





L'Osservatorio dei Fabbisogni Occupazionali e di Competenze - anno 2012 -  
è gestito e coordinato da PromolImpresa, Azienda Speciale  
della Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura di Mantova per la formazione e i servizi alle imprese



Hanno collaborato alla realizzazione del progetto  
Osservatorio dei fabbisogni occupazionali e di competenze 2012

### Staff tecnico

**Andrea Poltronieri**  
**Alessandra Veronesi**  
**Roberta Furlotti**  
**Barbara Appierto**  
**Davide Carrara**

Direzione progetto  
Coordinamento Osservatorio  
Coordinamento scientifico e stesura rapporto  
Coordinamento operativo indagine  
Supporto informatico

### Camera di Commercio di Mantova

**Marco Zanini**  
**Marina Martingnano**

Segretario Generale  
Responsabile Ufficio Statistica e Studi

### Provincia di Mantova

**Gianni Petterlini**  
**Anna Cappuccetti**

Direttore Generale  
Responsabile Osservatorio Mercato del Lavoro

# OSSERVATORIO DEI FABBISOGNI OCCUPAZIONALI E DI COMPETENZE NELLE IMPRESE MANTOVANE

## I risultati della rilevazione 2012

|   |     |
|---|-----|
| INDICE DELLE TAVOLE   | 5   |
| INTRODUZIONE  | 11  |
| 1. QUADRI GENERALI  | 25  |
| 2. LA RICERCA DI PERSONALE  | 29  |
| 2.1. la ricerca di personale al momento dell'intervista                           | 29  |
| 2.2. I motivi che inducono ad assumere  | 39  |
| 2.3. I motivi che inducono a non assumere   | 48  |
| 2.4. Le figure professionali richieste ai fini dell'assunzione                    | 57  |
| 2.5. Le difficoltà a trovare personale  | 75  |
| 2.6. Due fattori discriminanti nella scelta di personale: esperienza e formazione | 82  |
| 2.7. I profili socio-anagrafici ideali  | 95  |
| 3. LA DISPONIBILITÀ AD ACCOGLIERE TIROCINI E STAGE                                | 99  |
| 4. LA PROPENSIONE AD UTILIZZARE IL SERVIZIO DI PRESELEZIONE                       | 125 |
| 5. UNA RIFLESSIONE SUL DATO CONGIUNTURALE   | 133 |
| APPENDICE METODOLOGICA  | 139 |



# INDICE DELLE TAVOLE

## 1. QUADRI GENERALI

- TAV. 1 Aziende intervistate secondo le disponibilità manifestate e le principali variabili. Valori assoluti
- TAV. 2 Distribuzione % delle aziende intervistate secondo gli interessi dichiarati e le principali variabili

## 2. LA RICERCA DI PERSONALE

### 2.1. La ricerca di personale al momento dell'intervista

- TAV. 3 Aziende che intendono assumere e unità di personale segnalate ai fini dell'assunzione secondo periodo entro il quale avrà luogo l'assunzione. Valori assoluti e distribuzione percentuale sul totale (tabella e rappresentazione grafica)
- TAV. 4 Aziende che intendono assumere ogni 100 intervistate e unità medie di personale cercate da ciascuna azienda secondo la localizzazione territoriale (tabella e rappresentazioni grafiche)
- TAV. 5 Aziende che intendono assumere ogni 100 intervistate e numero medio di addetti cercati da ogni azienda secondo le dimensioni aziendali (tabella e rappresentazioni grafiche)
- TAV. 6 Aziende che intendono assumere ogni 100 intervistate e numero medio di addetti cercati da ogni azienda secondo il settore produttivo
- TAV. 7 Aziende che intendono assumere ogni 100 intervistate secondo il settore produttivo (rappresentazione grafica)
- TAV. 8 Aziende intervistate secondo il settore produttivo e la localizzazione dell'azienda. Valori assoluti
- TAV. 9 Aziende che intendono assumere secondo il settore produttivo e la localizzazione dell'azienda. Valori assoluti
- TAV. 10 Unità di personale segnalate ai fini dell'assunzione secondo il settore produttivo e la localizzazione dell'azienda. Valori assoluti
- TAV. 11 Aziende che intendono assumere ogni 100 intervistate secondo il settore produttivo e la localizzazione dell'azienda
- TAV. 12 Numero medio di unità per azienda segnalate ai fini dell'assunzione secondo il settore produttivo e la localizzazione dell'azienda
- TAV. 13 Aziende che intendono assumere ogni 100 intervistate e numero medio di unità per azienda segnalate ai fini dell'assunzione secondo l'ambito produttivo (tabella e rappresentazioni grafiche)
- TAV. 14 Aziende che intendono assumere ogni 100 intervistate e numero medio di unità per azienda segnalate ai fini dell'assunzione secondo l'ambito produttivo e la localizzazione territoriale

### 2.2. I motivi che inducono ad assumere

- TAV. 15 Figure richieste ai fini dell'assunzione o già assunte secondo la motivazione. Distribuzione % della motivazione sul totale delle figure 2012 e comparazione risultati 2011 (rappresentazione grafica)
- TAV. 16 Figure richieste ai fini dell'assunzione o già assunte secondo la motivazione e la localizzazione dell'impresa. Distribuzione % delle motivazioni sul totale delle figure (tabella e rappresentazione grafica)
- TAV. 17 Aziende che intendono assumere o hanno già assunto secondo le loro motivazioni. Distribuzione % sul totale delle aziende la localizzazione territoriale (tabella e rappresentazione grafica)
- TAV. 18 Figure richieste ai fini dell'assunzione o già assunte secondo la motivazione e le dimensioni dell'impresa. Distribuzione % delle motivazioni sul totale delle figure (tabella e rappresentazione grafica)
- TAV. 19 Aziende che intendono assumere o hanno già assunto secondo le loro motivazioni. Distribuzione % sul totale delle aziende e le dimensioni (tabella e rappresentazione grafica)
- TAV. 20 Aziende che intendono assumere e figure richieste ai fini dell'assunzione secondo la motivazione e le dimensioni dell'impresa. Distribuzione % delle motivazioni sul totale delle aziende e delle figure richieste (rappresentazione grafica)
- TAV. 21 Aziende che intendono assumere secondo il tipo di motivazione e il settore produttivo. Distribuzione % delle motivazioni sul totale delle aziende (tabella)
- TAV. 22 Aziende che intendono assumere secondo il tipo di motivazione e il settore produttivo. Distribuzione % delle motivazioni sul totale delle aziende (rappresentazione grafica)

### 2.3. I motivi che inducono a non assumere

- TAV. 23 Aziende che non intendono assumere secondo la motivazione. Distribuzione % della motivazione sul totale delle aziende 2012 e comparazione risultati 2011 (rappresentazione grafica)
- TAV. 24 Aziende che non intendono assumere secondo la motivazione e la localizzazione territoriale. Distribuzione % secondo la localizzazione dell'azienda (tabella e rappresentazione grafica)
- TAV. 25 Aziende che non intendono assumere secondo la motivazione e la localizzazione territoriale. Comparazione 2011-2012 (rappresentazione grafica)
- TAV. 26 Aziende che non intendono assumere secondo la motivazione. Distribuzione % delle motivazioni per classe dimensionale (tabella e rappresentazione grafica)
- TAV. 27 Aziende che non intendono assumere secondo la motivazione. Distribuzione % delle motivazioni per settore produttivo (tabella)
- TAV. 28 Aziende che non intendono assumere secondo la motivazione. Distribuzione % delle condizioni aziendali desumibili dalle motivazioni adottate per settore produttivo (tabella)
- TAV. 29 Aziende che non intendono assumere secondo la motivazione. Distribuzione % delle condizioni aziendali desumibili dalle motivazioni adottate per settore produttivo (rappresentazione grafica)
- TAV. 30 Persone impiegate in aziende che non intendono assumere secondo la situazione congiunturale dell'azienda. Distribuzione % delle condizioni aziendali desumibili dalle motivazioni adottate per settore produttivo (tabella e rappresentazione grafica)

### 2.4. Le figure professionali richieste ai fini dell'assunzione

- TAV. 31 Figure professionali segnalate ai fini dell'assunzione. Distribuzione % secondo l'area professionale QRSP (tabella e rappresentazione grafica)
- TAV. 32 Figure professionali segnalate ai fini dell'assunzione. Distribuzione in valori assoluti secondo l'area professionale QRSP e il settore produttivo in cui si colloca l'azienda (tabella)
- TAV. 33 Probabilità che nell'ambito di un settore produttivo siano richieste competenze in aree professionali affini e non affini. Distribuzione % sul totale della richiesta secondo il settore produttivo (rappresentazione grafica)
- TAV. 34 Probabilità di trovare lavoro nel settore più affine alla propria area professionale di competenza o in settori diversi. Distribuzione % sul totale delle richieste secondo l'area professionale (rappresentazione grafica)
- TAV. 35 Figure professionali richieste ai fini dell'assunzione. Distribuzione in valori assoluti secondo l'area professionale e il distretto (tabella)
- TAV. 36 Figure professionali richieste ai fini dell'assunzione. Distribuzione % secondo l'area professionale e il distretto (tabella)
- TAV. 37 Riconducibilità delle figure richieste dagli intervistati al Quadro Regionale degli Standard Professionali. Distribuzione % sul totale
- TAV. 38 Figure in area professionale "agricoltura" richieste ai fini dell'assunzione. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)
- TAV. 39 Figure in area professionale "produzioni alimentari" richieste ai fini dell'assunzione. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)
- TAV. 40 Figure in area professionale "tessile e abbigliamento" richieste ai fini dell'assunzione. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)
- TAV. 41 Figure in area professionale "cartotecnica, stampa ed editoria" richieste ai fini dell'assunzione. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)
- TAV. 42 Figure in area professionale "chimica" richieste ai fini dell'assunzione. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)
- TAV. 43 Figure in area professionale "meccanica, produzione e manutenzione" richieste ai fini dell'assunzione. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)
- TAV. 44 Figure in area professionale "legno e arredo" richieste ai fini dell'assunzione. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)
- TAV. 45 Figure in area professionale "edilizia, costruzioni ed impiantistica" richieste ai fini dell'assunzione. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)
- TAV. 46 Figure in area professionale "distribuzione commerciale" richieste ai fini dell'assunzione. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)
- TAV. 47 Figure in area professionale "servizi turistici" richieste ai fini dell'assunzione. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)
- TAV. 48 Figure in area professionale "trasporti" richieste ai fini dell'assunzione. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)
- TAV. 49 Figure in area professionale "servizi finanziari e assicurativi" richieste ai fini dell'assunzione. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)
- TAV. 50 Figure in area professionale "informatica e telecomunicazioni" richieste ai fini dell'assunzione. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)
- TAV. 51 Figure in area professionale "servizi di educazione e formazione" richieste ai fini dell'assunzione. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)
- TAV. 52 Figure in area professionale "servizi socio-sanitari" richieste ai fini dell'assunzione. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)
- TAV. 53 Figure in area professionale "public utilities" richieste ai fini dell'assunzione. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)
- TAV. 54 Figure in area professionale "servizi per le attività ricreative e sportive e la cura della persona" richieste ai fini dell'assunzione. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)
- TAV. 55 Figure in area professionale "magazzini e logistica" richieste ai fini dell'assunzione. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)
- TAV. 56 Figure in area professionale "comunicazione, pubbliche relazioni, pubblicità" richieste ai fini dell'assunzione. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)

- TAV. 57 Figure in area professionale "marketing, commerciale, acquisti" richieste ai fini dell'assunzione. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)
- TAV. 58 Figure in area professionale "amministrazione, contabilità, segreteria " richieste ai fini dell'assunzione. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)
- TAV. 59 Figure in area professionale "dirigenti o responsabili di organizzazioni " richieste ai fini dell'assunzione. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)
- TAV. 60 Figure in area professionale "Investigazione, vigilanza e polizia" richieste ai fini dell'assunzione. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)
- TAV. 61 Figure in area professionale "Amministrazione pubblica" richieste ai fini dell'assunzione. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)
- TAV. 62 Figure in area professionale "figure trasversali" richieste ai fini dell'assunzione. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)
- TAV. 63 Figure in area professionale "studi tecnici, ingegneria, architettura e altri studi" richieste ai fini dell'assunzione. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)
- TAV. 64 Figure in area professionale "altri professionisti" richieste ai fini dell'assunzione. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)

## 2.5. Le difficoltà a trovare personale

- TAV. 65 Difficoltà a reperire le figure ricercate ai fini dell'assunzione secondo il distretto in cui agisce l'impresa che la esprime (tabella e rappresentazione grafica)
- TAV. 66 Difficoltà a reperire le figure ricercate ai fini dell'assunzione secondo il settore produttivo dell'impresa che la esprime (rappresentazione grafica)
- TAV. 67 Difficoltà a reperire le figure ricercate ai fini dell'assunzione secondo la loro area professionale (rappresentazione grafica)
- TAV. 68 Difficoltà a reperire le figure ricercate ai fini dell'assunzione secondo le dimensioni dell'impresa che la esprime (tabella e rappresentazione grafica)
- TAV. 69 Motivi per cui si determinano difficoltà a reperire personale da assumere (rappresentazione grafica)
- TAV. 70 Distribuzione % dei motivi per cui si determinano difficoltà a reperire personale da assumere secondo le dimensioni aziendali (tabella e rappresentazione grafica)
- TAV. 71 Distribuzione % dei motivi per cui si determinano difficoltà a reperire personale da assumere secondo il distretto (tabella e rappresentazione grafica)
- TAV. 72 Distribuzione % dei motivi per cui si determinano difficoltà a reperire personale da assumere secondo l'ambito produttivo (tabella e rappresentazione grafica)
- TAV. 73 Distribuzione % dei motivi per cui si determinano difficoltà a reperire personale da assumere secondo l'area professionale (rappresentazione grafica)

## 2.6. Due fattori discriminanti nella scelta di personale: esperienza e formazione

- TAV. 74 Esperienza richiesta ai candidati all'assunzione (rappresentazione grafica)
- TAV. 75 Esperienza richiesta ai candidati all'assunzione secondo le dimensioni aziendali (tabella)
- TAV. 76 Esperienza richiesta ai candidati all'assunzione secondo il distretto nell'ambito del quale è attiva l'azienda che esprime la richiesta (tabella e rappresentazione grafica)
- TAV. 77 Esperienza richiesta ai candidati all'assunzione secondo l'area professionale (tabella)
- TAV. 78 Esperienza richiesta ai candidati all'assunzione secondo l'area professionale (rappresentazione grafica)
- TAV. 79 Esperienza richiesta ai candidati all'assunzione secondo il settore produttivo (tabella)
- TAV. 80 Esperienza richiesta ai candidati all'assunzione secondo il settore produttivo (rappresentazione grafica)
- TAV. 81 Formazione richiesta ai candidati all'assunzione (rappresentazione grafica)
- TAV. 82 Formazione richiesta ai candidati all'assunzione secondo le dimensioni aziendali (tabella e rappresentazione grafica)
- TAV. 83 Formazione richiesta ai candidati all'assunzione secondo il distretto nell'ambito del quale è attiva l'azienda che esprime la richiesta (tabella e rappresentazione grafica)
- TAV. 84 Formazione richiesta ai candidati all'assunzione secondo l'area professionale (tabella)
- TAV. 85 Formazione richiesta ai candidati all'assunzione secondo l'area professionale (rappresentazione grafica)
- TAV. 86 Formazione richiesta ai candidati all'assunzione secondo il settore produttivo (tabella)
- TAV. 87 Formazione richiesta ai candidati all'assunzione secondo il settore produttivo (rappresentazione grafica)

## 2.7. I profili socio-anagrafici ideali

- TAV. 88 Distribuzione % delle preferenze sul sesso e l'età dei candidati all'assunzione (tabella e rappresentazione grafica)
- TAV. 89 Distribuzione % delle preferenze sul sesso dei candidati all'assunzione per ambito produttivo (tabella e rappresentazione grafica)
- TAV. 90 Distribuzione % delle preferenze sul sesso dei candidati all'assunzione per singoli settori dell'ambito "produzione di beni" (tabella)
- TAV. 91 Distribuzione % delle preferenze sul sesso dei candidati all'assunzione secondo l'area professionale (rappresentazione grafica)
- TAV. 92 Distribuzione % delle preferenze sull'età dei candidati all'assunzione per ambito produttivo (tabella e rappresentazione grafica)
- TAV. 93 Esperienza richiesta. Distribuzione % secondo il tipo di esperienza richiesta e l'età (rappresentazione grafica)

### 3. LA DISPONIBILITÀ AD ACCOGLIERE TIROCINI E STAGE

- TAV. 94 Aziende intervistate secondo la disponibilità ad ospitare tirocini o stage (rappresentazione grafica)
- TAV. 95 Aziende intervistate secondo la disponibilità ad ospitare tirocini o stage e principali caratteristiche aziendali (tabella e rappresentazione grafica)
- TAV. 96 Disponibilità delle aziende ad ospitare tirocini o stage secondo il settore produttivo di appartenenza (rappresentazione grafica)
- TAV. 97 Distribuzione secondo l'area professionale delle figure indicate in relazione alla disponibilità di ospitare tirocini o stage (rappresentazione grafica)
- TAV. 98 Distribuzione % delle preferenze espresse dalle aziende sul percorso scolastico-formativo dei candidati per stage/tirocinio
- TAV. 99 Distribuzione % delle preferenze espresse dalle aziende sul percorso scolastico-formativo dei candidati per stage/tirocinio secondo le dimensioni (rappresentazione grafica)
- TAV. 100 Distribuzione % delle preferenze espresse dalle aziende sul percorso scolastico-formativo dei candidati per stage/tirocinio secondo l'area professionale (rappresentazione grafica)
- TAV. 101 Distribuzione % delle preferenze espresse dalle aziende sul percorso scolastico-formativo dei candidati per stage/tirocinio secondo la localizzazione territoriale (rappresentazione grafica)
- TAV. 102 Distribuzione % della rappresentazione dell'esperienza di tirocinio/stage da parte delle aziende (rappresentazione grafica)
- TAV. 103 Distribuzione % della rappresentazione dell'esperienza di tirocinio/stage secondo la localizzazione territoriale (rappresentazione grafica)
- TAV. 104 Distribuzione % della rappresentazione del tirocinio/stage secondo l'area professionale (rappresentazione grafica)
- TAV. 105 Distribuzione % della rappresentazione del tirocinio/stage secondo le dimensioni (rappresentazione grafica)
- TAV. 106 Aziende intervistate secondo il settore produttivo e la localizzazione dell'azienda. Valori assoluti
- TAV. 107 Aziende che sono interessate a tirocini o stage secondo il settore produttivo e la localizzazione dell'azienda. Valori assoluti
- TAV. 108 Unità di personale segnalate ai fini del tirocinio o stage secondo il settore produttivo e la localizzazione dell'azienda. Valori assoluti
- TAV. 109 Aziende che sono interessate a tirocini o stage ogni 100 intervistate secondo il settore produttivo e la localizzazione dell'azienda
- TAV. 110 Numero medio di unità per azienda segnalate ai fini del tirocinio o stage secondo il settore produttivo e la localizzazione dell'azienda
- TAV. 111 Figure in area professionale "agricoltura" richieste ai fini di tirocinio o stage. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)
- TAV. 112 Figure in area professionale "produzioni alimentari" richieste ai fini di tirocinio o stage. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)
- TAV. 113 Figure in area professionale "tessile e abbigliamento" richieste ai fini di tirocinio o stage. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)
- TAV. 114 Figure in area professionale "cartotecnica, stampa ed editoria" richieste ai fini di tirocinio o stage. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)
- TAV. 115 Figure in area professionale "chimica" richieste ai fini di tirocinio o stage. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)
- TAV. 116 Figure in area professionale "vetro, ceramica, materiali da costruzione" richieste ai fini di tirocinio o stage. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)
- TAV. 117 Figure in area professionale "meccanica, produzione e manutenzione" richieste ai fini di tirocinio o stage. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)
- TAV. 118 Figure in area professionale "legno e arredo" richieste ai fini di tirocinio o stage. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)
- TAV. 119 Figure in area professionale "edilizia, costruzioni ed impiantistica" richieste ai fini di tirocinio o stage. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)
- TAV. 120 Figure in area professionale "distribuzione commerciale" richieste ai fini di tirocinio o stage. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)
- TAV. 121 Figure in area professionale "servizi turistici" richieste ai fini di tirocinio o stage. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)
- TAV. 122 Figure in area professionale "trasporti" richieste ai fini di tirocinio o stage. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)
- TAV. 123 Figure in area professionale "servizi finanziari e assicurativi" richieste ai fini di tirocinio o stage. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)
- TAV. 124 Figure in area professionale "informatica e telecomunicazioni" richieste ai fini di tirocinio o stage. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)
- TAV. 125 Figure in area professionale "servizi educativi e formativi" richieste ai fini di tirocinio o stage. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)
- TAV. 126 Figure in area professionale "servizi socio-sanitari" richieste ai fini di tirocinio o stage. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)
- TAV. 127 Figure in area professionale "public utilities" richieste ai fini di tirocinio o stage. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)
- TAV. 128 Figure in area professionale "servizi culturali e di spettacolo" richieste ai fini di tirocinio o stage. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)
- TAV. 129 Figure in area professionale "servizi per le attività ricreative e sportive e la cura della persona" richieste ai fini di tirocinio o stage. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)
- TAV. 130 Figure in area professionale "magazzini e logistica" richieste ai fini di tirocinio o stage. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)
- TAV. 131 Figure in area professionale "comunicazione, pubbliche relazioni, pubblicità" richieste ai fini di tirocinio o stage. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)
- TAV. 132 Figure in area professionale "marketing, commerciale, acquisti" richieste ai fini di tirocinio o stage. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)
- TAV. 133 Figure in area professionale "amministrazione, contabilità, segreteria" richieste ai fini di tirocinio o stage. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)
- TAV. 134 Figure in area professionale "Amministrazione pubblica" richieste ai fini di tirocinio o stage. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)
- TAV. 135 Figure in area professionale "figure trasversali" richieste ai fini di tirocinio o stage. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)

- TAV. 136 Figure in area professionale "studi tecnici, ingegneria, architettura e altri studi" richieste ai fini di tirocinio o stage. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)
- TAV. 137 Figure in area professionale "Altri professionisti" richieste ai fini di tirocinio o stage. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)
- TAV. 138 Figure in area professionale "Altra area professionale" richieste ai fini di tirocinio o stage. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)
- TAV. 139 Figure per le quali le aziende esprimono disponibilità all'inserimento in tirocinio o stage secondo il distretto e l'area professionale. Valori assoluti (tabella)
- TAV. 140 Figure per le quali le aziende esprimono disponibilità all'inserimento in tirocinio o stage secondo il distretto e l'area professionale. % per distretto (tabella)
- TAV. 141 Figure per le quali le aziende esprimono disponibilità all'inserimento in tirocinio o stage secondo il distretto e l'area professionale. % per distretto (tabella)

#### 4. LA PROPENSIONE A UTILIZZARE IL SERVIZIO DI PRESELEZIONE

- TAV. 142 Aziende intervistate secondo l'interesse verso il servizio di preselezione (rappresentazione grafica)
- TAV. 143 Aziende intervistate secondo l'interesse verso il servizio di preselezione secondo la localizzazione dell'azienda e le dimensioni (rappresentazione grafica)
- TAV. 144 Aziende intervistate secondo l'interesse verso il servizio di preselezione secondo il settore produttivo (tabella e rappresentazione grafica)
- TAV. 145 Interesse per il servizio di preselezione secondo le esigenze e disponibilità manifestate dalle aziende (tabella e rappresentazione grafica)
- TAV. 146 Interesse per il servizio di preselezione secondo la presenza o assenza di un'esperienza di fruizione (tabella e rappresentazione grafica)
- TAV. 147 Aziende con esperienza di preselezione del personale secondo la presenza di un interlocutore di fiducia e l'attuale interesse ad utilizzare il servizio (rappresentazione grafica)
- TAV. 148 Caratteristiche ideali del servizio di preselezione espresse dalle aziende (rappresentazione grafica)
- TAV. 149 Caratteristiche ideali del servizio di preselezione secondo la presenza o assenza di un'esperienza di fruizione (rappresentazione grafica)

#### 5. UNA RIFLESSIONE SUL DATO CONGIUNTURALE

- TAV. 150 Aziende intervistate secondo la situazione congiunturale (rappresentazione grafica)
- TAV. 151 Aziende intervistate secondo la situazione congiunturale e la localizzazione territoriale (rappresentazione grafica)
- TAV. 152 Aziende intervistate secondo la situazione congiunturale e le dimensioni (rappresentazione grafica)
- TAV. 153 Aziende intervistate secondo la situazione congiunturale e l'ambito produttivo (rappresentazione grafica)
- TAV. 154 Aziende intervistate in ambito di produzione di beni secondo la situazione congiunturale (rappresentazione grafica)

#### APPENDICE

- TAV. 1AP Distribuzione % dell'universo e dei riferimenti utili secondo l'esito del contatto e la localizzazione territoriale dell'azienda
- TAV. 2AP Distribuzione % dell'universo e dei riferimenti utili secondo l'esito del contatto e le dimensioni dell'azienda
- TAV. 3AP Distribuzione % dei riferimenti non contattabili ed utili sull'universo secondo la localizzazione territoriale e le dimensioni dell'azienda (rappresentazione grafica)
- TAV. 4AP Distribuzione % dei colloqui non accettati e a buon fine sull'insieme dei riferimenti utili secondo la localizzazione territoriale e le dimensioni dell'azienda (rappresentazione grafica)
- TAV. 5AP Distribuzione % dell'universo e dei riferimenti utili secondo l'esito del contatto e il settore produttivo
- TAV. 6AP Distribuzione % dell'universo e delle aziende intervistate secondo la localizzazione sul territorio provinciale (tabella e rappresentazione grafica)
- TAV. 7AP Distribuzione % dell'universo e delle aziende intervistate secondo le dimensioni aziendali (tabella e rappresentazione grafica)
- TAV. 8AP Distribuzione % dell'universo e delle aziende intervistate secondo il settore produttivo (tabella e rappresentazione grafica)
- TAV. 9AP Distribuzione % e numero medio di addetti per azienda nell'ambito dell'universo e delle aziende intervistate secondo la localizzazione sul territorio provinciale e le dimensioni
- TAV. 10AP Distribuzione % delle aziende intervistate secondo la localizzazione sul territorio provinciale e le dimensioni (rappresentazione grafica)
- TAV. 11AP Peso % delle aziende intervistate afferenti ai primi cinque settori per incidenza nel singolo distretto (tabella e rappresentazione grafica)
- TAV. 12AP Distribuzione % dell'universo secondo la localizzazione sul territorio provinciale e il settore produttivo
- TAV. 13AP Distribuzione % delle aziende intervistate secondo la localizzazione sul territorio provinciale e il settore produttivo
- TAV. 14AP Distribuzione % delle aziende intervistate secondo la localizzazione sul territorio provinciale e l'ambito produttivo



## INTRODUZIONE

Con il rapporto 2012 si è giunti al secondo appuntamento annuale dell'Osservatorio Mantovano delle competenze, nato nel 2010 per migliorare e sistematizzare la risposta istituzionale ai fabbisogni occupazionali e di competenze espressi dal sistema produttivo. Come già sottolineato nel rapporto 2011, la loro individuazione puntuale è infatti, da sempre, questione di rilevanza centrale ai fini di una corretta programmazione e di un'allocazione delle risorse disponibili efficacemente orientata allo sviluppo socio-economico del territorio.

Per un verso, le normali necessità connesse al *matching* tra domanda ed offerta di lavoro richiedono in ogni caso ed in ogni tempo chiarezza di riferimenti e tempestiva circolazione d'informazioni circostanziate negli ambiti istituzionali di pertinenza, anche in termini di indicazioni di orientamento da affidare a chi cerca lavoro, a chi intraprende un percorso formativo o perfeziona le proprie competenze con gli strumenti disponibili, dagli stage ai tirocini.

Per un altro verso, specie nell'attuale contingenza economica, è necessario sia identificare concreti strumenti d'indirizzo e di supporto alla ricerca di lavoro e di aggiornamento professionale di cassaintegrati e maestranze in mobilità, operando con l'urgenza che la situazione sociale richiede, sia sostenere le aziende nella ricerca di risorse umane appropriate alle loro esigenze o nell'adeguamento delle competenze interne minimizzando i costi, diretti e indiretti, della ricerca, e sostenendo per questa via il loro sforzo di rafforzamento delle proprie qualità intrinseche, di resistenza o di rilancio economico. Come una sia pur piccola parte delle imprese intervistate ha mostrato con evidenza, dichiarando di cercare personale per rafforzare la propria qualità interna o per estendere i propri mercati, lo sviluppo è obiettivo da perseguire anche in tempo di crisi. La cultura d'impresa, la qualità del prodotto, la ricerca, la capacità d'innovazione, di fatto le competenze di cui l'azienda può giovare, sono altrettanti cardini su cui si gioca la possibilità di una nuova scommessa economica.

In provincia di Mantova, si sono mosse in queste direzioni iniziative rilevanti messe in atto dagli attori sociali di *governance*, primi tra tutti Provincia e Camera di Commercio, per aspetti diversi chiamate a funzioni di coordinamento e di allestimento di risorse di servizio per il sistema produttivo.

In particolare, una premessa di rilievo per una migliore, più diretta e più contestualizzata gestione territoriale del bisogno e delle risorse è da riconoscere nella stipula delle **Intese per l'integrazione delle politiche territoriali e delle azioni di contrasto agli effetti della crisi economica sull'occupazione e sul sistema produttivo** (di seguito, Intese), a cui hanno aderito, oltre alla Provincia di Mantova, tutti i più rilevanti

istituti che operano a vario titolo sulle politiche per il lavoro: i Comuni che articolano il distretto, il locale ufficio del Piano di Zona, i rappresentanti locali delle associazioni e degli enti firmatari del Tavolo Anticrisi Provinciale, la Camera di Commercio, le Associazioni di Categoria, le Associazioni Sindacali, nonché i Centri di Formazione Professionale con sede nel distretto.

Le Intese hanno formalizzato impegni reciproci tra i firmatari, in relazione ai ruoli istituzionali e con riferimento alle rispettive giurisdizioni; soprattutto, hanno identificato luoghi formali in cui avviare e consolidare la pratica di diffuso confronto interistituzionale e di collaborazione operativa su cui si fonda la concreta possibilità di una più razionale, partecipata ed informata gestione sia delle politiche e dei servizi al lavoro sia delle politiche e delle offerte di formazione professionale.

È questo lo scenario in cui ha preso corpo, per iniziativa di Camera di Commercio e di Provincia di Mantova, l'**Osservatorio dei Fabbisogni Occupazionali e di Competenze** che ha inteso rendere disponibile, a supporto dell'azione dei tavoli di Distretto, non solo una conoscenza puntuale del mercato del lavoro sul versante delle imprese, complementare a quella prodotta dall'Osservatorio del Mercato del Lavoro, gestito dalla Provincia di Mantova, sul versante della domanda, ma anche, con l'autorizzazione degli interlocutori, informazioni circostanziate e referenziate relative alle esigenze della singola azienda, costruendo per questa via una rete di concreti riferimenti e di disponibilità al contatto successivo da parte degli uffici preposti.

In altri termini, attraverso l'azione dell'Osservatorio, il cui modello operativo riproponiamo in queste pagine introduttive per contestualizzare adeguatamente i risultati ottenuti nel secondo anno di attività, si è attivato un sistema d'interrogazione ed interlocuzione costante tra istituzioni ed imprese, teso ad analizzarne continuamente i fabbisogni occupazionali e di competenze per agevolare il matching domanda-offerta di lavoro e indirizzare le scelte del sistema Istruzione e Formazione mantovano.

L'Osservatorio infatti

- *opera "a ciclo continuo"*, organizzando le proprie attività lungo tutto l'arco dell'anno, secondo una struttura ciclica e ricorsiva che implica almeno un contatto con ciascuna impresa disponibile nel corso di ogni anno solare;
- *produce informazioni aggregate*, secondo una cadenza periodica in grado di orientare la programmazione e, in generale, le politiche territoriali;
- *produce informazioni georeferenziate*, alimentando la riflessione e la capacità progettuale ed operativa delle governance di distretto formalizzate attraverso le intese territoriali;
- *produce informazioni referenziate*, ossia riferite ad imprese definite e riconoscibili, consentendo di:
  - attivare ed offrire alle imprese risorse e servizi costruiti "su misura" rispetto alle loro esigenze;
  - alimentare e sostenere il matching domanda/offerta di lavoro, attraverso flussi informativi definiti in collaborazione con i Tavoli di Distretto, i Centri per l'Impiego e gli enti accreditati per progettualità a valenza territoriale;
  - informare la progettualità formativa, attraverso flussi informativi diretti all'ente di programmazione territoriale (Provincia) ed al sistema della formazione;

- alimentare e sostenere la corretta ed efficace gestione del sistema dotale (doti formazione e doti lavoro), fornendo agli operatori indicazioni concrete ed attendibili da spendere nella costruzione dei progetti individualizzati;
- identificare le realtà aziendali disponibili ad ospitare tirocini o stage, oppure a partecipare a progetti di alternanza scuola-lavoro, job crossing, apprendistato, anche professionalizzante, ai fini di una massimizzazione del valore di tali istituti da perseguire attraverso una più coerente e mirata collocazione degli allievi provenienti dal sistema formativo e da quello dell'istruzione nell'ambito del sistema produttivo.

