



in collaborazione con



Camera di Commercio
Cremona



Camera di Commercio
Mantova



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI



Camera di Commercio
Pavia



Camera di Commercio
Sondrio



CAMERA DI COMMERCIO
BERGAMO



CAMERA DI COMMERCIO
COMO-LECCO
insieme per lo sviluppo



CAMERA DI COMMERCIO
VARESE
Futuro Impresa Territorio



con il supporto tecnico di  UNIONTRASPORTI

**Percorso formativo del sistema camerale
lombardo a supporto delle imprese**

«Verso la ripartenza del turismo in Lombardia»

Ciclo di webinar nell'ambito dei «Percorsi di crescita per le
imprese e strumenti per la qualificazione della filiera»
Fondo perequativo 2017-2018

COME OTTIMIZZARE LA RELAZIONE TRA TURISMO E WEB



Webinar – 2 dicembre 2020 ore 10.00

Le soluzioni del web marketing per comunicare oggi e vendere domani

Questo non è il momento di vendere, questo è il momento di comunicare di relazionarsi e di trascorrere più tempo possibile vicini ai vostri clienti. Più tempo passeremo con loro e nella loro mente più, nel momento in cui sarà possibile farlo, riusciremo a vendere e ricevere quanto ci spetta. Parlare con i clienti, tramite contenuti digitali, significa creare un debito relazionale, debito che verrà saldato non appena sarà possibile tornare alla vita normale mettendo la parola fine delle restrizioni in atto.

10.00 **Apertura dei lavori a cura di Unioncamere Lombardia**

10.10 **Marco Baroni**

Socio fondatore, A.D. e Direttore Servizi Web di Titanka. Da più di 20 anni sviluppa progetti web e coordina sviluppatori, grafici e esperti di web marketing. Svolge attività di Consulenza per PMI, enti e istituzioni nazionali, aziende del settore turistico e ricettivo e grandi realtà internazionali



11.00 **Question Time:** spazio per le risposte alle domande delle imprese

Modera il webinar: Sergio Cagol, esperto di strategie di marketing e di promozione

Iscriviti a questo webinar cliccando [qui](#)