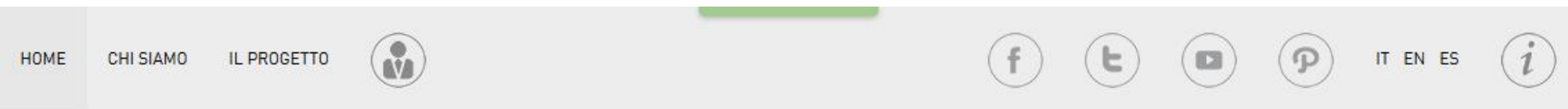


# ITALIAN QUALITY EXPERIENCE

## Campagna Italia Radio e Web

Giugno – Luglio 2015

Primo Follow up (12.06.2015)



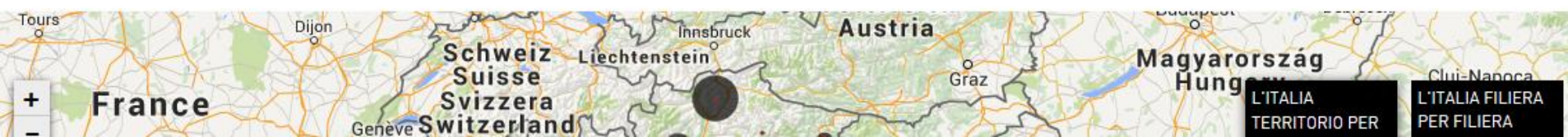
Taste.  
Trust.  
Smile.  
3D experience.

3D  
OFF

SCOPRI IL CARATTERE DELLE IMPRESE ITALIANE: INIZIA QUI LA TUA RICERCA

IMPRESE CLASSIFICATE **3503** TOP 5 DELLA SETTIMANA - ACQUE IN BOTTIGLIA

FILIERA REGIONE PROVINCIA COMUNE NOME AZIENDA RETI E CIRCUITI IMPORT - EXPORT **VAI**





Spot radiofonico da 30 secondi



Campagna radiofonica su tutto il territorio nazionale attraverso emittenti a diffusione locale



Dall'8 al 21 giugno 2015

**Sul circuito CNR**, n. 40 emittenti fra le più ascoltate a copertura regionale o interregionale (di cui 6 sono le principali in 6 Regioni: GRP Piemonte, Radio Zeta, Radio Bruno, Radio Sintony, Radio Ibiza e Kiss Kiss, Radio Juke Box).