Tali obiettivi, sicuramente ambiziosi, hanno richiesto l'allestimento di strumenti e di procedure specifiche, innovative rispetto ai modelli canonici della ricerca sociale ed in grado di far fronte, oltre che ai rapidi cambiamenti di prospettiva che il sistema produttivo ed il mercato del lavoro devono affrontare, alla qualità georeferenziata e soprattutto referenziata che si è richiesto di garantire all'informazione, in modo da generare flussi immediatamente spendibili sul piano operativo, ossia una presa in carico mirata e "in tempo reale" delle esigenze e disponibilità espresse dal sistema produttivo da parte dei servizi per il lavoro e per la formazione.

La gestione del progetto ha pertanto imposto di mantenere aperte e di gestire parallelamente tre diverse azioni:

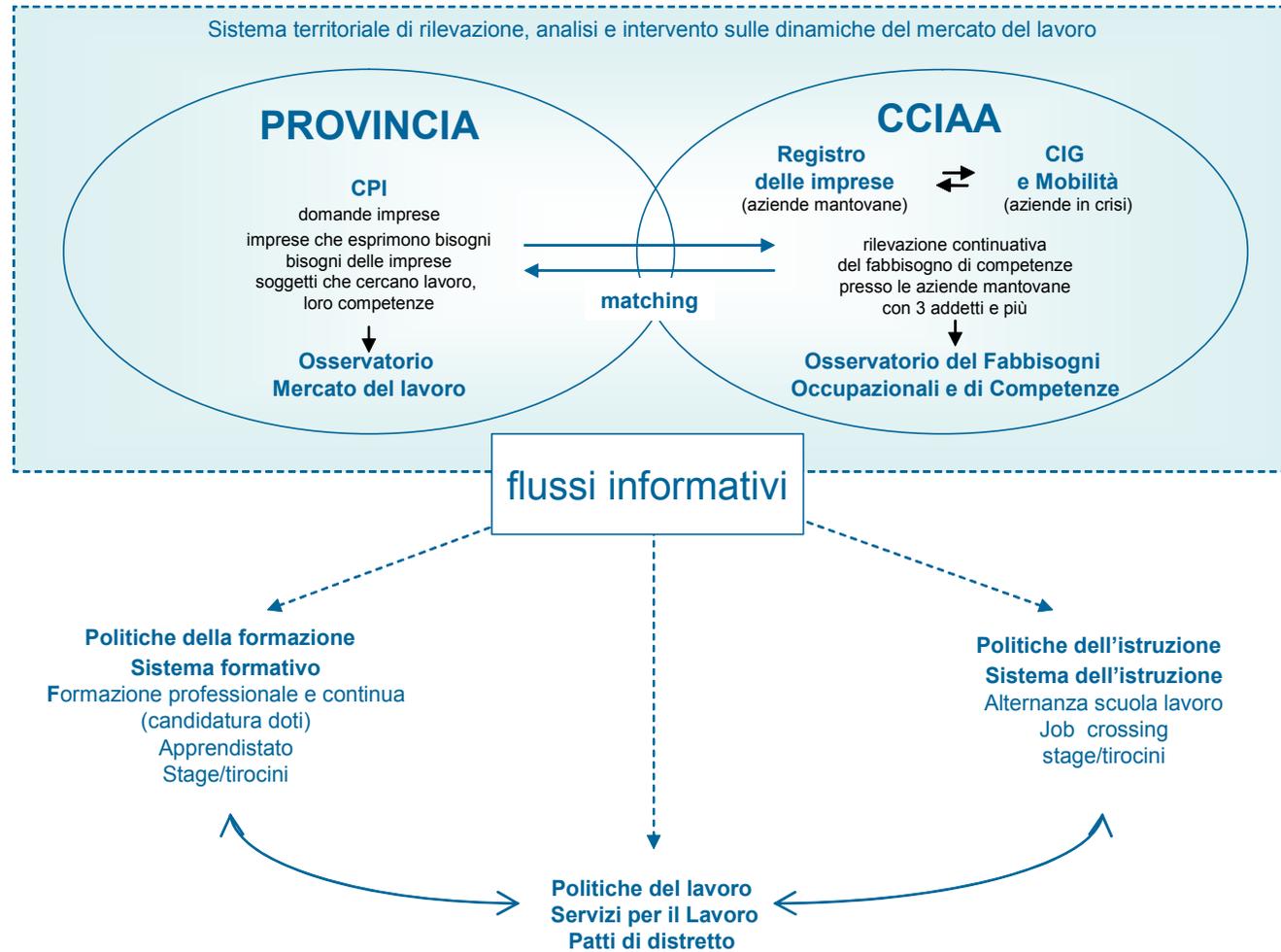
- un'**indagine annuale**, condotta telefonicamente sulla base di una griglia predisposta allo scopo, assumendo come riferimento l'universo delle imprese mantovane con 3 addetti ed oltre, così come articolato nell'ambito del Registro per le Imprese, i cui elenchi sono stati messi a disposizione dell'Osservatorio dalla Camera di Commercio, e ridotto dal confronto con l'elenco delle aziende in CIG e in mobilità, reso disponibile dall'Ufficio del Lavoro della Provincia di Mantova. Sarà tematizzato, nelle annotazioni proposte ad integrazione delle informazioni presentate nel rapporto, come tale attenzione abbia avuto lo scopo di evitare il contatto con aziende in crisi manifesta, ossia in una situazione contingente che rende tendenzialmente inopportune domande in merito all'intenzione di assumere. Come si vedrà, tale confronto non ha impedito di rilevare casi di CIG o mobilità nel frattempo attivati, che forniscono un quadro, sia pure sottostimato, data l'iniziale selezione, delle sofferenze aziendali. Nel complesso, l'indagine ha incontrato, per entrambe le annualità realizzate, una buona accoglienza tra le imprese, anche documentata da una percentuale di rifiuti molto bassa per indagini di questo tipo (il 24,5% nel primo anno, che nel secondo si è ulteriormente ridotta, sommando solo il 13% delle imprese contattate), benché più alta nelle aziende di più grandi dimensioni (ha rifiutato il colloquio il 32,9% delle aziende con 50 addetti ed oltre, nel primo anno, il 21,6% nel secondo). In effetti, è tra le aziende più piccole, normalmente escluse dalle rilevazioni, che l'attuale iniziativa ha avuto più successo, a prescindere dalla scarsa frequenza con cui in questo ambito sono state espresse richieste specifiche di personale e delle maggiori difficoltà di contatto, dovute a riferimenti telefonici inattivi o a cui non ha risposto nessuno, nonostante i ripetuti tentativi ad orari diversi. Alcuni interlocutori hanno addirittura dichiarato esplicitamente, a intervista conclusa, la propria soddisfazione per il contatto: un coinvolgimento che consentiva anche alle loro voci di trovare espressione formale. A tutte le aziende che è stato possibile contattare e che si sono rese disponibili va, in ogni caso, un ringrazia-

mento sentito: non solo, come è consuetudine sottolineare, senza di loro questo rapporto non avrebbe potuto essere realizzato e non avrebbe avuto luogo la sperimentazione di cui diamo in queste pagine conto; ci piace anche pensare che sia loro giunto lo sforzo di “vicinanza” al sistema produttivo che questa iniziativa esprime e che, nella continuità dell’impegno istituzionale, possano essere superati eventuali ritardi operativi, errori, omissioni o malfunzionamenti, tuttavia inevitabili in una situazione di avvio. Va in ogni caso sfatato il “mito” dell’anonimato, ossia la convinzione che le aziende rifiutino colloqui in cui le posizioni espresse possano essere loro riferite direttamente o, almeno, che siano restie a lasciare il proprio recapito o ad autorizzare nuovi contatti: quasi i due terzi delle aziende intervistate nel primo anno (per l’esattezza, il 61,5%) e i nove decimi nel secondo anno (l’ 89,6%) non la pensano in questo modo. Il network d’imprese che da tale risultato ha origine converge a sostenere la convinzione che il senso e le logiche ispiratrici dell’iniziativa siano state generalmente comprese e apprezzate dagli interlocutori. Da notare, nel confronto anche di questi pochi dati con riferimento alle due annualità, che si tratta di un gradimento in crescita. La fiducia nella portata dell’iniziativa e la domanda di supporto che il gradimento descritto disegnano non possono essere disattese, anche considerando la necessità di ottimizzare la ricaduta operativa della rilevazione che l’Osservatorio prevede;

- la **costruzione** e la **gestione dei flussi di comunicazione con gli interlocutori territoriali del progetto**: in primo luogo, **i Tavoli di Distretto**, al fine di rendere disponibile alla riflessione locale un quadro aggiornato, in corso d’opera, della situazione socio-economica dei territori e delle esigenze delle imprese locali; in secondo luogo, ma non secondariamente, **i Centri per l’Impiego**, al fine di fornire periodicamente agli uffici di pertinenza indicazioni circostanziate relative ad esigenze di assunzione da parte delle imprese secondo la tipologia delle competenze richieste, e consentirne la presa in carico attraverso l’avvio degli opportuni contatti e delle procedure previste per la preselezione di candidati o la proposta di tirocini e/o stage. Da segnalare la sperimentazione attivata durante la seconda rilevazione inerente l’attivazione di un flusso verso gli **enti accreditati titolari di fondi regionali e provinciali per la ricollocazione e il reimpiego** che ha permesso di supportare l’inserimento lavorativo di soggetti la cui situazione di crisi è stata conclamata, attraverso l’attivazione di specifici strumenti di supporto;
- una costante **valutazione** delle attività in corso e dei loro andamenti, in modo da verificare, in prospettiva modellistica, la tenuta e la qualità delle scelte di metodo via via maturate, oltre che delle modalità di rilevazione e dei flussi informativi attivati. L’azione ha impegnato costantemente tutti gli attori in gioco, a livello tecnico, direttivo e strategico, sia nel periodo 2010-2011, quello della prima rilevazione, con acquisizioni che hanno consentito di meglio mirare la seconda rilevazione e di ottimizzare gli strumenti utilizzati rispetto agli obiettivi, sia nel periodo 2011-2012, quello della seconda rilevazione, motivando diversi incontri di staff e la produzione di relazioni critiche immediatamente utilizzate.

Il modello costruito su questa base è rappresentato nella figura 1 che ne chiarisce le connessioni con l’Osservatorio Mercato del Lavoro e con le politiche della formazione, dell’istruzione e del lavoro.

figura 1. La struttura dell'Osservatorio a regime



Le interconnessioni istituzionali ed operative che tale rappresentazione implica sono sicuramente da consolidare e da completare, anche, come si anticipava in relazione alla capacità e possibilità dell'Osservatorio di rientrare tra gli strumenti del **Piano per l'Orientamento** la cui stesura ha preso avvio a partire dalla sottoscrizione, nel mese di dicembre 2011, del "**Protocollo d'intesa per l'attivazione nella provincia di Mantova di una rete provinciale dei servizi per l'orientamento formativo e professionale**".

L'impostazione utilizzata si è tuttavia rivelata d'indubbio valore sia a **livello strategico**, dando corpo concreto alla relazione tra servizi per il lavoro ed imprese, sia a **livello riflessivo**, consegnando ai Tavoli di Distretto un flusso informativo costante sulla situazione e sulle esigenze del sistema produttivo territoriale, sia a **livello operativo**, consentendo, per un verso, una presa in carico mirata dei bisogni di competenze espressi dalle imprese, per un altro, di verificare la possibilità di un'utilizzazione finalizzata dell'ambiente lavorativo come laboratorio formativo e di costruzione di expertise. Su questo piano, in particolare, sono emerse e sono state in qualche caso percorse (per esempio con approfondimenti relativi al fabbisogno di competenze in area turistica) notevoli potenzialità di sviluppo dell'Osservatorio. Articolando segmenti mirati sulla propria struttura di base, l'Osservatorio può infatti aprirsi flessibilmente ad accogliere esigenze specifiche di approfondimento o conoscenza (di natura territoriale, settoriale o tematica) e fornire di conseguenza, con modalità analoghe a quelle in via di consolidamento, risposte concrete alle domande che nel tempo possono emergere dagli attori territoriali o scaturire di volta in volta dalle evoluzioni della congiuntura economica.

Anche in questo senso, l'Osservatorio va vissuto ed utilizzato come uno strumento, aperto all'interlocuzione con il territorio e capace di evolvere nei suoi contenuti, ampliando o precisando la propria portata informativa.

Come potrà essere constatato consultando il report di ricerca, le informazioni raccolte consentono, inoltre, di costruire un **punto annuale della situazione del territorio**, il cui valore è destinato a crescere nel tempo in ragione dei **confronti diacronici**, introdotti con riferimento alle variazioni rilevate tra i risultati 2011 e 2012, che la continuità dell'investimento rende possibili e che consentiranno nel prossimo futuro di rilevare linee di tendenza su cui riflettere. Letta utilizzandone le **articolazioni distrettuali** come principale riferimento analitico, l'informazione raccolta ne mette in piena luce le specificità e le differenze e fornisce alle intenzionalità istituzionali un riferimento conoscitivo comune e condiviso per azioni o interventi di più ampio respiro. Scontato il principio secondo il quale solo dal confronto e da una chiara consapevolezza delle diversità è possibile trarre indicazioni utili ed allestire strumenti d'intervento adeguati, opportunamente calibrati sul qui ed ora dei fenomeni e delle dinamiche su cui intendono agire, l'impostazione che privilegia la dimensione distrettuale, anziché articolazioni alternative del territorio provinciale, ancorandovi l'analisi, è stata scelta sulla base della centralità attribuita alle intese di distretto ed ai relativi Tavoli di Lavoro nella gestione delle politiche territoriali del lavoro ed è, quindi, espressamente motivata dalla volontà di offrire alla loro riflessione una mappatura puntuale delle esigenze da affrontare, delle disponibilità su cui è possibile far conto e, in controluce, dei maggiori problemi che le aziende affrontano.

In questa prospettiva, ciascun Tavolo di Distretto potrà rintracciare nel rapporto, trasversalmente a tutti i temi trattati, riferimenti utili, da cui estrapolare lo specifico d'interesse: per guidare tale consultazione, tenuto conto del consenso raccolto da questo strumento nel rapporto

2011, anche quest'anno è stata prodotta una tavola, in allegato a questa introduzione, con l'elenco ragionato dei riferimenti interni al rapporto espressamente dedicati alla dimensione territoriale, che ci si augura ne faciliti l'identificazione e l'utilizzazione.

Il rapporto prevede, oltre a quella distrettuale, che ribadiamo centrale, altre piste di consultazione e di lavoro: da quella che articola l'universo produttivo per dimensioni aziendali, a quella che valorizza la differenza tra ambiti e settori produttivi, applicate trasversalmente alle tematiche trattate. L'indice delle tavole offre una dettagliata mappatura delle disponibilità informative organizzata in cinque parti principali, in qualche caso articolate, a loro volta, in sezioni distinte, che percorriamo brevemente in conclusione, anticipando alcuni punti di attenzione. Nello specifico:

- la **prima parte** del lavoro ricostruisce il **quadro generale di riferimento della ricerca** e declina, articolando il dato per le principali variabili (localizzazione e dimensione dell'impresa e settore produttivo di appartenenza), informazioni concernenti l'universo delle imprese desunto dagli archivi camerali, il successo dei contatti attivati con le aziende, le richieste di personale e le disponibilità ad accogliere tirocini o stage rilevate, l'interesse ad usufruire di servizi di preselezione. Per quanto sintetiche, queste tavole offrono, dunque, un panorama complessivo di facile consultazione ad introduzione degli approfondimenti successivi. Già a questo livello sono evidenti, in rapporto ai risultati dell'Osservatorio 2011, le conseguenze di una crisi economica che ha marcato il territorio profondamente e a più livelli: diminuiscono sia le richieste d'assunzione, che passano dal 7,3% del totale, all'attuale 6,8%, sia le disponibilità ad ospitare tirocini o stage (dal 26,9% al 15,4%) rispetto alle quali molti intervistati hanno sottolineato la difficoltà degli inserimenti in un periodo di lavoro scarso, in cui risulta più o meno pesantemente "a rischio" anche l'attività del personale in forza all'azienda;
- la **seconda parte** del lavoro entra nel merito della **ricerca di personale**, verificando la sua variabilità in rapporto alle tre dimensioni utilizzate come filo conduttore dell'analisi (localizzazione territoriale, dimensioni, ambito e settore produttivo di riferimento). Si tratta della parte del lavoro più complessa ed articolata. Nel **primo paragrafo** è descritta la **richiesta di personale espressa dalle aziende** e segnalata dall'Osservatorio agli uffici competenti, laddove esplicitamente richiesto dall'azienda, affinché l'esigenza potesse essere tempestivamente affrontata, dettagliando i tempi entro i quali s'intende procedere alla ricerca di personale, oltre alle quantità medie di personale richieste. Nel **secondo**, si passa ad analizzare le **motivazioni che portano le aziende alla scelta di assumere** mutando, nel contempo, prospettiva di analisi. A quanti esprimono l'intenzione di assumere (il 6,8% delle aziende intervistate) si sommano, infatti, quanti hanno appena assunto (il 4,6%). L'analisi delle motivazioni è dunque applicata a tutte le aziende che si sono mosse o si stanno muovendo in questa direzione, concernendo, complessivamente l'11,4% delle intervistate. Da notare, rispetto alla rilevazione precedente, le variazioni che interessano le assunzioni dovute alla percezione di una domanda di prodotti o servizi in crescita (quasi dimezzata tra le imprese che hanno visto negli ultimi tempi allontanarsi l'ipotesi di un superamento della crisi attuale) e quelle motivate con l'intenzione di ampliare o sviluppare l'azienda, il cui peso è quadruplicato. Circa la metà delle risposte riunite in questo gruppo (8,4% del totale) esplicita l'intenzione dell'azienda di aprire nuove sedi o reparti, mentre la quota rimanente richiama in misura equivalente la volontà di giocare la carta dello sviluppo di nuovi prodotti o servizi (il 4,8% del totale) e sulla necessità di espandere le vendite, conquistando nuovi target o mercati (4,5%

del totale). Come a dire che la “resistenza” ai tempi difficili sempre più è cercata nella capacità dell’azienda di conquistare nuove porzioni di mercato. Nel **terzo paragrafo**, si approfondiscono i motivi che hanno portato la maggioranza delle aziende a decidere di non assumere, verificandone la distribuzione territoriale, secondo le dimensioni e per settore produttivo. L’acquisizione più evidente è, in questa prospettiva d’analisi, l’aumento delle aziende che lamentano una riduzione delle commesse e delle attività, che passa dal 2,4%, nel 2011, al 27,5% nel 2012, a scapito della quota che ritiene adeguato il proprio personale. Quanti esprimono quest’ultima opinione continuano a rappresentare la quota maggioritaria tra le imprese intervistate che non hanno assunto né intendono farlo (55%), ma il loro peso sul totale è di molto inferiore a quello dell’anno precedente. La “resistenza” delle imprese sembra dunque mostrare segni di cedimento, in qualche caso non priva di toni drammatici, quando gli intervistati, spesso gli stessi titolari d’impresa, paventano come ineluttabile la chiusura di aziende costruite in una vita di lavoro ed investimenti e si confrontano con la pesante responsabilità delle ricadute sociali che una simile decisione comporterebbe. Il **quarto paragrafo** è interamente dedicato alle **figure su cui insiste la ricerca di personale ai fini dell’assunzione**, a partire da un quadro generale che colloca le richieste, articolate per area professionale, nei diversi settori produttivi, evidenziando la trasversalità di determinate competenze. Tavole minuziose, in cui i singoli profili sono descritti, consentiranno agli addetti ai lavori una consultazione puntuale della richiesta. La seconda parte si chiude con **tre paragrafi** rispettivamente dedicati alla **difficoltà a reperire il personale richiesto**, tutt’altro che annullata dalla situazione economica attuale, alla **rilevanza di formazione ed esperienza progressa** come discriminanti della scelta, al momento della selezione, per sfociare nella definizione di un **profilo ideale del neo assunto** più marcata in termini di genere che non di classe d’età: si preferiscono gli uomini alle donne, ma ci si dichiara nella maggioranza indifferenti all’età del candidato, salvo richiedere, nel 45,3% dei casi, un’esperienza almeno nello stesso settore produttivo e nel 32,9% dei casi un’esperienza professionale specifica. Non è necessario sottolineare quanto valore tali preferenze attribuiscono alla possibilità di avviare percorsi di tirocinio in impresa;

- la **terza parte** del lavoro entra nel merito della **disponibilità ad accogliere tirocini o stage**, indagata, come per le assunzioni, con riferimento alla sua distribuzione territoriale, alle dimensioni dell’impresa ed al settore produttivo e declinata con riferimento allo specifico delle aree professionali e dei singoli profili. Come intuibile, questa sezione offre alla riflessione dei Tavoli di Distretto e degli attori del sistema dell’istruzione e della formazione, materiale mirato a completamento degli spunti già presenti nelle parti precedenti. Inoltre, tali risultati derivano, come noto, dall’analisi statistica di informazioni referenziate, che possono essere rese disponibili nell’ambito di accordi operativi specifici ed ulteriormente sondate ed analizzate nella prospettiva di indirizzi formativi specifici. Si profilano dunque concrete possibilità di esperienza e, quindi, di accrescimento della spendibilità delle proprie competenze di base, per 821 persone nell’ambito di tirocini o stage sulla cui organizzazione gli attori del sistema dell’istruzione e della formazione possono già da ora mobilitarsi;
- la **quarta parte** è dedicata alla **richiesta delle aziende di usufruire del servizio di preselezione**, espressa dal 40,4% delle aziende contro il 33,1% che aveva dichiarato il medesimo interesse nel 2011. Scontato il fatto che la propensione delle aziende ad avvalersi del servizio risulta incrementata quando si colloca in un contesto di concreta ed immediata fruibilità, ossia quando l’azienda dichiara di voler assumere,

sono da notare sia le anche notevoli variazioni che si presentano in rapporto alle dimensioni e alla localizzazione territoriale, che forniscono materia di riflessione per gli addetti al lavoro, anche in prospettiva promozionale, sia la tendenza a confermare l'utilizzazione di servizio quando già esperita, che identifica meccanismi di fidelizzazione indubbiamente da avvalorare;

- la **quinta ed ultima parte del lavoro** utilizza alcune delle informazioni prodotte dall'indagine per proporre una lettura congiunturale del sistema produttivo mantovano. Identificando le modalità con cui il peso delle sue fragilità (dei rischi e delle sofferenze) si distribuisce tra i territori, le classi dimensionali ed i settori produttivi, delinea una mappa di riferimento in cui le politiche territoriali possono trovare ragioni di differenziazione ed investimento mirati, anche in relazione ai mutamenti intervenuti rispetto la situazione 2011.

Il rapporto si conclude con un'**appendice metodologica**, che rende conto delle scelte effettuate, specie con riferimento ai mutamenti introdotti a livello di strumentazione (questionario, sistema informatizzato di registrazione e trasferimento dell'informazione) nell'impianto utilizzato per la rilevazione 2011. L'appendice è corredata da tavole che rendono conto della configurazione dell'universo produttivo per le principali variabili e rendono evidente la capacità della rilevazione di rappresentarne adeguatamente i caratteri.

## UNA MAPPA PER LA CONSULTAZIONE DEI RISULTATI IN UNA PROSPETTIVA DISTRETTUALE

| sezione di riferimento                                 | descrizione della sezione   | tavola di riferimento in una prospettiva distrettuale e sua descrizione  |  |
|--|---|--|--|
| 1. QUADRI GENERALI                                     | Si analizzano le aziende intervistate secondo gli interessi e le disponibilità manifestate  | Tavola 1   | Per ogni distretto, si dettagliano i valori assoluti delle aziende intervistate, delle aziende che dichiarano l'intenzione di assumere e di ospitare un tirocinante e/o stagista, i numeri dei profili richiesti ai fini assunzionali e di inserimento di tirocini e/o stage, nonché la disponibilità a servirsi del servizio di preselezione  |
|  |   | Tavola 2   | Per ogni distretto, si dettagliano la percentuale di aziende che intendono assumere e ospitare tirocini e/o stage sul totale, il numero medio di unità segnalate da ogni azienda e la percentuale di aziende che dichiarano la disponibilità a servirsi del servizio di preselezione.  |
| 2. LA RICERCA DI PERSONALE                             | Si analizzano le principali caratteristiche delle aziende che dichiarano di voler assumere, con particolare riferimento al settore ed all'ambito produttivo, nonché al numero delle unità di personale richieste. | tavola 4   | Per ogni distretto, si dettagliano i valori assoluti delle aziende intervistate e delle aziende che intendono assumere, precisando il numero delle unità segnalate ai fini dell'assunzione. Si dettagliano inoltre e si rappresentano graficamente, per ogni distretto, la percentuale di aziende che intendono assumere sul totale ed il numero medio di unità segnalate da ogni azienda. |
| 2.1 La ricerca di personale al momento dell'intervista |   | tavola 8   | Per ogni distretto e per ogni settore produttivo, si dettagliano i valori assoluti relativi alle aziende intervistate.   |
|  |   | tavola 9   | Per ogni distretto e per ogni settore produttivo, si dettagliano i valori assoluti relativi alle aziende che intendono assumere.   |
|  |   | tavola 10  | Per ogni distretto e per ogni settore produttivo, si dettagliano i valori assoluti relativi alle unità di personale complessivamente richieste.  |
|  |   | tavola 11  | Per ogni distretto e per ogni settore produttivo, si dettaglia il numero delle aziende che intendono assumere ogni 100 intervistate.   |
|  |   | tavola 12  | Per ogni distretto e per ogni settore produttivo, si dettaglia il numero medio di unità di personale richiesto dalle aziende che intendono assumere.   |
|  | tavola 14   | Per ogni distretto e per ogni ambito produttivo, si dettagliano: i valori assoluti relativi alle aziende intervistate, i valori assoluti relativi alle aziende che intendono assumere, i valori assoluti relativi alle unità di personale complessivamente richieste, il numero delle aziende che intendono assumere ogni 100 intervistate e il numero medio di unità di personale richiesto dalle aziende che intendono assumere. |  |

| sezione di riferimento  | descrizione della sezione   | tavola di riferimento in una prospettiva distrettuale e sua descrizione |  |
|---|---|---|--|
| 2.2 I motivi che inducono ad assumere                         | Le intenzioni di assumere delle aziende sono analizzate ricostruendo le relative strategie aziendali.   | tavola 16   | Per ogni distretto, si riporta e rappresenta graficamente la distribuzione percentuale sul totale delle figure richieste dalle aziende dei motivi per i quali le aziende dichiarano di volerle assumere.   |
|   |   | tavola 17   | Per ogni distretto, si riporta la distribuzione percentuale sul totale delle aziende dei motivi per i quali esse dichiarano di voler assumere, nonché la distribuzione percentuale sul totale delle motivazioni in questione, aggregate tra loro distinguendo tra routine consolidate, domanda in crescita o in ripresa, investimenti sulla competitività e altre motivazioni o motivazioni non dichiarate. La somma per distretto della distribuzione percentuale è in qualche caso superiore a 100. In corrispondenza di più richieste le aziende hanno infatti espresso in qualche caso più di una motivazione. |
| 2.3 I motivi che inducono a non assumere                      | Le intenzioni di non assumere delle aziende sono analizzate ricostruendo la situazione di mercato soggiacente.  | tavola 24   | Per ogni distretto, si riporta e rappresenta graficamente la distribuzione percentuale dei motivi con cui le aziende giustificano la propria decisione di non assumere.  |
|   |   | tavola 25   | Per ogni distretto, si rappresenta graficamente la distribuzione percentuale delle aziende che non intendono assumere secondo le situazione congiunturali aggregate di "stabilità", "rischio" e "sofferenza" ponendole a confronto con quelle registrate nell'annualità 2011   |
| 2.4 Le figure professionali richieste ai fini dell'assunzione | Le figure professionali richieste ai fini dell'assunzione sono dettagliate per tipologia delle competenze e per area professionale.                             | tavola 35   | Per ogni distretto, si dettaglia la distribuzione in valori assoluti delle figure richieste nell'ambito di ciascuna area professionale.  |
|   |   | tavola 36   | Per ogni distretto, si dettaglia la distribuzione percentuale sul totale delle figure richieste nell'ambito di ciascuna area professionale. Si articolano inoltre e si rappresentano per ogni distretto i relativi indici di concentrazione (peso percentuale sul totale delle prime due aree professionali per rilevanza) e di dispersione (peso percentuale delle aree professionali in cui è ricercata almeno una figura sul totale delle aree professionali).  |
|   |   | tavole 38-64  | Per ogni distretto, si dettaglia la distribuzione in valori assoluti delle figure richieste distinte sulla base dell'area professionale di riferimento. A ciascuna tavola corrisponde una distinta area professionale  |
| 2.5 Le difficoltà a trovare personale                         | Le difficoltà a trovare personale dettagliate da poco meno della metà delle aziende che dichiarano di voler assumere sono analizzate secondo la loro tipologia. | tavola 65   | Per ogni distretto, si indica e rappresenta graficamente la percentuale di aziende che esprimono difficoltà e che non esprimono difficoltà, oltre a quelle che non rispondono alla domanda in questione.   |
|   |   | tavola 71   | Per ogni distretto, si indica il peso percentuale sul totale delle risposte dei tipi di difficoltà dichiarati dalle aziende.   |

| sezione di riferimento | descrizione della sezione  | tavola di riferimento in una prospettiva distrettuale e sua descrizione  |            |  |
|------------------------|--|--|------------|--|
| 2.6                    | Due fattori discriminanti nella scelta di personale: esperienza e formazione   | Si analizzano le richieste di personale secondo il grado di esperienza e il tipo di formazione richiesta ai candidati                                      | tavola 76  | Per ogni distretto, si indica il peso percentuale sul totale delle risposte del tipo di esperienza richiesta al personale da assumere con riferimento allo specifico della professione, a quello riferibile al settore produttivo, ad un'esperienza lavorativa generica o alla non rilevanza dell'esperienza per l'esercizio della mansione. |
|                        |  |  | tavola 83  | Per ogni distretto, si indica il peso percentuale sul totale delle risposte del tipo di formazione richiesta al personale da assumere con riferimento allo specifico della mansione, a quello riferibile all'area produttiva, o alla non rilevanza della formazione per l'esercizio della mansione.  |
| 3.                     | LA DISPONIBILITÀ AD ACCOGLIERE TIROCINI E STAGE  | La disponibilità ad ospitare tirocini o stage è analizzata nel dettaglio, anche con riferimento allo specifico delle competenze e delle aree professionali | tavola 95  | Per ogni distretto si dettaglia e rappresenta graficamente il peso percentuale sul totale delle aziende che si rendono disponibili ad ospitare tirocini o stage e che non esprimono tale disponibilità.  |
|                        |  |  | tavola 101 | Per ogni distretto si dettaglia e rappresenta graficamente la distribuzione percentuale sul totale delle aziende che si rendono disponibili ad ospitare tirocini o stage rispetto alla preferenza per l'una o per l'altra delle due forme indagate (tirocinio o stage) o alla non rilevanza  |
|                        |  |  | tavola 103 | Per ogni distretto si dettaglia e rappresenta graficamente la distribuzione percentuale sul totale delle aziende che si rendono disponibili ad ospitare tirocini o stage dei motivi che le imprese dichiarano a supporto della loro adesione alla proposta di inserimento.   |
|                        |  |  | tavola 106 | Per ogni distretto e per ogni settore produttivo, si dettano i valori assoluti relativi alle aziende intervistate.   |
|                        |  |  | tavola 107 | Per ogni distretto e per ogni settore produttivo, si dettano i valori assoluti relativi alle aziende che intendono assumere. che si rendono disponibili ad ospitare tirocini o stage   |
|                        |  |  | tavola 108 | Per ogni distretto e per ogni settore produttivo, si dettano i valori assoluti relativi alle unità di personale ai fini del tirocinio/stage complessivamente segnalate.  |
|                        |  |  | tavola 109 | Per ogni distretto e per ogni settore produttivo, si dettano il numero delle aziende che si rendono disponibili ad ospitare tirocini o stage ogni 100 intervistate.  |
| tavola 110             | Per ogni distretto e per ogni settore produttivo, si dettano il numero medio di unità di personale segnalato dalle aziende che si rendono disponibili ad ospitare tirocini o stage.  |  |            |  |
| tavole 111-138         | Per ogni distretto, si dettano la distribuzione in valori assoluti delle figure per cui le aziende si rendono disponibili ad ospitare tirocini o stage, distinte sulla base dell'area professionale di riferimento. A ciascuna tavola corrisponde una distinta area professionale. |  |            |  |

| sezione di riferimento | descrizione della sezione                                | tavola di riferimento in una prospettiva distrettuale e sua descrizione |  |
|------------------------|--|---|--|
|                        |  | tavola 139  | Per ogni distretto e per ogni area professionale si dettagliano i valori assoluti relativi alle unità di personale che le aziende si rendono disponibili ad inserire in tirocini o stage.  |
|                        |  | tavola 140  | Per ogni distretto si dettaglia la distribuzione percentuale delle figure che le aziende si rendono disponibili ad inserire in tirocini o stage secondo l'area professionale di riferimento delle medesime.  |
|                        |  | tavola 141  | Per ogni area professionale si dettaglia la distribuzione percentuale delle figure che le aziende si rendono disponibili ad inserire in tirocini o stage secondo il distretto in cui tale disponibilità è stata espressa.  |
| 4                      | LA PROPENSIONE A UTILIZZARE IL SERVIZIO DI PRE-SELEZIONE | tavola 143  | Per ogni distretto, sono rappresentati graficamente e confrontati con la media provinciale: il peso percentuale sul totale delle aziende che sono interessate ai servizi di preselezione   |
| 5.                     | UNA RIFLESSIONE SUL DATO CONGIUNTURALE                   | tavola 151  | la situazione di ciascuno dei sei distretti mantovani è analizzata con riferimento alla percentuale sul totale:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>- delle aziende che intendono assumere o hanno assunto da breve, mostrando una certa dinamicità, a prescindere dal motivo per cui assumono;</li> <li>- delle aziende che non assumono per aver constatato un calo delle commesse o il gestire attualmente commesse appena sufficienti all'organico in forza e che si trovano, quindi, in una situazione di rischio,</li> <li>- delle aziende con lavoratori in esubero, in cassa integrazione guadagni o che prevedono di cessare/liquidare la propria attività, ossia delle aziende in situazione di sofferenza.</li> </ul> |
| AP                     | APPENDICE  |   | Si analizza l'universo delle imprese desunto dagli archivi camerali ed il successo ottenuto dai contatti attivati.   |
|                        |  | tavola 1AP  | Reattività alla rilevazione delle aziende collocate nei singoli distretti. Per ciascun distretto, si dettaglia la percentuale delle aziende che non sono risultate contattabili e quella delle aziende che, attivato il contatto, hanno accettato o non accettato il colloquio.  |
|                        |  | tavola 3AP  | Reattività alla rilevazione delle aziende collocate nei singoli distretti. Per ciascun distretto, si rappresenta graficamente l'universo delle aziende desunto dagli archivi camerali distinguendo tra aziende contattabili ed aziende per cui non è stato possibile attivare il contatto.   |
|                        |  | tavola 4AP  | Reattività alla rilevazione delle aziende collocate nei singoli distretti. Per ciascun distretto, si rappresenta graficamente l'insieme delle aziende contattate, distinguendo tra aziende che hanno accettato il colloquio e aziende che non l'hanno accettato.   |

**sezione di riferimento****descrizione della sezione**

Si compara la distribuzione delle aziende propria al l'universo delle imprese desunto dagli archivi camerale e ottenuta nell'ambito della rilevazione.

