

**COMITATO PER LA PROMOZIONE
DELL'IMPRENDITORIALITÀ FEMMINILE
CAMERA DI COMMERCIO DI MANTOVA
Attività anno 2019**

Nel 2019 viene confermata Annick Mollard presidente del Comitato per l'Imprenditorialità Femminile di Mantova per il triennio 2019-2021.

L'elezione è avvenuta durante la seduta di insediamento del nuovo CIF, nominato dalla Giunta della Camera di commercio di Mantova su indicazione delle associazioni imprenditoriali rappresentate nel Consiglio camerale, come previsto dal Protocollo d'intesa tra il Ministero dello Sviluppo Economico, il Dipartimento per le pari Opportunità e Unioncamere nazionale sottoscritto per rafforzare l'impegno a elaborare e attuare una strategia di promozione e sostegno del fare impresa da parte dell'universo femminile.

La vice della Signora Mollard, esponente di Confcommercio, è Stefania Cazzaroli di Confesercenti.

Le altre componenti sono: Margherita Avigni di Confindustria ed Elena Ferrari di Apindustria per il comparto Industria; Caterina Belluzzi di CNA e Nise Gerbino di Confartigianato per l'Artigianato; Anna Maria Bonora di Coldiretti, Giuseppina Bevilacqua di Confagricoltura e Morena Torelli di CIA per l'Agricoltura; Fabiola Caprioli di Confcooperative e Chiara Bramini di Legacoop per la Cooperazione; Regina Pasetto di Confai per il comparto Servizi alle Imprese.

In rappresentanza della Giunta camerale è stato designato quale componente del CIF Massimo Randon, ed è stato inoltre affidato il ruolo di Segreteria operativa del Comitato all'Azienda speciale della Camera di commercio di Mantova, PromolImpresa - Borsa Merci.

Il Comitato è inserito all'interno del sistema camerale e appartiene a una rete regionale (di cui Annick Mollard è tuttora la vice presidente) e nazionale, che operano con metodologie orientate allo scambio di esperienze e di *best practices*. In quasi tutte le Camere di Commercio italiane, infatti, opera un Comitato per l'imprenditoria femminile, che agisce in stretto raccordo con la propria Camera di Commercio, ma che lavora in modo sinergico con il livello di coordinamento regionale.

All'interno di questo quadro, il Comitato promuove e valorizza la presenza delle donne nei luoghi decisionali dello sviluppo economico; diffonde la cultura imprenditoriale presso le donne; lavora per il conseguimento di un contesto sociale che permetta la conciliazione delle esigenze della vita relazionale quotidiana di uomini e donne; facilita l'accesso al credito; sostiene lo sviluppo di nuove attività imprenditoriali.

I temi su cui il Comitato ha maggiormente concentrato le proprie energie nel 2019 riguardano:

Conciliazione tempi di vita e del lavoro

- In data 29 gennaio 2019 sono stati presentati i risultati quali-quantitativi del progetto finanziato sulla Manifestazione d'interesse dell'ATS Val-Padana denominato **Smart Companies Mantova**; il progetto ha coinvolto n° 17 imprese e un partenariato di n° 6 Enti pubblici.



- Il Comitato ha predisposto il progetto **Smart Companies Mantova-anno 2019**” candidato dalla Camera di commercio di Mantova sulla “Manifestazione d’interesse dell’ATS Val-Padana, emanata ai sensi della ai sensi della DGR. 5969/16 e DGR.1017/18” con un partenariato di n° 14 altre imprese/enti. L’Azienda speciale ne ha curato la realizzazione e, tramite la pubblicazione di un avviso per la raccolta di nuove manifestazioni di interesse, ha raccolto n° 3 candidature da parte di nuove imprese interessate ad aderire alla rete di progetto. Sono state realizzate tutte le attività previste che, oltre a incontri mirati con le imprese aderenti da parte dei diversi professionisti incaricati per avviare le sperimentazioni in tema di smart working, hanno previsto incontri di rete (il 2 ottobre un Focus group con le imprese e i partner del progetto per allinearli sulle tappe progettuali e sui contenuti vari del progetto; il 12 novembre un seminario divulgativo aperto alle imprese interessate ad approfondire lo Smart working anche ascoltando le testimonianze delle imprese aderenti al progetto.

