



Camera di Commercio  
Mantova



# Rapporto Economico Provinciale 2008

**Andrea Lasagni**

Docente di Economia Politica,  
Università di Parma

Mantova, 22 maggio 2009 ore 10.00

Sala delle Lune e dei Nodi

**AREA PROMOZIONALE**

Servizio Informazione e **P**romozione **E**conomica



## I temi della presentazione:

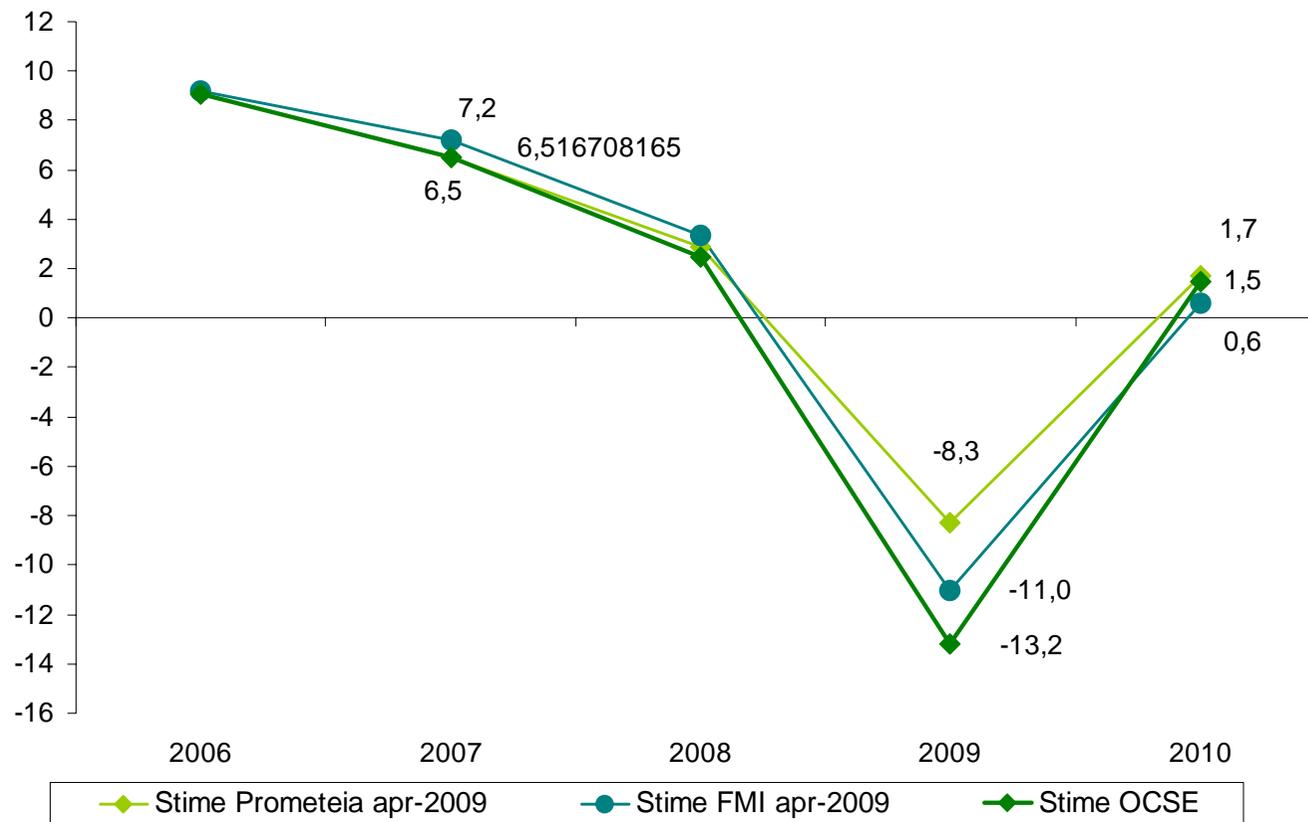
Servizio Informazione e  
Promozione Economica

- Lo scenario internazionale (cenni)
- L'economia in provincia di Mantova nel 2008
  - la congiuntura per manifattura e servizi
  - sistema agroalimentare
  - tessuto imprenditoriale
  - commercio internazionale
  - mercato del lavoro
  - artigianato, commercio e le tendenze del turismo