**tavola di riferimento in una prospettiva distrettuale e sua descrizione****tavola 6AP**

Il totale delle aziende comprese nell'elenco camerale e quello delle aziende intervistate sono distribuiti percentualmente sul totale provinciale secondo il distretto in cui sono collocate.

**tavola 9AP**

Per ogni distretto, si dettaglia la distribuzione percentuale secondo le dimensioni, articolate in cinque classi dimensionali (fino a 2 addetti; tra 3 e 4 addetti; tra 5 e 9 addetti; tra 10 e 49 addetti; 50 addetti ed oltre), delle aziende comprese nell'elenco camerale e delle aziende intervistate.

**tavola 10AP**

Per ogni distretto, si rappresenta la distribuzione percentuale delle aziende intervistate distinguendole sinteticamente sulla base di 4 classi dimensionali (fino a 4 addetti; tra 5 e 9 addetti; tra 10 e 49 addetti; 50 addetti ed oltre).

**tavola 11AP**

Per ogni distretto, si dettaglia la concentrazione produttiva desumibile dal peso percentuale attribuibile ai primi cinque settori produttivi per rilevanza.

**tavola 12AP**

Per ogni distretto, si dettaglia la distribuzione percentuale secondo il settore produttivo dell'universo delle aziende come desunto dagli archivi camerale.

**tavola 13AP**

Per ogni distretto, si dettaglia la distribuzione percentuale secondo il settore produttivo delle aziende intervistate.

**tavola 14AP**

Per ogni distretto, si dettaglia la distribuzione percentuale secondo l'ambito produttivo delle aziende intervistate. L'ambito produttivo è calcolato su aggregazioni dei settori che distinguono tra servizi alla comunità, alla persona ed alle imprese, agricoltura, costruzioni, distribuzione commerciale e produzione di beni.

## 1. QUADRI GENERALI

L'Osservatorio delle competenze 2012 ha assunto come riferimento l'universo delle aziende con 3 addetti ed oltre con sedi o unità produttive in provincia di Mantova, così come desunto dai registri della Camera di Commercio. Sulle 6.150 aziende che lo compongono, una parte (il 23,3%) non è risultata contattabile, nonostante gli sforzi compiuti, riducendo l'insieme dei riferimenti utili a 4.716 unità. Tra queste, 4.105 (l'87%) hanno accettato di partecipare all'iniziativa. Rispetto all'osservatorio 2011, dunque, si registra non solo una più intensa e diffusa partecipazione (si ricorda che ammontava al 24,5% la quota di aziende sul totale dei riferimenti utili che rifiutava l'intervista), ma anche una maggiore capacità della rilevazione di raggiungere capillarmente le singole unità produttive. Va, infatti, ricordato che le aziende non contattabili con 3 addetti ed oltre contavano, nella prima annualità dell'Osservatorio, il 27,8% dei casi sull'universo, eccedendo di ben 4,5 punti percentuali l'attuale rilevazione. A costruire questi risultati hanno indubbiamente contribuito più fattori: in primo luogo, un'informazione puntuale del territorio da parte di Camera di Commercio, costantemente presente, anche durante la realizzazione dell'indagine; non secondariamente, la valutazione puntuale compiuta sui risultati 2011 a rilevazione conclusa, che ha informato e reso possibile, preliminarmente all'avvio dei contatti con le imprese, un accurato lavoro di analisi qualitativa degli elenchi delle imprese resi disponibili da Camera di Commercio. Maggiori dettagli sulla costruzione dell'universo, oltre che sulla riuscita dell'indagine in rapporto alla dimensione distrettuale, al settore produttivo ed alle dimensioni aziendali sono disponibili nell'appendice metodologica di questo rapporto, a cui rimandiamo per approfondimenti.

Nelle **tavole 1 e 2** intendiamo, invece, fornire un primo quadro generale dei risultati ottenuti tramite le interviste, in modo da definire lo scenario sul quale, di seguito, disegneremo particolari e articolazioni. Già a questo livello, è possibile compiere alcune considerazioni preliminari. In primo luogo vanno osservate, rispetto ai risultati 2011, le conseguenze di una crisi economica che ha marcato profondamente, a più livelli, le risposte delle aziende. Diminuiscono, infatti, sia le richieste d'assunzione, che passano dal 7,3% del totale, all'attuale 6,8%, sia le disponibilità ad ospitare tirocini o stage (dal 26,9% al 15,4%) rispetto alle quali molti intervistati hanno sottolineato la difficoltà degli inserimenti in un periodo di lavoro scarso, in cui risulta più o meno pesantemente "a rischio" anche l'attività del personale in forza all'azienda.

Assunte congiuntamente, le due serie di esigenze o disponibilità profilano una quota dell'universo interessata solo all'assunzione, solo all'attivazione di tirocini e/o stage o ad entrambi che conta 821 unità, pari al 20% delle aziende coinvolte nell'indagine.

Il quadro va completato con l'interesse ad usufruire del servizio di preselezione, terzo perno della rilevazione, espresso da 1.660 aziende, pari al 40,4% delle intervistate. Un cospicuo aumento rispetto all'Osservatorio 2011, quando manifestava il medesimo interesse solo un terzo delle aziende coinvolte (il 33,1%). Il dato non va connesso direttamente né all'esigenza di assumere, né alla disponibilità ad ospitare tirocini o stage, ma ha valore in sé, quantificando il potenziale bacino di operatività dei Centri per l'Impiego. A riprova, il 15,6% delle 821 aziende interessate ad assumere e/o ad ospitare tirocini o stage non desidera usufruire del servizio di preselezione, mentre manifesta questa propensione il 29,4% delle aziende che non esprimono l'esigenza di assumere e non offrono disponibilità ad ospitare tirocini o stage.

Di seguito dedichiamo tre capitoli distinti alla domanda di personale da parte delle imprese, alla loro disponibilità ad ospitare tirocini e/o stage e al loro interesse per il servizio di preselezione, chiudendo il rapporto, come di consueto, con una riflessione di tipo congiunturale elaborata a partire dalle risultanze dell'indagine.

TAV. 1 Aziende intervistate secondo le disponibilità manifestate e le principali variabili. Valori assoluti

|  | disponibilità manifestate |                                     |                                     |   |  |  |
|--|---------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|---|--|--|
|  | aziende intervistate      | n. aziende intenzionate ad assumere | n. profili richiesti per assunzione | n. aziende disponibili ad ospitare tirocini/stage | n. profili richiesti per tirocinio/stage | n. aziende interessate alla preselezione |
| ASOLA  | 546                       | 26                                  | 31                                  | 74  | 102                                      | 199                                      |
| GUIDIZZOLO   | 632                       | 48                                  | 66                                  | 92  | 122                                      | 250                                      |
| MANTOVA  | 1526                      | 115                                 | 174                                 | 284   | 368                                      | 660                                      |
| OSTIGLIA   | 409                       | 29                                  | 57                                  | 61  | 76                                       | 154                                      |
| SUZZARA  | 476                       | 35                                  | 49                                  | 65  | 87                                       | 204                                      |
| VIADANA  | 516                       | 25                                  | 36                                  | 55  | 66                                       | 193                                      |
| fino a 2 addetti   | 467                       | 20                                  | 37                                  | 70  | 81                                       | 130                                      |
| 3-4 addetti  | 1172                      | 62                                  | 73                                  | 151   | 193                                      | 422                                      |
| 5-9 addetti  | 1224                      | 84                                  | 115                                 | 179   | 221                                      | 490                                      |
| 10-49 addetti  | 1057                      | 95                                  | 145                                 | 185   | 256                                      | 515                                      |
| 50 addetti ed oltre  | 185                       | 17                                  | 43                                  | 46  | 70                                       | 103                                      |
| agricoltura, allevamento, silvicoltura e pesca             | 320                       | 20                                  | 30                                  | 27  | 37                                       | 93                                       |
| att. ricreative, sportive, artistiche e divertimento       | 33                        | 4                                   | 14                                  | 9   | 11                                       | 17                                       |
| att. professionali e tecniche                              | 42                        | 5                                   | 5                                   | 22  | 25                                       | 29                                       |
| attività immobiliari                                       | 89                        | 4                                   | 7                                   | 4   | 5  | 22                                       |
| commercio ingrosso e/dettaglio                             | 782                       | 41                                  | 52                                  | 107   | 134                                      | 303                                      |
| edilizia, costruzioni, impiantistica                       | 436                       | 19                                  | 33                                  | 48  | 55                                       | 146                                      |
| ind. alimentari e delle bevande                            | 194                       | 16                                  | 26                                  | 26  | 34                                       | 85                                       |
| ind. altre manifatture                                     | 46                        | 1                                   | 1                                   | 6   | 6  | 18                                       |
| ind. autoveicoli e altri mezzi di trasporto                | 29                        | 1                                   | 1                                   | 1   | 1  | 10                                       |
| ind. carta, stampa e attività grafiche                     | 45                        | 3                                   | 3                                   | 9   | 12                                       | 24                                       |
| ind. chimica, farmaceutica e delle materie plastiche       | 73                        | 7                                   | 10                                  | 13  | 19                                       | 45                                       |
| ind. del legno e/o mobili                                  | 128                       | 7                                   | 9                                   | 11  | 11                                       | 47                                       |
| ind. elettrica, elettronica e computer                     | 69                        | 7                                   | 9                                   | 19  | 23                                       | 31                                       |
| ind. lav. vetro, minerali, coke/petrolio e mat.costruzione | 66                        | 1                                   | 2                                   | 3   | 5  | 27                                       |
| ind. metallo, meccanica, macchinari, riparazione           | 454                       | 41                                  | 59                                  | 60  | 76                                       | 208                                      |
| ind. tessili, confezione abb. e capi in pelle              | 280                       | 15                                  | 22                                  | 24  | 30                                       | 105                                      |
| istruzione e corsi   | 15                        | 1                                   | 1                                   | 3   | 7  | 7  |
| magazzinaggio, logistica, postali e supp. ai trasporti     | 25                        | 1                                   | 1                                   | 3   | 3  | 13                                       |
| noleggio, leasing, vigilanza e supp. alle imprese          | 38                        | 4                                   | 5                                   | 5   | 5  | 15                                       |
| prog. e/o prod. cinema, radio, TV e carta stampata         | 8                         | 2                                   | 2                                   | 4   | 7  | 4  |
| serv. legali, contab, informatici e direzionali            | 98                        | 5                                   | 7                                   | 25  | 28                                       | 39                                       |
| serv. rifiuti, forniture/trattamento acqua ed energia      | 28                        | 2                                   | 2                                   | 5   | 7  | 13                                       |
| serv. legati al viaggio e turismo                          | 397                       | 38                                  | 63                                  | 118   | 165                                      | 179                                      |
| serv. manutenzione edifici e paesaggio                     | 55                        | 6                                   | 9                                   | 7   | 9  | 26                                       |
| serv. per la persona e/o la casa                           | 107                       | 6                                   | 10                                  | 21  | 24                                       | 48                                       |
| serv. finanziari e/o assicurativi                          | 53                        | 6                                   | 6                                   | 9   | 13                                       | 20                                       |
| serv. sanitari e assistenza sociale                        | 70                        | 7                                   | 15                                  | 33  | 60                                       | 40                                       |
| trasporto terrestre e/o vie d'acqua                        | 125                       | 8                                   | 9                                   | 9   | 9  | 46                                       |
| <b>PROVINCIA</b>   | <b>4.105</b>              | <b>278</b>                          | <b>413</b>                          | <b>631</b>  | <b>821</b>                               | <b>1.660</b>                             |

TAV. 2 Distribuzione % delle aziende intervistate secondo gli interessi dichiarati e le principali variabili

|  | disponibilità manifestate |                                     |                             |  |  |  |
|--|---------------------------|-------------------------------------|-----------------------------|--|--|--|
|  | aziende intervistate      | n. aziende intenzionate ad assumere | media dei profili richiesti | n.aziende disponibili ad ospitare tirocini/stage | n. profili richiesti per tirocinio/stage | n. aziende interessate alla preselezione |
| ASOLA  | 100,0                     | 4,8                                 | 1,2                         | 13,6   | 1,4                                      | 36,4                                     |
| GUIDIZZOLO   | 100,0                     | 7,6                                 | 1,4                         | 14,6   | 1,3                                      | 39,6                                     |
| MANTOVA  | 100,0                     | 7,5                                 | 1,5                         | 18,6   | 1,3                                      | 43,3                                     |
| OSTIGLIA   | 100,0                     | 7,1                                 | 2,0                         | 14,9   | 1,2                                      | 37,7                                     |
| SUZZARA  | 100,0                     | 7,4                                 | 1,4                         | 13,7   | 1,3                                      | 42,9                                     |
| VIADANA  | 100,0                     | 4,8                                 | 1,4                         | 10,7   | 1,2                                      | 37,4                                     |
| fino a 2 addetti   | 100,0                     | 4,3                                 | 1,9                         | 15,0   | 1,2                                      | 27,8                                     |
| 3-4 addetti  | 100,0                     | 5,3                                 | 1,2                         | 12,9   | 1,3                                      | 36,0                                     |
| 5-9 addetti  | 100,0                     | 6,9                                 | 1,4                         | 14,6   | 1,2                                      | 40,0                                     |
| 10-49 addetti  | 100,0                     | 9,0                                 | 1,5                         | 17,5   | 1,4                                      | 48,7                                     |
| 50 addetti ed oltre  | 100,0                     | 9,2                                 | 2,5                         | 24,9   | 1,5                                      | 55,7                                     |
| agricoltura, allevamento, silvicoltura e pesca             | 100,0                     | 6,3                                 | 1,5                         | 8,4  | 1,4                                      | 29,1                                     |
| att. ricreative, sportive, artistiche e divertimento       | 100,0                     | 12,1                                | 3,5                         | 27,3   | 1,2                                      | 51,5                                     |
| att. professionali e tecniche                              | 100,0                     | 11,9                                | 1,0                         | 52,4   | 1,1                                      | 69,0                                     |
| attività immobiliari                                       | 100,0                     | 4,5                                 | 1,8                         | 4,5  | 1,3                                      | 24,7                                     |
| commercio ingrosso e/dettaglio                             | 100,0                     | 5,2                                 | 1,3                         | 13,7   | 1,3                                      | 38,7                                     |
| edilizia, costruzioni, impiantistica                       | 100,0                     | 4,4                                 | 1,7                         | 11,0   | 1,1                                      | 33,5                                     |
| ind. alimentari e delle bevande                            | 100,0                     | 8,2                                 | 1,6                         | 13,4   | 1,3                                      | 43,8                                     |
| ind. altre manifatture                                     | 100,0                     | 2,2                                 | 1,0                         | 13,0   | 1,0                                      | 39,1                                     |
| ind. autoveicoli e altri mezzi di trasporto                | 100,0                     | 3,4                                 | 1,0                         | 3,4  | 1,0                                      | 34,5                                     |
| ind. carta, stampa e attività grafiche                     | 100,0                     | 6,7                                 | 1,0                         | 20,0   | 1,3                                      | 53,3                                     |
| ind. chimica, farmaceutica e delle materie plastiche       | 100,0                     | 9,6                                 | 1,4                         | 17,8   | 1,5                                      | 61,6                                     |
| ind. del legno e/o mobili                                  | 100,0                     | 5,5                                 | 1,3                         | 8,6  | 1,0                                      | 36,7                                     |
| ind. elettrica, elettronica e computer                     | 100,0                     | 10,1                                | 1,3                         | 27,5   | 1,2                                      | 44,9                                     |
| ind. lav. vetro, minerali, coke/petrolio e mat.costruzione | 100,0                     | 1,5                                 | 2,0                         | 4,5  | 1,7                                      | 40,9                                     |
| ind. metallo, meccanica, macchinari, riparazione           | 100,0                     | 9,0                                 | 1,4                         | 13,2   | 1,3                                      | 45,8                                     |
| ind. tessuti, confezione abb. e capi in pelle              | 100,0                     | 5,4                                 | 1,5                         | 8,6  | 1,3                                      | 37,5                                     |
| istruzione e corsi   | 100,0                     | 6,7                                 | 1,0                         | 20,0   | 2,3                                      | 46,7                                     |
| magazzinaggio, logistica, postali e supp. ai trasporti     | 100,0                     | 4,0                                 | 1,0                         | 12,0   | 1,0                                      | 52,0                                     |
| noleggio, leasing, vigilanza e supp. alle imprese          | 100,0                     | 10,5                                | 1,3                         | 13,2   | 1,0                                      | 39,5                                     |
| prog. e/o prod. cinema, radio, TV e carta stampata         | 100,0                     | 25,0                                | 1,0                         | 50,0   | 1,8                                      | 50,0                                     |
| serv. legali, contab, informatici e direzionali            | 100,0                     | 5,1                                 | 1,4                         | 25,5   | 1,1                                      | 39,8                                     |
| serv. rifiuti, forniture/trattamento acqua ed energia      | 100,0                     | 7,1                                 | 1,0                         | 17,9   | 1,4                                      | 46,4                                     |
| serv. legati al viaggio e turismo                          | 100,0                     | 9,6                                 | 1,7                         | 29,7   | 1,4                                      | 45,1                                     |
| serv. manutenzione edifici e paesaggio                     | 100,0                     | 10,9                                | 1,5                         | 12,7   | 1,3                                      | 47,3                                     |
| serv. per la persona e/o la casa                           | 100,0                     | 5,6                                 | 1,7                         | 19,6   | 1,1                                      | 44,9                                     |
| serv. finanziari e/o assicurativi                          | 100,0                     | 11,3                                | 1,0                         | 17,0   | 1,4                                      | 37,7                                     |
| serv. sanitari e assistenza sociale                        | 100,0                     | 10,0                                | 2,1                         | 47,1   | 1,8                                      | 57,1                                     |
| trasporto terrestre e/o vie d'acqua                        | 100,0                     | 6,4                                 | 1,1                         | 7,2  | 1,0                                      | 36,8                                     |
| PROVINCIA  | 100,0                     | 6,8                                 | 1,5                         | 15,4   | 1,3                                      | 40,4                                     |



## 2. LA RICERCA DI PERSONALE

L'intenzione di assumere è dichiarata nel corso dell'intervista da 278 imprese, che formulano 413 richieste analizzate, di seguito, con riferimento alle principali variabili (dimensioni dell'impresa, localizzazione della medesima sul territorio di Mantova, settore produttivo). Sono le imprese che, quando interessate ai servizi di preselezione, l'Osservatorio ha segnalato agli uffici competenti affinché le loro esigenze potessero essere tempestivamente affrontate.

Considerando tuttavia che altre 188, tra le imprese contattate, hanno dichiarato di aver assunto da poco, includeremo successivamente nell'analisi tale componente (vedi il paragrafo 2.2) nell'intento di fornire un quadro meno contingente, più circostanziato e, dunque, più attendibile della realtà mantovana, ossia di colmare quelle lacune di conoscenza che, dati i limiti dello strumento di rilevazione utilizzato in passato, si erano evidenziati nel 2011 (si veda anche l'appendice metodologica per i dettagli dei cambiamenti introdotti nella rilevazione come conseguenza della valutazione della prima esperienza di Osservatorio). Ci riferiremo pertanto, considerando il motivo per cui si assume, all'insieme dei 735 profili assunti o di cui si è verificata la necessità e/o delle 466 aziende che hanno assunto di recente o manifestano l'intenzione di assumere al momento dell'intervista.

Procederemo analogamente analizzando, come nel successivo paragrafo 2.3, i motivi che inducono le imprese a escludere nuove imminenti assunzioni, riferendoci alle 3.639 aziende che non hanno assunto nel recente passato né intendono assumere.

### 2.1. La ricerca di personale al momento dell'intervista

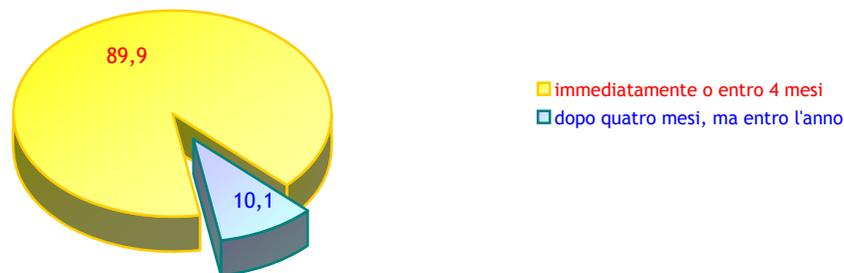
TAV. 3 Aziende che intendono assumere e unità di personale segnalate ai fini dell'assunzione secondo periodo entro il quale avrà luogo l'assunzione. Valori assoluti e distribuzione percentuale sul totale (tabella e rappresentazione grafica)

| intendono assumere             | aziende che intendono assumere |              | unità di personale segnalate ai fini dell'assunzione |              |
|--------------------------------|--------------------------------|--------------|--|--------------|
|                                | V.A.                           | %            | V.A.   | %            |
| immediatamente                 | 177                            | 63,7         | 247  | 59,8         |
| nei 4 mesi succ. al coll.      | 73                             | 26,3         | 124  | 30,0         |
| 5/7 mesi dopo il coll.         | 19                             | 6,8          | 32   | 7,7          |
| 8/10 mesi dal coll.            | 4                              | 1,4          | 4  | 1,0          |
| 11 mesi ed oltre dopo il coll. | 5                              | 1,8          | 6  | 1,5          |
| <b>TOTALE</b>                  | <b>278</b>                     | <b>100,0</b> | <b>413</b>   | <b>100,0</b> |

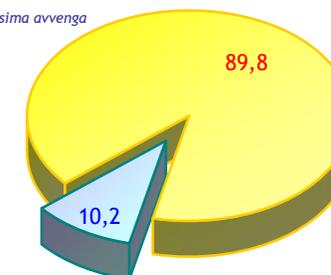
Tra le 4.105 aziende intervistate, 278, come si è visto il 6,8% del totale, dichiarano di **cercare personale** o di essere intenzionate ad assumere, segnalando l'esigenza di 413 unità di personale.

Il dato medio, che registra l'esigenza di 1,5 unità di personale per azienda, non si discosta di molto da quello registrato nel 2011, pari a 1,6. Sono, invece, in numero molto maggiore rispetto al 2011 (il 90%, contro il 79,6%), con riferimento all'89,9% dei profili ricercati, le aziende che intendono assumere nell'immediato o nei successivi 4 mesi; l'8,2% delle aziende, con riferimento all'8,7% dei profili, esprime un'intenzione più vaga, che potrebbe produrre effetti in un periodo compreso tra i 5 ed i 10 mesi, ed il 2% scarso indica un termine ancora più lontano, manifestando un'intenzione ancora da maturare.

Aziende che intendono assumere secondo il periodo entro il quale avverrà l'assunzione



Unità di personale segnalate ai fini dell'assunzione secondo il periodo entro il quale è previsto che la medesima avvenga



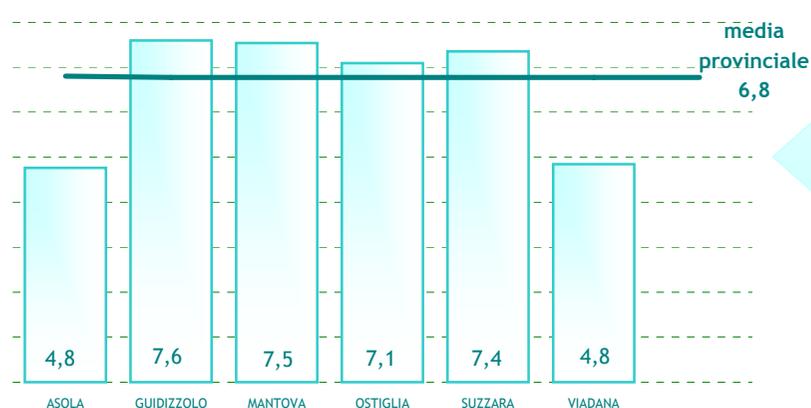
Nell'**articolazione territoriale**, i distretti di Asola e Viadana denunciano chiaramente l'acuirsi della crisi nei propri territori, collocandosi ben al di sotto della media provinciale superata, di poco, dagli altri quattro distretti.

La maggiore vivacità si registra nel distretto di Guidizzolo, dove 7,6 aziende ogni 100 dichiarano di voler assumere, seguito da Mantova (7,5% di aziende sul totale) e da Suzzara (7,4%). Come nel 2011, è Ostiglia a richiedere il più alto numero medio di addetti per azienda, mentre Asola ripropone anche a questo livello le proprie difficoltà. Mantova risulta al di sopra della media provinciale sia per numero di aziende che cercano personale sia per numero medio di addetti richiesti dalle imprese.

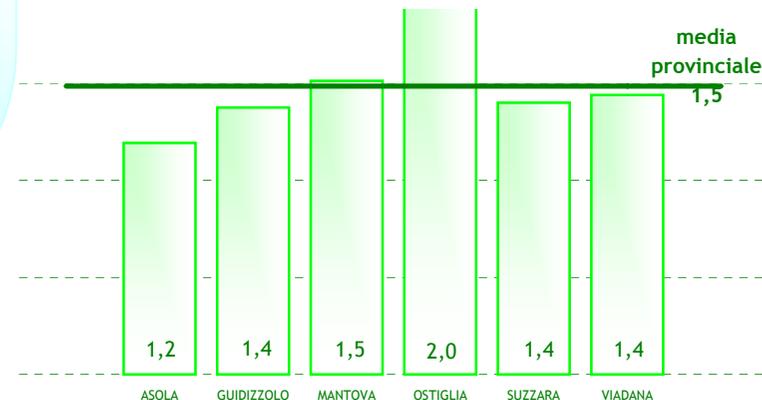
**TAV. 4** Aziende che intendono assumere ogni 100 intervistate e unità medie di personale cercate da ciascuna azienda secondo la localizzazione territoriale (tabella e rappresentazioni grafiche)

| localizzazione dell'azienda | valori assoluti      |                                |  | aziende che intendono assumere ogni 100 intervistate | numero medio di unità per azienda segnalate ai fini dell'assunzione |
|-----------------------------|----------------------|--------------------------------|--|--|---|
|                             | aziende intervistate | aziende che intendono assumere | unità di personale segnalate ai fini dell'assunzione |  |   |
| ASOLA                       | 546                  | 26                             | 31   | 4,8  | 1,2   |
| GUIDIZZOLO                  | 632                  | 48                             | 66   | 7,6  | 1,4   |
| MANTOVA                     | 1.526                | 115                            | 174  | 7,5  | 1,5   |
| OSTIGLIA                    | 409                  | 29                             | 57   | 7,1  | 2,0   |
| SUZZARA                     | 476                  | 35                             | 49   | 7,4  | 1,4   |
| VIADANA                     | 516                  | 25                             | 36   | 4,8  | 1,4   |
| PROVINCIA                   | 4.105                | 278                            | 413  | 6,8  | 1,5   |

Aziende che intendono assumere ogni 100 intervistate



Numero medio di unità per azienda segnalate ai fini dell'assunzione

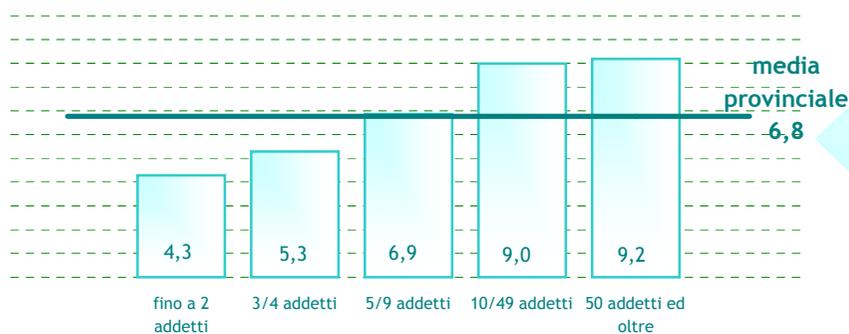


Le **dimensioni dell'azienda** influenzano la ricerca di personale in maniera evidente, confermando le distribuzioni descritte nel 2011, sia pure con un'incidenza diversa del decremento di richieste d'assunzione tra le diverse classi dimensionali. In effetti: solo le piccolissime imprese (fino ai 4 addetti) si collocano nettamente al di sotto della media provinciale; passando alla classe superiore (5/9 addetti), l'indicatore supera leggermente la media provinciale (6,9%), prendendo lo slancio nella classe successiva (10/29 addetti), per raggiungere la punta massima tra le aziende con un numero di addetti compreso tra le 30 e le 49 unità (10,5%). Tutte queste classi dimensionali, compresa quest'ultima, registrano tuttavia un declino rispetto al 2011; al contrario, l'indicatore segna punteggi più alti, rispetto al 2011, tra le aziende più grandi (50 addetti ed oltre). La classe dimensionale 50 ed oltre si colloca, inoltre, al di sopra della media registrata nel complesso del sistema produttivo (l'8,6% delle aziende cerca personale), pur mostrando una flessione rispetto la classe 30/49 addetti. Varia meno regolarmente, invece, il numero medio di unità di personale ricercate dalle aziende in corrispondenza delle diverse classi dimensionali, che supera la media solo tra quelle con meno di 3 addetti e tra quelle con 50 addetti ed oltre. Le imprese che occupano tra i 10 addetti e i 49 addetti, infine, eguagliano il dato medio.

