

UNIVERSITAS MERCATORUM MANTUAE

INDICE DEL NUMERO 17 – OTTOBRE 2003



FOCUS -

Nasce "Mantova Multicentre"

La Convention inaugura il nuovo Centro congressi – Centro Servizi per l'Economia – Borsa Merci della Camera di Commercio di Mantova

CONVENTION 2003

Le sfide per la competitività globale

Un momento di studio e di confronto per le imprese e le istituzioni

Antonino Zaniboni

Una promozione più efficace per sostenere le imprese

Il ruolo delle Camere di Commercio Italiane all'Estero nella nuova competizione globale

Daniilo Longhi

Competere valorizzando tipicità ed economie locali

Attraverso una più complessa strategia di inserimento commerciale e produttivo

Edoardo Pollastri

Globalizzazione: si gioca su tre fonti

Il ruolo delle Camere di Commercio Italiane

Carlo Sangalli

Creatività, design e gusto del bello

Così il "Made in Italy" può vincere la sfida dell'internazionalizzazione

Marco Citterio

Mantova, un modello di crescita e sviluppo

Cultura, produzioni locali e innovazione

Gianfranco Burchiellaro

Al centro della scena internazionale

Un'occasione di orientamento per affrontare con maggior forza e convinzione i mercati esteri

Maurizio Fontanili

Governare l'internazionalizzazione: il ruolo delle Camere

Sarà fondamentale ed avrà il pieno sostegno del Ministero per le Attività Produttive

Adolfo Urso

Più sostegni alle Pmi per aumentare la competitività

Indispensabile una maggiore organizzazione e sinergia di diversi attori a livello centrale e locale

Gianfranco Caprioli

Specificità italiane e promozione del Sistema-Italia

Il ruolo delle Istituzioni

Giandomenico Magliano

DALLE AREE GEO-ECONOMICHE

L'espansione ad est dell'Ue e il ruolo delle Camere bilaterali

Narinder K.Nayar

Australi e Unione Europea: così lontane così vicine

Adrian Guido

L'euro, l'Europa dei 25 e i nuovi scenari economico-commerciali

Fabio Morvilli

Grande Europa e Mediterraneo, un rapporto da rinforzare

Francesco Cordano

I paesi del Mercosur in attesa di segnali dall'Unione

Edoardo Pollastri

Europa allargata: nuovi scenari nei rapporti con l'area Nafta

Berardo Paradiso

Area Acca, le opportunità per la grande Europa

Luciano Paganelli

L'Italia che esporta tra luci e ombre

A cura di Mediacamere

MANTOVA ECONOMICA

Il commercio estero della provincia di Mantova

Fabio Sdogati

APPENDICE

Assocamerestero

Planet

Collaborare con rivista è possibile



n° 17
ottobre 2003

**Numero monografico
divulgato
in occasione della
XII Convention mondiale
delle Camere di
Commercio Italiane
all'Estero realizzato con la
collaborazione di
Mediacamere**

UNIVERSITAS mercatorum mantuæ

Rivista di Documentazione e
Studi Economici e Civili

Semestrale della Camera di Commercio di Mantova
Registrata presso il Tribunale di Mantova
al n. 6 del 5 luglio 1948

DIRETTORE RESPONSABILE

Antonino Zaniboni

COMITATO EDITORIALE

Giorgio Casoni
Maurizio Castelli
Flavio Delbono
Rodolfo Signorini
Fabio Sdogati
Elena Spagna
Cesare Stevan
Ezio Zani
Antonino Zaniboni

COMITATO DI REDAZIONE

Enrico Marocchi, Claudio Caretta, Giorgio Casoni,
Alda Ferrari, Giancarlo Marchi, Gabriele Mariotti,
Nicoletta Perini, Elena Spagna, Mario Storti,
Gian Paolo Zanca, Marco Zanini

RESPONSABILE DI REDAZIONE

Elena Spagna

REDAZIONE

Roberta Caldarini
Manuela Carra
Stefano Rosselli
Claudia Saccani

COORDINAMENTO SEGRETERIA DI REDAZIONE

Stefano Rosselli

DIREZIONE, REDAZIONE E AMMINISTRAZIONE

Camera di Commercio di Mantova
Via P. F. Calvi, 28
tel. 0376.2341 - 0376.234270/3/4 - 0376.234205
e-mail: studi@mn.camcom.it

PROGETTO GRAFICO E STAMPA

Eurograf srl - Canneto sull'Oglio - Mn
Viale Mantova 18/22 - tel. 0376.723230
e-mail: grafica@eurograf-srl.it



> **FOCUS**

• **Nasce "Mantova Multicentre"**

La Convention inaugura il nuovo Centro Congressi - Centro Servizi per l'Economia -
Borsa Merci della Camera di Commercio di Mantova 4



> **CONVENTION 2003**

• **Le sfide per la competitività globale**

Un momento di studio e di confronto per le imprese e le Istituzioni
Antonino Zaniboni 10

• **Una promozione più efficace per sostenere le imprese**

Il ruolo delle Camere di Commercio Italiane all'Estero nella nuova competizione globale
Daniilo Longhi 12

• **Competere valorizzando tipicità ed economie locali**

Attraverso una più complessa strategia di inserimento commerciale e produttivo
Edoardo Pollastri 14

• **Globalizzazione: si gioca su tre fronti**

Il ruolo delle Camere di Commercio italiane
Carlo Sangalli 16

• **Creatività, design e gusto del bello**

Così il "Made in Italy" può vincere la sfida dell'internazionalizzazione
Marco Citterio 17

• **Mantova, un modello di crescita e sviluppo**

Cultura, produzioni locali e innovazione
Gianfranco Burchiellaro 18

• **Al centro della scena internazionale**

Un'occasione di orientamento per affrontare con maggior forza e convinzione i mercati esteri
Maurizio Fontanili 19

• **Governare l'internazionalizzazione: il ruolo delle Camere**

Sarà fondamentale ed avrà il pieno sostegno del Ministero per le Attività Produttive
Adolfo Urso 20

• **Più sostegni alle Pmi per aumentare la competitività**

Indispensabile una maggiore organizzazione e sinergia di diversi attori a livello centrale e locale
Gianfranco Caprioli 21

• **Specificità italiane e promozione del Sistema-Italia**

Il ruolo delle Istituzioni
Giandomenico Magliano 22



> **DALLE AREE GEO-ECONOMICHE**

- **L'espansione ad est dell'Ue e il ruolo delle Camere bilaterali**
Narinder K. Nayar 28
- **Australia e Unione Europea: così lontane così vicine**
Adrian Guido 30
- **L'Euro, l'Europa dei 25 e i nuovi scenari economico-commerciali**
Fabio Morvilli 32
- **Grande Europa e Mediterraneo, un rapporto da rinforzare**
Francesco Cordano 34
- **I paesi del Mercosur in attesa di segnali dall'Unione**
Edoardo Pollastri 35
- **Europa allargata: nuovi scenari nei rapporti con l'area Nafta**
Berardo Paradiso 36
- **Area Acca, le opportunità per la grande Europa**
Luciano Paganelli 38
- **L'Italia che esporta tra luci e ombre**
a cura di Mediacamere 40



> **MANTOVA ECONOMICA**

- **Il commercio estero della provincia di Mantova**
Fabio Sdogati 44



> **APPENDICE**

- **Assocamerestero** 48
- **Planet** 50



- **Collaborare con la rivista è possibile** 52