriviti

Webinar e laboratorio non sono frequentabili separatamente. Si terranno su Zoom: i link verranno inviati due giorni prima. Per consentire un'ottimale organizzazione dei momenti formativi e dei laboratori, comunicare tempestivamente eventuali rinunce alla segreteria. Non verranno emessi attestati.

Segreteria organizzativa: e.fanin@cmp.camcom.it - pid.mn@cmp.camcom.it



CAMERA DI COMMERCIO
CREMONA - MANTOVA - PAVIA