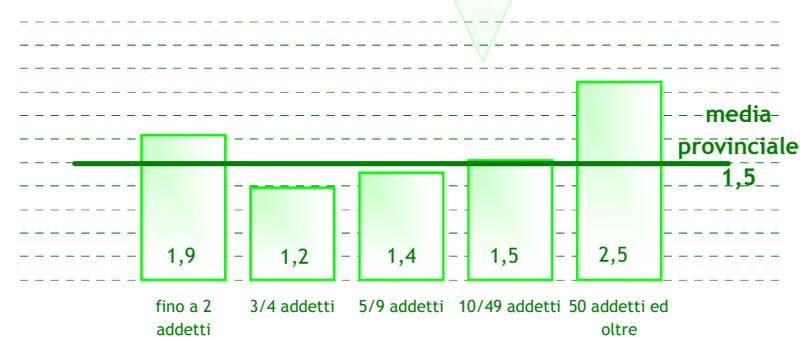
**TAV. 5** Aziende che intendono assumere ogni 100 intervistate e numero medio di addetti cercati da ogni azienda secondo le dimensioni aziendali (tabella e rappresentazioni grafiche)

| dimensioni dell'azienda | valori assoluti      |                                |  | aziende che intendono assumere ogni 100 intervistate | numero medio di unità per azienda segnalate ai fini dell'assunzione |
|-------------------------|----------------------|--------------------------------|--|--|---|
|                         | aziende intervistate | aziende che intendono assumere | unità di personale segnalate ai fini dell'assunzione |  |   |
| fino a 2 addetti        | 467                  | 20                             | 37   | 4,3  | 1,9   |
| 3/4 addetti             | 1.172                | 62                             | 73   | 5,3  | 1,2   |
| 5/9 addetti             | 1.224                | 84                             | 115  | 6,9  | 1,4   |
| 10/29 addetti           | 886                  | 77                             | 114  | 8,7  | 1,5   |
| 30/49 addetti           | 171                  | 18                             | 31   | 10,5   | 1,7   |
| 50/99 addetti           | 103                  | 10                             | 28   | 9,7  | 2,8   |
| 100 addetti ed oltre    | 82                   | 7                              | 15   | 8,5  | 2,1   |
| <b>TOTALE</b>           | <b>4.105</b>         | <b>278</b>                     | <b>413</b>   | <b>6,8</b>   | <b>1,5</b>  |

*Aziende che intendono assumere ogni 100 intervistate*



*Numero medio di unità per azienda se gnalate ai fini dell'assunzione*



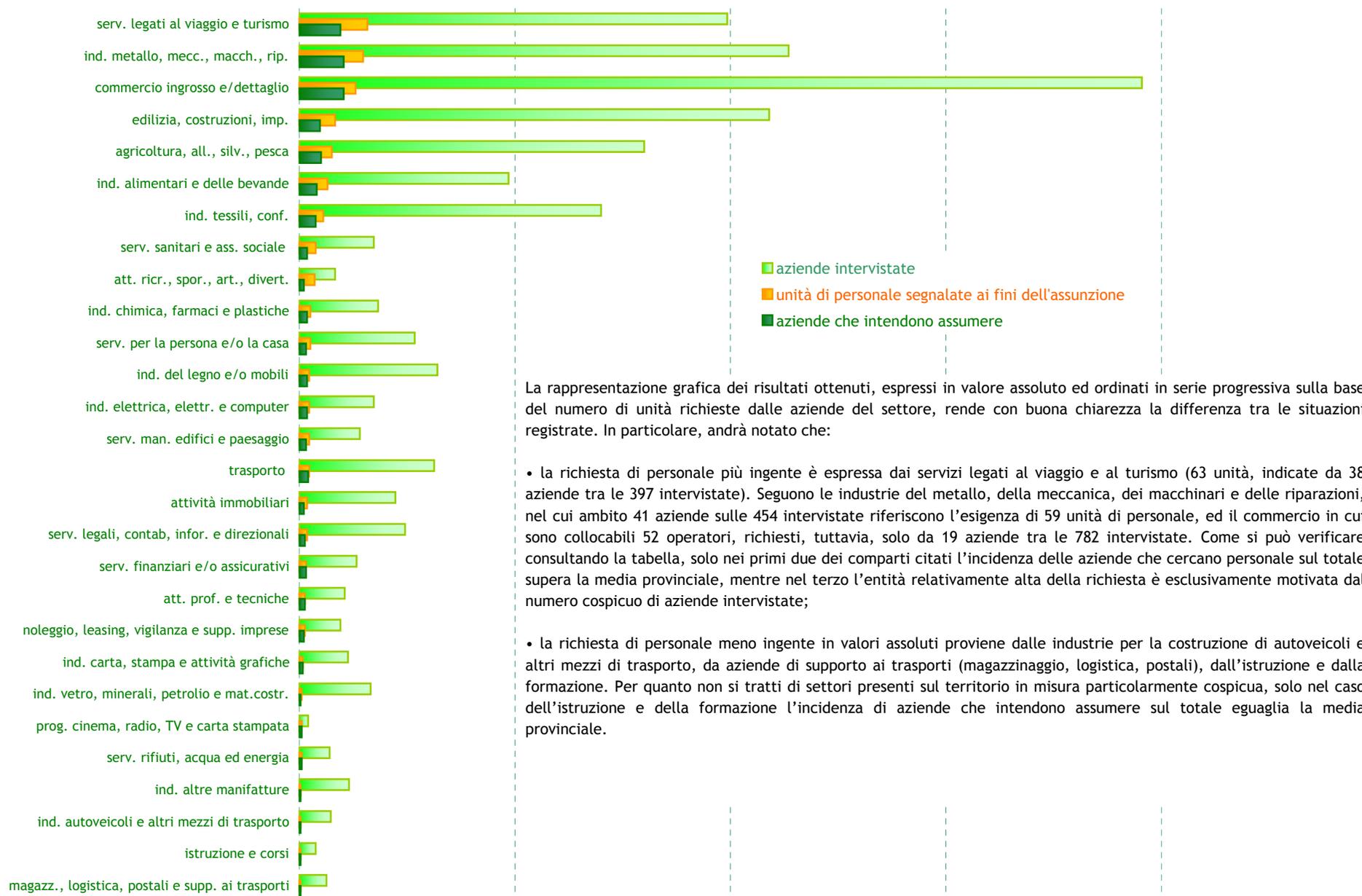
La maggiore variabilità relativa alle richieste di assunzione si registra in rapporto al **settore produttivo** dell'azienda. Nella **tavola 6** sono evidenziati in grassetto i settori con un indice più elevato della media provinciale (superiore al 10%), ma vale la pena richiamare le punte massime registrate, nell'ordine, dalla progettazione e produzione di prodotti cinematografici, radiofonici, TV ed editoriali, dalle attività ricreative, sportive, artistiche, dalle attività professionali e tecniche, dai servizi finanziari e/o assicurativi, dai servizi per la manutenzione di edifici e del paesaggio, dalle agenzie di noleggio, leasing, vigilanza e supporto alle imprese, dalle industrie elettrica, elettronica e dei computer e dai servizi sanitari e di assistenza sociale. In tutti questi comparti in numero di aziende che richiede personale supera il 10% delle intervistate.

Valori positivi dell'indicatore caratterizzano, tuttavia, soprattutto settori a bassa diffusione, tanto che i cinque in cui la ricerca di personale è più diffusa esprimono una esigenza che incide sul totale solo per l'8,3%: solo nelle attività ricreative, sportive, artistiche e nei servizi sanitari e di assistenza sociale - settori in cui risulta alta la media di unità di personale segnalata da ciascuna azienda - la richiesta, considerata in valore assoluto, supera le 10 unità. Da notare, in ogni caso, che il numero di aziende che segnalano l'esigenza di assumere sul totale di settore supera la media anche nel caso dei servizi legati al viaggio e turismo, delle industrie del metallo, della meccanica, dei macchinari e della riparazione, nelle industrie alimentari e delle bevande la cui richiesta risulta, anche in valori assoluti, tra le più ingenti registrate.

**TAV. 6 Aziende che intendono assumere ogni 100 intervistate e numero medio di addetti cercati da ogni azienda secondo il settore produttivo**

| settore produttivo  | valori assoluti      |                                |  | aziende che intendono assumere ogni 100 intervistate | numero medio di unità per azienda segnalate ai fini dell'assunzione |
|---|----------------------|--------------------------------|--|--|---|
|   | aziende intervistate | aziende che intendono assumere | unità di personale segnalate ai fini dell'assunzione |  |   |
| agricoltura, allevamento, silvicoltura e pesca            | 320                  | 20                             | 30   | 6,3  | 1,5   |
| att. professionali e tecniche                             | 42                   | 5                              | 5  | <b>11,9</b>  | 1,0   |
| att. ricreative, sportive, artistiche e divertimento      | 33                   | 4                              | 14   | <b>12,1</b>  | 3,5   |
| attività immobiliari                                      | 89                   | 4                              | 7  | 4,5  | 1,8   |
| commercio ingrosso e/dettaglio                            | 782                  | 41                             | 52   | 5,2  | 1,3   |
| edilizia, costruzioni, impiantistica                      | 436                  | 19                             | 33   | 4,4  | 1,7   |
| ind. alimentari e delle bevande                           | 194                  | 16                             | 26   | 8,2  | 1,6   |
| ind. altre manifatture                                    | 46                   | 1                              | 1  | 2,2  | 1,0   |
| ind. autoveicoli e altri mezzi di trasporto               | 29                   | 1                              | 1  | 3,4  | 1,0   |
| ind. carta, stampa e attività grafiche                    | 45                   | 3                              | 3  | 6,7  | 1,0   |
| ind. chimica, farmaceutica e delle materie plastiche      | 73                   | 7                              | 10   | <b>9,6</b>   | 1,4   |
| ind. del legno e/o mobili                                 | 128                  | 7                              | 9  | 5,5  | 1,3   |
| ind. elettrica, elettronica e computer                    | 69                   | 7                              | 9  | <b>10,1</b>  | 1,3   |
| ind. lavor. vetro, minerali, coke e/petrolio e mat.costr. | 66                   | 1                              | 2  | 1,5  | 2,0   |
| ind. metallo, meccanica, macchinari, riparazione          | 454                  | 41                             | 59   | <b>9,0</b>   | 1,4   |
| ind. tessili, confezione abb. e capi in pelle             | 280                  | 15                             | 22   | 5,4  | 1,5   |
| istruzione e corsi  | 15                   | 1                              | 1  | 6,7  | 1,0   |
| magazzinaggio, logistica, postali e supp. ai trasporti    | 25                   | 1                              | 1  | 4,0  | 1,0   |
| noleggio, leasing, vigilanza e supporto alle imprese      | 38                   | 4                              | 5  | <b>10,5</b>  | 1,3   |
| prog. e/o prod. cinema, radio, TV e carta stampata        | 8                    | 2                              | 2  | <b>25,0</b>  | 1,0   |
| serv. finanziari e/o assicurativi                         | 53                   | 6                              | 6  | <b>11,3</b>  | 1,0   |
| serv. legali, contabilità, informatici e direzionali      | 98                   | 5                              | 7  | 5,1  | 1,4   |
| serv. legati al viaggio e turismo                         | 397                  | 38                             | 63   | <b>9,6</b>   | 1,7   |
| serv. manutenzione edifici e paesaggio                    | 56                   | 6                              | 9  | <b>10,7</b>  | 1,5   |
| serv. per la persona e/o la casa                          | 107                  | 6                              | 10   | 5,6  | 1,7   |
| serv. rifiuti, forniture/trattamento acqua ed energia     | 28                   | 2                              | 2  | 7,1  | 1,0   |
| serv. sanitari e assistenza sociale                       | 69                   | 7                              | 15   | <b>10,1</b>  | 2,1   |
| trasporto terrestre e/o vie d'acqua                       | 125                  | 8                              | 9  | 6,4  | 1,1   |
| <b>TOTALE</b>   | <b>4.105</b>         | <b>278</b>                     | <b>413</b>   | <b>6,8</b>   | <b>1,5</b>  |

TAV. 7 Aziende che intendono assumere ogni 100 intervistate secondo il settore produttivo (rappresentazione grafica)



Le tavole seguenti (dalla 8 alla 12) documentano la diversa rilevanza che gli indicatori fin qui utilizzati assumono nei singoli distretti ed introducono, con le tavole 13 e 14, una lettura dei risultati per comparto che consente di ridurre la variabilità degli indicatori. Ne emerge:

- una **“sofferenza”** che coinvolge soprattutto il comparto delle costruzioni e quello commerciale, entrambi nelle condizioni di esprimere solo una richiesta di personale inferiore alla media provinciale benché, nel secondo caso, si constati un’altissima variabilità in relazione alle dimensioni dell’esercizio: basti dire che la percentuale di aziende che richiedo assunzioni passa dal 4,6 (0,6 punti al di sotto della media di settore), quando i dipendenti non superano le 9 unità, al 9,1 (ben 3,9 punti al di sopra della media di settore), quando il numero dei dipendenti conta cinquanta e più unità;
- una sostanziale **“tenuta”** del comparto “produzione di beni” che, pur con pesanti differenze al proprio interno, esprime una ricerca di personale leggermente superiore alla media provinciale (il 7,2% delle aziende, contro il 6,8% calcolato sul totale delle aziende intervistate);
- la tendenziale **“salute”** delle imprese che si occupano di servizi, siano essi rivolti alla persona ed alle famiglie o alle imprese, tra le quali l’indicatore supera la media provinciale di quasi due punti percentuali.

TAV. 8 Aziende intervistate secondo il settore produttivo e la localizzazione dell'azienda. Valori assoluti

| settore produttivo                                     | distretto  |            |              |            |            |            | PROVINCIA    |
|--|------------|------------|--------------|------------|------------|------------|--------------|
|  | ASOLA      | GUIDIZZOLO | MANTOVA      | OSTIGLIA   | SUZZARA    | VIADANA    |              |
| agricoltura, allevamento, silvicoltura e pesca         | 45         | 55         | 84           | 43         | 45         | 48         | 320          |
| att. professionali e tecniche                          | 5          |            | 28           | 2          | 2          | 5          | 42           |
| att. ricreative, sportive, artistiche e divertimento   | 3          | 4          | 19           | 2          | 4          | 1          | 33           |
| attività immobiliari                                   | 7          | 18         | 37           | 8          | 7          | 12         | 89           |
| commercio ingrosso e/dettaglio                         | 76         | 111        | 344          | 73         | 92         | 86         | 782          |
| edilizia, costruzioni, impiantistica                   | 56         | 70         | 168          | 46         | 46         | 50         | 436          |
| ind. alimentari e delle bevande                        | 13         | 22         | 68           | 27         | 27         | 37         | 194          |
| ind. altre manifatture                                 |            | 6          | 10           | 1          | 3          | 26         | 46           |
| ind. autoveicoli e altri mezzi di trasporto            | 2          | 2          | 11           | 3          | 7          | 4          | 29           |
| ind. carta, stampa e attività grafiche                 | 8          | 7          | 15           | 1          | 7          | 7          | 45           |
| ind. chimica, farmaci e materie plastiche              | 13         | 11         | 22           | 8          | 11         | 8          | 73           |
| ind. del legno e/o mobili                              | 8          | 24         | 28           | 5          | 25         | 38         | 128          |
| ind. elettrica, elettronica e computer                 | 12         | 7          | 17           | 12         | 13         | 8          | 69           |
| ind. metallo, meccanica, macchinari, riparazione       | 66         | 66         | 144          | 51         | 86         | 41         | 454          |
| ind. tessili, confezione abb. e capi in pelle          | 113        | 63         | 34           | 27         | 10         | 33         | 280          |
| ind. vetro, minerali, coke/petrolio e mat.costr.       | 10         | 10         | 21           | 12         | 7          | 6          | 66           |
| istruzione e corsi                                     | 2          | 2          | 5            | 1          | 3          | 2          | 15           |
| magazzinaggio, logistica, postali e supp. ai trasporti | 2          | 1          | 14           | 4          |            | 4          | 25           |
| noleggio, leasing, vigilanza e supp. imprese           | 3          | 5          | 20           | 1          | 2          | 7          | 38           |
| prog. e/o prod. cinema, radio, TV e carta stampata     | 1          | 1          | 4            |            | 1          | 1          | 8            |
| serv. finanziari e/o assicurativi                      | 5          | 8          | 31           | 3          | 2          | 4          | 53           |
| serv. legali, contab, informatici e direzionali        | 7          | 13         | 52           | 5          | 9          | 12         | 98           |
| serv. legati al viaggio e turismo                      | 41         | 69         | 181          | 45         | 31         | 30         | 397          |
| serv. manutenzione edifici e paesaggio                 | 11         | 9          | 27           | 1          | 5          | 3          | 56           |
| serv. per la persona e/o la casa                       | 12         | 16         | 56           | 3          | 11         | 9          | 107          |
| serv. rifiuti, forniture/trattamento acqua ed energi   | 3          | 3          | 14           | 2          | 2          | 4          | 28           |
| serv. sanitari e assistenza sociale                    | 4          | 9          | 26           | 11         | 9          | 10         | 69           |
| trasporto terrestre e/o vie d'acqua                    | 18         | 20         | 46           | 12         | 9          | 20         | 125          |
| <b>TOTALE</b>  | <b>546</b> | <b>632</b> | <b>1.526</b> | <b>409</b> | <b>476</b> | <b>516</b> | <b>4.105</b> |

TAV. 9 Aziende che intendono assumere secondo il settore produttivo e la localizzazione dell'azienda. Valori assoluti

| settore produttivo                                     | distretto |            |            |           |           |           | PROVINCIA  |
|--|-----------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|------------|
|  | ASOLA     | GUIDIZZOLO | MANTOVA    | OSTIGLIA  | SUZZARA   | VIADANA   |            |
| agricoltura, allevamento, silvicoltura e pesca         | 1         | 7          | 5          | 2         | 2         | 3         | 20         |
| att. professionali e tecniche                          | 2         |            | 3          |           |           |           | 5          |
| att. ricreative, sportive, artistiche e divertimento   |           | 2          | 2          |           |           |           | 4          |
| attività immobiliari                                   |           |            | 3          |           | 1         |           | 4          |
| commercio ingrosso e/dettaglio                         |           | 2          | 21         | 6         | 8         | 4         | 41         |
| edilizia, costruzioni, impiantistica                   | 2         | 1          | 6          | 4         | 3         | 3         | 19         |
| ind. alimentari e delle bevande                        | 1         | 2          | 7          | 1         | 2         | 3         | 16         |
| ind. altre manifatture                                 |           |            |            |           |           | 1         | 1          |
| ind. autoveicoli e altri mezzi di trasporto            |           |            |            |           | 1         |           | 1          |
| ind. carta, stampa e attività grafiche                 |           |            | 2          |           | 1         |           | 3          |
| ind. chimica, farmaci e materie plastiche              | 1         | 2          | 2          | 1         | 1         |           | 7          |
| ind. del legno e/o mobili                              | 1         | 3          | 2          |           |           | 1         | 7          |
| ind. elettrica, elettronica e computer                 |           |            | 2          | 1         | 3         | 1         | 7          |
| ind. metallo, meccanica, macchinari, riparazione       | 4         | 8          | 11         | 5         | 9         | 4         | 41         |
| ind. tessili, confezione abb. e capi in pelle          | 1         | 7          | 3          | 3         | 1         |           | 15         |
| ind. vetro, minerali, cokie/petrolio e mat.costr.      |           | 1          |            |           |           |           | 1          |
| istruzione e corsi                                     |           |            | 1          |           |           |           | 1          |
| magazzinaggio, logistica, postali e supp. ai trasporti |           |            |            | 1         |           |           | 1          |
| noleggio, leasing, vigilanza e supp. imprese           |           |            | 3          |           |           | 1         | 4          |
| prog. e/o prod. cinema, radio, TV e carta stampata     | 1         |            | 1          |           |           |           | 2          |
| serv. finanziari e/o assicurativi                      | 2         |            | 3          | 1         |           |           | 6          |
| serv. legali, contab, informatici e direzionali        |           | 1          | 3          |           | 1         |           | 5          |
| serv. legati al viaggio e turismo                      | 7         | 8          | 16         | 1         | 2         | 4         | 38         |
| serv. manutenzione edifici e paesaggio                 |           | 1          | 5          |           |           |           | 6          |
| serv. per la persona e/o la casa                       | 1         | 1          | 4          |           |           |           | 6          |
| serv. rifiuti, forniture/trattamento acqua ed energia  |           |            | 2          |           |           |           | 2          |
| serv. sanitari e ass. sociale                          |           |            | 5          | 2         |           |           | 7          |
| trasporto terrestre e/o vie d'acqua                    | 2         | 2          | 3          | 1         |           |           | 8          |
| <b>TOTALE</b>  | <b>26</b> | <b>48</b>  | <b>115</b> | <b>29</b> | <b>35</b> | <b>25</b> | <b>278</b> |

TAV. 10 Unità di personale segnalate ai fini dell'assunzione secondo il settore produttivo e la localizzazione dell'azienda. Valori assoluti

| settore produttivo                                     | distretto |            |            |           |           |           | PROVINCIA  |
|--|-----------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|------------|
|  | ASOLA     | GUIDIZZOLO | MANTOVA    | OSTIGLIA  | SUZZARA   | VIADANA   |            |
| agricoltura, allevamento, silvicoltura e pesca         | 1         | 7          | 7          | 7         | 3         | 5         | 30         |
| att. professionali e tecniche                          | 2         |            | 3          |           |           |           | 5          |
| att. ricreative, sportive, artistiche e divertimento   |           | 3          | 11         |           |           |           | 14         |
| attività immobiliari                                   |           |            | 5          |           | 2         |           | 7          |
| commercio ingrosso e/dettaglio                         |           | 2          | 26         | 7         | 12        | 5         | 52         |
| edilizia, costruzioni, impiantistica                   | 3         | 1          | 9          | 11        | 6         | 3         | 33         |
| ind. alimentari e delle bevande                        | 1         | 2          | 10         | 6         | 3         | 4         | 26         |
| ind. altre manifatture                                 |           |            |            |           |           | 1         | 1          |
| ind. autoveicoli e altri mezzi di trasporto            |           |            |            |           | 1         |           | 1          |
| ind. carta, stampa e attività grafiche                 |           |            | 2          |           | 1         |           | 3          |
| ind. chimica, farmaci e materie plastiche              | 1         | 2          | 2          | 4         | 1         |           | 10         |
| ind. del legno e/o mobili                              | 1         | 5          | 2          |           |           | 1         | 9          |
| ind. elettrica, elettronica e computer                 |           |            | 4          | 1         | 3         | 1         | 9          |
| ind. metallo, meccanica, macchinari, riparazione       | 6         | 9          | 19         | 6         | 11        | 8         | 59         |
| ind. tessili, confezione abb. e capi in pelle          | 2         | 10         | 3          | 5         | 2         |           | 22         |
| ind. vetro, minerali, cokie/petrolio e mat.costr.      |           | 2          |            |           |           |           | 2          |
| istruzione e corsi                                     |           |            | 1          |           |           |           | 1          |
| magazzinaggio, logistica, postali e supp. ai trasporti |           |            |            | 1         |           |           | 1          |
| noleggio, leasing, vigilanza e supp. imprese           |           |            | 4          |           |           | 1         | 5          |
| prog. e/o prod. cinema, radio, TV e carta stampata     | 1         |            | 1          |           |           |           | 2          |
| serv. finanziari e/o assicurativi                      | 2         |            | 3          | 1         |           |           | 6          |
| serv. legali, contab, informatici e direzionali        |           | 1          | 4          |           | 2         |           | 7          |
| serv. legati al viaggio e turismo                      | 7         | 17         | 29         | 1         | 2         | 7         | 63         |
| serv. manutenzione edifici e paesaggio                 |           | 1          | 8          |           |           |           | 9          |
| serv. per la persona e/o la casa                       | 2         | 2          | 6          |           |           |           | 10         |
| serv. rifiuti, forniture/trattamento acqua ed energia  |           |            | 2          |           |           |           | 2          |
| serv. sanitari e ass. sociale                          |           |            | 9          | 6         |           |           | 15         |
| trasporto terrestre e/o vie d'acqua                    | 2         | 2          | 4          | 1         |           |           | 9          |
| <b>TOTALE</b>  | <b>31</b> | <b>66</b>  | <b>174</b> | <b>57</b> | <b>49</b> | <b>36</b> | <b>413</b> |

TAV. 11 Aziende che intendono assumere ogni 100 intervistate secondo il settore produttivo e la localizzazione dell'azienda

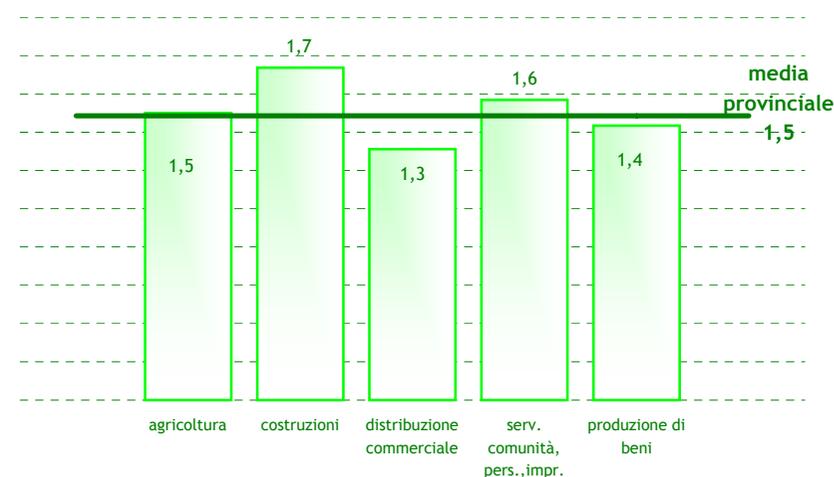
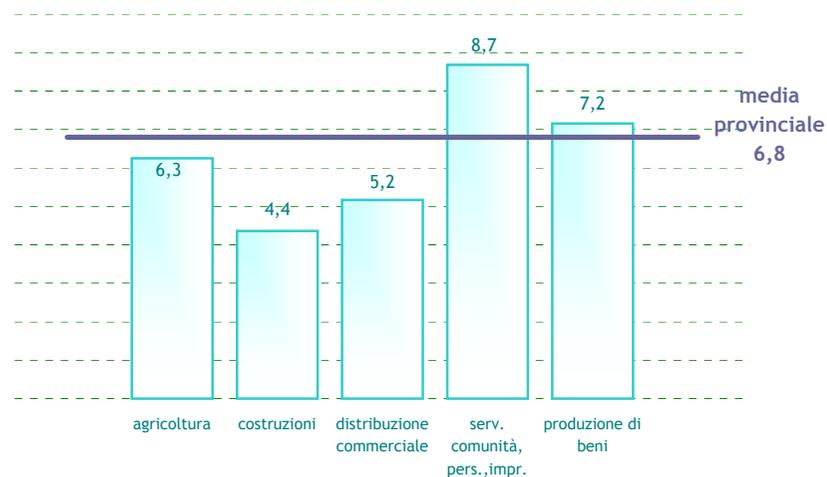
| settore produttivo                                     | distretto  |            |            |            |            |            | PROVINCIA  |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|  | ASOLA      | GUIDIZZOLO | MANTOVA    | OSTIGLIA   | SUZZARA    | VIADANA    |            |
| agricoltura, allevamento, silvicoltura e pesca         | 2,2        | 12,7       | 6,0        | 4,7        | 4,4        | 6,3        | 6,3        |
| att. professionali e tecniche                          | 40,0       |            | 10,7       |            |            |            | 11,9       |
| att. ricreative, sportive, artistiche e divertimento   |            | 50,0       | 10,5       |            |            |            | 12,1       |
| attività immobiliari                                   |            |            | 8,1        |            | 14,3       |            | 4,5        |
| commercio ingrosso e/dettaglio                         |            | 1,8        | 6,1        | 8,2        | 8,7        | 4,7        | 5,2        |
| edilizia, costruzioni, impiantistica                   | 3,6        | 1,4        | 3,6        | 8,7        | 6,5        | 6,0        | 4,4        |
| ind. alimentari e delle bevande                        | 7,7        | 9,1        | 10,3       | 3,7        | 7,4        | 8,1        | 8,2        |
| ind. altre manifatture                                 |            |            |            |            |            | 3,8        | 2,2        |
| ind. autoveicoli e altri mezzi di trasporto            |            |            |            |            | 14,3       |            | 3,4        |
| ind. carta, stampa e attività grafiche                 |            |            | 13,3       |            | 14,3       |            | 6,7        |
| ind. chimica, farmaci e materie plastiche              | 7,7        | 18,2       | 9,1        | 12,5       | 9,1        |            | 9,6        |
| ind. del legno e/o mobili                              | 12,5       | 12,5       | 7,1        |            |            | 2,6        | 5,5        |
| ind. elettrica, elettronica e computer                 |            |            | 11,8       | 8,3        | 23,1       | 12,5       | 10,1       |
| ind. metallo, meccanica, macchinari, riparazione       | 6,1        | 12,1       | 7,6        | 9,8        | 10,5       | 9,8        | 9,0        |
| ind. tessili, confezione abb. e capi in pelle          | 0,9        | 11,1       | 8,8        | 11,1       | 10,0       |            | 5,4        |
| ind. vetro, minerali, cokie/petrolio e mat.costr.      |            | 10,0       |            |            |            |            | 1,5        |
| istruzione e corsi                                     |            |            | 20,0       |            |            |            | 6,7        |
| magazzinaggio, logistica, postali e supp. ai trasporti |            |            |            | 25,0       |            |            | 4,0        |
| noleggio, leasing, vigilanza e supp. imprese           |            |            | 15,0       |            |            | 14,3       | 10,5       |
| prog. e/o prod. cinema, radio, TV e carta stampata     | 100,0      |            | 25,0       |            |            |            | 25,0       |
| serv. finanziari e/o assicurativi                      | 40,0       |            | 9,7        | 33,3       |            |            | 11,3       |
| serv. legali, contab, informatici e direzionali        |            | 7,7        | 5,8        |            | 11,1       |            | 5,1        |
| serv. legati al viaggio e turismo                      | 17,1       | 11,6       | 8,8        | 2,2        | 6,5        | 13,3       | 9,6        |
| serv. manutenzione edifici e paesaggio                 |            | 11,1       | 18,5       |            |            |            | 10,7       |
| serv. per la persona e/o la casa                       | 8,3        | 6,3        | 7,1        |            |            |            | 5,6        |
| serv. rifiuti, forniture/trattamento acqua ed energi   |            |            | 14,3       |            |            |            | 7,1        |
| serv. sanitari e ass. sociale                          |            |            | 19,2       | 18,2       |            |            | 10,1       |
| trasporto terrestre e/o vie d'acqua                    | 11,1       | 10,0       | 6,5        | 8,3        |            |            | 6,4        |
| <b>TOTALE</b>  | <b>4,8</b> | <b>7,6</b> | <b>7,5</b> | <b>7,1</b> | <b>7,4</b> | <b>4,8</b> | <b>6,8</b> |

TAV. 12 Numero medio di unità per azienda segnalate ai fini dell'assunzione secondo il settore produttivo e la localizzazione dell'azienda

| settore produttivo                                     | distretto  |            |            |            |            |            | PROVINCIA  |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|  | ASOLA      | GUIDIZZOLO | MANTOVA    | OSTIGLIA   | SUZZARA    | VIADANA    |            |
| agricoltura, allevamento, silvicoltura e pesca         | 1,0        | 1,0        | 1,4        | 3,5        | 1,5        | 1,7        | 1,5        |
| att. professionali e tecniche                          | 1,0        |            | 1,0        |            |            |            | 1,0        |
| att. ricreative, sportive, artistiche e divertimento   |            | 1,5        | 5,5        |            |            |            | 3,5        |
| attività immobiliari                                   |            |            | 1,7        |            | 2,0        |            | 1,8        |
| commercio ingrosso e/dettaglio                         |            | 1,0        | 1,2        | 1,2        | 1,5        | 1,3        | 1,3        |
| edilizia, costruzioni, impiantistica                   | 1,5        | 1,0        | 1,5        | 2,8        | 2,0        | 1,0        | 1,7        |
| ind. alimentari e delle bevande                        | 1,0        | 1,0        | 1,4        | 6,0        | 1,5        | 1,3        | 1,6        |
| ind. altre manifatture                                 |            |            |            |            |            | 1,0        | 1,0        |
| ind. autoveicoli e altri mezzi di trasporto            |            |            |            |            | 1,0        |            | 1,0        |
| ind. carta, stampa e attività grafiche                 |            |            | 1,0        |            | 1,0        |            | 1,0        |
| ind. chimica, farmaci e materie plastiche              | 1,0        | 1,0        | 1,0        | 4,0        | 1,0        |            | 1,4        |
| ind. del legno e/o mobili                              | 1,0        | 1,7        | 1,0        |            |            | 1,0        | 1,3        |
| ind. elettrica, elettronica e computer                 |            |            | 2,0        | 1,0        | 1,0        | 1,0        | 1,3        |
| ind. metallo, meccanica, macchinari, riparazione       | 1,5        | 1,1        | 1,7        | 1,2        | 1,2        | 2,0        | 1,4        |
| ind. tessili, confezione abb. e capi in pelle          | 2,0        | 1,4        | 1,0        | 1,7        | 2,0        |            | 1,5        |
| ind. vetro, minerali, cokie/petrolio e mat.costr.      |            | 2,0        |            |            |            |            | 2,0        |
| istruzione e corsi                                     |            |            | 1,0        |            |            |            | 1,0        |
| magazzinaggio, logistica, postali e supp. ai trasporti |            |            |            | 1,0        |            |            | 1,0        |
| noleggio, leasing, vigilanza e supp. imprese           |            |            | 1,3        |            |            | 1,0        | 1,3        |
| prog. e/o prod. cinema, radio, TV e carta stampata     | 1,0        |            | 1,0        |            |            |            | 1,0        |
| serv. finanziari e/o assicurativi                      | 1,0        |            | 1,0        | 1,0        |            |            | 1,0        |
| serv. legali, contab, informatici e direzionali        |            | 1,0        | 1,3        |            | 2,0        |            | 1,4        |
| serv. legati al viaggio e turismo                      | 1,0        | 2,1        | 1,8        | 1,0        | 1,0        | 1,8        | 1,7        |
| serv. manutenzione edifici e paesaggio                 |            | 1,0        | 1,6        |            |            |            | 1,5        |
| serv. per la persona e/o la casa                       | 2,0        | 2,0        | 1,5        |            |            |            | 1,7        |
| serv. rifiuti, forniture/trattamento acqua ed energia  |            |            | 1,0        |            |            |            | 1,0        |
| serv. sanitari e ass. sociale                          |            |            | 1,8        | 3,0        |            |            | 2,1        |
| trasporto terrestre e/o vie d'acqua                    | 1,0        | 1,0        | 1,3        | 1,0        |            |            | 1,1        |
| <b>TOTALE</b>  | <b>1,2</b> | <b>1,4</b> | <b>1,5</b> | <b>2,0</b> | <b>1,4</b> | <b>1,4</b> | <b>1,5</b> |

TAV. 13 Aziende che intendono assumere ogni 100 intervistate e numero medio di unità per azienda segnalate ai fini dell'assunzione secondo l'ambito produttivo (tabella e rappresentazioni grafiche)

| ambito produttivo                      | valori assoluti      |                                |  | aziende che intendono assumere ogni 100 intervistate | numero medio di unità per azienda segnalate ai fini dell'assunzione |
|--|----------------------|--------------------------------|--|--|---|
|  | aziende intervistate | aziende che intendono assumere | unità di personale segnalate ai fini dell'assunzione |  |   |
| agricoltura                            | 320                  | 20                             | 30   | 6,3  | 1,5   |
| costruzioni                            | 436                  | 19                             | 33   | 4,4  | 1,7   |
| servizi di distribuzione commerciale   | 871                  | 45                             | 59   | 5,2  | 1,3   |
| servizi comunità e/o persona e imprese | 1.094                | 95                             | 149  | 8,7  | 1,6   |
| produzione di beni                     | 1.384                | 99                             | 142  | 7,2  | 1,4   |
| TOTALE                                 | 4.105                | 278                            | 413  | 6,8  | 1,5   |



Nella specifica secondo la **localizzazione territoriale dell'impresa (tavola 14)**, sono ricostruibili le differenti intensità territoriali delle tendenze descritte. Come si può notare:

- il comparto dei servizi alla persona ed alle imprese risulta particolarmente attivo nei distretti di Asola, Mantova e Guidizzolo che incrementano il valore ottenuto dall'indicatore a livello provinciale compensando ampiamente la stasi soprattutto di Suzzara e Viadana;
- il buon punteggio dell'indicatore relativo alla produzione di beni è dovuto principalmente alla performance positiva dei distretti di Guidizzolo e Suzzara, seguiti da Mantova, mentre Ostiglia supera solo lievemente la media provinciale e Asola registra una richiesta di personale decisamente scarsa;
- la tenuta del comparto agricolo, rispetto ad altri è raggiunta grazie alle richieste formulate dalle aziende del distretto di Guidizzolo, mentre tutti gli altri distretti presentano valori inferiori alla media provinciale;
- il basso valore medio ottenuto dall'indicatore nel comparto costruzioni registra la punta minima nel distretto di Guidizzolo, seguito da Mantova ed Asola a pari punteggio, mentre quello, di poco superiore al livello provinciale, relativo al commercio vede il distretto di Asola all'ultimo posto (nessun esercizio commerciale richiede assunzioni) seguito da Guidizzolo e Viadana.

