



Camera di Commercio
Mantova



L'ECONOMIA MANTOVANA NEL 2007

Presentazione del rapporto economico camerale

Andrea Lasagni

Docente di Economia Politica
Università di Parma

Mantova, 9 maggio 2008 ore 10.30
Sala delle Lune e dei Nodi

AREA STUDI E RELAZIONI ESTERNE
SIE – Servizio Informazione Economica



Camera di Commercio
Mantova



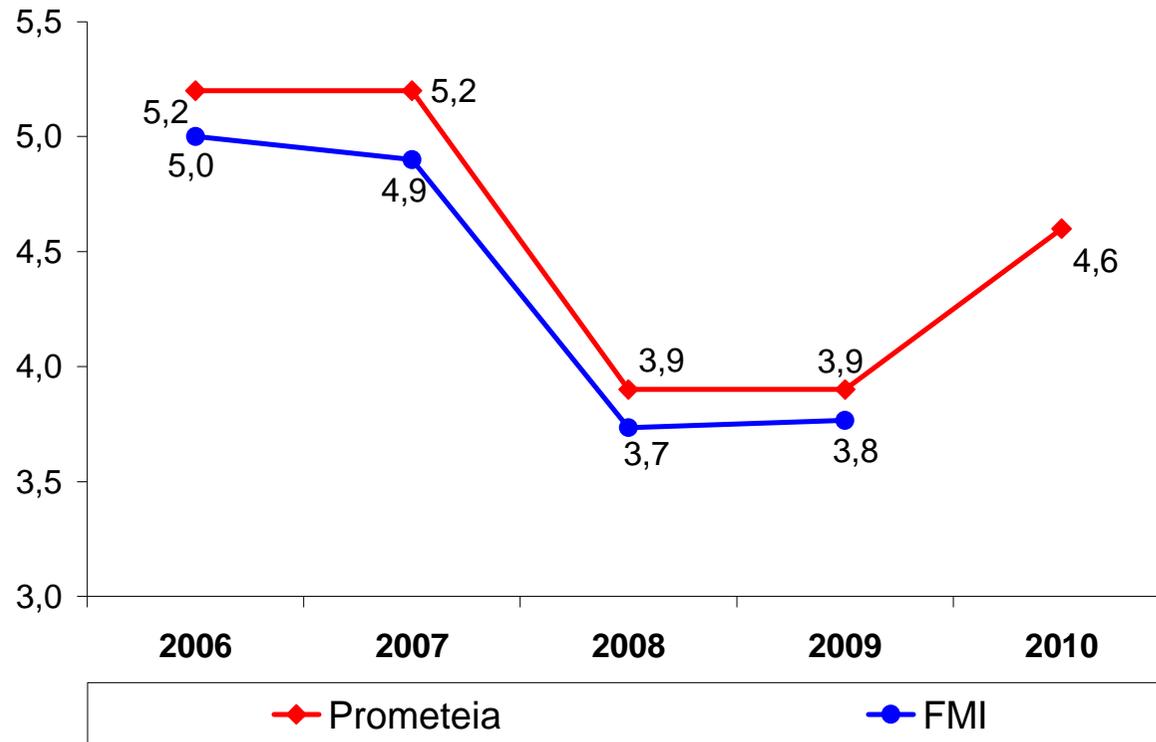
I temi della presentazione:

- Lo scenario internazionale (cenni)
- L'economia in provincia di Mantova nel 2007
 - imprese e innovazione
 - commercio internazionale
 - mercato del lavoro
 - sistema agroalimentare e artigianato
 - la congiuntura per manifattura e servizi
 - le tendenze del turismo