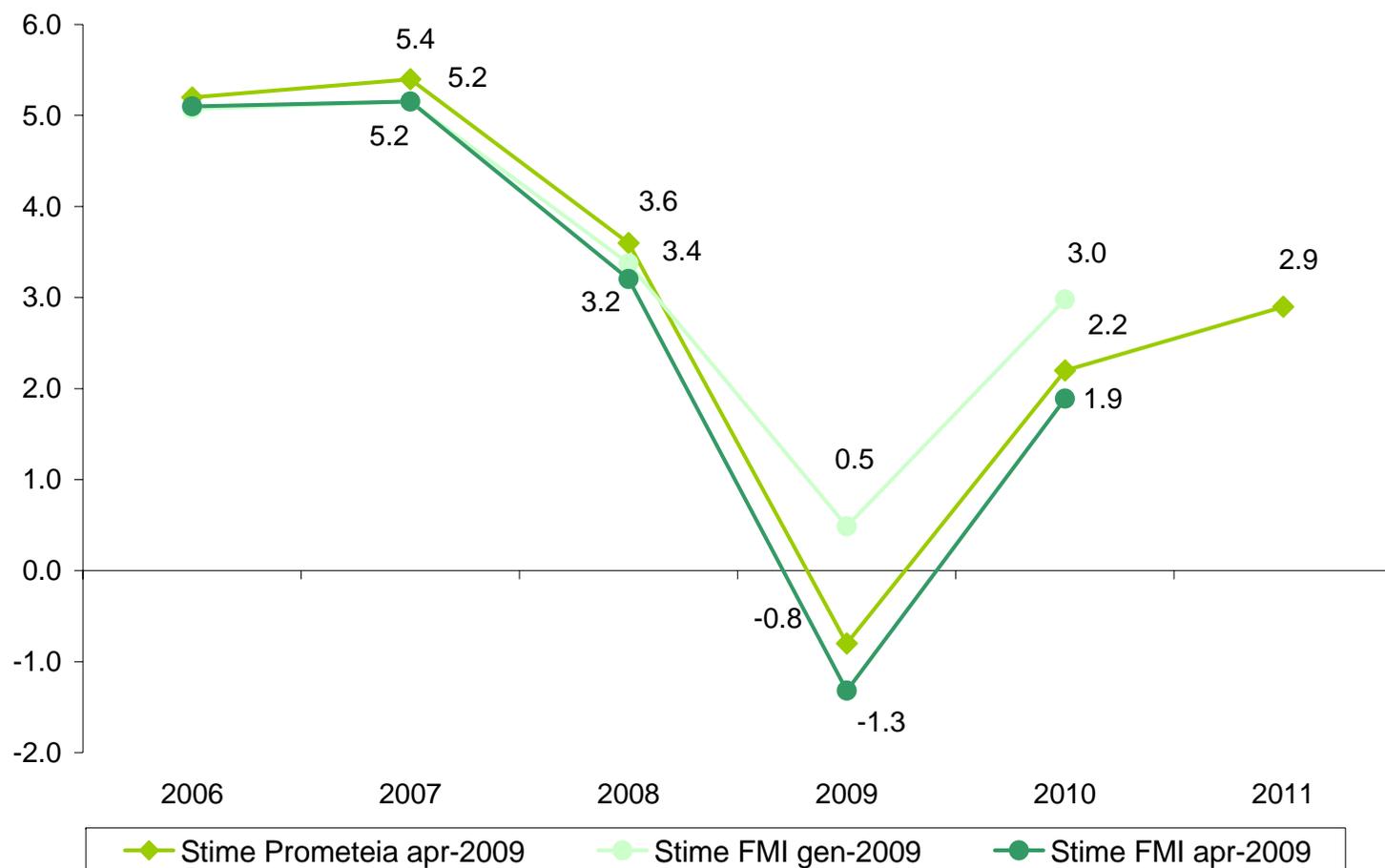
# Lo scenario internazionale: il Commercio mondiale