TAV. 14 Aziende che intendono assumere ogni 100 intervistate e numero medio di unità per azienda segnalate ai fini dell'assunzione secondo l'ambito produttivo e la localizzazione territoriale

| ambito produttivo  | distretti  |            |              |            |            |            | PROVINCIA    |
|--|------------|------------|--------------|------------|------------|------------|--------------|
|  | ASOLA      | GUIDIZZOLO | MANTOVA      | OSTIGLIA   | SUZZARA    | VIADANA    |              |
| <b>• aziende intervistate (V.A.)</b>   |            |            |              |            |            |            |              |
| agricoltura  | 45         | 55         | 84           | 43         | 45         | 48         | 320          |
| costruzioni  | 56         | 70         | 168          | 46         | 46         | 50         | 436          |
| servizi di distribuzione commerciale   | 83         | 129        | 381          | 81         | 99         | 98         | 871          |
| servizi comunità e/o persona e imprese                                       | 117        | 160        | 523          | 92         | 90         | 112        | 1.094        |
| produzione di beni   | 245        | 218        | 370          | 147        | 196        | 208        | 1.384        |
| <b>TOTALE</b>  | <b>546</b> | <b>632</b> | <b>1.526</b> | <b>409</b> | <b>476</b> | <b>516</b> | <b>4.105</b> |
| <b>• aziende che intendono assumere (V.A.)</b>                               |            |            |              |            |            |            |              |
| agricoltura  | 1          | 7          | 5            | 2          | 2          | 3          | 20           |
| costruzioni  | 2          | 1          | 6            | 4          | 3          | 3          | 19           |
| servizi di distribuzione commerciale   |            | 2          | 24           | 6          | 9          | 4          | 45           |
| servizi comunità e/o persona e imprese                                       | 15         | 15         | 51           | 6          | 3          | 5          | 95           |
| produzione di beni   | 8          | 23         | 29           | 11         | 18         | 10         | 99           |
| <b>TOTALE</b>  | <b>26</b>  | <b>48</b>  | <b>115</b>   | <b>29</b>  | <b>35</b>  | <b>25</b>  | <b>278</b>   |
| <b>• unità di personale segnalate ai fini dell'assunzione (V.A.)</b>         |            |            |              |            |            |            |              |
| agricoltura  | 1          | 7          | 7            | 7          | 3          | 5          | 30           |
| costruzioni  | 3          | 1          | 9            | 11         | 6          | 3          | 33           |
| servizi di distribuzione commerciale   |            | 2          | 31           | 7          | 14         | 5          | 59           |
| servizi comunità e/o persona e imprese                                       | 16         | 26         | 85           | 10         | 4          | 8          | 149          |
| produzione di beni   | 11         | 30         | 42           | 22         | 22         | 15         | 142          |
| <b>TOTALE</b>  | <b>31</b>  | <b>66</b>  | <b>174</b>   | <b>57</b>  | <b>49</b>  | <b>36</b>  | <b>413</b>   |
| <b>• aziende che intendono assumere ogni 100 intervistate</b>                |            |            |              |            |            |            |              |
| agricoltura  | 2,2        | 12,7       | 6,0          | 4,7        | 4,4        | 6,3        | 6,3          |
| costruzioni  | 3,6        | 1,4        | 3,6          | 8,7        | 6,5        | 6,0        | 4,4          |
| servizi di distribuzione commerciale   |            | 1,6        | 6,3          | 7,4        | 9,1        | 4,1        | 5,2          |
| servizi comunità e/o persona e imprese                                       | 12,8       | 9,4        | 9,8          | 6,5        | 3,3        | 4,5        | 8,7          |
| produzione di beni   | 3,3        | 10,6       | 7,8          | 7,5        | 9,2        | 4,8        | 7,2          |
| <b>TOTALE</b>  | <b>4,8</b> | <b>7,6</b> | <b>7,5</b>   | <b>7,1</b> | <b>7,4</b> | <b>4,8</b> | <b>6,8</b>   |
| <b>• numero medio di unità per azienda segnalate ai fini dell'assunzione</b> |            |            |              |            |            |            |              |
| agricoltura  | 1,0        | 1,0        | 1,4          | 3,5        | 1,5        | 1,7        | 1,5          |
| costruzioni  | 1,5        | 1,0        | 1,5          | 2,8        | 2,0        | 1,0        | 1,7          |
| servizi di distribuzione commerciale   |            | 1,0        | 1,3          | 1,2        |            | 1,3        | 1,3          |
| servizi comunità e/o persona e imprese                                       | 1,1        | 1,7        | 1,7          | 1,7        | 1,3        | 1,6        | 1,6          |
| produzione di beni   | 1,4        | 1,3        | 1,4          | 2,0        | 1,2        | 1,5        | 1,4          |
| <b>TOTALE</b>  | <b>1,2</b> | <b>1,4</b> | <b>1,5</b>   | <b>2,0</b> | <b>1,4</b> | <b>1,4</b> | <b>1,5</b>   |

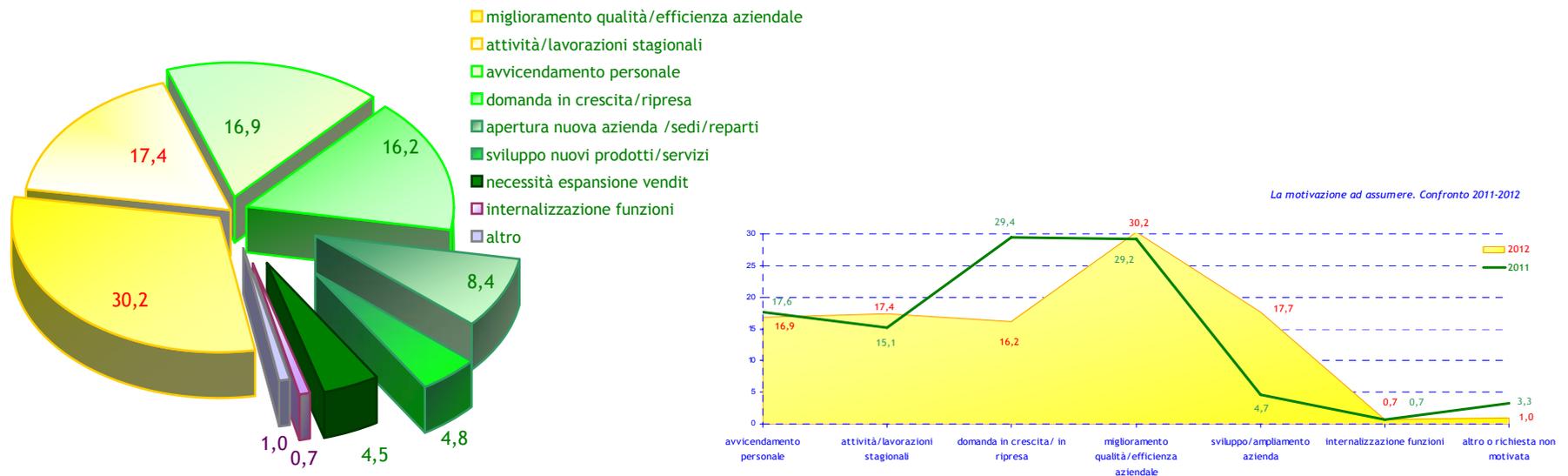
## 2.2. I motivi che inducono ad assumere

Come anticipato nella breve introduzione al capitolo, di seguito si considerano congiuntamente le aziende che hanno appena assunto personale e quelle che manifestano l'intenzione di farlo. Il riferimento è dunque, ai 735 profili assunti o richiesti per l'assunzione da 466 aziende.

La porzione più rilevante di assunzioni, il 30,2%, è motivata dalla necessità delle aziende di migliorare la propria qualità o efficienza aziendale, mentre l'avvicendamento del personale, la necessità di affrontare attività o lavorazioni stagionali, la percezione di una domanda in crescita o in ripresa e l'intenzione di sviluppare o ampliare l'azienda rimandano ciascuna al 16/17% delle assunzioni, senza grandi differenze tra l'una e l'altra motivazione. Del tutto trascurabile pare, infine, l'internazionalizzazione delle funzioni, che interessa solo lo 0,7% delle assunzioni. Il quadro delineato incrementa la propria capacità informativa quando paragonato ai risultati ottenuti nella rilevazione 2011 dell'Osservatorio.

Come si noterà, rispetto alla rilevazione precedente variano in misura minima gli investimenti dovuti all'avvicendamento del personale dovuto a pensionamenti, malattie o congedi (-0,7 punti percentuali), così come le assunzioni effettuate o da effettuare per far fronte a lavorazioni stagionali (+2,3 punti percentuali). Quanto al miglioramento dell'efficienza aziendale, si tratta di un obiettivo diffuso sostanzialmente confermato (+1 punto percentuale). I risultati divergono sensibilmente, invece, quando si toccano assunzioni che dipendono dalla percezione di una domanda in crescita (quasi dimezzata tra le imprese che hanno visto negli ultimi tempi allontanarsi l'ipotesi di un superamento della crisi attuale) e quelle che fanno capo all'intenzione di ampliare o sviluppare l'azienda, il cui peso è quadruplicato. Circa la metà delle risposte riunite in questo gruppo (8,4% del totale) esplicita l'intenzione dell'azienda di aprire nuove sedi o reparti, mentre la quota rimanente richiama in misura equivalente la volontà di giocare la carta dello sviluppo di nuovi prodotti o servizi (il 4,8% del totale) e sulla necessità di espandere le vendite, conquistando nuovi target o mercati (4,5% del totale). Come a dire che la "resistenza" ai tempi difficili sempre più è cercata nella capacità dell'azienda di conquistare nuove porzioni di mercato.

TAV. 15 Figure richieste ai fini dell'assunzione o già assunte secondo la motivazione. Distribuzione % della motivazione sul totale delle figure 2012 e comparazione risultati 2011 (rappresentazione grafica)



Considerando sia il miglioramento dell'efficienza interna sia l'ampliamento o lo sviluppo dell'azienda investimenti sulla competitività, risulta evidente che quasi la metà delle assunzioni ne risultano motivate (**tavola 16**). In questa direzione:

- alcuni **distretti** mostrano di poter spendere maggiori energie: in particolare, Suzzara, dove il 58,7% delle nuove assunzioni presenta motivazioni ascrivibili in area competitività, e Guidizzolo (50,9%), mentre Mantova presenta un valore dell'indicatore appena superiore alla media provinciale (48%). D'altra parte, il sovrapporsi degli indicatori calcolati nel distretto di Mantova alla media provinciale è anche dovuto alla maggiore densità di imprese che presenta il suo territorio rispetto agli altri distretti;
- Asola e Viadana si fermano più probabilmente alla conferma di routine consolidate, privilegiando assunzioni che compensano il normale avvicendamento del personale o che affrontano le stagionalità della produzione (rispettivamente il 44,4% ed il 42,7% delle imprese con sede in questi distretti);
- le aziende di Ostiglia, infine, seguite a distanza da quelle di Viadana, sono molto più interessate di altre dalla percezione di una domanda in crescita (rispettivamente il 34,6% ed il 20% delle intervistate che hanno assunto o intendono farlo). Fanalino di coda, per questo aspetto, le aziende di Asola, solo l'8% circa delle quali conferma questa percezione.

Lo scenario non cambia sostanzialmente quando si muti prospettiva, per verificare quali posizioni abbiano mostrato nel corso del colloquio le 466 imprese che hanno assunto da poco o intendono assumere, a prescindere dal numero delle loro richieste (**tavola 17**). La verifica è stata compiuta considerando per ogni impresa tutte le diverse motivazioni attribuite all'assunzione o alla ricerca di nuovi profili, ossia ammettendo più motivazioni come motore di nuove assunzioni nella medesima impresa. Ne consegue che la somma percentuale della distribuzione proposta di seguito risulterà diversa da 100.

Come si può vedere, la quota di imprese motivate, almeno per una delle loro assunzioni, da una tensione positiva verso la competitività è perfettamente sovrapponibile a quella ottenuta considerando la percentuale di assunzioni singolarmente motivate da tali istanze. Muta, tuttavia, la distribuzione interna tra le diverse posizioni così raggruppate che passano:

- dal 30,2%, calcolato sulle singole richieste, al 34,5%, calcolato sulle aziende, considerando il miglioramento della qualità e dell'efficienza interna;
- dall' 8,4% al 4,7%, quanto si tratti di espandere l'azienda;
- dal 4,8% al 3,9%, quando si tratti di sviluppare nuovi prodotti o servizi.

L'applicazione delle due prospettive non produce, invece, variazioni degne di nota considerando l'intenzione di sviluppare le vendite, conquistando nuovi target o mercati. In sostanza, l'espansione dell'azienda e lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi motivano, in genere, più richieste di assunzione nella medesima azienda, tanto che, pur essendo interessato ad attivare tali strategie solo l' 8,6% delle aziende, sono così motivate il 13,2% delle assunzioni.

Per quanto concerne, invece, i singoli distretti, il riferimento alle aziende, anziché ai singoli profili:

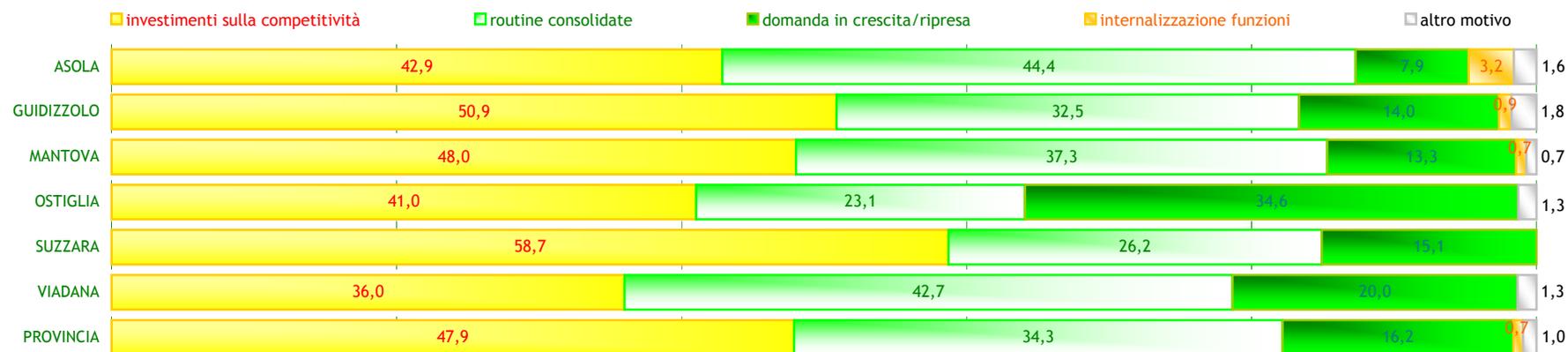
- radicalizza le posizioni di Guidizzolo e Suzzara per quanto concerne gli investimenti sulla competitività, minimi nel primo caso, massimi nel secondo;
- comporta una diminuzione del peso da attribuire alle routine consolidate a Suzzara, che invece cresce a Viadana, mentre conferma le proporzioni già emerse nell'analisi delle motivazioni riferita alle singole assunzioni nel caso degli altri distretti;
- attenua leggermente il pessimismo di Asola e notevolmente quello di Suzzara e di Guidizzolo, che si portano al di sopra della media provinciale, in merito agli andamenti della domanda. Al contrario, l'indicatore diminuisce notevolmente i propri valori a Viadana, dove il 20% delle assunzioni risultano motivate dalla percezione di una domanda in crescita, ma solo il 10,4% delle aziende la dichiarano, e ad Ostiglia benché la maggioranza delle aziende che hanno assunto o sta per assumere manifesti tale convinzione.

**TAV. 16** Figure richieste ai fini dell'assunzione o già assunte secondo la motivazione e la localizzazione dell'impresa. Distribuzione % delle motivazioni sul totale delle figure (tabella e rappresentazione grafica)

| motivi della ricerca di personale          | distretto    |              |              |              |              |              | PROVINCIA    |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|  | ASOLA        | GUIDIZZOLO   | MANTOVA      | OSTIGLIA     | SUZZARA      | VIADANA      |              |
| miglioramento qualità/efficienza aziendale | 34,9         | 38,6         | 31,2         | 26,9         | 23,0         | 25,3         | 30,2         |
| attività/lavorazioni stagionali            | 7,9          | 17,5         | 18,6         | 12,8         | 19,0         | 22,7         | 17,4         |
| avvicendamento personale                   | 36,5         | 14,9         | 18,6         | 10,3         | 7,1          | 20,0         | 16,9         |
| domanda in crescita/ripresa                | 7,9          | 14,0         | 13,3         | 34,6         | 15,1         | 20,0         | 16,2         |
| apertura nuova azienda/sedi/reparti        | 3,2          | 7,0          | 5,0          |              | 26,2         | 6,7          | 8,4          |
| sviluppo nuovi prodotti/servizi            |              | 0,9          | 8,2          | 10,3         | 0,8          | 2,7          | 4,8          |
| necessità espansione vendite               | 4,8          | 4,4          | 3,6          | 3,8          | 8,7          | 1,3          | 4,5          |
| internalizzazione funzioni                 | 3,2          | 0,9          | 0,7          |              |              |              | 0,7          |
| altro motivo                               | 1,6          | 1,8          | 0,7          | 1,3          |              | 1,3          | 1,0          |
| <b>TOTALE</b>                              | <b>100,0</b> |

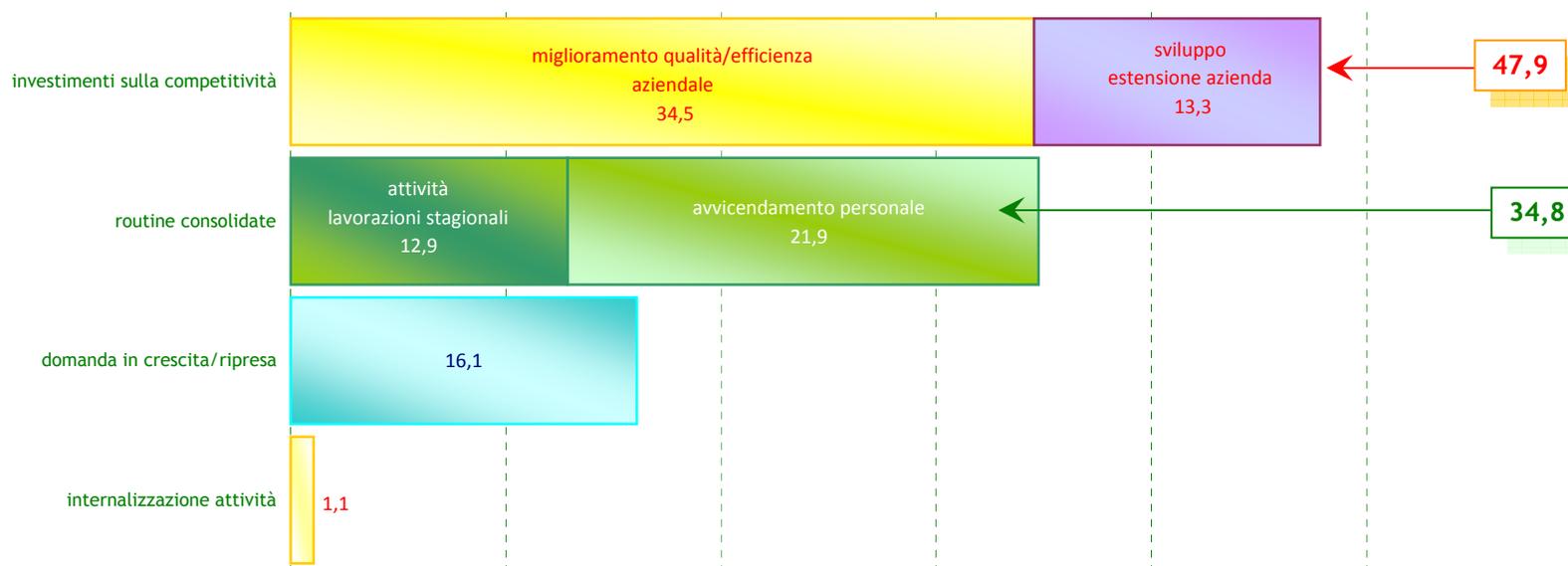
**motivi della ricerca di personale in sintesi**

|                                  |              |              |              |              |              |              |              |
|----------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| investimenti sulla competitività | 42,9         | 50,9         | 48,0         | 41,0         | 58,7         | 36,0         | 47,9         |
| routine consolidate              | 44,4         | 32,5         | 37,3         | 23,1         | 26,2         | 42,7         | 34,3         |
| domanda in crescita/ripresa      | 7,9          | 14,0         | 13,3         | 34,6         | 15,1         | 20,0         | 16,2         |
| internalizzazione funzioni       | 3,2          | 0,9          | 0,7          |              |              |              | 0,7          |
| altro motivo                     | 1,6          | 1,8          | 0,7          | 1,3          |              | 1,3          | 1,0          |
| <b>TOTALE</b>                    | <b>100,0</b> |



TAV. 17 Aziende che intendono assumere o hanno già assunto secondo le loro motivazioni. Distribuzione % sul totale delle aziende la localizzazione territoriale (tabella e rappresentazione grafica)

| motivi della ricerca di personale                   | distretto    |              |              |              |              |              | PROVINCIA    |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|   | ASOLA        | GUIDIZZOLO   | MANTOVA      | OSTIGLIA     | SUZZARA      | VIADANA      |              |
| miglioramento qualità/efficienza aziendale          | 33,3         | 38,7         | 32,8         | 31,8         | 40,7         | 31,3         | 34,5         |
| avvicendamento personale                            | 35,3         | 16,0         | 23,3         | 15,9         | 13,6         | 27,1         | 21,9         |
| domanda in crescita/ripresa                         | 9,8          | 18,7         | 13,8         | 29,5         | 20,3         | 10,4         | 16,1         |
| attività/lavorazioni stagionali                     | 9,8          | 16,0         | 14,3         | 9,1          | 5,1          | 18,8         | 12,9         |
| necessità espansione vendite                        | 3,9          | 4,0          | 4,2          | 6,8          | 8,5          | 2,1          | 4,7          |
| apertura nuova azienda/sedi/reparti                 | 2,0          | 4,0          | 4,8          |              | 11,9         | 4,2          | 4,7          |
| sviluppo nuovi prodotti/servizi                     |              | 1,3          | 5,8          | 6,8          | 1,7          | 4,2          | 3,9          |
| altro motivo  | 2,0          | 2,7          | 1,1          | 2,3          |              | 2,1          | 1,5          |
| internalizzazione attività                          | 3,9          | 1,3          | 1,1          |              |              |              | 1,1          |
| <b>RISPOSTE OGNI 100 AZIENDE (*)</b>                | <b>100,0</b> | <b>102,7</b> | <b>101,1</b> | <b>102,3</b> | <b>101,7</b> | <b>100,0</b> | <b>101,3</b> |
| TOTALE AZIENDE                                      | 51           | 75           | 189          | 44           | 59           | 48           | 466          |
| TOTALE RISPOSTE                                     | 51           | 77           | 191          | 45           | 60           | 48           | 472          |
| <b>motivi della ricerca di personale in sintesi</b> |              |              |              |              |              |              |              |
| investimenti sulla competitività                    | 39,2         | 48,0         | 47,6         | 45,5         | 62,7         | 41,7         | 47,9         |
| routine consolidate                                 | 45,1         | 32,0         | 37,6         | 25,0         | 18,6         | 45,8         | 34,8         |
| domanda in crescita/ripresa                         | 9,8          | 18,7         | 13,8         | 29,5         | 20,3         | 10,4         | 16,1         |
| altro motivo  | 2,0          | 2,7          | 1,1          | 2,3          |              | 2,1          | 1,5          |
| internalizzazione attività                          | 3,9          | 1,3          | 1,1          |              |              |              | 1,1          |

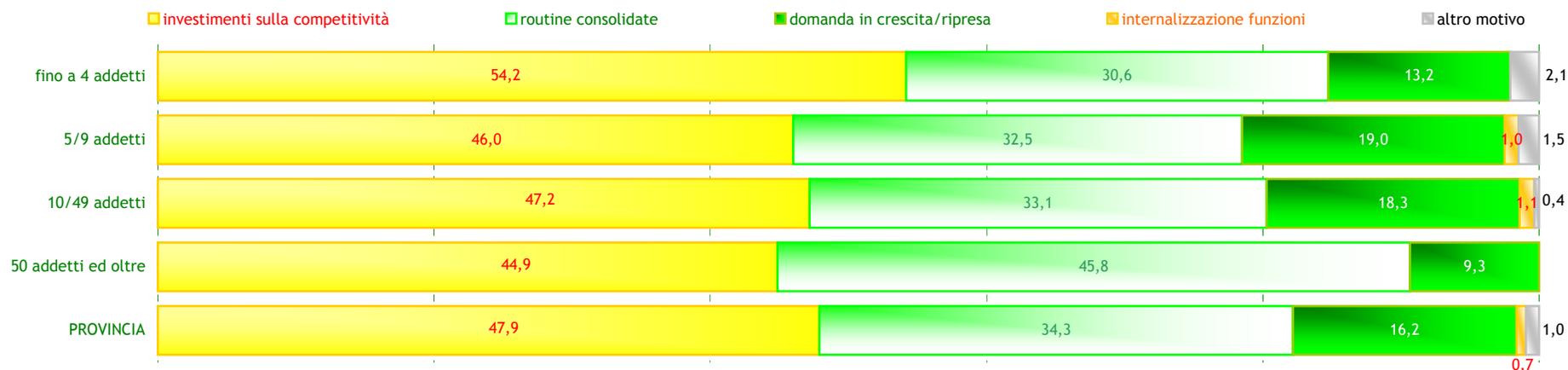


(\*) la somma percentuale per ogni distretto e per il totale provinciale è superiore a 100 in quanto motivazioni diverse possono coesistere nella stessa azienda

TAV. 18 Figure richieste ai fini dell'assunzione o già assunte secondo la motivazione e le dimensioni dell'impresa. Distribuzione % delle motivazioni sul totale delle figure (tabella e rappresentazione grafica)

| motivi della ricerca di personale          | classi dimensionali |              |               |                     | PROVINCIA    |
|--|---------------------|--------------|---------------|---------------------|--------------|
|  | fino a 4 addetti    | 5/9 addetti  | 10/49 addetti | 50 addetti ed oltre |              |
| miglioramento qualità/efficienza aziendale | 32,6                | 33,0         | 32,7          | 15,0                | 30,2         |
| attività/lavorazioni stagionali            | 19,4                | 16,0         | 11,6          | 32,7                | 17,4         |
| avvicendamento personale                   | 11,1                | 16,5         | 21,5          | 13,1                | 16,9         |
| domanda in crescita/ripresa                | 13,2                | 19,0         | 18,3          | 9,3                 | 16,2         |
| apertura nuova azienda/sedi/reparti        | 11,1                | 2,5          | 4,2           | 27,1                | 8,4          |
| sviluppo nuovi prodotti/servizi            | 2,1                 | 5,5          | 6,3           | 2,8                 | 4,8          |
| necessità espansione vendite               | 8,3                 | 5,0          | 3,9           |                     | 4,5          |
| internalizzazione funzioni                 |                     | 1,0          | 1,1           |                     | 0,7          |
| altro motivo                               | 2,1                 | 1,5          | 0,4           |                     | 1,0          |
| <b>TOTALE</b>                              | <b>100,0</b>        | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b>        | <b>100,0</b> |
| investimenti sulla competitività           | 54,2                | 46,0         | 47,2          | 44,9                | 47,9         |
| routine consolidate                        | 30,6                | 32,5         | 33,1          | 45,8                | 34,3         |
| domanda in crescita/ripresa                | 13,2                | 19,0         | 18,3          | 9,3                 | 16,2         |
| internalizzazione funzioni                 |                     | 1,0          | 1,1           |                     | 0,7          |
| altro motivo                               | 2,1                 | 1,5          | 0,4           |                     | 1,0          |

La variabilità delle motivazioni in rapporto alle **dimensioni dell'azienda** è rappresentata di seguito con riferimento alle figure richieste ed alle aziende che le richiedono.



TAV. 19 Aziende che intendono assumere o hanno già assunto secondo le loro motivazioni. Distribuzione % sul totale delle aziende e le dimensioni (tabella e rappresentazione grafica)

| motivi della ricerca di personale                   | classi dimensionali |             |               |                     | PROVINCIA   |
|---|---------------------|-------------|---------------|---------------------|-------------|
|   | fino a 4 addetti    | 5/9 addetti | 10/49 addetti | 50 addetti ed oltre |             |
| miglioramento qualità/efficienza aziendale          | 33,3                | 36,8        | 34,1          | 30,0                | 34,5        |
| avvicendamento personale                            | 13,2                | 19,7        | 27,6          | 33,3                | 21,9        |
| domanda in crescita/ripresa                         | 16,7                | 17,1        | 15,9          | 10,0                | 16,1        |
| attività/lavorazioni stagionali                     | 15,8                | 11,8        | 11,8          | 13,3                | 12,9        |
| espansione vendite                                  | 8,8                 | 4,6         | 2,9           |                     | 4,7         |
| apertura nuova azienda/sedi/reparti                 | 7,0                 | 2,6         | 3,5           | 13,3                | 4,7         |
| sviluppo nuovi prodotti/servizi                     | 2,6                 | 3,9         | 4,7           | 3,3                 | 3,9         |
| internalizzazione attività                          |                     | 1,3         | 1,8           |                     | 1,1         |
| altro motivo  | 2,6                 | 2,0         | 0,6           |                     | 1,5         |
| <b>RISPOSTE OGNI 100 AZIENDE (*)</b>                | <b>100,0</b>        | <b>98,0</b> | <b>102,4</b>  | <b>103,3</b>        | <b>99,8</b> |
| <b>TOTALE RISPOSTE</b>                              | <b>114</b>          | <b>152</b>  | <b>175</b>    | <b>31</b>           | <b>472</b>  |
| <b>TOTALE AZIENDE</b>                               | <b>114</b>          | <b>152</b>  | <b>170</b>    | <b>30</b>           | <b>466</b>  |
| <b>motivi della ricerca di personale in sintesi</b> |                     |             |               |                     |             |
| investimenti sulla competitività                    | 51,8                | 48,0        | 45,3          | 46,7                | 47,9        |
| routine consolidate                                 | 28,9                | 31,6        | 39,4          | 46,7                | 34,8        |
| domanda in crescita/ripresa                         | 16,7                | 17,1        | 15,9          | 10,0                | 16,1        |
| internalizzazione attività                          |                     | 1,3         | 1,8           |                     | 1,1         |
| altro motivo  | 2,6                 | 2,0         | 0,6           |                     | 1,5         |

La **diversità delle strategie** messe in atto da piccole e grandi imprese, nel quadro di un investimento sulla competitività comunque di rilievo, pare evidente considerando i tre grandi gruppi rappresentati nella tavola 20. In particolare:

- l'investimento sulla qualità e sull'efficienza interna cala in relazione al numero degli addetti: massimo tra le più piccole, risulta minimo, per quanto comunque pari a poco meno di un terzo, tra le più grandi;
- l'apertura di nuove sedi o reparti è riferita dalle aziende più grandi in misura almeno tripla rispetto alle piccole;
- all'espansione delle vendite guardano invece più probabilmente le aziende con meno di 50 addetti;
- non ci sono differenze sostanziali rispetto all'intenzione di puntare su nuovi prodotti, benché la quota di aziende tra i 10 ed i 49 addetti così intenzionata risulti lievemente più alta.

