

PERCORSO FORMATIVO - MINIMASTER

MARKETING PER I MERCATI ESTERI: APPROCCI DIGITALI E NUOVE TENDENZE

strumenti e strategie per rafforzare la presenza sui mercati attraverso
l'innovazione, il branding emozionale e i nuovi canali di vendita

1

14 OTTOBRE 2025
09:00-13:00

PANORAMICA
SUL DIGITAL MARKETING
PER L'ESTERO

DOTT. ALBERTO VEGNI

2

16 OTTOBRE 2025
09:00-13:00

IL MARKETING
EMOZIONALE

DOTT. ALBERTO VEGNI

3

30 OTTOBRE 2025
09:00-13:00

MARKETING
INTERNAZIONALE
E SOSTENIBILITA'

DOTT. SSA RAFFAELLA CONDINA

4

6 NOVEMBRE 2025
09:00-13:00

SOCIAL COMMERCE
E INFLUENCER MARKETING

DOTT. SSA RAFFAELLA CONDINA

13 - 24 - 27 NOVEMBRE 2025

INCONTRI ONE-TO-ONE PER APPROFONDIRE TEMATICHE SPECIFICHE O
RICEVERE SUPPORTO PERSONALIZZATO
(riservato alle imprese di Cremona, Mantova e Pavia)

ISCRIVITI

LA PARTECIPAZIONE E' GRATUITA

SARÀ RILASCIATO UN ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE AL RAGGIUNGIMENTO DELL'80% DEL CORSO

PER INFORMAZIONI: PROMOZIONE.ESTERO@CMP.CAMCOM.IT



CAMERA DI COMMERCIO
CREMONA - MANTOVA - PAVIA



UNIONCAMERE
LOMBARDIA
Camera di commercio lombarda

PERCORSO FORMATIVO - MINIMASTER

MARKETING PER I MERCATI ESTERI: APPROCCI DIGITALI E NUOVE TENDENZE

strumenti e strategie per rafforzare la presenza sui mercati attraverso l'innovazione, il branding emozionale e i nuovi canali di vendita

Il percorso formativo **"Marketing per i mercati esteri: approcci digitali e nuove tendenze"**, composto da 4 lezioni da 4 ore ciascuna, vuole offrire ai partecipanti gli strumenti e le strategie opportune per affrontare i mercati in maniera competitiva attraverso l'innovazione, il branding emozionale e i nuovi canali di vendita.

Nel corso del primo incontro verranno presentati i **concetti essenziali del marketing internazionale e di quello digitale**, esplorando gli strumenti e le strategie più efficaci, attraverso casi studio e workshop pratici.

La seconda lezione porterà a scoprire i **principi del marketing emozionale**, per comprendere come le neuroscienze possono influenzare i comportamenti di consumo ed essere quindi utilizzate in una strategia di sviluppo del marketing internazionale, dalle vendite alla negoziazione fino alla produzione di contenuti digitali.

Nel terzo incontro sarà approfondito il **rapporto tra marketing internazionale e sostenibilità** tematica oggi più che mai centrale, per ragioni strategiche, etiche e di competitività. Saranno identificati i fattori chiave della sostenibilità al servizio dell'export e del business model per i mercati esteri.

L'ultimo webinar sarà incentrato sull'analisi delle **opportunità dello shop sui social** quale canale di vendita online, da affiancare alle logiche dell'**influencer marketing** per sostenere la visibilità di prodotti e brand per valorizzare le vendite.

Al termine del percorso formativo, sarà possibile iscriversi a sessioni individuali di **assistenza specialistica one-to-one**, per approfondire tematiche specifiche o ricevere supporto personalizzato (riservate alle imprese di Cremona, Mantova e Pavia).

ISCRIVITI

LA PARTECIPAZIONE E' GRATUITA

SARÀ RILASCIATO UN ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE AL RAGGIUNGIMENTO DELL'80% DEL CORSO

PER INFORMAZIONI: PROMOZIONE.ESTERO@CMP.CAMCOM.IT



CAMERA DI COMMERCIO
CREMONA - MANTOVA - PAVIA



UNIONCAMERE
LOMBARDIA
Camera di commercio lombarda