



17 e 20 GIUGNO 2024
09:30-12:30
(FORMAZIONE)

21 GIUGNO 2024
10:30-12:30
(DESK)

Partecipazione gratuita

Formazione e desk si terranno su piattaforma Zoom. Le indicazioni verranno date successivamente all'iscrizione.



Progetto "Doppia transizione: digitale ed ecologica"

Progetto finanziato dall'incremento del 20% del diritto annuale per il triennio 2023/2025

LA DOMANDA SOSTENIBILE E I POSSIBILI RIFLESSI SULLA SOSTENIBILITÀ.

IL «CONSUMATORE SOSTENIBILE»

Il percorso formativo on line sarà incentrato sulla figura del consumatore e, in particolare, il "consumatore sostenibile". Verranno identificati gli strumenti per l'analisi della domanda di prodotti a minor impatto ambientale, per l'identificazione delle opportunità di mercato e le strategie per rispondere alle esigenze del consumatore attento ai prodotti sostenibili.

PROGRAMMA

- Evoluzioni di mercato e successo competitivo dei prodotti sostenibili
- Esiste il "consumatore sostenibile"? Trend e indagini di mercato
- Analisi della domanda verso prodotti a minor impatto ambientale e con valenza sociale: strumenti digitali, opportunità di mercato, variabili delle scelte di consumo consapevoli
- Le strategie efficaci di risposta alle esigenze del "consumatore sostenibile".

Docente: Michele Merola – Ergo S.r.l. (spinoff Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa)

Destinatari

Imprese, associazioni di categoria, Comuni, enti, ordini professionali, studi di consulenza, liberi professionisti

Segreteria organizzativa

ambiente@mn.camcom.it - pid@mn.camcom.it



Camera di Commercio
Mantova



Promolimpresa
Borsa Merci

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Mantova