In parallelo:

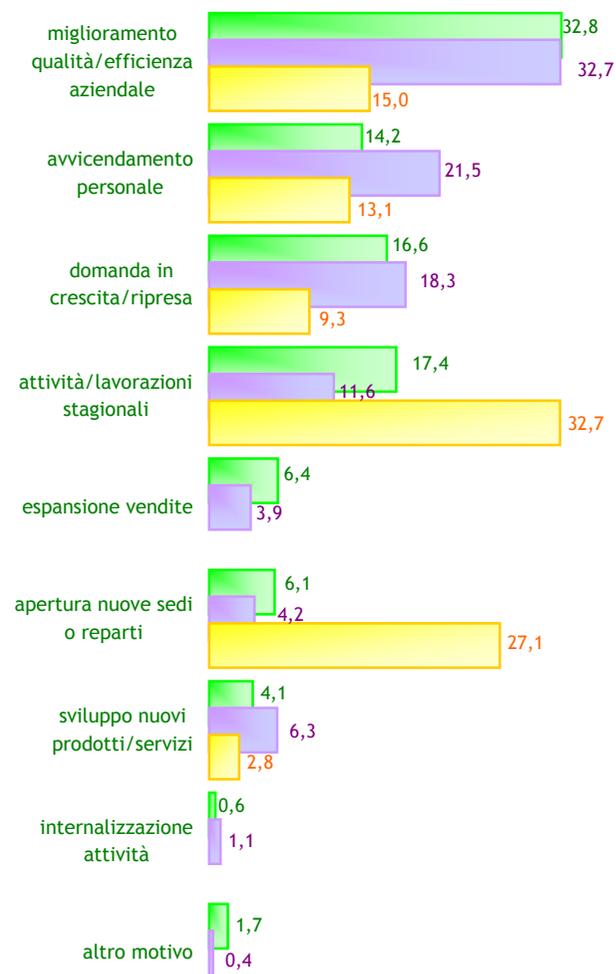
- sono le aziende più grandi ad attestarsi più probabilmente in una logica di mantenimento che cerca personale per affrontare il ritiro dal lavoro delle maestranze in essere;
- sono, invece, le più piccole che dichiarano di percepire (o forse sperano) in una ripresa del mercato, benché vada rilevato che tale sensazione può essere determinata, in molti casi, anche solo dall'acquisizione di una nuova commessa proprio in ragione delle dimensioni contenute dell'organizzazione.

**TAV. 20** Aziende che intendono assumere e figure richieste ai fini dell'assunzione secondo la motivazione e le dimensioni dell'impresa. Distribuzione % delle motivazioni sul totale delle aziende e delle figure richieste (rappresentazione grafica)

*Aziende che intendono assumere  
secondo le loro motivazioni*



*Figure richieste ai fini dell'assunzione  
secondo la motivazione della richiesta*



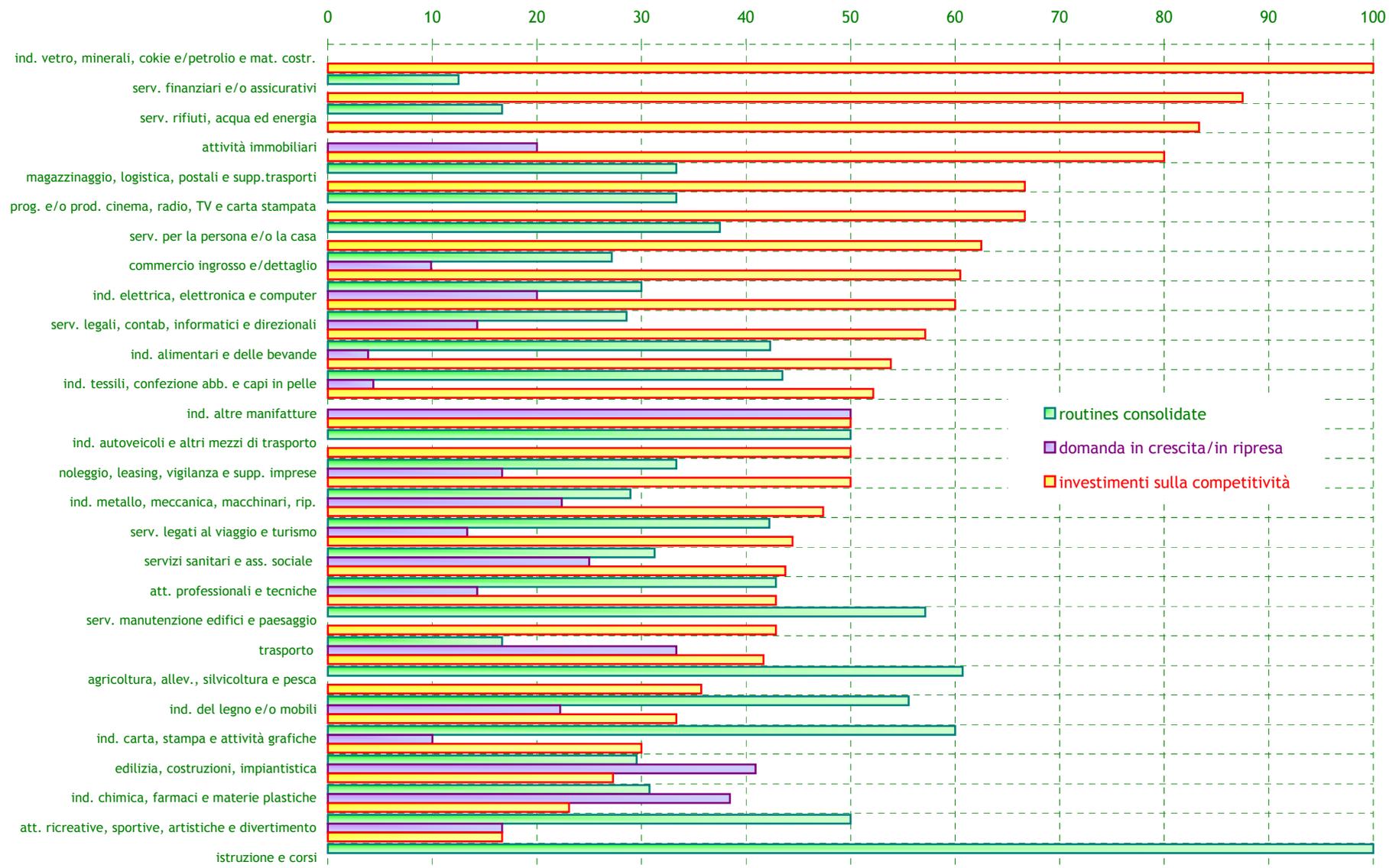
La **frammentazione settoriale** rende l'analisi delle motivazioni aziendali più complessa. Per semplificare la lettura, le tendenze rilevate sono state evidenziate, **nella tavola 21**, marcando in grassetto e con un colore diverso i valori inferiori alla media realizzata dal sistema produttivo nel suo complesso con riferimento ai gruppi motivazionali principali, ossia: routine consolidate, percezione di una domanda in crescita o in ripresa e investimenti sulla competitività. Risaltano in particolare:

- la bassa tendenza ad investire **sulla competitività** (inferiore di almeno 10 punti percentuali rispetto alla media) dei settori: agricoltura e allevamento; industrie del legno; industrie della carta, stampa e attività grafiche; edilizia e costruzioni; industria chimica, farmaceutica e delle materie plastiche; attività ricreative, sportive, artistiche e del divertimento;
- la maggiore probabilità di attestarsi su **routine consolidate** (superiore di almeno 50 punti percentuali alla media osservata nel sistema produttivo) del settore: istruzione e corsi, dove tutte le assunzioni rispondono a questo criterio; agricoltura e allevamento, oltre a industrie della carta, stampa e attività grafiche, già citate come poco propense ad investire sulla competitività; servizi per la manutenzione degli edifici e del paesaggio;
- la rarità con cui le industrie tessili e della confezione, nonché le industrie alimentari e delle bevande si rivolgono con ottimismo al mercato (il loro punteggio è di 10 punti percentuali ed oltre inferiore alla media), atteggiamento, invece, diffuso (il loro punteggio supera di 15 punti percentuali ed oltre quello medio) tra le imprese di trasporto, oltre che tra le imprese edili e tra le industrie chimiche, queste ultime tuttavia poco propense, come si è visto, ad investire sulla competitività. Da considerare, inoltre, che all'orizzonte non si profila alcuna luce per almeno dieci tra i settori rappresentati, nel cui ambito nessuna azienda ha dichiarato di percepire la **domanda in crescita o in ripresa**.

TAV. 21 Aziende che intendono assumere secondo il tipo di motivazione e il settore produttivo. Distribuzione % delle motivazioni sul totale delle aziende (tabella)

| settori produttivi                                     | motivi della ricerca di personale |                                |                                  |                            |            | totale risposte | aziende coinvolte |
|--|-----------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------|------------|-----------------|-------------------|
|  | rouines consolidate               | domanda in crescita/in ripresa | investimenti sulla competitività | internalizzazione funzioni | altro      |                 |                   |
| agricoltura, allevamento, silvicoltura e pesca         | 60,7                              |                                | <b>35,7</b>                      |                            | 3,6        | 100,0           | 28                |
| att. professionali e tecniche                          | 42,9                              | <b>14,3</b>                    | <b>42,9</b>                      |                            |            | 100,0           | 7                 |
| att. ricreative, sportive, artistiche e divertimento   | 50,0                              | 16,7                           | <b>16,7</b>                      | 16,7                       |            | 100,0           | 6                 |
| attività immobiliari                                   |                                   | 20,0                           | 80,0                             |                            |            | 100,0           | 5                 |
| commercio ingrosso e/dettaglio                         | <b>27,2</b>                       | <b>9,9</b>                     | 60,5                             |                            | 4,9        | 102,5           | 81                |
| edilizia, costruzioni, impiantistica                   | <b>29,5</b>                       | 40,9                           | <b>27,3</b>                      |                            | 2,3        | 100,0           | 44                |
| ind. alimentari e delle bevande                        | 42,3                              | <b>3,8</b>                     | 53,8                             |                            |            | 100,0           | 26                |
| ind. altre manifatture                                 |                                   | 50,0                           | 50,0                             |                            |            | 100,0           | 2                 |
| ind. autoveicoli e altri mezzi di trasporto            | 50,0                              |                                | 50,0                             |                            |            | 100,0           | 2                 |
| ind. carta, stampa e attività grafiche                 | 60,0                              | <b>10,0</b>                    | <b>30,0</b>                      |                            |            | 100,0           | 10                |
| ind. chimica, farmaceutica e delle materie plastiche   | <b>30,8</b>                       | 38,5                           | <b>23,1</b>                      | 7,7                        |            | 100,0           | 13                |
| ind. del legno e/o mobili                              | 55,6                              | 22,2                           | <b>33,3</b>                      |                            |            | 111,1           | 9                 |
| ind. elettrica, elettronica e computer                 | <b>30,0</b>                       | 20,0                           | 60,0                             |                            |            | 110,0           | 10                |
| ind. vetro, minerali, coke e/petrolio e mat. costr     |                                   |                                | 100,0                            | 50,0                       |            | 150,0           | 2                 |
| ind. metallo, meccanica, macchinari, riparazione       | <b>28,9</b>                       | 22,4                           | <b>47,4</b>                      | 1,3                        | 1,3        | 101,3           | 76                |
| ind. tessili, confezione abb. e capi in pelle          | 43,5                              | <b>4,3</b>                     | 52,2                             |                            |            | 100,0           | 23                |
| istruzione e corsi                                     | 100,0                             |                                |                                  |                            |            | 100,0           | 1                 |
| magazzinaggio, logistica, postali e supp. ai trasporti | <b>33,3</b>                       |                                | 66,7                             |                            |            | 100,0           | 3                 |
| noleggio, leasing, vigilanza e supp. alle imprese      | <b>33,3</b>                       | 16,7                           | 50,0                             |                            |            | 100,0           | 6                 |
| prog. e/o prod. cinema, radio, TV e carta stampata     | <b>33,3</b>                       |                                | 66,7                             |                            |            | 100,0           | 3                 |
| serv. finanziari e/o assicurativi                      | <b>12,5</b>                       |                                | 87,5                             |                            |            | 100,0           | 8                 |
| serv. legali, contab, informatici e direzionali        | <b>28,6</b>                       | <b>14,3</b>                    | 57,1                             |                            |            | 100,0           | 7                 |
| serv. legati al viaggio e turismo                      | 42,2                              | <b>13,3</b>                    | <b>44,4</b>                      |                            |            | 100,0           | 45                |
| serv. manutenzione edifici e paesaggio                 | 57,1                              |                                | <b>42,9</b>                      |                            |            | 100,0           | 7                 |
| serv. per la persona e/o la casa                       | 37,5                              |                                | 62,5                             |                            |            | 100,0           | 8                 |
| serv. rifiuti, forniture/trattamento acqua ed energi:  | <b>16,7</b>                       |                                | 83,3                             |                            |            | 100,0           | 6                 |
| serv. sanitari e ass. sociale                          | <b>31,3</b>                       | 25,0                           | <b>43,8</b>                      |                            |            | 100,0           | 16                |
| trasporto terrestre e/o vie d'acqua                    | <b>16,7</b>                       | 33,3                           | <b>41,7</b>                      | 8,3                        |            | 100,0           | 12                |
| <b>TOTALE</b>  | <b>34,8</b>                       | <b>16,1</b>                    | <b>47,9</b>                      | <b>1,1</b>                 | <b>1,5</b> | <b>101,3</b>    | <b>466</b>        |
| <b>ambiti produttivi</b>                               |                                   |                                |                                  |                            |            |                 |                   |
| agricoltura  | 60,7                              |                                | <b>35,7</b>                      |                            | 3,6        | 100,0           | 28                |
| costruzioni  | <b>29,5</b>                       | 40,9                           | <b>27,3</b>                      |                            | 2,3        | 100,0           | 44                |
| servizi di distribuzione commerciale                   | <b>25,6</b>                       | <b>10,5</b>                    | 61,6                             |                            | 4,7        | 102,3           | 173               |
| servizi alla comunità e/o alla persona e alle imprese  | 35,6                              | <b>13,3</b>                    | 49,6                             | 1,5                        |            | 100,0           | 127               |
| produzione di beni                                     | <b>35,8</b>                       | 17,3                           | <b>46,8</b>                      | 1,7                        | 0,6        | 102,3           | 94                |
| <b>TOTALE</b>  | <b>34,8</b>                       | <b>16,1</b>                    | <b>47,9</b>                      | <b>1,1</b>                 | <b>1,5</b> | <b>101,3</b>    | <b>466</b>        |

TAV. 22 Aziende che intendono assumere secondo il tipo di motivazione e il settore produttivo. Distribuzione % delle motivazioni sul totale delle aziende (rappresentazione grafica)



## 2.3. I motivi che inducono a non assumere

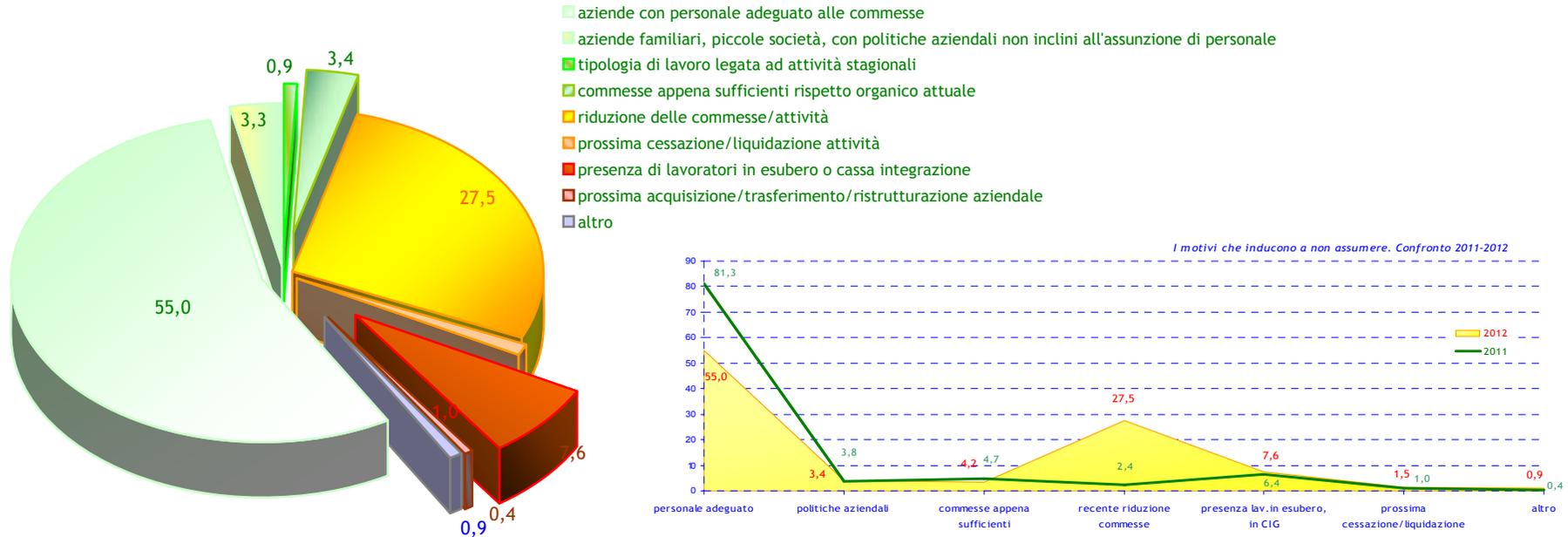
La maggioranza delle aziende intervistate (più esattamente l'88,6%) non ha assunto di recente, né intende assumere nel prossimo futuro.

I motivi che questo gruppo dichiara sono, tuttavia, almeno altrettanto interessanti per un'analisi della situazione territoriale di quelli che, invece, inducono altre aziende a cercare ed acquisire nuovo personale, specie nel confronto con i risultati ottenuti dall'osservatorio 2011. Come rappresentato nella **tavola 23**, l'acquisizione più evidente è l'aumento delle aziende che lamentano una riduzione delle commesse e delle attività, che passa dal 2,4%, nel 2011, al 27,5% nel 2012, a scapito della quota che ritiene adeguato il proprio personale. Quanti esprimono quest'ultima opinione continuano a rappresentare la quota maggioritaria tra le imprese intervistate che non hanno assunto né intendono farlo (55%), ma il loro peso sul totale è di molto inferiore a quello dell'anno precedente. La "resistenza" di cui si era parlato in occasione dell'ultimo rapporto mostra segni di sfilacciamento che, nelle parole degli intervistati, spesso gli stessi titolari d'impresa, assumono in qualche caso coloriture drammatiche, paventando come ineluttabile la chiusura di aziende spesso costruite in una vita di lavoro ed investimenti, oltre a confrontarsi con la pesante responsabilità delle ricadute sociali che una simile decisione comporterebbe.

Oltre a ciò:

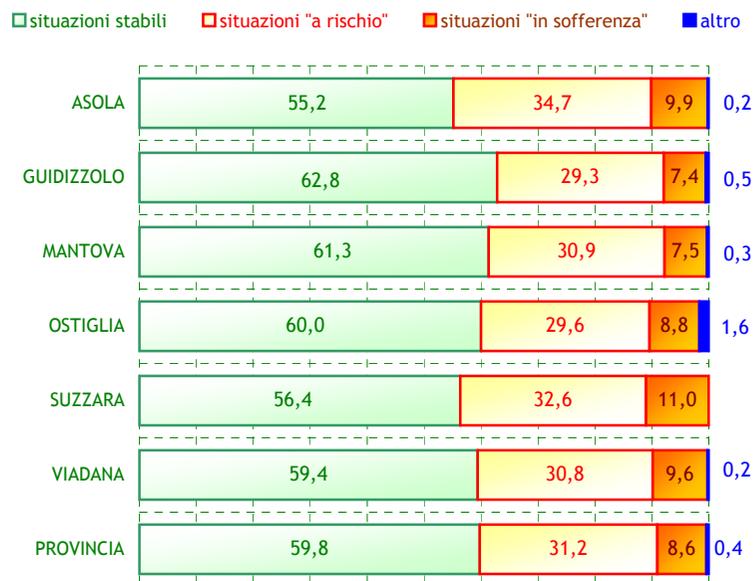
- cresce la percentuale di chi fa riferimento a politiche aziendali (da 3,8% al 4,2%) e di chi dichiara la presenza nella propria azienda di di lavoratori in esubero o C.I.G (dal 6,4% al 7,6%);
- diminuisce la quota di quanti giudicano le proprie commesse appena sufficienti (dal 4,7% a 3,4%).

**TAV. 23** Aziende che non intendono assumere secondo la motivazione. Distribuzione % della motivazione sul totale delle aziende 2012 e comparazione risultati 2011 (rappresentazione grafica)



TAV. 24 Aziende che non intendono assumere secondo la motivazione e la localizzazione territoriale. Distribuzione % secondo la localizzazione dell'azienda (tabella e rappresentazione grafica)

| motivi in ragione dei quali non si assume personale | distretto    |              |              |              |              |              | PROVINCIA    |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|   | ASOLA        | GUIDIZZOLO   | MANTOVA      | OSTIGLIA     | SUZZARA      | VIADANA      |              |
| personale adeguato                                  | 51,5         | 55,8         | 57,7         | 52,9         | 51,3         | 54,9         | 55,0         |
| politiche aziendali                                 | 2,8          | 5,2          | 2,3          | 4,7          | 2,9          | 3,6          | 3,3          |
| attività stagionali                                 | 0,2          | 1,8          | 0,7          | 1,9          | 0,5          | 0,9          | 0,9          |
| commesse appena sufficienti                         | 3,8          | 2,3          | 3,4          | 4,7          | 3,8          | 2,6          | 3,4          |
| riduzione delle commesse/attività                   | 30,7         | 26,6         | 26,9         | 24,7         | 28,8         | 28,0         | 27,5         |
| presenza di lav. in esubero o C.I.G                 | 8,7          | 7,4          | 6,4          | 7,1          | 9,8          | 8,1          | 7,6          |
| prossima cessazione/liqu altro                      | 1,2          |              | 1,0          | 1,6          | 1,2          | 1,5          | 1,0          |
| prossima acquisizione/ristrutturazione              | 0,2          | 0,5          | 0,3          | 1,6          |              | 0,2          | 0,4          |
| altro   | 0,8          | 0,4          | 1,1          | 0,8          | 1,7          | 0,2          | 0,9          |
| <b>TOTALE</b>                                       | <b>100,0</b> |
| <b>in sintesi:</b>                                  |              |              |              |              |              |              |              |
| situazioni stabili                                  | 55,2         | 62,8         | 61,3         | 60,0         | 56,4         | 59,4         | 59,8         |
| situazioni "a rischio"                              | 34,7         | 29,3         | 30,9         | 29,6         | 32,6         | 30,8         | 31,2         |
| situazioni "in sofferenza"                          | 9,9          | 7,4          | 7,5          | 8,8          | 11,0         | 9,6          | 8,6          |
| altro   | 0,2          | 0,5          | 0,3          | 1,6          |              | 0,2          | 0,4          |
| <b>TOTALE</b>                                       |              | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |



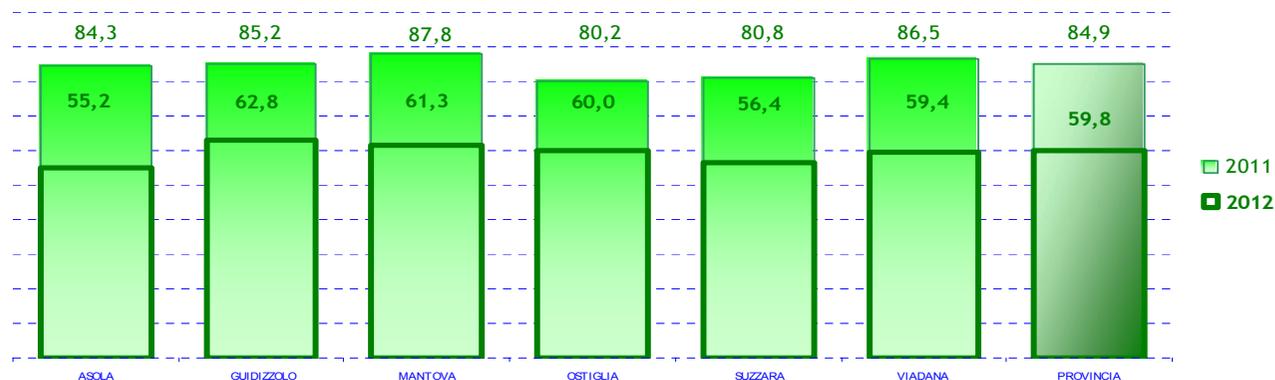
Riletta in una **prospettiva territoriale**, la distribuzione sul totale dei motivi per i quali le aziende non intendono assumere non presenta divergenze sostanziali, per quanto, laddove si condensino le motivazioni addotte per grandi categorie traendone indicazioni relative alla situazione congiunturale dell'impresa:

- le situazioni aziendali da considerare "stabili" risultino più frequenti a Guidizzolo (62,8%) e a Mantova (61,3%) che ad Asola (55,2%) e Suzzara (56,4%), mentre Ostiglia e Viadana, presentano quote molto vicine alla media provinciale;
- conseguentemente, sono più frequenti ad Asola e Suzzara sia le situazioni da considerare "a rischio" che quelle in vera e propria sofferenza, che incidono rispettivamente per il 34,7% ed il 9,9% sul totale, nel primo caso, e per il 32,6% e l' 11%, nel secondo.

Ovviamente, le annotazioni di tipo congiunturale riportate qui e nel seguito non devono essere considerate esaustive, mancando della fondamentale informazione relativa alla natimortalità delle imprese nel sistema produttivo analizzato. Costituiscono, tuttavia, un dato tendenziale di rilievo, riguardando la "salute" delle imprese attualmente attive.

TAV. 25 Aziende che non intendono assumere secondo la motivazione e la localizzazione territoriale. Comparazione 2011-2012 (rappresentazione grafica)

Decremento delle situazioni di stabilità secondo il distretto



Nel confronto con quanto rilevato nel 2011 (tavola 25), la messa "a rischio" del sistema si rivela generalizzata:

- il decremento delle situazioni congiunturali che possono essere considerate stabili non è mai inferiore ai 20 punti percentuali. Asola, Mantova e Viadana mostrano tuttavia, i maggiori mutamenti del quadro descritto nel 2011:

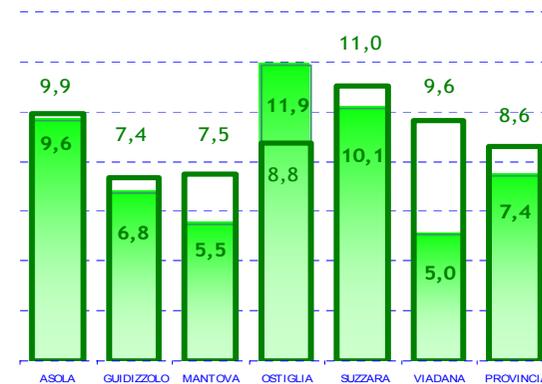
- Asola e Mantova, in ragione del passaggio di oltre un terzo delle aziende in condizione di stabilità nell'area "rischio";

- Viadana, in ragione di dinamiche analoghe tuttavia accompagnate da un notevole incremento anche delle situazioni di "sofferenza".

Incremento delle situazioni di "rischio" secondo il distretto



Variazioni delle situazioni di "in sofferenza" secondo il distretto

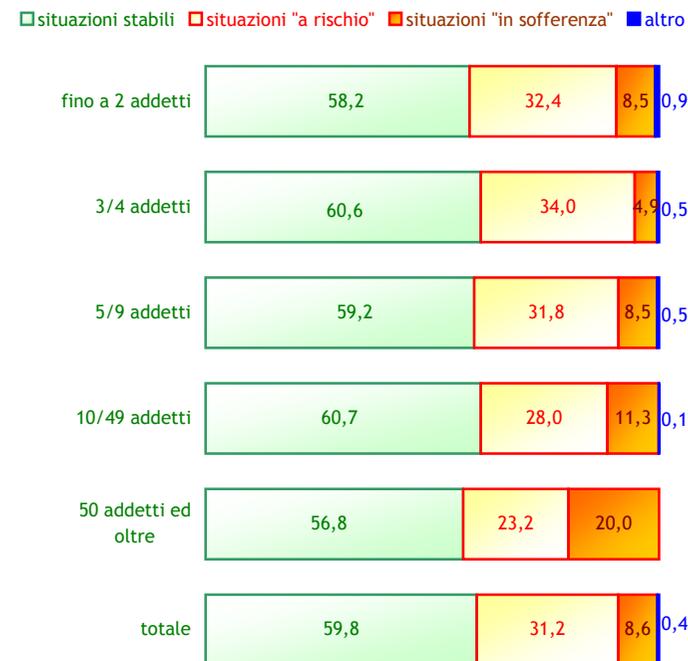


TAV. 26 Aziende che non intendono assumere secondo la motivazione. Distribuzione % delle motivazioni per classe dimensionale (tabella e rappresentazione grafica)

| motivi in ragione dei quali<br>non si assume personale | classi dimensionali |              |              |               |                     | totale       |
|--|---------------------|--------------|--------------|---------------|---------------------|--------------|
|  | fino a 2 addetti    | 3/4 addetti  | 5/9 addetti  | 10/49 addetti | 50 addetti ed oltre |              |
| personale adeguato                                     | 42,5                | 55,7         | 56,3         | 58,9          | 54,8                | 55,0         |
| politiche aziendali                                    | 12,4                | 4,1          | 1,7          | 0,3           |                     | 3,3          |
| attività stagionali                                    | 2,2                 | 0,5          | 1,0          | 0,8           | 0,6                 | 0,9          |
| commesse appena sufficienti                            | 3,8                 | 2,4          | 3,5          | 3,4           | 8,4                 | 3,4          |
| riduzione delle commesse/attività                      | 28,3                | 30,8         | 28,2         | 24,4          | 14,8                | 27,5         |
| presenza di lav. in esubero o C.I.G                    | 3,1                 | 4,2          | 8,0          | 11,2          | 20,0                | 7,6          |
| prossima cessazione/liquidazione                       | 5,4                 | 0,7          | 0,5          | 0,1           |                     | 1,0          |
| prossima acquisizione/ristrutturazione                 | 0,9                 | 0,5          | 0,5          | 0,1           |                     | 0,4          |
| altro  | 1,3                 | 1,1          | 0,4          | 0,9           | 1,3                 | 0,9          |
| <b>TOTALE</b>  | <b>100,0</b>        | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b>        | <b>100,0</b> |
| <b>in sintesi:</b>                                     |                     |              |              |               |                     |              |
| situazioni stabili                                     | 58,2                | 60,6         | 59,2         | 60,7          | 56,8                | 59,8         |
| situazioni "a rischio"                                 | 32,4                | 34,0         | 31,8         | 28,0          | 23,2                | 31,2         |
| situazioni "in sofferenza"                             | 8,5                 | 4,9          | 8,5          | 11,3          | 20,0                | 8,6          |
| altro  | 0,9                 | 0,5          | 0,5          | 0,1           |                     | 0,4          |
| <b>TOTALE</b>  | <b>100,0</b>        | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b>        | <b>100,0</b> |

La **dimensione delle imprese** non comporta, nella situazione rilevata dall'Osservatorio 2012, divaricazioni sostanziali se non per la maggiore presenza di situazioni congiunturali "a rischio" tra le aziende più piccole ed una "sofferenza" concentrata tra le quelle con 10 addetti ed oltre, soprattutto nella componente di più grandi dimensioni del gruppo (50 addetti ed oltre). Alcune precisazioni sono tuttavia da compiere esaminando più puntualmente le singole motivazioni:

- per quanto concerne le situazioni "stabili", circa un quinto delle imprese fino a 2 dipendenti dichiara una struttura organizzativa che raramente richiede, a prescindere dalla contingenza, contributi dall'esterno (politiche aziendali). Si tratta, d'altra parte, di micro-organizzazioni con staff consolidati e, in molti casi, prevalentemente composti dai componenti di una famiglia. La dichiarazione di una situazione del personale adeguata alle esigenze, notevolmente più bassa tra le imprese fino a 2 addetti rispetto le altre classi dimensionali, è inoltre fortemente marcata (si tratta del 24% circa dei soggetti che descrivono la propria situazione di personale in termini di adeguatezza) dalla presenza in questo gruppo di aziende la cui mission si limita alla gestione del patrimonio immobiliare di una sola impresa da cui, di fatto, tali realtà dipendono completamente pur nell'autonomia gestionale formalmente legittimata: la mole di attività da svolgere è dunque stabile, tendenzialmente routinaria e, generalmente, esigua;
- per quanto concerne le situazioni "a rischio" sono le aziende più grandi (50 addetti ed oltre) a dichiarare più probabilmente appena sufficienti le commesse in essere, mentre sono le più piccole (meno di 10 addetti) ad osservare più spesso una riduzione delle commesse;
- per quanto concerne le situazioni "in sofferenza", infine, è evidente la crescita progressiva della presenza di situazioni con lavoratori in esubero o in cassa integrazione passando dalle aziende più piccole a quelle più grandi, sebbene sia da registrare tra le prime la maggior parte dei casi in prossima cessazione o liquidazione (il 63% di tutte le aziende che si trovano in questa situazione ha fino a due addetti). Come a dire che la presenza di gravi situazioni aziendali è affrontata dalle realtà più grandi utilizzando tutti gli ammortizzatori sociali consentiti, mentre le più piccole escono necessariamente dal mercato.



Scontata la frammentazione che l'analisi dei rilievi nella prospettiva delle differenze tra **settori produttivi** introduce inevitabilmente, è possibile compiere, anche in questa prospettiva, qualche osservazione (**tavole 27-29**), a cominciare dal fatto che la prevalenza della condizione di stabilità constatata nell'Osservatorio 2011, non è più generalizzabile a tutti i settori indagati: si trova infatti in una condizione di "rischio" la maggioranza relativa delle imprese che non assumono personale e non l'hanno assunto nel recente passato appartenente ai settori servizi per la manutenzione degli edifici e del paesaggio, industrie tessili e della confezione, industrie della carta, stampa e grafiche, edilizia, costruzioni ed impiantistica, industrie del legno e dei mobili, industrie per la lavorazione del vetro e di minerali. Già questo pare oltremodo indicativo nel disegnare il panorama della crisi in corso, in cui il peso generalizzato insiste, tuttavia, su alcuni comparti più di altri come si vedrà anche considerando nello specifico le situazioni di "sofferenza".