Servizio Informazione e  
Promozione Economica



# Lo scenario internazionale: il PIL globale

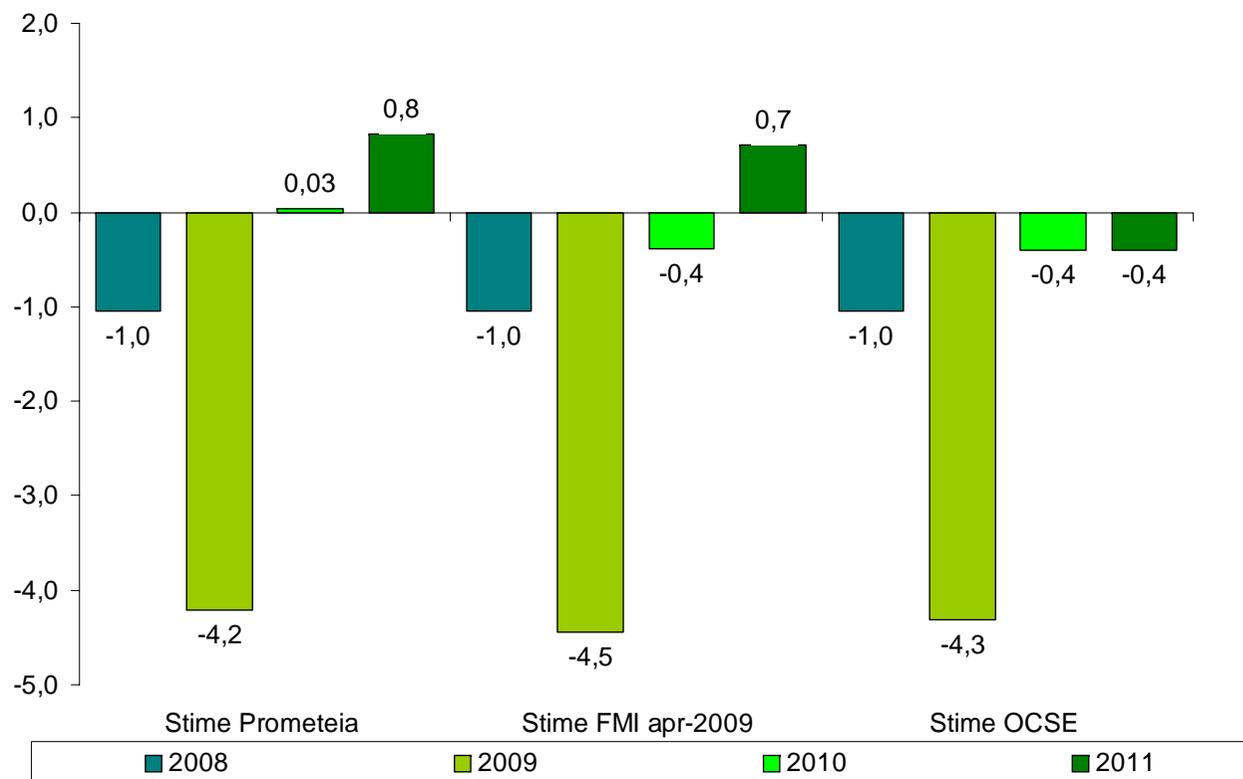
Servizio Informazione e  
Promozione Economica





# Lo scenario internazionale: il PIL in Italia

Servizio Informazione e  
Promozione Economica





# Economia italiana in crisi?

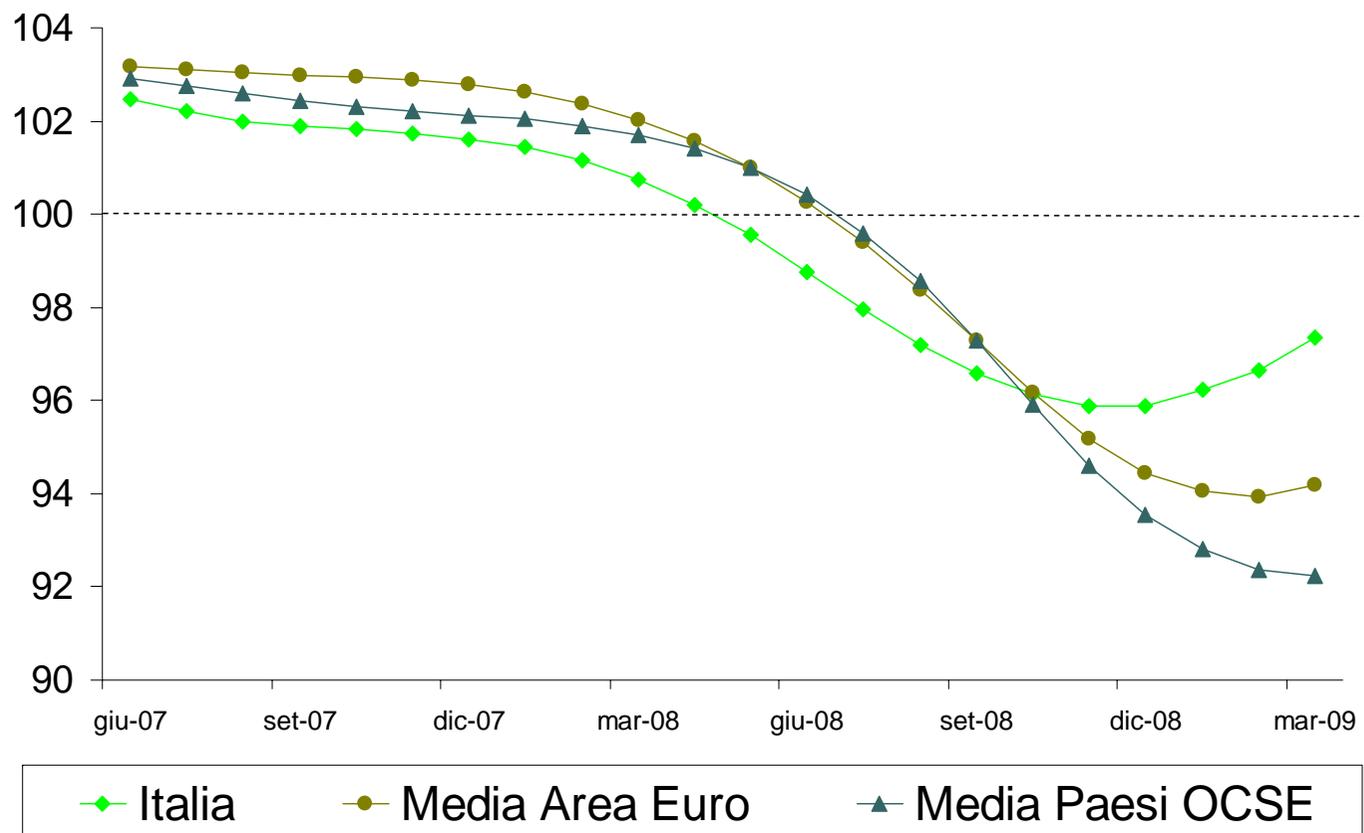
Servizio Informazione e  
Promozione Economica

