

BANDO SOCRATE: PROMOZIONE della CULTURA d'IMPRESA

Art. 1 Finalità

Nell'ambito delle iniziative promozionali a favore delle Imprese mantovane, il Comitato per la promozione dell'Imprenditorialità Femminile attraverso l'Azienda Speciale Promolimpresa-Borsa Merci, intende supportare con il **Bando Socrate per la promozione della Cultura d'impresa** le Micro imprese femminili in fase di consolidamento, fase in cui necessitano di conoscenza, sostegno e assistenza adeguati per affrontare le difficoltà nel periodo di start up.

Gli obiettivi sono volti a: aumentare le possibilità di sviluppo e il tasso di sopravvivenza delle nuove imprese, con conseguenti riflessi positivi sull'ampliamento dell'economia locale; creare nuovi posti di lavoro; offrire consulenza e docenze in affiancamento per sviluppare più coscientemente l'attività da poco intrapresa; promuovere cultura d'innovazione; creare flussi di conoscenza e tecnologia; aumentare la qualità della vita; creare sistema di rete.

Art. 2 Risorse Disponibili

Il presente bando prevede uno stanziamento complessivo di Euro 50.000,00 IVA inclusa, per l'erogazione diretta da parte dell'Azienda Speciale Promolimpresa-Borsa Merci di servizi di consulenza, secondo le tipologie previste ai sensi del successivo art. 5.

Ciascuna impresa potrà beneficiare di un massimo di n° 10 ore di consulenza.

Art. 3 Soggetti beneficiari

Sono ammesse ai benefici del presente bando le Micro Imprese femminili iscritte al Registro delle Imprese, nate da non più di 24 mesi alla data di apertura del bando, che abbiano sede legale e operativa in provincia di Mantova.

Per la definizione di Micro Impresa si rinvia all'All. 1 del REG. CEE n° 800/2008.¹

Art. 4 Esclusioni

Sono escluse dal presente bando:

- le imprese che, da visura camerale, risultino inattive alla data di presentazione domanda;
- le imprese che non risultano in regola con il pagamento del diritto annuale;
- le imprese in liquidazione, fallite o soggette ad altre procedure concorsuali.

Art. 5 Interventi erogati

Il bando intende favorire la crescita aziendale avvalendosi di esperti selezionati sulla base delle esigenze delle imprese richiedenti e anche dalle stesse segnalati all'attenzione della Commissione Tecnica di Valutazione, che sarà istituita da Promolimpresa-Borsa Merci quale organismo temporaneo di supporto alla gestione del bando.

¹ Allegato I Reg. CEE n. 800/2008 - estratto

Art. 2 – Effettivi e soglie finanziarie che definiscono le categorie di imprese

1. Alla categorie delle microimprese, delle piccole imprese e delle medie imprese (PMI) appartengono le imprese che occupano meno di 250 persone, il cui fatturato annuo non supera i 50 milioni di euro e/o il cui totale di bilancio annuo non supera i 43 milioni di euro.
2. All'interno della categoria delle PMI, si definisce piccola impresa un'impresa che occupa meno di 50 persone e realizza un fatturato annuo e/o un totale di bilancio annuo non superiori a 10 milioni di euro.
3. All'interno della categoria delle PMI, si definisce microimpresa un'impresa che occupa meno di 10 persone e realizza un fatturato annuo e/o un totale di bilancio annuo non superiore a 2 milioni di euro.

Le imprese selezionate beneficeranno di servizi di consulenza personalizzati che possono essere ricondotti ai seguenti ambiti di attività:

1. attività di business planning, pianificazione strategica;
2. innovazione di processo e di prodotto;
3. servizi di consulenza tecnologica, manageriale e strategica mirati a specifici progetti di sviluppo aziendale;
4. sviluppo di tecnologie informatiche;
5. supporto nell'elaborazione di piani strategici di marketing e comunicazione;
6. consulenza per l'analisi del fabbisogno finanziario;
7. controllo di gestione;
8. check up aziendale.

Le tematiche oggetto della consulenza verranno approfondite nell'ambito di un colloquio tra la Commissione Tecnica di Valutazione (si veda l'art. 8 del bando) e le imprese selezionate, al fine di individuare gli esperti più adatti a erogare consulenza anche per eventuali altri temi non in elenco.

