

CRITERI PER FORNITORI DI FORMAZIONE				
	UM	CRITERIO	VALORE	PUNTI
<b>Agenzie formative accreditate dalle Regioni per la formazione continua e permanente, Università e Scuole di Alta formazione riconosciute dal MIUR, Istituti Tecnici Superiori</b>	SI/NO	SI/NO	SI	20
			NO	0
<b>Formatori utilizzati e attivi, almeno negli ultimi 3 anni, con esperienza specifica inerente:</b> nuovi paradigmi digitali (es. Internet of Things, Advanced manufacturing, Additive manufacturing, Simulation, Cloud, Start-Up hi-tech, Digital Supply Chain, E-Commerce, Virtual e Augmented Reality, etc) metodologie manageriali / organizzative innovative (es. Smart Working, Design Thinking, Service Design, Lean Thinking, Digital Strategy etc.)	N.	>=	1	20
<b>Corsi di formazione erogati negli ultimi 3 anni attinenti a:</b> alfabetizzazione in tema di nuovi paradigmi digitali (es. Internet of Things, Industry 4.0, Cloud, Start-Up hitech, Digital Supply Chain, E-Commerce, Virtual e Augmented Reality, etc) metodologie manageriali / organizzative innovative (es. Smart Working, Design Thinking, Service Design, Lean Thinking, Digital Strategy etc.) applicazione specialistica settoriale delle nuove tecnologie digitali	N.	>=	3	20
<b>Ore di formazione erogate negli ultimi 3 anni attinenti a:</b> alfabetizzazione in tema di nuovi paradigmi digitali (es. Internet of Things, Industry 4.0, Cloud, Start-Up hitech, Digital Supply Chain, E-Commerce, Virtual e Augmented Reality, etc) metodologie manageriali / organizzative innovative (es. Smart Working, Design Thinking, Service Design, Lean Thinking, Digital Strategy etc.) applicazione specialistica settoriale delle nuove tecnologie digitali	N.	>=	40	20
<b>Partecipanti a corsi di formazione erogati negli ultimi 3 anni attinenti a:</b> alfabetizzazione in tema di nuovi paradigmi digitali (es. Internet of Things, Industry 4.0, Cloud, Start-Up hitech, Digital Supply Chain, E-Commerce, Virtual e Augmented Reality, etc) metodologie manageriali / organizzative innovative (es. Smart Working, Design Thinking, Service Design, Lean Thinking, Digital Strategy etc.) applicazione specialistica settoriale delle nuove tecnologie digitali	N.	>=	10	20
<b>TOTALE</b>				<b>100</b>