- Stima PIL 1° trimestre 2009: -5,9 su base annua, peggiore dagli anni '80
- La debole domanda estera è forte vincolo alla crescita per Italia (ma anche per Germania e Francia)
- Parziale tenuta dei servizi, ma aumento della disoccupazione dovuta a varie crisi industriali



# Qualcosa sta cambiando?

Servizio Informazione e  
Promozione Economica

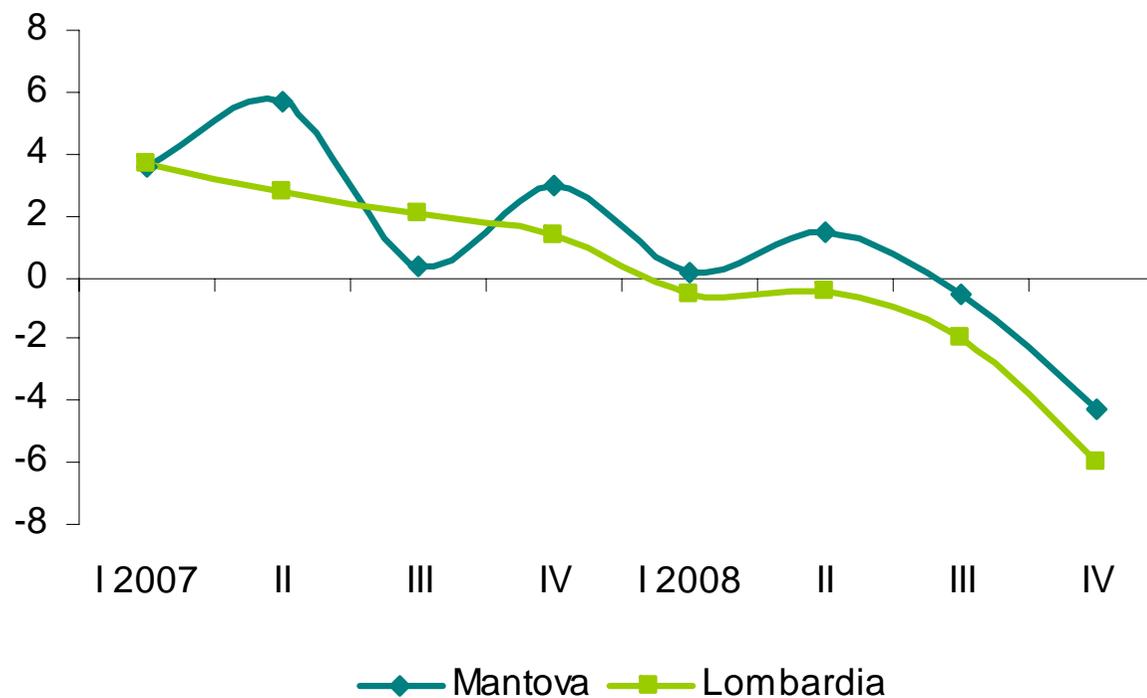


Fonte: OCSE Composite Leading Indicators (MEI), 11 maggio 2009.