Art. 6 Presentazione domanda

Le domande di partecipazione al bando possono essere presentate:

- a mano;
- per raccomandata con A/R (fa fede la data di arrivo)
- attraverso posta certificata all'indirizzo

promoimpresa@mn.legalmail.camcom.it
dell'Azienda Speciale Promolimpresa-Borsa Merci - L.go Pradella, 1 - MANTOVA (**i documenti inviati via PEC devono essere firmati digitalmente**)

a partire dal giorno **24 maggio 2013 sino ad esaurimento fondi** e comunque non oltre le ore 12.00 del 31 ottobre 2013.

Promolimpresa-Borsa Merci è esente da responsabilità per la perdita o il recapito tardivo delle domande di partecipazione dipendenti da eventuali disguidi postali o comunque imputabili a fatto di terzi, caso fortuito o forza maggiore.

Promolimpresa-Borsa Merci comunicherà alle imprese l'eventuale esaurimenti dei fondi attraverso il proprio sito www.promoimpresaonline.it – sezione **Bandi e Avvisi**

I servizi dovranno completarsi entro il 31 dicembre 2013.

La documentazione da presentare consiste in:

- modulo di domanda, compilato in ogni sua parte, sottoscritto in forma autografa dal titolare/legale rappresentante dell'azienda, disponibile sul sito www.promoimpresaonline.it;
- fotocopia documento d'identità, in corso di validità, del titolare/legale rappresentante;
- curriculum vitae del legale rappresentante e degli eventuali soci;
- scheda descrittiva dell'attività svolta dall'azienda, compilata in ogni sua parte, sottoscritta in forma autografa dal titolare/legale rappresentante dell'azienda disponibile sul sito internet www.promoimpresaonline.it;
- copia del bilancio/i dell'azienda.

Le domande incomplete di uno o più elementi o dati richiesti, nonché quelle prive della documentazione richiesta, saranno dichiarate non ammissibili.

Art. 7 Stanziamento

Lo stanziamento complessivo del presente bando è di € 50.000,00 IVA inclusa.

Verranno esaminate le domande in base all'ordine cronologico di arrivo e fino a esaurimento dei fondi disponibili.

La valutazione e accoglimento delle domande avverrà, con cadenza quindicinale, secondo l'ordine cronologico di presentazione e la procedura valutativa di cui al successivo art. 8, nei limiti delle

disponibilità finanziarie previste. In caso di esaurimento fondi per le domande presentate nella medesima giornata, verrà data priorità a quelle che avranno ottenuto il punteggio più elevato.

Art. 8 Istruttoria e valutazione delle domande e responsabilità del procedimento amministrativo

La Commissione Tecnica procederà all'esame della documentazione, della sussistenza dei requisiti previsti dal bando per l'ammissione dell'impresa al servizio di consulenza e valuterà l'ammissibilità o non ammissibilità delle domande pervenute, nei limiti delle disponibilità finanziarie previste. Le domande saranno ammesse in base all'ordine di arrivo con previsione di una commissione tecnica di ammissione ogni 15 giorni. Sono ritenute ammissibili le domande che otterranno punteggio minimo pari a 60. Il punteggio sarà generato dall'applicazione dei seguenti criteri di valutazione:

	CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO
1	Chiarezza e completezza nei contenuti	0-20
2	Congruità e coerenza dei dati forniti	0-20
3	Livello di elaborazione e maturazione dei dati forniti	0-10
4	Impresa a prevalente partecipazione giovanile (max. 35 anni alla data di presentazione della domanda di partecipazione al bando)	0-10
5	Prima esperienza imprenditoriale	0-20
6	Esperienza pregressa dei soci (curricula di studio e professionali)	0-10
7	Tipologia di prodotto/servizio offerto	0-10
PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE		100

L'esito della domanda verrà comunicato ai partecipanti tramite posta certificata.

Responsabile del procedimento è il Direttore di PromolImpresa-Borsa Merci, Dr. Marco Zanini.

Art. 9 Informativa sul trattamento dei dati personali

I dati acquisiti verranno trattati con modalità manuale e informatica e saranno utilizzati esclusivamente per le finalità relative al procedimento amministrativo per il quale gli stessi sono stati comunicati, secondo le modalità previste dalle leggi e dai regolamenti.