Ascoltatori giorno medio: 6.003.000

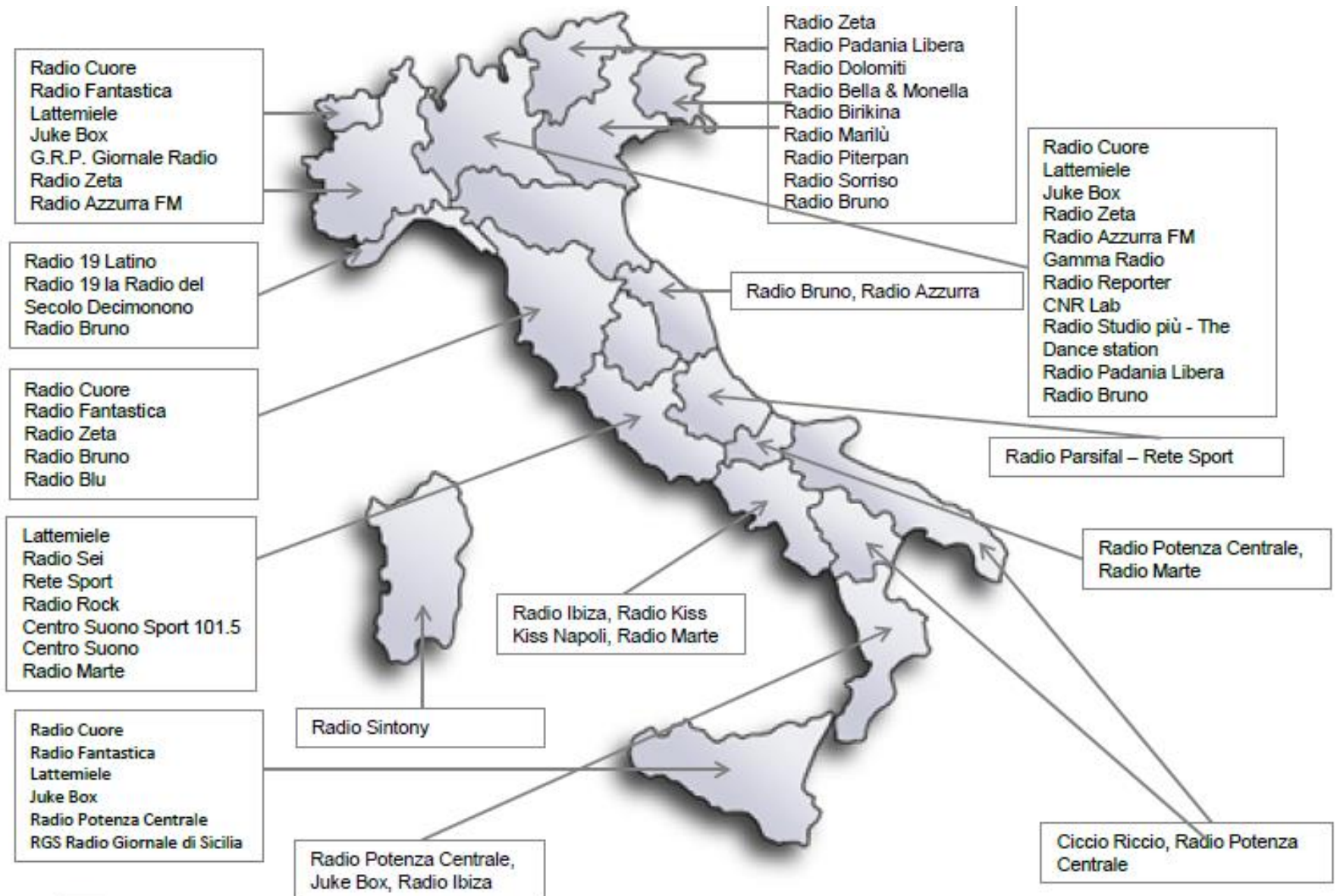
53% uomini - 47% donne

età: 14% 24-34; 50% 35-64; 20% oltre 64 anni

**2 settimane** per n. **6** spot al giorno all'interno del GR nazionale comune a tutte le emittenti per un totale di **3.360 passaggi**

# Campagna radio: le 40 emittenti radiofoniche

## 8-21 giugno



**Box** con classifica delle aziende Top5 per singola filiera e per singola regione.



**Circuito CITYNEWS:** 41 testate giornalistiche on line di diffusione locale a copertura di 15 regioni (le restanti 5 regioni vengono coperte con testate on line autonome).

**Rubrica EXPO**, curata dalla redazione di MilanoToday e pubblicata su ogni testata locale



# Fai vedere chi sei!

Arricchisci il profilo della tua azienda con le informazioni più interessanti su [www.exponiti.com](http://www.exponiti.com)  
**EXponiti con l'Expo!**



## Banner advertising

Sulle principali testate on line delle regioni **Valle d'Aosta, Basilicata, Molise, Calabria e Sardegna**





## L'Italia dell'agroalimentare è online

In occasione dell'Expo 2015, l'Italia avrà non solo l'opportunità di godere di un'ampia notorietà come nazione ospitante, ma anche di rafforzare il proprio ruolo di "leader" in fatto di qualità nel campo dell'alimentazione



Redazionale Sponsorizzato - 5 Giugno 2015



0



Consiglia

0



Il tema selezionato per l'Expo 2015 infatti è "Nutrire il pianeta, energia per la vita", tema che intende includere tutto ciò che riguarda l'alimentazione, dall'educazione alimentare alla grave mancanza di cibo che affligge molte zone del mondo, alle tematiche legate agli OGM.

L'evento di Milano conferirà certamente visibilità all'agroalimentare italiano, che vanta delle punte di eccellenza davvero importanti basate sulla capacità unica dei nostri imprenditori di coniugare tradizione e innovazione e che sono riconosciute ormai da tutti come sinonimo non solo di

sicurezza alimentare ma anche di sostenibilità.

I ristoranti italiani nel mondo, utilizzando materie prime certificate, da moltissimo tempo contribuiscono in modo determinante alla crescita e conoscenza del Made in Italy. Una dell'espressioni più reiterate con cui noi italiani veniamo canzonati bonariamente all'estero "Italia?! Pizza, pasta e mandolino" racchiude due delle pietanze che ci hanno fatto conoscere e che tutto il mondo continua a invidiarci e a introdurre nella propria alimentazione, piatti della cucina italiana che però si possono definire soltanto la punta di un iceberg, dal momento che il sistema agroalimentare italiano rappresenta, con un valore complessivo di oltre 260 miliardi di euro, un asset fondamentale per tutta l'economia nazionale.