# La congiuntura per la manifattura a Mantova (1 di 2)

Servizio Informazione e  
Promozione Economica





## La congiuntura per la manifattura a Mantova (2 di 2)

Servizio Informazione e  
Promozione Economica

- Notevole difficoltà congiunturale, ma le dimensioni della crisi a livello nazionale sembrano maggiori
- Mix di capacità export e specializzazione industriale è punto di forza dell'industria a Mantova
- Migliore trend per settore alimentare



# Il sistema agroalimentare mantovano

Servizio Informazione e  
Promozione Economica

- Produzione suinicola è la filiera trainante
- Superfici di produzione in leggero aumento
- Produzione dei formaggi sembra reggere le difficoltà nei prezzi



# La demografia delle imprese mantovane nel 2008

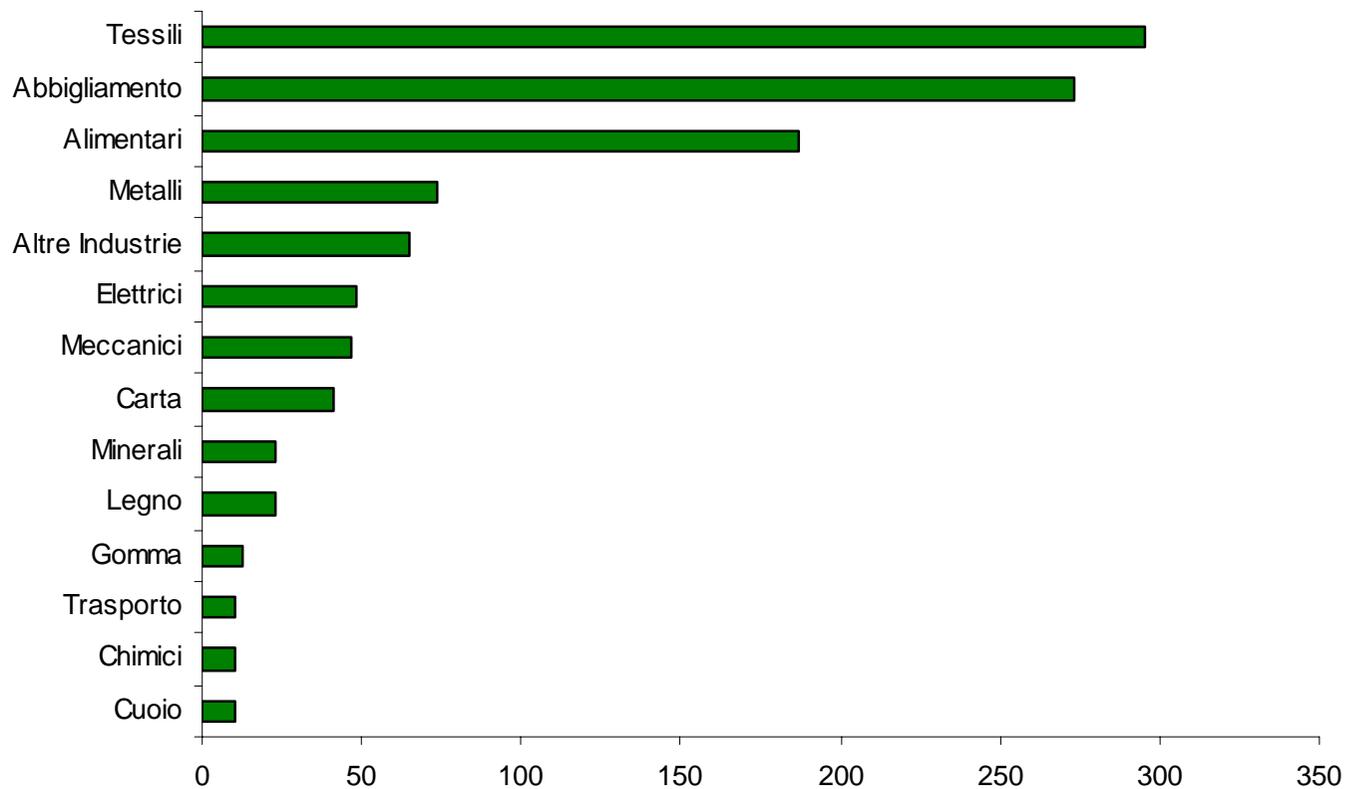
Servizio Informazione e  
Promozione Economica

