

IL NUOVO ENOTURISMO



l'accoglienza in Cantina, in Vigna
e nel Territorio

IL NUOVO ENOTURISMO, ISTRUZIONI PER L'USO

Progetto formativo 2.0 dedicato alle Cantine e agli Operatori dell'accoglienza lombardi

IL NUOVO ENOTURISMO, ISTRUZIONI PER L'USO è il progetto formativo rivolto a professionisti ed operatori del mondo del vino e agli operatori dell'accoglienza della Lombardia per far conoscere le opportunità che nascono dal Decreto Attuativo sull'Enoturismo del MIPAAFT, operativo dal 16 Aprile 2019, ma ancora scarsamente applicato.

Un team di sette professionisti di diversi settori fornirà informazioni e case histories su come attivare efficacemente e in tempi rapidi le azioni e gli strumenti stabiliti, a fine 2019, dal Decreto Attuativo sull'Enoturismo del Ministero ex MIPAAFT, e la loro attualizzazione in chiave Covid-19. L'Enoturismo ha le caratteristiche per interpretare al meglio il 'turismo di prossimità' per il post covid-19: economicamente accessibile, sostenibile, integrato con le peculiarità gastronomiche ambientali e culturali dei territori del vino, all'aria aperta privilegiando le visite in Vigna a complemento delle visite in Cantina.

Al termine di ogni Webinar è previsto un confronto diretto con i partecipanti, e successivamente la disponibilità di materiali informativi a supporto.

I webinar sono organizzati in un ciclo di tre incontri, in giornate diverse, dalle 9,30 alle 11,00 circa

Programma:

Martedì 26 Maggio, ore 9:30- 11:00

Introduzione e coordinamento a cura di **Francesco Moneta** – Fondatore di The Round Table progetti di comunicazione e **Carlo Giovanni Pietrasanta** – Co-fondatore Movimento Turismo del Vino, Resp. MTV Lombardia

- saluti di Unioncamere Lombardia
- presentazione de "IL NUOVO ENOTURISMO" come progetto integrato
- importanza strategica dell'Enoturismo per la produzione vinicola e il marketing territoriale

Modulo I - L'Enoturismo in vigna in tempo di coronavirus

Carlo Giovanni Pietrasanta - Co-fondatore Movimento Turismo del Vino, Responsabile MTV Lombardia

- l'impatto per il pubblico e gli operatori del settore con il Decreto del 2019 e la SCIA
- vincoli e attenzioni contenute nel Decreto, la sicurezza e le procedure amministrative
- l'ospitalità in Vigna nel tempo del coronavirus
- anticipazione di 'Vigneti Aperti', il nuovo progetto di MTVL

Modulo II - L'Enoturismo come connessione col territorio.

Patrizia Marazzi - Wine Export Manager, Sommelier, organizzatrice di Wine Experiences Wset L3

- fare rete con il territorio e le DOP, individuando gli obiettivi comuni: dove la destinazione incontra l'origine.
- Interagire con gli ospiti raccontando cronaca e 'storie'
- dove finisce un territorio? Interagire con i territori limitrofi

Questions & Answers a confronto con i partecipanti

Iniziativa a valere sul Fondo di Perequazione di Unioncamere Italiana

IL NUOVO ENOTURISMO®



l'accoglienza in Cantina, in Vigna
e nel Territorio

Mercoledì 27 maggio ore 9:30 – 11:00

Modulo III - L'Enoturismo in cantina in tempo di coronavirus

Cristina Mascanzoni Kaiser - docente di Wine Hospitality - CUOA School of Business

- come organizzare l'ospitalità in Cantina e nelle strutture di accoglienza
- dal prodotto all'esperienza, con una visione internazionale
- Indicazioni e prospettive nel tempo del coronavirus

Modulo IV - L'Enoturismo come opportunità commerciale e di comunicazione.

Giorgio Mariani - Incoming Travel Coordinator/Network Developer Frigerio Viaggi

- come 'vendere' l'esperienza enoturistica: il network dei Tour Operator, i Canali commerciali
- le partnership in Italia e all'Estero, Web 2.0, le connessioni con l'e-commerce

Testimonianza di una Cantina del territorio lombardo

Questions & Answers a confronto con i partecipanti

Giovedì 28 maggio ore 9:30 – 11:00

Modulo V - Comunicare l'Enoturismo.

Francesco Moneta - Fondatore di The Round Table progetti di comunicazione

- la comunicazione integrata dell'offerta enoturistica, nel tempo del coronavirus
- identità del brand e valori distintivi, lo storytelling multimediale, gli eventi, i materiali di comunicazione
- le connessioni con la comunicazione del Territorio

Anna Prandoni - Direttore di Gastronomika, Social Media Manager e Influencer

- comunicare con i Media: l'Ufficio stampa e le Media Relations del vino nell'era digitale
- 'raccontare storie', di Vino, di Cibo, di Territorio

Modulo VI - L'enoturismo online.

Marco Andreani - Digital Strategist, fondatore di winedigitalmarketing.it

- focus sulla comunicazione on-line: il sito internet, i social media,
- le relazioni con i blogger e gli influencer
- l'Enoturismo digitale nel tempo del coronavirus

Questions & Answers a confronto con i partecipanti

www.ilnuovoenoturismo.it

Iniziativa a valere sul Fondo di Perequazione di Unioncamere Italiana