Camera di Commercio
Mantova

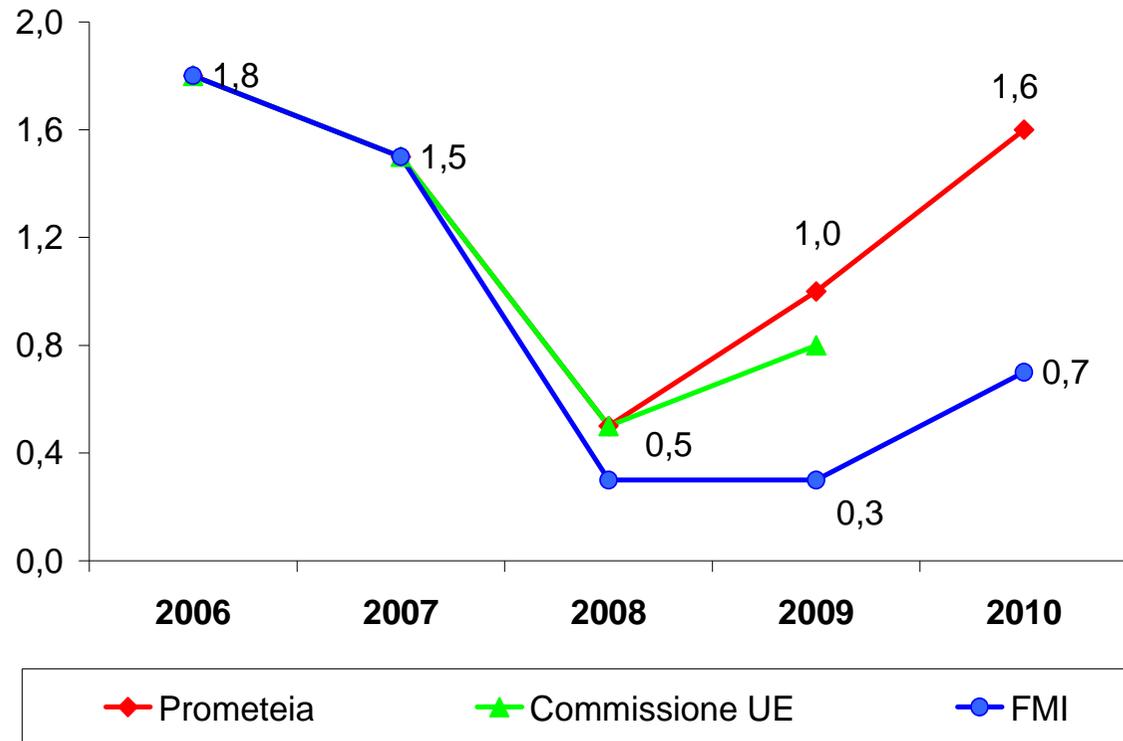
Lo scenario internazionale: la crescita del PIL globale





Camera di Commercio
Mantova

Lo scenario internazionale: la crescita del PIL in Italia





Camera di Commercio
Mantova



Lo scenario internazionale: commenti

- Rallentamento globale 2008-09
- Crisi negli USA di breve periodo?
- Conferma della crescita per i paesi emergenti
- Gli effetti della crisi per l'Italia



Camera di Commercio
Mantova



La demografia delle imprese nel 2007

	tasso di natalità	tasso di mortalità (*)	tasso di crescita (*)
MANTOVA	7,0	7,1	-0,1
LOMBARDIA	7,5	6,2	1,3
ITALIA	7,1	6,4	0,7

(*) al netto delle cancellazioni d'ufficio.



Camera di Commercio
Mantova



Innovazione e brevetti

Province	Media 2005-2007	Brevetti/1000 imprese (anno 2007)
MILANO	3.188	7,18
BRESCIA	306	2,57
VARESE	145	2,01
CREMONA	36	1,52
MANTOVA	75	1,42
COMO	59	1,22
BERGAMO	92	0,97
LECCO	25	0,89
PAVIA	30	0,52
SONDRIO	2	0,18
LODI	6	0,16
LOMBARDIA		4,06



Camera di Commercio
Mantova



Commercio internazionale (1 di 2)

La crescita delle esportazioni

	variaz.% 2006/05	variaz.% 2007/06
ITALIA	+10,7	+8,0
LOMBARDIA	+9,3	+8,6
MANTOVA	+11,3	+15,0



Camera di Commercio
Mantova



Commercio internazionale (2 di 2)