- Crescita delle imprese su ritmi inferiori al passato
- Positiva evoluzione per imprenditoria femminile e per gli imprenditori extracomunitari



# Le imprese manifatturiere femminili al 2008

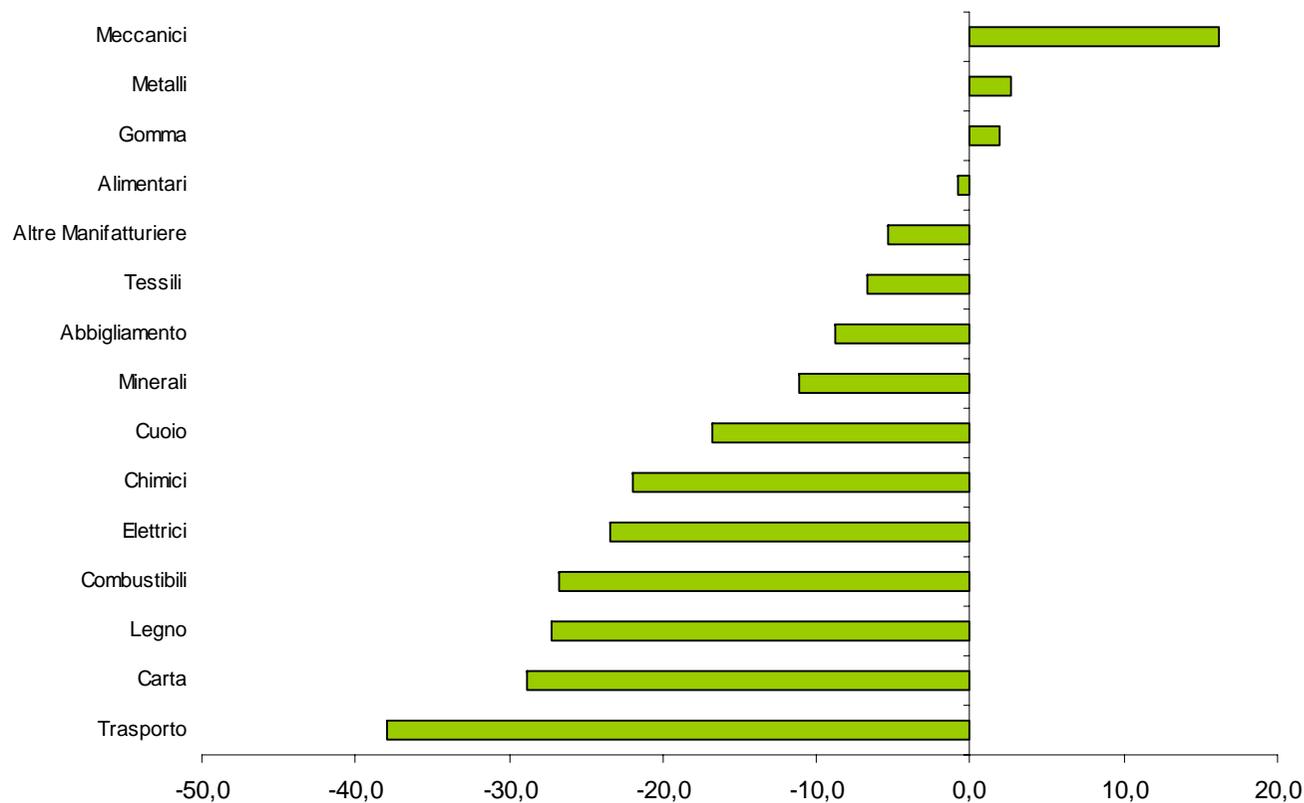
Servizio Informazione e  
Promozione Economica