L’evento di chiusura e di presentazione dei risultati della sperimentazione è stato realizzato nel mese di gennaio 2020.

La digitalizzazione nel settore agricolo

Poiché la Camera di commercio di Mantova fa parte della rete nazionale dei Punti Impresa Digitale per rispondere alla richiesta del Mise di realizzare un network di punti informativi e di assistenza alle imprese sui processi di digitalizzazione, le componenti del CIF del settore agricolo hanno progettato n° 4 momenti formativi specifici per il loro settore confrontandosi con le associazioni di categoria in occasione di alcuni incontri. Questi i temi trattati: *Trasformazione digitale in agricoltura, L’agricoltura di precisione e digitale, Seminativi: lavorazioni sostenibili e agricoltura di precisione per aumentare la redditività, L’agricoltura di precisione per l’ortofrutta.*

Interventi nelle scuole sull’autoimprenditorialità

Il Comitato ha programmato interventi formativi nelle scuole per promuovere l’orientamento al fare impresa. Molte le ore richieste dagli Istituti scolastici nell’arco dell’anno 2019 sui temi inerenti: la cultura d’impresa, lo Start Up e l’avvio di nuove attività imprenditoriali, le caratteristiche individuali necessarie per intraprendere la vita imprenditoriale.

Partecipazione a iniziative

- In data 8 aprile 2019 il Comitato ha ospitato un incontro del progetto europeo di cooperazione per l’innovazione e lo scambio di buone pratiche per l’educazione scolastica “4° Learning-Teaching-Training Meeting” del progetto **Erasmus+ “Eco Farm Kindergartens”** (Project no: 017-1-TR01-KA201-045670) a cui partecipa come partner italiano una componente del CIF. Sono intervenute rappresentanti di Estonia, Italia, Lituania, Norvegia, Portogallo, Romania, Turchia. Tema dell’incontro è stato il ruolo della donna nel contesto produttivo mantovano.



Camera di Commercio
Mantova



- Il coordinamento dei CIF lombardi ha colto l'opportunità di partecipare all'evento "**WOMEN 2027**", che si è tenuto a Bruxelles il 21-22 novembre, per portare l'attenzione sul ruolo delle donne nel mondo imprenditoriale e sui loro modelli di business e networking. In occasione dell'iniziativa, a cui ha preso parte la Presidente del Comitato, è stato previsto che due imprese lombarde presentassero i propri modelli di business come casi d'eccellenza e una Componente del Comitato mantovano è stata scelta per testimoniare un'esperienza di successo nella creazione di reti e relazioni tra soggetti di differente natura istituzionale/imprenditoriale.
- La Presidente del Comitato ha partecipato il 4 dicembre all'evento organizzato dalla CIA di Mantova **FIBRE E COLORI - L'agricoltura diventa moda**".

Sostegno a progetti

Il Comitato ha dato il partenariato alla terza edizione del **progetto Milena** "Ri-Partire da sè", che ha come capofila il "Centro Donne Mantova" e si propone di rinforzare il reinserimento e la partecipazione femminile al mercato del lavoro promuovendo una cultura delle pari opportunità, che valorizzi le specificità di genere. In data 30 gennaio la Presidente Annick ha presenziato alla Conferenza stampa di presentazione del progetto.

Riunioni del coordinamento regionale dei CIF

- Il Comitato ha partecipato alle riunioni di coordinamento regionale il 28 gennaio e il 10 giugno.
- Il Comitato ha organizzato le proprie riunioni nelle seguenti date: 22 gennaio, 14 maggio (a seguito di D.G. n° 32 del 4 aprile 2019, il Comitato è stato rinnovato e nominato per il triennio 2019/2021 e si è insediato in data 14 maggio), 11 luglio, 14 ottobre, 11 dicembre.