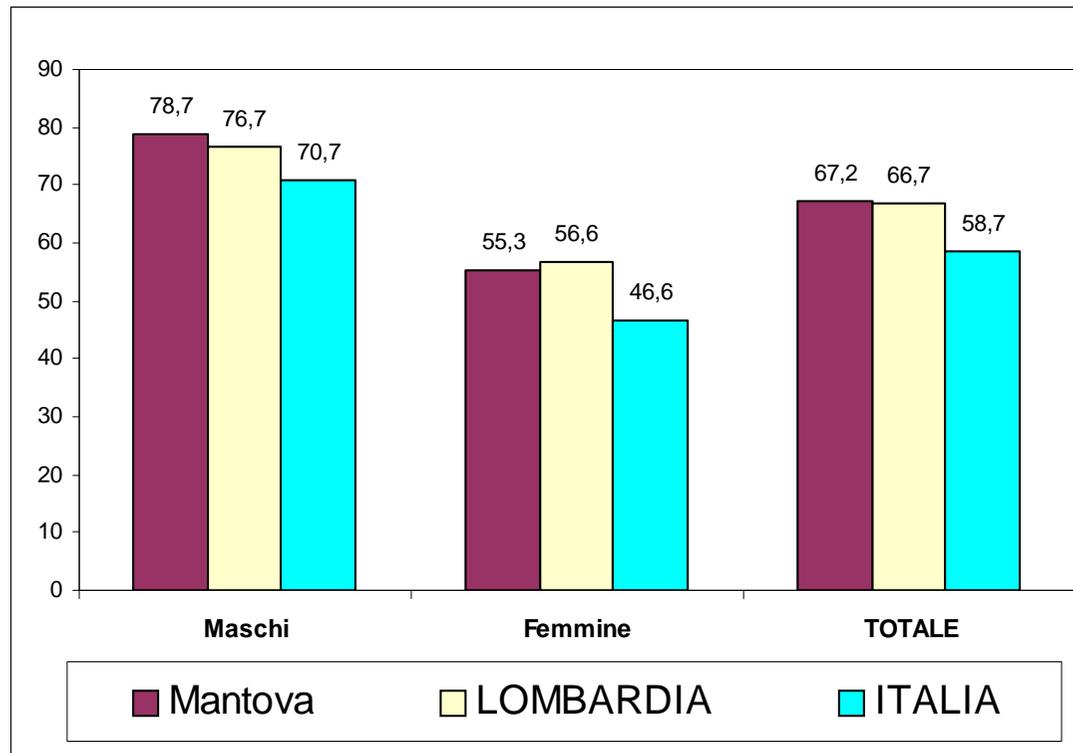
Mercati di sbocco per l'export mantovano	variaz.% 2006/05	variaz.% 2007/06	% su totale export '07
Germania	+10,4	+16,6	16,7
Francia	+2,1	+10,3	11,6
Spagna	+10,5	+22,0	7,3
<i>Altri UE</i>	+14,2	+19,1	27,6
Russia	+26,0	+37,2	3,7
Stati Uniti	-6,7	-15,4	2,7



Camera di Commercio
Mantova

Lavoro (1 di 3)

Tassi di occupazione maschili, femminili e totali - Anno 2007





Camera di Commercio
Mantova



Lavoro (2 di 3)

	Tot. occup	Agricol- tura	Industria	di cui: industria in senso stretto	Servizi
MANTOVA	100,0	6,1	39,7	31,9	54,2
LOMBARDIA	100,0	1,7	36,0	28,6	62,3
ITALIA	100,0	4,0	30,2	21,7	65,9
Var.% 2007/06					
MANTOVA	+1,0	+3,0	-5,9	-8,5	+6,4
LOMBARDIA	+0,8	+4,4	-2,0	-1,8	+2,3
ITALIA	+1,0	-5,9	+1,1	+0,4	+1,4



Camera di Commercio
Mantova



Lavoro (3 di 3): dati Excelsior su previsioni di assunzioni per le imprese di Mantova

- Mercato del lavoro “ad alta rotazione”
- Crescita delle assunzioni nei servizi più stabile
- Crescita contratti “atipici”, ma anche assunzioni di laureati (+8% nel 2007)



Camera di Commercio
Mantova



Sistema agroalimentare

- Calo del valore aggiunto agricolo
- Aumento dei prezzi fondiari dopo il rialzo dei prezzi dei cereali e la “direttiva nitrati”
- Continua difficoltà settore suinicolo
- Anno 2007 positivo per Grana padano e Parmigiano Reggiano