# Commercio internazionale (1 di 2): var.% IV trim. 2008

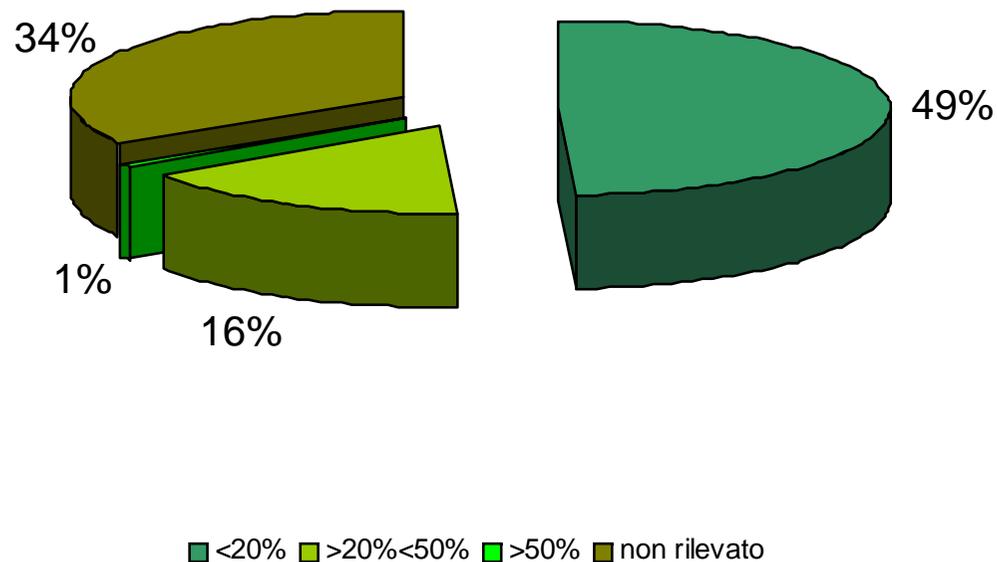
Servizio Informazione e  
Promozione Economica





# Commercio internazionale (2 di 2)

Servizio Informazione e  
Promozione Economica

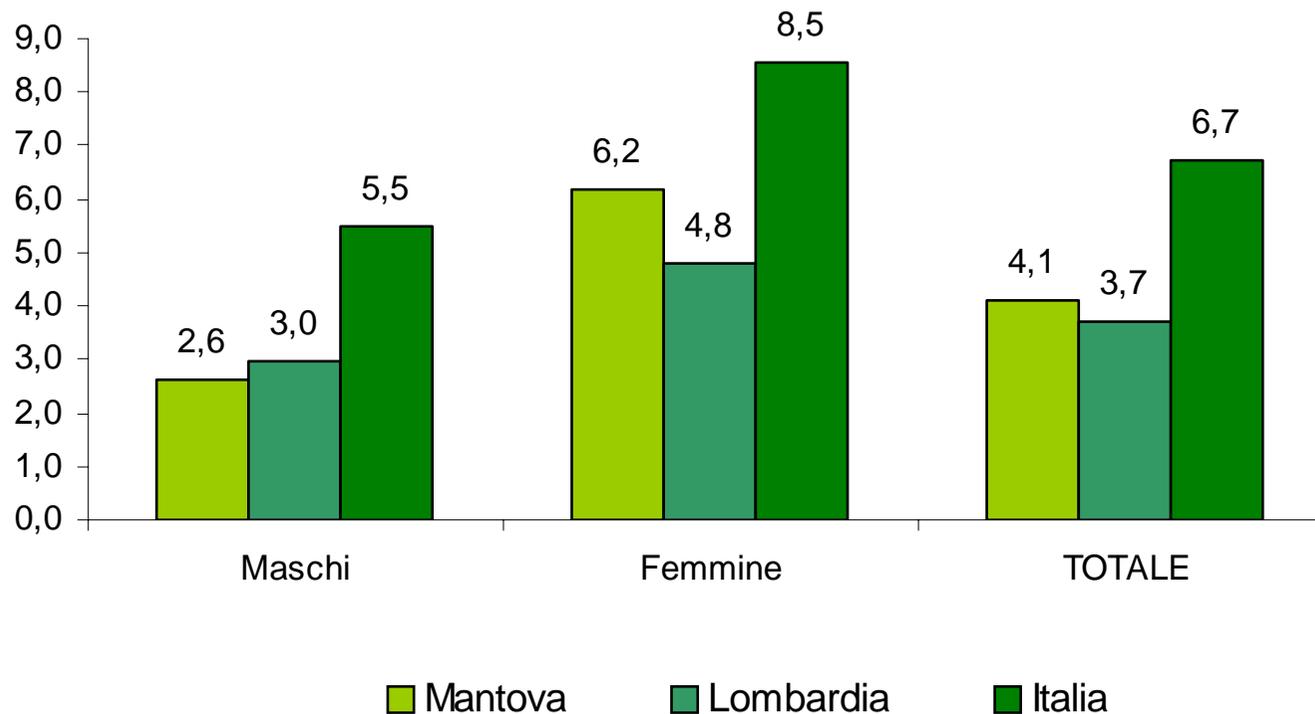


Quota export su fatturato 2008 in media elevata



## Lavoro (1 di 3)

Servizio Informazione e  
Promozione Economica



Tassi disoccupazione al 2008



## Lavoro (2 di 3)

Servizio Informazione e  
Promozione Economica

	Totale occupati	di cui:			Servizi:
		Agricoltura	Industria	<i>di cui:</i> <i>industria</i> <i>in</i> <i>senso</i> <i>stretto</i>	
Mantova	100,0	6,6	41,8	33,2	51,6
Lombardia	100,0	1,8	35,6	27,8	62,5
Italia	100,0	3,8	29,7	21,3	66,5
<b>Var. % 2008/07</b>					
Mantova	3,6	11,8	9,1	7,7	-1,4
Lombardia	1,1	9,1	0,0	-1,7	1,5
Italia	0,8	-3,1	-0,7	-1,2	1,7

