

PERCORSO FORMATIVO - MINIMASTER

MARKETING E TECNOLOGIE DIGITALI A SUPPORTO DELL'EXPORT



Il percorso formativo **“Marketing e tecnologie digitali a supporto dell’export”**, composto da 4 lezioni da 4 ore ciascuna, vuole offrire ai partecipanti gli strumenti opportuni e attuali per affrontare i mercati internazionali in maniera competitiva.

Nel corso del primo incontro si parlerà delle **strategie di comunicazione digitali per l’export**, con un focus sui social media e gli strumenti di lead generation, considerando anche i canali di vendita digitali e LinkedIn per la promozione e la ricerca di partner internazionali.

La seconda lezione porterà a scoprire **come utilizzare i motori di ricerca** per entrare in contatto con i potenziali clienti esteri, approfondendo come fare marketing attraverso i contenuti e come, e quanto, ricorrere alla pubblicità. Non mancheranno alcuni esempi e casi pratici di campagne marketing di successo.

Esiste un rapporto sempre più stretto tra **Intelligenza artificiale e il mondo del marketing**. Il terzo incontro ci porterà a scoprire i principali LLM (Large Language Models) disponibili, guardando alle tecnologie che stanno rivoluzionando il modo di fare marketing.

L’ultimo webinar sarà incentrato sull’analisi delle **potenzialità della Realtà Virtuale, Aumentata e Mista** nel mondo delle PMI, analizzando benefici e casi d’uso per comprendere come queste tecnologie possono supportare l’innovazione aziendale.

LA PARTECIPAZIONE E' GRATUITA

SARÀ RILASCIATO UN ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE AL RAGGIUNGIMENTO DELL'80% DEL CORSO

PER INFORMAZIONI: PROMOZIONE.ESTERO@CMP.CAMCOM.IT