Nel dettaglio, è comunque possibile osservare che:

- situazioni **"stabili"** o politiche di non assunzione (personale adeguato, politiche aziendali, attività stagionali e alcune "altre" motivazioni non riconducibili alle risposte previste, ma al concetto che le aggrega) sono richiamate dall'80% ed oltre del gruppo di imprese in esame nei settori: attività ricreative, sportive, artistiche e di divertimento; attività immobiliari (tra le quali, è bene ricordarlo, sono comprese le aziende che svolgono la propria attività nella gestione del patrimonio di una sola impresa); servizi legali di contabilità e direzionali; attività professionali e tecniche; servizi sanitari e di assistenza sociale; imprese di progettazione e/o programmazione radiofonica, televisiva ed editoriale. Richiamano, invece, in misura minima (inferiore alla media del sistema produttivo nel suo insieme) l'adeguatezza delle proprie risorse umane alle esigenze dell'impresa o specifiche politiche aziendali i settori nel cui ambito si è già citata la prevalenza di situazioni "a rischio", oltre a: le industrie per la costruzione di autoveicoli e mezzi di trasporto (51,9%) e le industrie meccaniche, dei macchinari e delle riparazioni (48,1%). I trasporti, inoltre, si discostano in misura minima dalla media provinciale (59,3%). Con riferimento alla media d'ambito, la punta minima è costituita dalle imprese di costruzione e quella massima dall'agricoltura, ma anche la produzione di beni, che presenta notevoli variazioni tra i singoli settori, si colloca, nel suo complesso, al di sotto della media;
- circa il prevalere, in alcuni settori, delle situazioni **"a rischio"** (ossia di dichiarazioni che riferiscono di commesse appena sufficienti o di una recente riduzione delle commesse, oltre ad "altre" motivazioni non riconducibili alle risposte previste, ma al concetto che le aggrega) si è già detto introducendo il dettaglio dei risultati, benché vada segnalato che anche le industrie per la produzione di autoveicoli e mezzi di trasporto (40,7%), le industrie di meccanica, macchinari e di riparazione (39,9%), il settore istruzione e formazione (35,7%) e i trasporti (33,6%), settori in cui continuano a prevalere le situazioni di stabilità, si collocano al di sopra della media registrata nel sistema produttivo. Nella media d'ambito, la punta massima è costituita dalle costruzioni, seguite dalle produzioni di beni, mentre la punta minima è rilevata in agricoltura;
- riferiscono infine più probabilmente situazioni di **"sofferenza"** (lavoratori in esubero o cassa integrazione, prossime liquidazioni o cessazioni) i settori: lavorazione del vetro e dei minerali (28,1%), legno e arredo (21%), cartotecnica (20%), logistica e servizi postali (18,2%), benché anche le industrie tessili e dell'abbigliamento, le chimiche e farmaceutiche, le meccaniche e della riparazione, l'edilizia e l'impiantistica si trovino ben al di sopra della media registrata nel sistema produttivo (più del 10% delle aziende che non assumono o hanno assunto nel recente passato). Nella media d'ambito, la punta massima è registrata nella fabbricazione/ manutenzione di beni (14%), la cui variabilità interna è stata più volte ricordata e documentata, seguita dalle costruzioni (11,7%).

TAV. 27 Aziende che non intendono assumere secondo la motivazione. Distribuzione % delle motivazioni per settore produttivo (tabella)

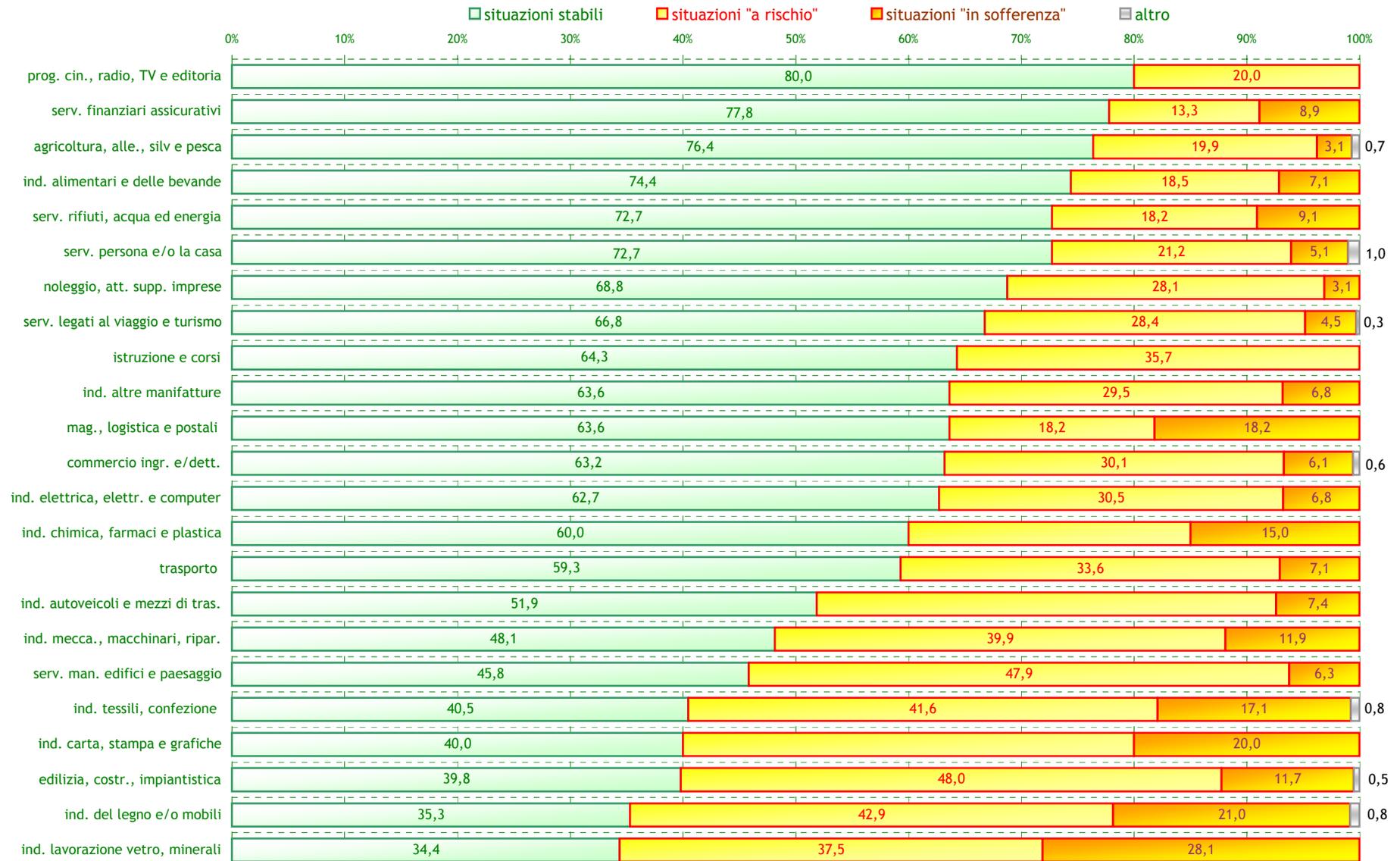
| settori produttivi                           | motivi in ragione dei quali non si assume personale |                     |                     |                             |                            |                                  |                                  |                                     |            | totale       |
|--|---|---------------------|---------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|------------|--------------|
|  | personale adeguato                                  | politiche aziendali | attività stagionali | commesse appena sufficienti | recente riduzione commesse | presenza lav. in esubero, in CIG | prossima cessazione/liquidazione | prossima/ acquisizione/ ristruttur. | altro      |              |
| agricoltura, allevamento, silv. e pesca      | 58,9  | 10,6                | 6,5                 | 5,5                         | 14,4                       | 2,1                              | 1,0                              | 0,7                                 | 0,3        | 100,0        |
| att. ricr., sportive, artistiche             | 88,9  | 3,7                 | 3,7                 |                             | 3,7                        |                                  |                                  |                                     |            | 100,0        |
| att. professionali e tecniche                | 82,9  |                     |                     | 5,7                         | 8,6                        |                                  |                                  |                                     | 2,9        | 100,0        |
| attività immobiliari                         | 89,3  | 1,2                 |                     |                             | 6,0                        |                                  | 1,2                              | 2,4                                 |            | 100,0        |
| commercio ingrosso/dettaglio                 | 59,1  | 3,6                 | 0,3                 | 1,4                         | 28,0                       | 5,6                              | 0,6                              | 0,6                                 | 1,0        | 100,0        |
| edilizia, costr., impiantistica              | 38,0  | 1,3                 | 0,3                 | 6,6                         | 41,1                       | 8,9                              | 2,8                              | 0,5                                 | 0,5        | 100,0        |
| ind. alimentari e delle bevande              | 70,8  | 1,8                 | 1,8                 | 1,8                         | 16,7                       | 6,5                              | 0,6                              |                                     |            | 100,0        |
| ind. altre manifatture                       | 63,6  |                     |                     | 2,3                         | 27,3                       | 6,8                              |                                  |                                     |            | 100,0        |
| ind. autoveicoli e mezzi di tras.            | 48,1  |                     | 3,7                 | 3,7                         | 33,3                       | 7,4                              |                                  |                                     | 3,7        | 100,0        |
| ind. carta, stampa e grafiche                | 40,0  |                     |                     |                             | 40,0                       | 14,3                             | 5,7                              |                                     |            | 100,0        |
| ind. chimica, farmaci e plastica             | 56,7  | 1,7                 |                     | 1,7                         | 23,3                       | 13,3                             | 1,7                              |                                     | 1,7        | 100,0        |
| ind. del legno e/o mobili                    | 32,8  | 2,5                 |                     | 5,0                         | 37,8                       | 18,5                             | 2,5                              | 0,8                                 |            | 100,0        |
| ind. elettrica, elettr. e computer           | 57,6  | 3,4                 |                     | 3,4                         | 27,1                       | 6,8                              |                                  |                                     | 1,7        | 100,0        |
| ind. lavorazione vetro, minerali             | 32,8  |                     |                     | 4,7                         | 32,8                       | 26,6                             | 1,6                              |                                     | 1,6        | 100,0        |
| ind. mecca., macchinari, ripar.              | 46,0  | 1,3                 | 0,3                 | 3,4                         | 36,5                       | 11,9                             |                                  |                                     | 0,5        | 100,0        |
| ind. tessili, confezione                     | 38,5  | 1,6                 | 0,4                 | 5,1                         | 36,2                       | 15,2                             | 1,9                              | 0,8                                 | 0,4        | 100,0        |
| istruzione e corsi                           | 42,9  | 7,1                 |                     | 7,1                         | 28,6                       |                                  |                                  |                                     | 14,3       | 100,0        |
| mag., logistica e postali                    | 63,6  |                     |                     | 4,5                         | 13,6                       | 18,2                             |                                  |                                     |            | 100,0        |
| noleggio, att. supp. imprese                 | 62,5  |                     |                     | 9,4                         | 18,8                       |                                  | 3,1                              |                                     | 6,3        | 100,0        |
| prog. cin., radio, TV e editoria             | 80,0  |                     |                     |                             | 20,0                       |                                  |                                  |                                     |            | 100,0        |
| serv. legali, contabilità e direzionali      | 85,7  |                     |                     |                             | 12,1                       | 1,1                              |                                  |                                     | 1,1        | 100,0        |
| serv. rifiuti, acqua ed energia              | 63,6  |                     |                     | 4,5                         | 13,6                       | 9,1                              |                                  |                                     | 9,1        | 100,0        |
| serv. legati al viaggio e turismo            | 56,8  | 8,8                 | 0,9                 | 0,3                         | 28,1                       | 4,3                              | 0,3                              | 0,3                                 | 0,3        | 100,0        |
| serv. man. edifici e paesaggio               | 41,7  | 2,1                 | 2,1                 | 12,5                        | 35,4                       | 6,3                              |                                  |                                     |            | 100,0        |
| serv. persona e/o la casa                    | 68,7  | 3,0                 | 1,0                 | 1,0                         | 20,2                       | 4,0                              | 1,0                              | 1,0                                 |            | 100,0        |
| serv. finanziari assicurativi                | 77,8  |                     |                     | 2,2                         | 11,1                       | 4,4                              | 4,4                              |                                     |            | 100,0        |
| ser. sanitari e ass. sociale                 | 77,8  |                     |                     | 11,1                        | 3,7                        | 1,9                              |                                  |                                     | 5,6        | 100,0        |
| trasporto                                    | 55,8  | 2,7                 |                     | 4,4                         | 27,4                       | 6,2                              | 0,9                              |                                     | 2,7        | 100,0        |
| <b>TOTALE</b>                                | <b>55,0</b>   | <b>3,3</b>          | <b>0,9</b>          | <b>3,4</b>                  | <b>27,5</b>                | <b>7,6</b>                       | <b>1,0</b>                       | <b>0,4</b>                          | <b>0,9</b> | <b>100,0</b> |
| <b>ambiti produttivi</b>                     |   |                     |                     |                             |                            |                                  |                                  |                                     |            |              |
| agricoltura                                  | 58,9  | 10,6                | 6,5                 | 5,5                         | 14,4                       | 2,1                              | 1,0                              | 0,7                                 | 0,3        | 100,0        |
| costruzioni                                  | 38,0  | 1,3                 | 0,3                 | 6,6                         | 41,1                       | 8,9                              | 2,8                              | 0,5                                 | 0,5        | 100,0        |
| serv. di distribuzione commerciale           | 62,3  | 3,3                 | 0,3                 | 1,3                         | 25,6                       | 5,0                              | 0,6                              | 0,8                                 | 0,9        | 100,0        |
| serv. alla comunità alle persone e/o imprese | 64,3  | 4,2                 | 0,6                 | 2,9                         | 21,5                       | 4,1                              | 0,6                              | 0,2                                 | 1,6        | 100,0        |
| produzione di beni                           | 47,5  | 1,5                 | 0,5                 | 3,6                         | 32,2                       | 12,9                             | 1,1                              | 0,2                                 | 0,6        | 100,0        |
| <b>TOTALE</b>                                | <b>55,0</b>   | <b>3,3</b>          | <b>0,9</b>          | <b>3,4</b>                  | <b>27,5</b>                | <b>7,6</b>                       | <b>1,0</b>                       | <b>0,4</b>                          | <b>0,9</b> | <b>100,0</b> |

TAV. 28 Aziende che non intendono assumere secondo la motivazione. Distribuzione % delle condizioni aziendali desumibili dalle motivazioni adottate per settore produttivo (tabella)

| settori produttivi                                   | motivazioni in sintesi (situazioni congiunturali) |                        |                            |            | totale aziende (*) |              |
|--|---|------------------------|----------------------------|------------|--------------------|--------------|
|  | situazioni stabili                                | situazioni "a rischio" | situazioni "in sofferenza" | altro      | %                  | v.a.         |
| agricoltura, allevamento, silv. e pesca              | 76,4  | 19,9                   | 3,1                        | 0,7        | 100,0              | 292          |
| att. ricreative, sportive, artistiche e divertimento | 96,3  | 3,7                    |                            |            | 100,0              | 27           |
| att. professionali e tecniche                        | 82,9  | 17,1                   |                            |            | 100,0              | 35           |
| attività immobiliari                                 | 90,5  | 6,0                    | 1,2                        | 2,4        | 100,0              | 84           |
| commercio ingrosso/dettaglio                         | 63,2  | 30,1                   | 6,1                        | 0,6        | 100,0              | 701          |
| edilizia, costr., impiantistica                      | 39,8  | 48,0                   | 11,7                       | 0,5        | 100,0              | 392          |
| ind. alimentari e delle bevande                      | 74,4  | 18,5                   | 7,1                        |            | 100,0              | 168          |
| ind. altre manifatture                               | 63,6  | 29,5                   | 6,8                        |            | 100,0              | 44           |
| ind. autoveicoli e mezzi di tras.                    | 51,9  | 40,7                   | 7,4                        |            | 100,0              | 27           |
| ind. carta, stampa e grafiche                        | 40,0  | 40,0                   | 20,0                       |            | 100,0              | 35           |
| ind. chimica, farmaci e plastica                     | 60,0  | 25,0                   | 15,0                       |            | 100,0              | 60           |
| ind. del legno e/o mobili                            | 35,3  | 42,9                   | 21,0                       | 0,8        | 100,0              | 119          |
| ind. elettrica, elettr. e computer                   | 62,7  | 30,5                   | 6,8                        |            | 100,0              | 59           |
| ind. lavorazione vetro, minerali                     | 34,4  | 37,5                   | 28,1                       |            | 100,0              | 64           |
| ind. mecca., macchinari, ripar.                      | 48,1  | 39,9                   | 11,9                       |            | 100,0              | 378          |
| ind. tessili, confezione                             | 40,5  | 41,6                   | 17,1                       | 0,8        | 100,0              | 257          |
| istruzione e corsi                                   | 64,3  | 35,7                   |                            |            | 100,0              | 14           |
| mag., logistica e postali                            | 63,6  | 18,2                   | 18,2                       |            | 100,0              | 22           |
| nolegg. att. supp. imprese                           | 68,8  | 28,1                   | 3,1                        |            | 100,0              | 32           |
| prog. cin., radio, TV e editoria                     | 80,0  | 20,0                   |                            |            | 100,0              | 5            |
| serv. legali, contabilità e direzionali              | 85,7  | 13,2                   | 1,1                        |            | 100,0              | 91           |
| serv. rifiuti, acqua ed energia                      | 72,7  | 18,2                   | 9,1                        |            | 100,0              | 22           |
| serv. legati al viaggio e turismo                    | 66,8  | 28,4                   | 4,5                        | 0,3        | 100,0              | 352          |
| serv. man. edifici e paesaggio                       | 45,8  | 47,9                   | 6,3                        |            | 100,0              | 49           |
| serv. persona e/o la casa                            | 72,7  | 21,2                   | 5,1                        | 1,0        | 100,0              | 99           |
| serv. finanziari assicurativi                        | 77,8  | 13,3                   | 8,9                        |            | 100,0              | 45           |
| serv. sanitari e ass. sociale                        | 81,5  | 16,7                   | 1,9                        |            | 100,0              | 53           |
| trasporto  | 59,3  | 33,6                   | 7,1                        |            | 100,0              | 113          |
| <b>TOTALE</b>  | <b>59,8</b>                                       | <b>31,2</b>            | <b>8,6</b>                 | <b>0,4</b> | <b>100,0</b>       | <b>3.639</b> |
| <b>ambiti produttivi</b>                             |   |                        |                            |            |                    |              |
| agricoltura  | 76,4  | 19,9                   | 3,1                        | 0,7        | 100,0              | 292          |
| costruzioni  | 39,8  | 48,0                   | 11,7                       | 0,5        | 100,0              | 392          |
| serv. di distribuzione commerciale                   | 66,1  | 27,5                   | 5,6                        | 0,8        | 100,0              | 785          |
| serv. alla comunità alle persone e/o imprese         | 70,2  | 24,9                   | 4,7                        | 0,2        | 100,0              | 959          |
| produzione di beni                                   | 49,9  | 35,9                   | 14,0                       | 0,2        | 100,0              | 1.211        |
| <b>TOTALE</b>  | <b>59,8</b>                                       | <b>31,2</b>            | <b>8,6</b>                 | <b>0,4</b> | <b>100,0</b>       | <b>3.639</b> |

(\*) il totale esclude le aziende che non assumono attualmente, ma hanno assunto da poco o assumono stagionalmente

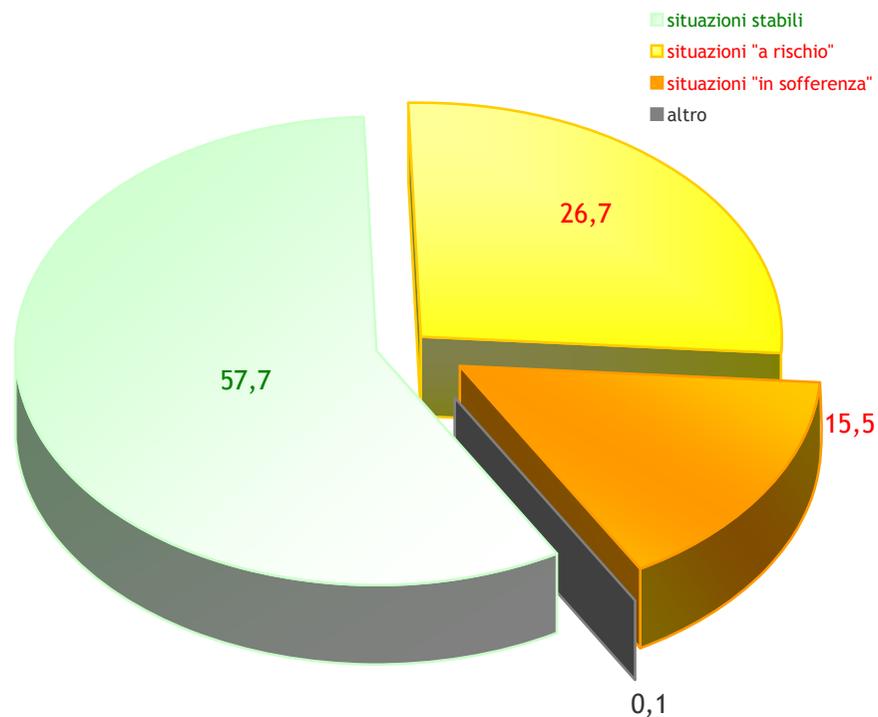
**TAV. 29 Aziende che non intendono assumere secondo la motivazione. Distribuzione % delle condizioni aziendali desumibili dalle motivazioni addotte per settore produttivo (rappresentazione grafica)**



TAV. 30 Persone impiegate in aziende che non intendono assumere secondo la situazione congiunturale dell'azienda. Distribuzione % delle condizioni aziendali desumibili dalle motivazioni addotte per settore produttivo (tabella e rappresentazione grafica)

| ambiti produttivi                             | motivazioni in sintesi (situazioni congiunturali) |                        |                            |              | totale        |
|---|---|------------------------|----------------------------|--------------|---------------|
|   | situazioni stabili                                | situazioni "a rischio" | situazioni "in sofferenza" | altro        |               |
| agricoltura                                   | 5,6   | 3,3                    | 1,0                        | 13,8         | 4,3           |
| costruzioni                                   | 4,6   | 10,9                   | 5,7                        | 6,2          | 6,4           |
| serv. di distribuzione commerciale            | 15,1  | 13,1                   | 6,0                        | 43,1         | 13,2          |
| serv. alla comunità, alle persone e/o imprese | 27,3  | 19,4                   | 18,1                       | 6,2          | 23,7          |
| produzione di beni                            | 47,4  | 53,3                   | 69,2                       | 30,8         | 52,3          |
| <b>TOTALE</b>                                 | <b>100,0</b>                                      | <b>100,0</b>           | <b>100,0</b>               | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  |
| <i>n. addetti (v.a.)</i>                      | <i>28.517</i>                                     | <i>13.226</i>          | <i>7.648</i>               | <i>65</i>    | <i>49.456</i> |

*Distribuzione % del personale in forza alle aziende che non assumono e non hanno assunto secondo la situazione congiunturale dell'impresa in cui lavorano*



Nel quadro appena tracciato possono essere identificate **situazioni di settore** particolarmente delicate verificando l'incidenza complessivamente raggiunta da condizioni "a rischio" e "in sofferenza", che a livello provinciale sommano il 39,8% del totale (quasi il triplo della quota rilevata nel 2011). L'applicazione dell'indicatore sintetico non smentisce il quadro precedente, né vi porta nuovi elementi di particolare pregnanza. Due considerazioni paiono tuttavia utili, a chiusura di questa sezione del rapporto, in merito alle 1.449 imprese che non hanno assunto di recente e non intendono assumere in quanto "a rischio" o "in sofferenza":

- valorizzando l'incidenza di tali condizioni nel sistema produttivo, anziché all'interno dei singoli settori o comparti, la composizione interna di questo gruppo per ambito consente di evidenziare la netta prevalenza, per numero di imprese, della produzione di beni (un terzo del totale), seguita dai servizi alla persona, alla famiglia ed alla comunità (il 26,4% del totale) e dai servizi di distribuzione commerciale (circa un quinto del totale);
- al momento della rilevazione, 20.874 addetti lavoravano in queste imprese (**tavola 30**): il 42,2% degli impiegati in aziende che non assumono e non hanno assunto di recente. Tra questi, il 36,6% (7.648 persone, concentrate per il 69,2% nella produzione di beni) lavorava in situazioni considerate "in sofferenza".

## 2.4. Le figure professionali richieste ai fini dell'assunzione

Il QRSP (Quadro Regionale degli Standard Professionali) Regione Lombardia costituisce, come ormai noto, il riferimento imprescindibile ed univoco, in ambito regionale, per azioni e servizi di orientamento e di incrocio domanda-offerta di lavoro, per la progettazione dell'offerta formativa, sia nei percorsi di formazione continua, permanente e di specializzazione che nei percorsi in apprendistato, per la definizione dei contenuti della certificazione, indipendentemente dai contesti di acquisizione (scuola, formazione, lavoro o tempo libero), nonché per la loro registrazione sugli Attestati di competenza e sul Libretto Formativo del Cittadino, a garanzia della loro riconoscibilità e trasferibilità.

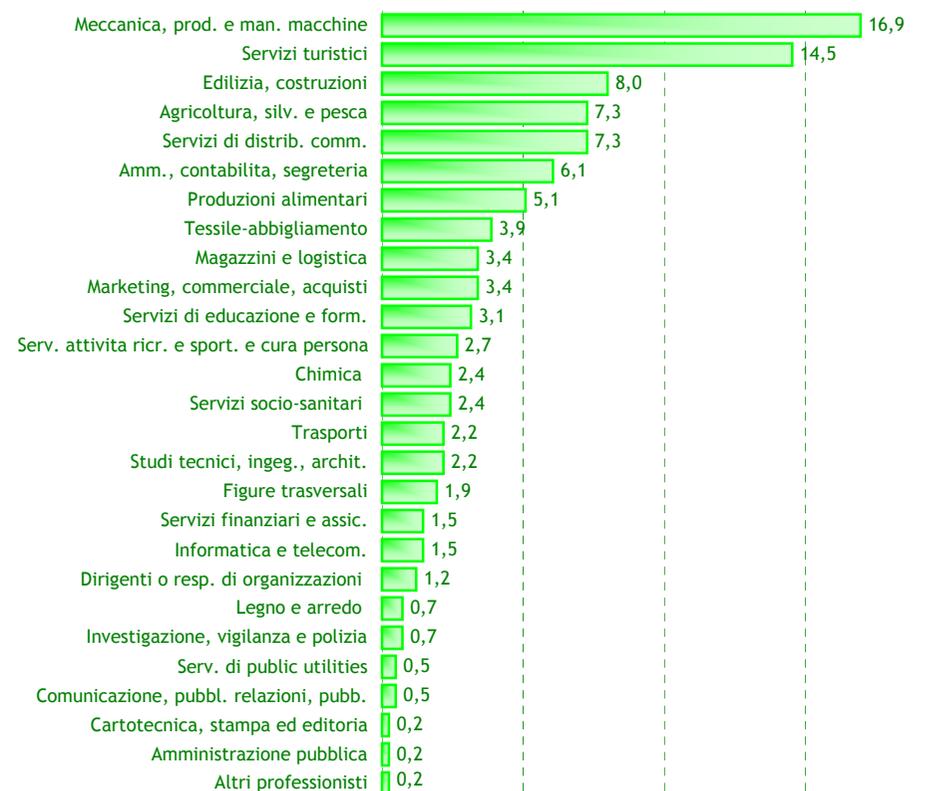
Anche quest'anno, dunque, l'Osservatorio ha assunto il QRSP come matrice di riferimento nella descrizione delle figure professionali richieste ai fini dell'assunzione dalle imprese del mantovano o, se si vuole, come strumento di rilevazione del fabbisogno di competenze espresso dal territorio, ribadendo con ciò la sua rilevanza di medium per una comunicazione efficace di sistema e la conseguente necessità di una sua implementazione trasversale in tutta la filiera dell'istruzione/formazione, dell'orientamento, dell'accompagnamento al lavoro, del collocamento e, sul versante aziendale, della ricerca di personale.

In questa prospettiva, le 413 richieste espresse dalle aziende intervistate sono state ricondotte alle aree professionali in cui il QRSP articola i quadri di competenza (**tavola 31**) per evidenziare:

- la massima concentrazione della domanda (superiore al 10% del totale) nelle aree: meccanica e produzione/manutenzione di impiantistica (16,9%) e servizi turistici (14,5%);
- una buona richiesta (inferiore al 10% e superiore al 5% del totale) nelle aree: edilizia, costruzioni ed impiantistica (8%), agricoltura, silvicoltura e pesca (7,3%), servizi di distribuzione commerciale (7,3%), amministrazione, contabilità e segreteria (6,1%), produzioni alimentari (5,1%);

**TAV. 31** Figure professionali segnalate ai fini dell'assunzione. Distribuzione % secondo l'area professionale QRSP (tabella e rappresentazione grafica)

| settore professionale QRSP                         | V.A.       | %            |
|--|------------|--------------|
| Agricoltura, silvicoltura e pesca                  | 30         | 7,3          |
| Produzioni alimentari                              | 21         | 5,1          |
| Tessile-abbigliamento e prodotti affini            | 16         | 3,9          |
| Cartotecnica, stampa ed editoria                   | 1          | 0,2          |
| Chimica  | 10         | 2,4          |
| Meccanica, prod. e manut.di macchine e impiantisti | 70         | 16,9         |
| Legno e arredo                                     | 3          | 0,7          |
| Edilizia, costruzioni, impiantistica               | 33         | 8,0          |
| Servizi di distribuzione commerciale               | 30         | 7,3          |
| Servizi turistici                                  | 60         | 14,5         |
| Trasporti  | 9          | 2,2          |
| Servizi finanziari e assicurativi                  | 6          | 1,5          |
| Informatica e telecomunicazioni                    | 6          | 1,5          |
| Servizi di educazione e formazione                 | 13         | 3,1          |
| Servizi socio-sanitari                             | 10         | 2,4          |
| Servizi di public utilities                        | 2          | 0,5          |
| Serv. attività ricreative, sportive e cura persona | 11         | 2,7          |
| Magazzini e logistica                              | 14         | 3,4          |
| Comunicazione, pubbliche relazioni, pubblicità     | 2          | 0,5          |
| Marketing, commerciale, acquisti                   | 14         | 3,4          |
| Amministrazione, contabilità, segreteria           | 25         | 6,1          |
| Dirigenti o responsabili di organizzazioni         | 5          | 1,2          |
| Investigazione, vigilanza e polizia                | 3          | 0,7          |
| Amministrazione pubblica                           | 1          | 0,2          |
| Figure trasversali                                 | 8          | 1,9          |
| Studi tecnici, ingegneria, architettura            | 9          | 2,2          |
| Altri professionisti                               | 1          | 0,2          |
| <b>TOTALE</b>                                      | <b>413</b> | <b>100,0</b> |



L'incrocio tra aree professionali e settore produttivo (tavola 32) consente, inoltre, di mappare la richiesta di personale, identificando competenze mirate e competenze trasversali ai settori produttivi, come utile anche ai fini dell'orientamento e, in genere, come di supporto ad ogni azione tesa ad indirizzare la ricerca di lavoro, pur nella inevitabile parzialità che deriva dal fondare la riflessione sull'attuale congiuntura della domanda.

Per facilitare la lettura della tavola, sono marcate con testo verde le aree professionali strutturalmente trasversali ai settori produttivi ed in grassetto verde le richieste che si configurano in termini di coerenza tra area professionale e settore produttivo. Con questa seconda modalità sono stati inoltre posti in rilievo gli indici di disomogeneità riferiti alle aree professionali (probabilità che le competenze di una determinata area professionale trovino occupazione in settori produttivi non affini) ed ai settori produttivi (probabilità che un determinato settore produttivo cerchi competenze in aree professionali non affini) superiori alla media rilevabile nel complesso del sistema produttivo. Una sintetica rappresentazione grafica dei due versanti utilizzati nell'analisi è inoltre resa disponibile [alle tavole 33 e 34](#).

