

E-commerce lab

Percorso formativo per vendere online



STRATEGIA E ANALISI

martedì
26 maggio 2026
9:30-11:00

Strategie di una vendita online; definire obiettivi, posizionamento, target, trend e canali distributivi



NORMATIVA, PRIVACY E FISCALITA'

giovedì
28 maggio 2026
9:30-11:00

Comprendere regole, adempimenti, condizioni di vendita e aspetti fiscali dell'e-commerce



MARKETING E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

giovedì
4 giugno 2026
9:30-11:00

Advertising, AI per il marketing, analisi dei dati, creazione di contenuti, esperienza del cliente



PACKAGING E SOSTENIBILITA'

martedì
9 giugno 2026
9:30-11:00

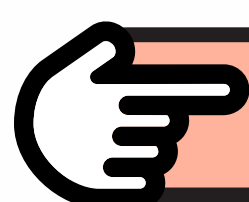
Packaging come valore, come ridurre gli impatti, esperienze di unboxing che valorizzano il brand



LOGISTICA E OPERATIONS

giovedì
11 giugno 2026
9:30-11:00

Gestire ordini, resi, spedizioni per un servizio efficiente; ricerca partner logistici



ISCRIVITI

PER MAGGIORI INFORMAZIONI: pid.mn@cmp.camcom.it



CAMERA DI COMMERCIO
CREMONA - MANTOVA - PAVIA

pid punto
impresa
digitale