Fonte: Elaborazione Servizio Studi e Informazione Economica su dati Istat



## Lavoro (3 di 3): i dati Excelsior

Servizio Informazione e  
Promozione Economica

- Indicazioni su assunzioni primavera 2008,  
“prima della vera crisi
- Conferme: numero elevato di ingressi/uscite
- Primi segnali con i dati CIG a fine 2008:  
+175% (ma con valori diversi nei vari settori)



# Artigianato

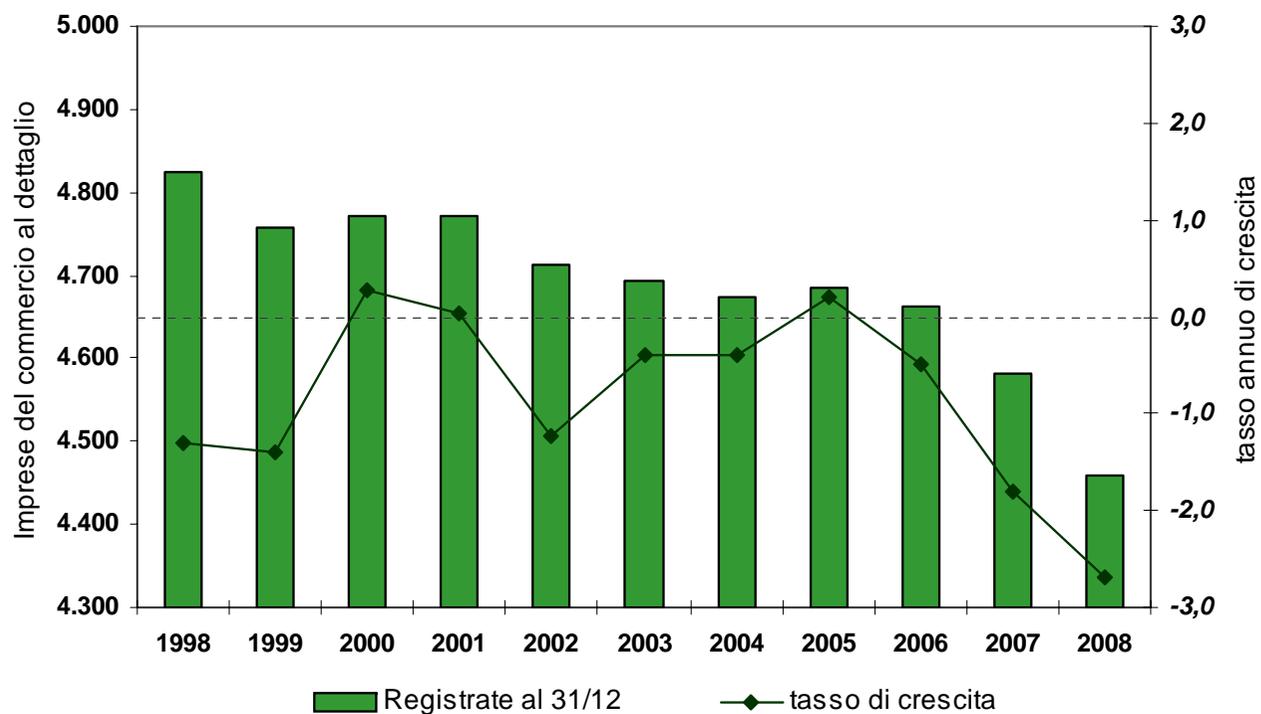
Servizio Informazione e  
Promozione Economica

- Significativo calo della produzione al 2008
- Riduzione di fatturato e ordinativi anche in previsione 2009



# Commercio e servizi: tendenze

Servizio Informazione e  
Promozione Economica





## Il turismo in provincia di Mantova nel 2008

Servizio Informazione e  
Promozione Economica

- Segnali positivi (in controtendenza anche rispetto all'evoluzione nazionale)
- Conferma del lungo trend di crescita iniziato nel 2004
- Peso rilevante del centro (città di Mantova) sulle dinamiche di attrazione