Camera di Commercio
Mantova



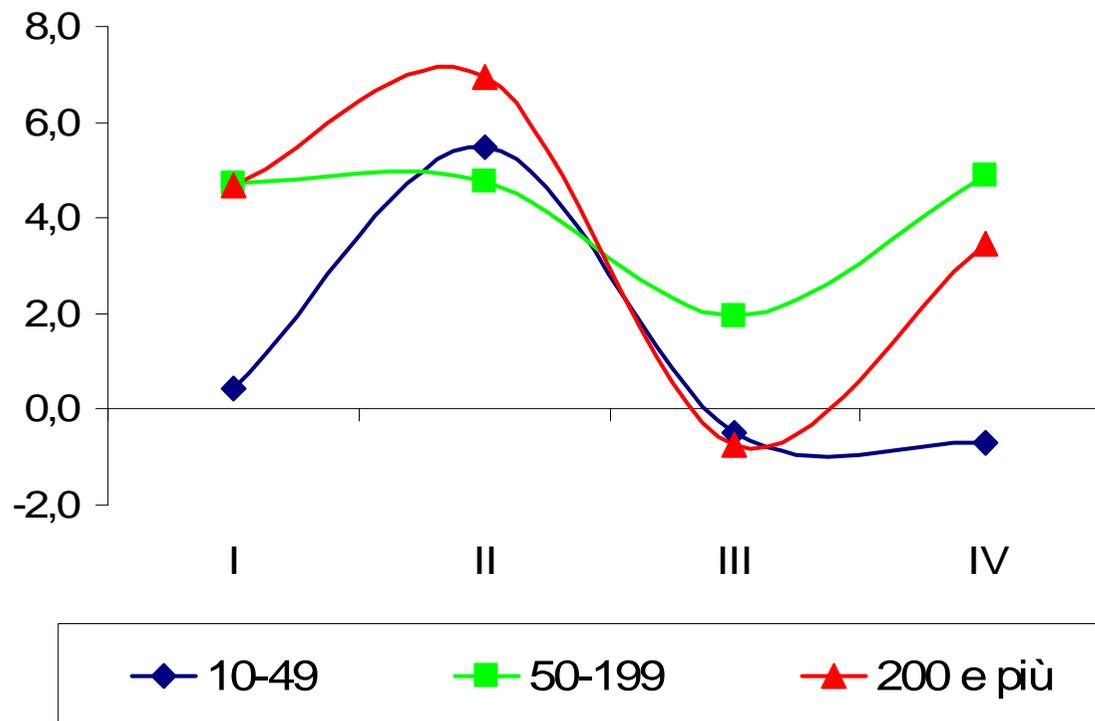
Artigianato

- Fase di rallentamento per il 2008
- Nuove imprese (+6,5%), soprattutto nel settore costruzioni
- Imprenditori artigiani di nazionalità extracomunitaria già numerosi in settore costruzioni e tessile-abbigliamento



Camera di Commercio
Mantova

La congiuntura per la manifattura a Mantova (1 di 2)





Camera di Commercio
Mantova



La congiuntura per la manifattura a Mantova (2 di 2)

- Maggior dinamismo della domanda estera rispetto a quella nazionale: “motore” della crescita = vendite internazionali
- Dinamica produttiva nel 2007 superiore alla media (3,2%): mezzi di trasporto, tessile e settore chimico
- Pericoli dalla crescita dei prezzi delle materie prime



Camera di Commercio
Mantova



Commercio e servizi: tendenze

- Prosegue il calo dei piccoli negozi e delle “medie strutture” nel commercio, a favore della grande distribuzione organizzata
- Crescita di imprese nei servizi, in particolare per nuove iniziative in settore immobiliare, oltre a R&S e informatica (+2,2%)



Camera di Commercio
Mantova



Il turismo in provincia di Mantova nel 2007

- In assenza di “grandi eventi”, il trend di crescita è in linea con i dati nazionali
- Stabile la crescita dei visitatori stranieri
- Sviluppo dell’offerta ricettiva (in particolar modo B&B e alloggi in affitto)