# Campagna web – Box con widget sulle classifiche aziende TOP della regione e delle 15 filiere su 41 testate

11 giugno-9 luglio

[www.romatoday.it](http://www.romatoday.it)

The screenshot shows the homepage of [www.romatoday.it](http://www.romatoday.it) on Thursday, June 11, 2014. The page features several news articles and a central widget. The widget, highlighted with a blue border, contains the following content:

- EXPO**
  - Cerca di entrare in Expo con due grossi coltelli ma viene bloccato
  - Insetti e vermi da mangiare sequestrati nei padiglioni di Olanda e Belgio
  - Padiglione Russia a Expo, le imprese: "Non siamo state pagate"
- Lazio**
  - Classifica delle aziende della tua regione
  - BIRRE**
  - 1. Il Gabbiano 2010 Società Cooperativa
  - 2. Impulso Società Cooperativa
  - 3. Società Per Azioni Produzione Lavorazio...
  - [vedi tutte](#)
  - Sostieni la tua azienda

- AGRIGENTO NOTIZIE
- ANCONA TODAY
- BARI TODAY
- BOLOGNA TODAY
- BRINDISI REPORT
- BRESCIA TODAY
- CATANIA TODAY
- CESENA TODAY
- CHIETI TODAY
- FIRENZE TODAY
- FOGGIA TODAY
- FORLÌ TODAY
- GENOVA TODAY
- LATINA TODAY
- LECCE PRIMA
- LECCO TODAY
- MILANO TODAY
- MODENA TODAY
- MONZA TODAY
- NAPOLI TODAY
- NOVARA TODAY
- PADOVA OGGI
- PALERMO TODAY
- PARMA TODAY
- PIESCARA
- PIACENZA
- PISA TODAY
- PERUGIA TODAY
- RAVENNA TODAY
- RIMINI TODAY
- ROMA TODAY
- ROMAGNA OGGI
- SALERNO TODAY
- TREVISO TODAY
- TRENTO TODAY
- TRIESTE PRIMA
- TORINO TODAY
- VENEZIA TODAY
- VERONA SERA
- VICENZA TODAY
- UDINE TODAY



# Campagna web – Banner web su aostasera.it

Valle d'Aosta 08 - 21 GIUGNO 2015

The screenshot shows the AostaSera.it website interface. At the top, there are browser tabs for 'Italian Quality Experience', '(25) Twitter', and 'AostaSera.it'. The address bar shows 'www.aostasera.it/home/'. The website header includes the logo 'AostaSera.it' and the tagline 'il quotidiano online della Valle d'Aosta'. A navigation menu lists categories like 'NOTIZIE', 'COPERTINE', 'RUBRICHE', 'MULTIMEDIA', and 'PUBBLICITA''. A search bar is located on the right with a 'cerca' button and a 'Ricerca avanzata' button. The main content area features a large banner for 'caniato' with the text 'DA 50 ANNI AI VOSTRI PIEDI...'. Below this, there is a news article titled 'Garanzia giovani, alla Pépinière d'Entreprises il villaggio delle opportunità'. The article includes a photo of a group of young people and text about an event in Aosta. A large red circle highlights a teal banner with the text 'Fai vedere chi sei!'. To the right of the main content, there are several sidebar widgets: 'Il giornale' (La redazione, Contatti, PUBBLICITA'), 'Servizi' (Sondaggi, Messaggio in regione, Newsletter, Segnala questo sito, Feed rss), 'Speciali' (Comunali 2015, Regionali 2013, Politiche 2013, Tor des G'ants 2013), and 'Consigli' (Fond. Grand Paradis, Impresa VdA). At the bottom, there is a Windows taskbar with various application icons and a system tray showing the time '10:48' and date '08/06/2015'.

In attesa di adv.adpartner.it...

10:48  
08/06/2015

# Campagna web – Banner web primonumero.it

Molise 08 - 21 GIUGNO 2015

Italian Quality Experience x Italian Quality Experience x (28) Twitter x la Nuova Sardegna - Sas... x Termoli e il Molise in Re... x Primonumero.it - CHI SI...