Ai sensi del D. Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali" si informa che tutti i dati personali che verranno in possesso di PromolImpresa-Borsa Merci e dei soggetti eventualmente incaricati della raccolta e dell'istruttoria delle candidature, saranno trattati esclusivamente per le finalità del presente bando e nel rispetto dell'art. 13 della sopraccitata legge.

Il titolare dei dati forniti è PromolImpresa-Borsa Merci.

Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini dello svolgimento delle istruttorie per l'erogazione dei servizi previsti nel presente bando.

L'eventuale mancato conferimento comporta la decadenza del diritto al beneficio.

Le dichiarazioni mendaci, le falsità negli atti e l'uso di atti falsi saranno puniti ai sensi del codice penale e delle leggi vigenti in materia.

Griglia costruzione punteggi per criteri di valutazione:

1. CHIAREZZA E COMPLETEZZA NEI CONTENUTI (punteggio da 0 a 20):

20	Completamente chiara e completa	Ci sono tutte le risposte, chiare e complete
15	Abbastanza chiara e completa	Ci sono tutte le risposte ma non completamente chiare e complete
10	Non del tutto chiara e completa	Mancano alcune risposte e non sono esaustive
05	Assolutamente non chiara e incompleta	Manca la maggior parte delle risposte e quelle date sono insufficienti per una valutazione chiara/completa

2. CONGRUITA' E COERENZA DEI DATI FORNITI (punteggio da 0 a 20):

20	Dati completamente congrui e coerenti	Tutte le risposte sono esaustive, congrue e coerenti
15	Dati abbastanza congrui e coerenti	Ci sono tutte le risposte ma non tutte congruenti/coerenti
10	Dati non del tutto congrui e coerenti	Non ci sono tutte le risposte e nemmeno congrue/coerenti
05	Dati assolutamente non congrui e coerenti	Poche le risposte e poco congrue/coerenti

3. LIVELLO DI ELABORAZIONE E MATURAZIONE DEI DATI FORNITI (punteggio da 0 a 10):

10	Qualità altissima dei dati forniti	Le risposte evidenziano un livello altissimo di qualità e contenuto
05	Qualità normale dei dati forniti	Le risposte evidenziano un livello accettabile di qualità e contenuto
01	Qualità insufficiente dei dati forniti	Le risposte evidenziano un livello insufficiente di qualità e contenuto

4. IMPRESA A PREVALENTE PARTECIPAZIONE GIOVANILE

(MAX. 35 ANNI ALLA DATA DI PRESENTAZIONE DOMANDA DI PARTECIPAZIONE AL BANDO) (punteggio da 0 a 10):

10	Impresa a maggioranza giovanile	Tutti giovani o Impresa Ind. giovane
05	Impresa a minoranza giovanile	Solo un giovane su tre
01	Impresa NON giovanile	Tutti over 35 anche se Imp.Ind.

5. PRIMA ESPERIENZA IMPRENDITORIALE (punteggio da 0 a 20):

20	Prima esperienza professionale di tutti i soci	Nessuno ha mai lavorato
15	Prima esperienza della maggioranza dei soci	La maggior parte dei soci non ha nessuna esperienza lavorativa
10	Prima esperienza della minor parte dei soci	Solo un giovane su tre non ha mai lavorato
05	NO prima esperienza	Tutti i soci hanno già avuto esperienze lavorative

6. ESPERIENZA PREGRESSA DEI SOCI (CV) (punteggio da 0 a 10):

10	Nel settore di riferimento dell'impresa	L'esperienza pregressa viene messa a frutto nella nuova impresa per un migliore sviluppo della stessa
05	In altro settore complementare	L'esperienza pregressa può comunque essere messa a supporto per la nuova impresa
01	In settore completamente diverso	Non esiste esperienza nel settore di apertura della nuova impresa

7. TIPOLOGIA DI PRODOTTO/SERVIZIO OFFERTO (punteggio da 0 a 10):

10	Prodotto/servizio innovativo	Si incentiva la domanda del prodotto/servizio
05	Prodotto/servizio di nicchia/massa	Si cerca di studiare un prodotto per pochi mirandolo o per la massa con azioni mirate di marketing aggressivo
01	Prodotto/servizio obsoleto	Si propone un servizio che non crea domanda