www.primonumero.it/privacy.php

chi siamo | contattaci | pubblicità | guestbook | forum | annunci

Cerca in Primonumero.it

0875.714146  
www.primonumero.it

5x1000 alla tua Misericordia

REGIONE CAMPOBASSO E MOLISE CENTRALE TERMOLI E BASSO MOLISE

CRONACHE | POLITICA | ECONOMIA & LAVORO | CULTURA & SPETTACOLO | SOCIETÀ & COSTUME | SPORT | PROMO

SPA | MASSAGGI | ESTETICA E LASER | SOLARIUM | FITNESS | NUTRIZIONE | FISIOTERAPIA

LAVIDA wellness center

## Info Privacy e Cookie Policy

Termoli	Info Privacy e Cookie Policy	Attualità
Storia	<b>Tutela della Privacy</b>	Primo Piano
Immagini	L'associazione "Primonumero - Città in Rete" (d'ora in avanti PRIMONUMERO) con sede a Termoli, Via San Pietro 6 è il Titolare del trattamento dei dati personali raccolti su questo sito ai sensi e per gli effetti del Codice della Privacy.	News
Luoghi di culto	Conformemente all'impegno e alla cura che PRIMONUMERO dedica alla tutela dei dati personali, La informiamo sulle modalità, finalità e ambito di comunicazione e diffusione dei Suoi dati personali e sui Suoi diritti, in conformità all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003.	Sport
Mappa di Termoli	<b>Dati Personali e Dati di Navigazione</b>	Gallerie Fotografiche
Monumenti	Per offrirLe i servizi personalizzati previsti dai propri siti internet PRIMONUMERO, in qualità di Titolare del trattamento, deve trattare alcuni dati identificativi necessari per l'erogazione dei servizi.	Punti di Vista
Numeri utili		Speciali
Scuole		<b>Rubriche</b>
Termoli in cifre		Annunci gratuiti
Termoli ieri e oggi		Arte
Tradizione marinara		Cinema
<b>Arte e Tradizioni</b>		Benessere
Cucina tipica		Cucina
Manifestazioni		Giochi

10:49  
08/06/2015



# Campagna web – Banner web ilquotidianoweb.it Calabria e Basilicata 08 - 21 GIUGNO 2015

The image is a screenshot of a web browser displaying the website [www.ilquotidianoweb.it](http://www.ilquotidianoweb.it). The browser's address bar shows the URL and a search box. The website header features the logo for "il Quotidiano del Sud" and the date "Lunedì 08 Giugno 2015 | 12:05". Navigation links for "Calabria", "Basilicata", and "Campania" are visible, along with options for "Login", "Registrati", "Abbonati subito", and "Edicola digitale". A search bar is present with the text "cerca sul sito". A red banner at the top of the page advertises "Vodafone Super Fibra. Parli e navighi da 25€ al mese per 12 mesi." and "1 anno di Sky Online incluso". The main content area displays a news article titled "Lei vuole andare al cimitero lui no e scoppia la lite Donna arrestata per tentato omicidio nel Crotonese". The article includes a photograph of a building and the text: "Tutto è accaduto nell'arco di pochi minuti. La meta era il cimitero ma tra marito e moglie scoppia la lite e finisce con lei che accoltella il marito che da parte sua tenta di colpirla con una pala di ANTONIO ANASTASI". A red circle highlights a banner for "ITALIAN QUALITY EXPERIENCE" with the tagline "Italian food companies dimension". The Windows taskbar at the bottom shows the Start button, several application icons, and the system clock displaying "12.05 08/06/2015".

# Campagna web – Banner web lanuovasardegna.gelocal.it Sardegna

08 - 21 GIUGNO 2015

The screenshot shows a web browser window with the following elements:

- Browser Tabs:** "Zimbra: In arrivo", "Manzoni - Rubrica", "la Nuova Sardegna - Sassari".
- Address Bar:** "lanuovasardegna.gelocal.it/sassari?refresh\_ce".
- Search Bar:** "Cerca".
- Main Content:**
  - Image:** A Carabinieri patrol car with license plate "CH147697" and a person in uniform.
  - Text:** "di Nadia Cossu", "A un mese dall'agguato mortale potrebbero esserci nuovi elementi tecnici utili per inchiodare i responsabili. Gli investigatori potrebbero essere in possesso di riscontri decisivi sui movimenti dei killer di Gianluca Monni".
  - Section Header:** "Guspini, Leopardò catturato e riportato allo zoo".
  - Text:** "di Luciano Onnis", "È stato lo stesso proprietario a ritrovarlo semiaddormentato in un macchione. L'uomo si è avvicinato al felino e, accarezzandolo e parlandogli dolcemente, gli ha messo il guinzaglio e lo ha riportato in tutta tranquillità a "casa".
  - Section Header:** "IL COLPO", "Oniferi, rapina al titolare del distributore: bottino 20mila euro".
- Right Sidebar:**
  - Image:** A scenic view of a beach with turquoise water and white sand.
  - Text:** "FOTOGRAFIA", "Instagram, un paradiso chiamato Sardegna".
  - Button:** "CONDIVIDI".
- Bottom Right:** A banner for "ITALIAN QUALITY EXPERIENCE" with the text "Italian food companies dimension" and a small Italian flag. The banner is circled in red.
- Bottom Left:** A "FOCUS" section header.
- Bottom Right:** A "BENESSERE & SALUTE" section header with the text "Godetevi le ferie".

The Windows taskbar at the bottom shows the Start button, several application icons, and the system tray with the date "08/06/2015" and time "13.01".