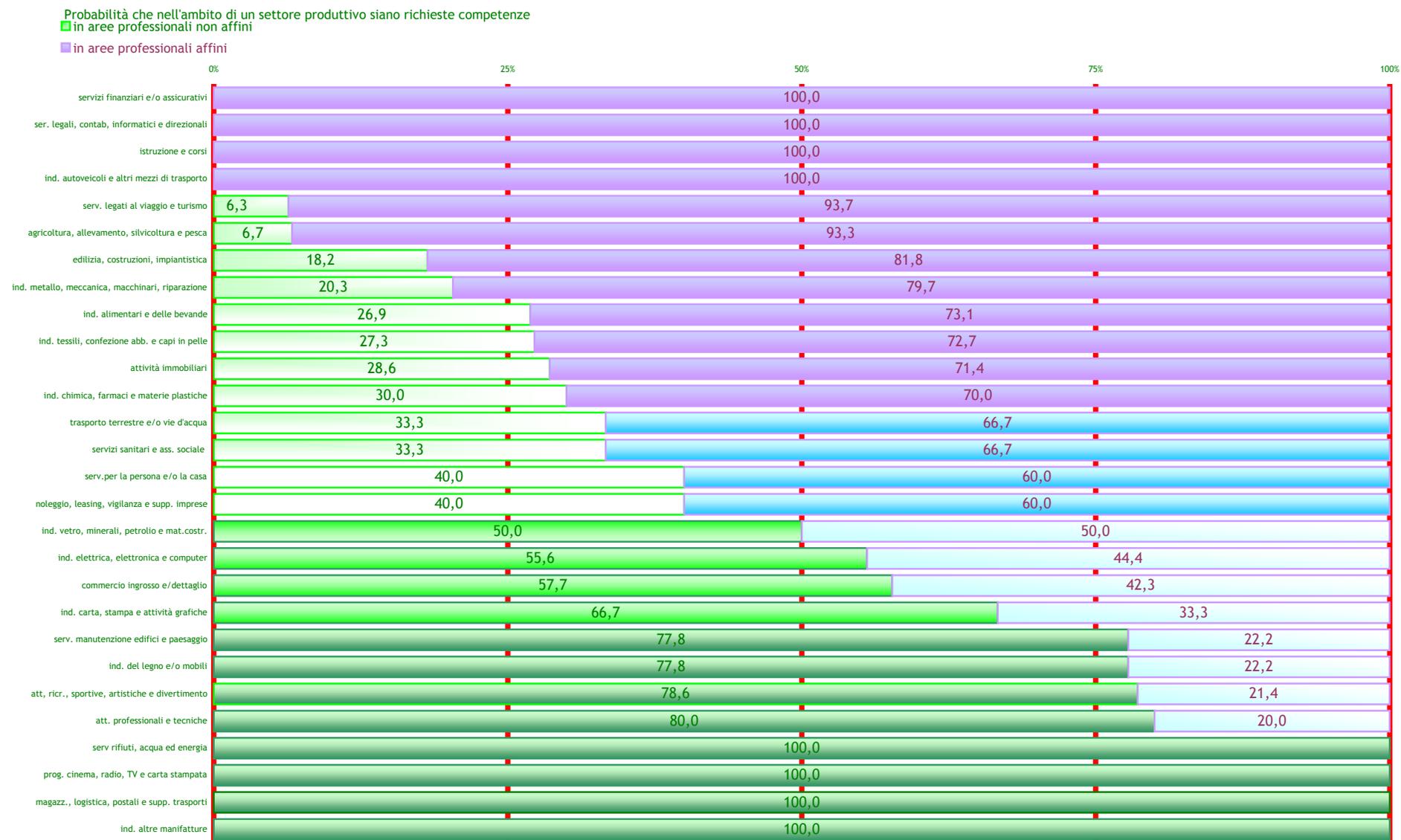
La puntuale consultazione delle tavole e dei grafici consente di rilevare le specificità su cui non insistiamo in questa sede. Vale comunque la pena notare che:

- la maggior parte della richiesta espressa dalle aziende riguarda competenze comprese in aree professionali affini al settore di cui le medesime fanno parte: detto in altri termini, le competenze dell'agricoltura sono principalmente richieste dalle aziende agricole, quelle della produzione alimentare in industrie alimentari e delle bevande e via dicendo. Come si può osservare dalle [tavole 32 e 33](#), in alcuni casi la sovrapposizione è addirittura perfetta o quasi perfetta. Si pensi alle industrie di produzione di autoveicoli, i servizi finanziari ed assicurativi, di istruzione e formazione, nonché quelli legali, della contabilità, informatici e direzionali, ma anche alle imprese turistiche - tra le quali 59 delle 60 richieste si collocano in area - o alle imprese agricole, che esprimono in area 28 delle 30 richieste. Vi sono settori produttivi, tuttavia, le cui aziende chiedono solo o prevalentemente competenze afferenti ad ambiti professionali non immediatamente riferibili alle proprie attività prevalenti oppure di natura trasversale. Spiccano, in questo gruppo, le attività sportive e ricreative, che mostrano il loro prevalente carattere educativo richiedendo 11 unità con competenze in area professionale educazione e formazione sulle 14 descritte in totale;
- varia conseguentemente la probabilità che competenze comprese in una determinata area trovino impiego (o vengano richieste) da aziende afferenti al settore produttivo più affine. È evidente, tuttavia, come alcune aree professionali mostrino una strutturale trasversalità, in qualche caso identificata come tale già a livello di QRSP, che ne incrementa il peso rispetto l'incidenza della domanda proveniente dall'area produttiva correlata. Emblematico è il caso dell'area professionale magazzinaggio e logistica, le cui competenze non sono mai richieste da aziende che svolgono in modo prevalente tali attività. D'altra parte, la forte richiesta di competenze in area professionale meccanica è dovuta non solo alle 48 richieste, sulle 70 totali, provenienti da aziende di settori affini, ma anche al loro impiego trasversale nelle aziende manifatturiere e nei servizi (9 casi su 70), dove interpretano una funzione di presidio rispetto alla manutenzione delle strumentazioni e dei macchinari, e in alcuni servizi di natura commerciale (14 casi su 70) come le officine di autoriparazione e le carrozzerie.

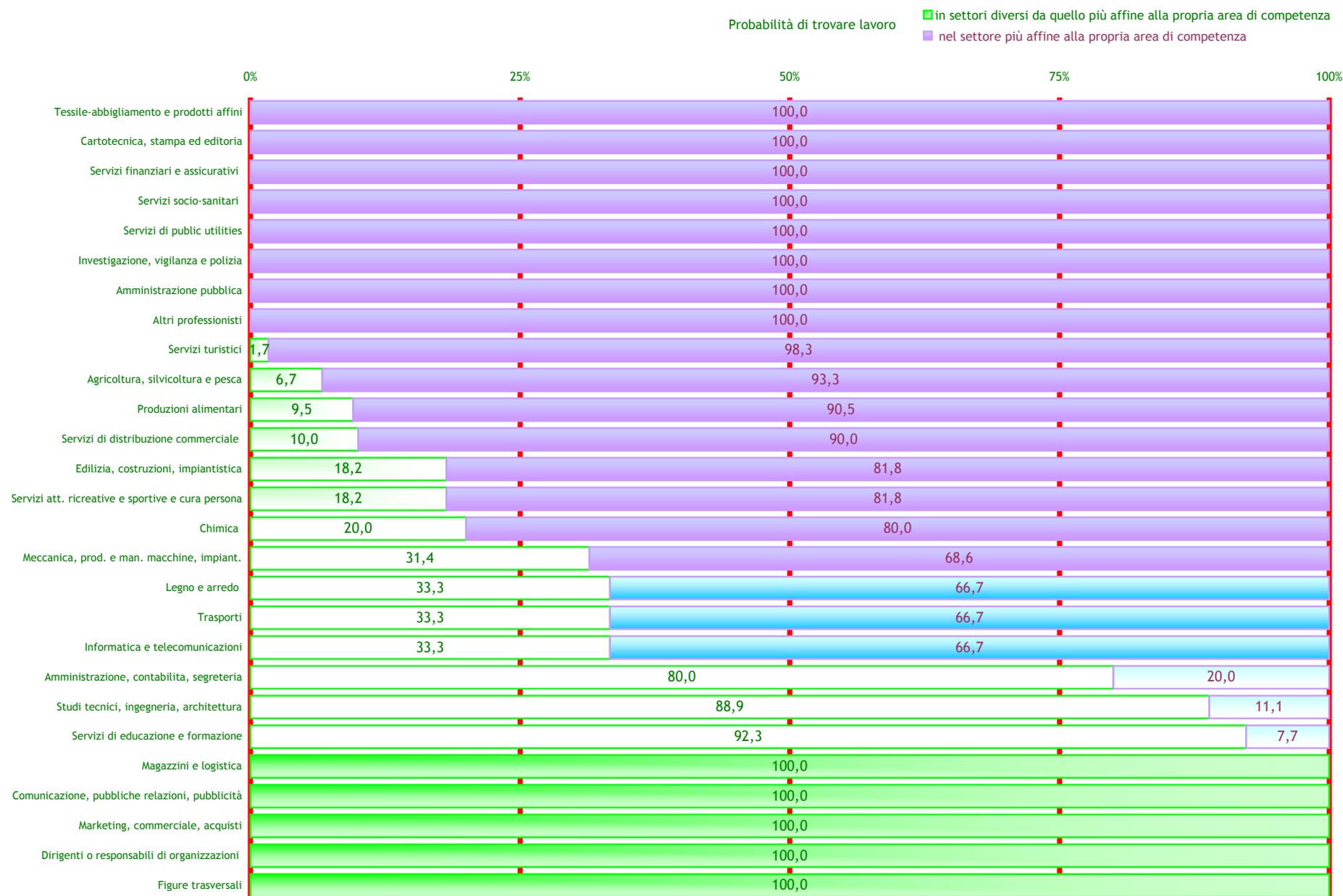
TAV. 32 Figure professionali segnalate ai fini dell'assunzione. Distribuzione in valori assoluti secondo l'area professionale QRSP e il settore produttivo in cui si colloca l'azienda (tabella)

| settore produttivo  | area professionale                |                       |   |                                  |           |  |                |                                      |                                      |                   |           |                                   |                                 |                                    |                        |                             |   |                       |  |                                  | probabilità che nell'ambito di un settore produttivo siano richieste competenze in aree professionali non affini (richieste in area QRSP non coerente con la categoria ATECO dell'impresa ogni 100 espresse nel singolo settore produttivo) |  |  |                                     |                          |                    |   |                      |        |
|---|-----------------------------------|-----------------------|---|----------------------------------|-----------|--|----------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------|-----------|-----------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|------------------------|-----------------------------|---|-----------------------|--|----------------------------------|---|--|--|-------------------------------------|--------------------------|--------------------|---|----------------------|--------|
|   | Agricoltura, silvicoltura e pesca | Produzioni alimentari | Tessile-abbigliamento e prodotti affini | Cartotecnica, stampa ed editoria | Chimica   | Meccanica, prod. e man. macchine, impianti | Legno e arredo | Edilizia, costruzioni, impiantistica | Servizi di distribuzione commerciale | Servizi turistici | Trasporti | Servizi finanziari e assicurativi | Informatica e telecomunicazioni | Servizi di educazione e formazione | Servizi socio-sanitari | Servizi di public utilities | Servizi att. ricreative e spor. e cura per. | Magazzini e logistica | Comunicazione, pubb. relazioni, pubblicità | Marketing, commerciale, acquisti |   | Amministrazione, contabilità, segreteria | Dirigenti/responsabili di organizzazioni | Investigazione, vigilanza e polizia | Amministrazione pubblica | Figure trasversali | Studi tecnici, ingegneria, architettura | Altri professionisti | TOTALE |
| agricoltura, allevamento, silvicoltura e pesca  | 28                                | 1                     |   |                                  |           |  |                |                                      |                                      |                   |           |                                   |                                 |                                    |                        |                             |   | 1                     |  |                                  |   |  |  |                                     |                          |                    |   | 30                   | 6,7    |
| ind. alimentari e delle bevande   | 1                                 | 19                    | 16                                      |                                  |           | 1  |                |                                      | 1                                    | 1                 |           |                                   |                                 |                                    |                        |                             |   |                       |  |                                  | 1   | 2  |  |                                     |                          |                    |   | 26                   | 26,9   |
| ind. tessili, confezione abb. e capi in pelle   |                                   |                       |   | 16                               |           |  | 1              |                                      |                                      |                   |           |                                   |                                 |                                    |                        |                             |   |                       |  |                                  | 3   | 2  |  |                                     |                          |                    |   | 22                   | 27,3   |
| ind. carta, stampa e attività grafiche  |                                   |                       |   | 1                                |           |  |                |                                      |                                      |                   |           |                                   |                                 |                                    |                        |                             |   |                       | 1  |                                  | 1   |  |  |                                     |                          |                    |   | 3                    | 66,7   |
| ind. chimica, farmaci e materie plastiche   |                                   |                       |   |                                  | 7         |  |                |                                      |                                      |                   |           |                                   |                                 |                                    |                        |                             |   | 1                     |  | 1                                | 1   |  |  |                                     |                          |                    |   | 10                   | 30,0   |
| ind. metallo, meccanica, macchinari, ripar.   |                                   |                       |   |                                  |           | 47   |                | 1                                    |                                      |                   |           |                                   |                                 |                                    |                        |                             |   | 4                     |  |                                  | 1   | 2  |  |                                     | 1                        | 3                  |   | 59                   | 20,3   |
| ind. del legno e/o mobili   |                                   |                       |   |                                  |           | 2  | 2              | 3                                    |                                      |                   |           |                                   |                                 |                                    |                        |                             |   |                       |  |                                  |   | 1  |  |                                     |                          | 1                  | 1                                       | 9                    | 77,8   |
| edilizia, costruzioni, impiantistica  |                                   |                       |   |                                  |           | 3  |                | 27                                   |                                      |                   |           |                                   |                                 |                                    |                        |                             |   |                       |  |                                  |   | 1  |  |                                     |                          | 2                  |   | 33                   | 18,2   |
| commercio ingrosso e/dettaglio  |                                   |                       |   |                                  |           | 14   |                | 1                                    | 22                                   |                   |           |                                   |                                 |                                    |                        | 1                           | 5   |                       |  |                                  | 2   | 7  |  |                                     |                          |                    |   | 52                   | 57,7   |
| attività immobiliari  |                                   |                       |   |                                  |           |  |                |                                      | 5                                    |                   |           |                                   |                                 |                                    |                        |                             |   |                       |  |                                  | 2   |  |  |                                     |                          |                    |   | 7                    | 28,6   |
| serv. legati al viaggio e turismo   |                                   | 1                     |   |                                  |           |  |                |                                      | 2                                    | 59                |           |                                   |                                 |                                    |                        |                             |   |                       |  |                                  |   |  |  |                                     | 1                        |                    |   | 63                   | 6,3    |
| trasporto terrestre e/o vie d'acqua   |                                   |                       |   |                                  |           | 1  |                |                                      |                                      |                   | 6         |                                   |                                 |                                    |                        |                             |   | 1                     |  |                                  |   | 1  |  |                                     |                          |                    |   | 9                    | 33,3   |
| servizi finanziari e/o assicurativi   |                                   |                       |   |                                  |           |  |                |                                      |                                      |                   |           | 6                                 |                                 |                                    |                        |                             |   |                       |  |                                  |   |  |  |                                     |                          |                    |   | 6                    | 0,0    |
| ind. elettrica, elettronica e computer  |                                   |                       |   |                                  |           | 1  |                |                                      |                                      |                   |           | 4                                 |                                 |                                    |                        |                             |   |                       |  |                                  |   | 1  | 1  |                                     |                          | 2                  |   | 9                    | 55,6   |
| istruzione e corsi  |                                   |                       |   |                                  |           |  |                |                                      |                                      |                   |           |                                   | 1                               |                                    |                        |                             |   |                       |  |                                  |   |  |  |                                     |                          |                    |   | 1                    | 0,0    |
| servizi sanitari e ass. sociale   |                                   |                       |   |                                  |           |  |                |                                      |                                      |                   | 1         |                                   |                                 | 1                                  | 10                     |                             |   |                       |  |                                  |   | 1  | 1  |                                     |                          |                    |   | 15                   | 33,3   |
| serv. manutenzione edifici e paesaggio  | 1                                 |                       |   |                                  |           |  |                |                                      |                                      |                   | 1         |                                   |                                 |                                    |                        | 2                           |   |                       |  |                                  |   |  |  |                                     | 5                        |                    |   | 9                    | 77,8   |
| serv rifiuti, acqua ed energia  |                                   |                       |   |                                  |           |  | 1              |                                      |                                      |                   |           |                                   |                                 |                                    |                        |                             |   |                       |  |                                  | 1   |  |  |                                     |                          |                    |   | 2                    | 100,0  |
| att, ricr., sportive, artistiche e divertimento   |                                   |                       |   |                                  |           |  |                |                                      |                                      |                   |           |                                   |                                 | 11                                 |                        |                             |   |                       |  |                                  |   |  |  |                                     |                          |                    |   | 14                   | 78,6   |
| magazz., logistica, postali e supp. trasporti   |                                   |                       |   |                                  |           |  |                |                                      |                                      |                   | 1         |                                   |                                 |                                    |                        |                             |   |                       |  |                                  |   |  |  |                                     |                          |                    |   | 1                    | 100,0  |
| prog. cinema, radio, TV e carta stampata  |                                   |                       |   |                                  |           |  |                |                                      |                                      |                   |           |                                   | 1                               |                                    |                        |                             |   | 1                     |  |                                  | 1   | 1  |  |                                     |                          |                    |   | 2                    | 100,0  |
| serv.per la persona e/o la casa   |                                   |                       |   |                                  |           |  |                |                                      |                                      |                   |           |                                   | 1                               |                                    |                        | 6                           |   |                       |  |                                  | 1   | 1  |  |                                     |                          |                    |   | 10                   | 40,0   |
| ser. legali, contab, informatici e direzionali  |                                   |                       |   |                                  |           |  |                |                                      |                                      |                   |           |                                   |                                 |                                    |                        |                             |   |                       |  |                                  |   | 5  |  |                                     |                          | 1                  | 1                                       | 7                    | 0,0    |
| att. professionali e tecniche   |                                   |                       |   |                                  | 2         |  |                |                                      |                                      |                   |           |                                   |                                 |                                    |                        |                             |   |                       |  |                                  | 1   | 1  | 1  |                                     |                          | 1                  |   | 5                    | 80,0   |
| noleggio, leasing, vigilanza e supp. imprese  |                                   |                       |   |                                  |           |  |                |                                      |                                      |                   |           | 1                                 |                                 |                                    |                        |                             |   |                       |  |                                  |   | 1  |  | 3                                   |                          |                    |   | 5                    | 40,0   |
| ind. autoveicoli e altri mezzi di trasporto   |                                   |                       |   |                                  |           | 1  |                |                                      |                                      |                   |           |                                   |                                 |                                    |                        |                             |   |                       |  |                                  |   |  |  |                                     |                          |                    |   | 1                    | 0,0    |
| ind. vetro, minerali, petrolio e mat.costr.   |                                   |                       |   |                                  | 1         |  |                |                                      |                                      |                   |           |                                   |                                 |                                    |                        |                             |   |                       |  |                                  |   | 1  |  |                                     |                          |                    |   | 2                    | 50,0   |
| ind. altre manifatture  |                                   |                       |   |                                  |           |  |                |                                      |                                      |                   |           |                                   |                                 |                                    |                        |                             |   | 1                     |  |                                  |   |  |  |                                     |                          |                    |   | 1                    | 100,0  |
| <b>TOTALE</b>   | <b>30</b>                         | <b>21</b>             | <b>16</b>                               | <b>1</b>                         | <b>10</b> | <b>70</b>                                  | <b>3</b>       | <b>33</b>                            | <b>30</b>                            | <b>60</b>         | <b>9</b>  | <b>6</b>                          | <b>6</b>                        | <b>13</b>                          | <b>10</b>              | <b>2</b>                    | <b>11</b>                                   | <b>14</b>             | <b>2</b>                                   | <b>14</b>                        | <b>25</b>   | <b>5</b>                                 | <b>3</b>                                 | <b>1</b>                            | <b>8</b>                 | <b>9</b>           | <b>1</b>                                | <b>413</b>           |        |
| probabilità di trovare lavoro in settori diversi da quello più affine alla propria area di competenza (richieste in area QRSP non coerente con la prima categoria ATECO dell'impresa ogni 100 riferite alla singola area professionale) | 6,7                               | 9,5                   | 0,0                                     | 0,0                              | 20,0      | 31,4                                       | 33,3           | 18,2                                 | 10,0                                 | 1,7               | 33,3      | 0,0                               | 33,3                            | 92,3                               | 0,0                    | 0,0                         | 18,2  | 100,0                 | 100,0                                      | 100,0                            | 80,0  | 100,0                                    | 0,0                                      | 0,0                                 | 0,0                      | 100,0              | 88,9                                    | 0,0                  | 31,2   |

**TAV. 33** Probabilità che nell'ambito di un settore produttivo siano richieste competenze in aree professionali affini e non affini. Distribuzione % sul totale della richiesta secondo il settore produttivo (rappresentazione grafica)



**TAV. 34 Probabilità di trovare lavoro nel settore più affine alla propria area professionale di competenza o in settori diversi. Distribuzione % sul totale delle richieste secondo l'area professionale (rappresentazione grafica)**



A partire da questi intrecci tra area professionale e settore produttivo, il quadro che si delinea dalla **distribuzione territoriale** del fabbisogno per aree professionali conferma le specificità produttive dei distretti (vedi, per questo, anche l'appendice metodologica che confronta la rappresentazione del tessuto produttivo ottenuta dalle interviste con quella desumibile dall'analisi del registro delle imprese). In sintesi, considerando le variazioni distrettuali dei cinque gruppi di competenze più richieste a livello provinciale, è possibile osservare che (**tavole 35-36**):

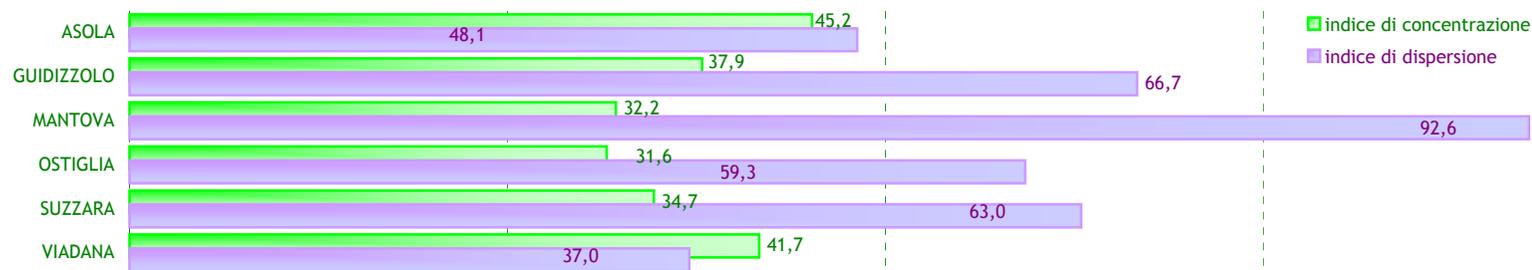
- la prevalenza delle richieste in area meccanica è smentita a Guidizzolo e Mantova (in entrambi i casi superata da quella di competenze turistiche) e a Ostiglia dove risulta più alta sia quella delle competenze agricole sia quelle delle competenze ad alta professionalità;
- il secondo posto detenuto dalle competenze turistiche è invece smentito pesantemente ad Ostiglia (1,8% del totale richiesto) e a Suzzara (4,1%) e massimo ad Asola e Guidizzolo;
- le competenze edili, al terzo posto a livello provinciale, sono soprattutto richieste proprio ad Ostiglia (il 19,3% sul totale, contro l' 8% della media provinciale) ed a Suzzara (14,3%), oltre che ad Asola, leggermente al di sopra della media (9,7%);
- le competenze dell'agricoltura sono tipiche di Ostiglia (14% del totale, contro una media provinciale del 7,3%) e superiori alla media anche a Guidizzolo e Viadana;
- Mantova ed Ostiglia si caratterizzano per una ingente richiesta di competenze commerciali (rispettivamente 10,3% e del 14,3%, contro il 7,3% calcolato sull'intero territorio mantovano), poco o per nulla richieste, invece, negli altri distretti;
- la dispersione della richiesta tra le diverse aree di competenza vede al primo posto, come di consueto, il distretto di Mantova, nel cui ambito le aziende formulano almeno una richiesta in 25 delle 27 aree professionali in cui si è articolato il quadro delle competenze. Il territorio in cui la richiesta è più concentrata è, invece, Viadana, che rappresenta solo 10 aree di competenza ed esaurisce il 41,7% del proprio fabbisogno nelle prime due per rilevanza (meccanica e servizi turistici con incidenza analoga), contro il 31,5% della media provinciale. Anche più alto l'indice di concentrazione di Asola (45,2%), sempre articolato al proprio interno tra meccanica (25%) e servizi turistici (16,7%), che rappresenta tuttavia 13 aree di competenza. Di interesse Anche notare, per questo aspetto, i cambiamenti che si sono verificati rispetto all'Osservatorio 2011 (**tavola 36**). Il dato 2012, infatti, coglie proprio ad Asola e Viadana un forte incremento della concentrazione della richiesta (il 45,2% contro il 38,5% del 2011, per Asola, ed il 41,7% contro il 33,3%, per Viadana). Al contrario, diminuisce la concentrazione delle richieste a Guidizzolo (dal 50,7% al 37,9%) ed a Ostiglia (dal 60,5% al 31,6%), mentre rimane stabile a Mantova.

**TAV. 35 Figure professionali richieste ai fini dell'assunzione. Distribuzione in valori assoluti secondo l'area professionale e il distretto (tabella)**

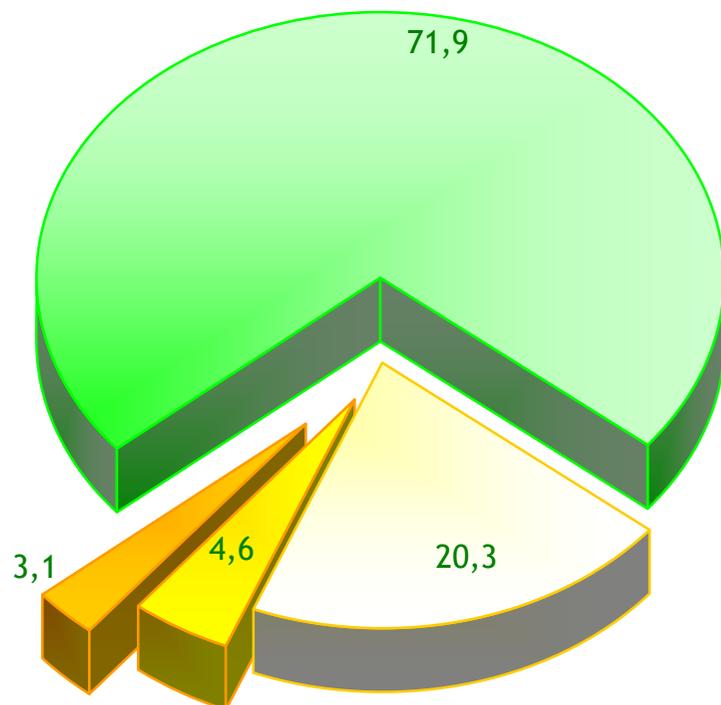
| aree professionali                              | distretti |            |            |           |           |           | totale     |
|---|-----------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|------------|
|   | ASOLA     | GUIDIZZOLO | MANTOVA    | OSTIGLIA  | SUZZARA   | VIADANA   |            |
| Agricoltura, silvicoltura e pesca               | 1         | 7          | 8          | 8         | 2         | 4         | 30         |
| Produzioni alimentari                           |           | 1          | 8          | 4         | 4         | 4         | 21         |
| Tessile-abbigliamento e prodotti affini         | 2         | 5          | 2          | 5         | 2         |           | 16         |
| Cartotecnica, stampa ed editoria                |           |            | 1          |           |           |           | 1          |
| Chimica   | 1         | 1          | 3          | 4         | 1         |           | 10         |
| Meccanica, prod. e manut. di macchine, imp.     | 7         | 10         | 27         | 7         | 10        | 9         | 70         |
| Legno e arredo                                  |           | 1          | 2          |           |           |           | 3          |
| Edilizia, costruzioni, impiantistica            | 3         | 2          | 9          | 11        | 7         | 1         | 33         |
| Serv. di distribuzione commerciale              |           | 2          | 18         | 2         | 7         | 1         | 30         |
| Serv. turistici                                 | 7         | 15         | 29         | 1         | 2         | 6         | 60         |
| Trasporti                                       | 1         | 1          | 6          | 1         |           |           | 9          |
| Serv. finanziari e assicurativi                 | 2         |            | 3          | 1         |           |           | 6          |
| Informatica e telecomunicazioni                 | 1         |            | 4          |           | 1         |           | 6          |
| Serv. di educazione e formazione                |           | 1          | 12         |           |           |           | 13         |
| Serv. socio-sanitari                            |           |            | 5          | 5         |           |           | 10         |
| Serv. di public utilities                       |           |            | 2          |           |           |           | 2          |
| Serv. att. ricreative e sportive e cura persona |           | 2          | 7          | 1         | 1         |           | 11         |
| Magazzini e logistica                           |           | 2          | 6          | 1         | 1         | 4         | 14         |
| Comunicazione, pubbliche relazioni, pubblicità  |           | 1          |            |           | 1         |           | 2          |
| Marketing, commerciale, acquisti                | 1         | 5          | 3          | 1         | 4         |           | 14         |
| Amministrazione, contabilità, segreteria        | 3         | 5          | 8          | 3         | 2         | 4         | 25         |
| Dirigenti o responsabili di organizzazioni      | 1         |            | 2          |           | 1         | 1         | 5          |
| Investigazione, vigilanza e polizia             |           |            | 3          |           |           |           | 3          |
| Amministrazione pubblica                        |           |            | 1          |           |           |           | 1          |
| Figure trasversali                              | 1         | 3          | 4          |           |           |           | 8          |
| Studi tecnici, ingegneria, architettura         |           | 2          | 1          | 2         | 2         | 2         | 9          |
| Altri professionisti                            |           |            |            |           | 1         |           | 1          |
| <b>TOTALE</b>                                   | <b>31</b> | <b>66</b>  | <b>174</b> | <b>57</b> | <b>49</b> | <b>36</b> | <b>413</b> |

TAV. 36 Figure professionali richieste ai fini dell'assunzione. Distribuzione % secondo l'area professionale e il distretto (tabella)

| aree professionali   | distretti    |              |              |              |              |              | totale       |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|  | ASOLA        | GUIDIZZOLO   | MANTOVA      | OSTIGLIA     | SUZZARA      | VIADANA      |              |
| Agricoltura, silvicoltura e pesca  | 3,2          | 10,6         | 4,6          | 14,0         | 4,1          | 11,1         | 7,3          |
| Produzioni alimentari  |              | 1,5          | 4,6          | 7,0          | 8,2          | 11,1         | 5,1          |
| Tessile-abbigliamento e prodotti affini  | 6,5          | 7,6          | 1,1          | 8,8          | 4,1          |              | 3,9          |
| Cartotecnica, stampa ed editoria   |              |              | 0,6          |              |              |              | 0,2          |
| Chimica  | 3,2          | 1,5          | 1,7          | 7,0          | 2,0          |              | 2,4          |
| Meccanica, prod. e manut. di macchine, imp.  | 22,6         | 15,2         | 15,5         | 12,3         | 20,4         | 25,0         | 16,9         |
| Legno e arredo   |              | 1,5          | 1,1          |              |              |              | 0,7          |
| Edilizia, costruzioni, impiantistica   | 9,7          | 3,0          | 5,2          | 19,3         | 14,3         | 2,8          | 8,0          |
| Serv. di distribuzione commerciale   |              | 3,0          | 10,3         | 3,5          | 14,3         | 2,8          | 7,3          |
| Serv. turistici  | 22,6         | 22,7         | 16,7         | 1,8          | 4,1          | 16,7         | 14,5         |
| Trasporti  | 3,2          | 1,5          | 3,4          | 1,8          |              |              | 2,2          |
| Serv. finanziari e assicurativi  | 6,5          |              | 1,7          | 1,8          |              |              | 1,5          |
| Informatica e telecomunicazioni  | 3,2          |              | 2,3          |              | 2,0          |              | 1,5          |
| Serv. di educazione e formazione   |              | 1,5          | 6,9          |              |              |              | 3,1          |
| Serv. socio-sanitari   |              |              | 2,9          | 8,8          |              |              | 2,4          |
| Serv. di public utilities  |              |              | 1,1          |              |              |              | 0,5          |
| Serv. att. ricreative e sportive e cura persona  |              | 3,0          | 4,0          | 1,8          | 2,0          |              | 2,7          |
| Magazzini e logistica  |              | 3,0          | 3,4          | 1,8          | 2,0          | 11,1         | 3,4          |
| Comunicazione, pubbliche relazioni, pubblicità   |              | 1,5          |              |              | 2,0          |              | 0,5          |
| Marketing, commerciale, acquisti   | 3,2          | 7,6          | 1,7          | 1,8          | 8,2          |              | 3,4          |
| Amministrazione, contabilità, segreteria   | 9,7          | 7,6          | 4,6          | 5,3          | 4,1          | 11,1         | 6,1          |
| Dirigenti o responsabili di organizzazioni   | 3,2          |              | 1,1          |              | 2,0          | 2,8          | 1,2          |
| Investigazione, vigilanza e polizia  |              |              | 1,7          |              |              |              | 0,7          |
| Amministrazione pubblica   |              |              | 0,6          |              |              |              | 0,2          |
| Figure trasversali   | 3,2          | 4,5          | 2,3          |              |              |              | 1,9          |
| Studi tecnici, ingegneria, architettura  |              | 3,0          | 0,6          | 3,5          | 4,1          | 5,6          | 2,2          |
| Altri professionisti   |              |              |              |              | 2,0          |              | 0,2          |
| <b>TOTALE</b>  | <b>100,0</b> |
| <b>indice di concentrazione</b><br>(peso % sul totale delle prime due aree professionali per rilevanza)  | 45,2         | 37,9         | 32,2         | 31,6         | 34,7         | 41,7         | 31,5         |
| <b>indice di dispersione</b><br>(peso percentuale delle aree professionali in cui è ricercata almeno una figura sul totale delle aree professionali) | 48,1         | 66,7         | 92,6         | 59,3         | 63,0         | 37,0         | 100,0        |



TAV. 37 Riconducibilità delle figure richieste dagli intervistati al Quadro Regionale degli Standard Professionali. Distribuzione % sul totale



- figure riconducibili al QRSP
- altre figure non riconducibili al QRSP
- figure non riconducibili al QRSP, normate a livello nazionale e/o regionale
- figure non riconducibili al QRSP, descritte con un titolo di studio

Questa sezione del rapporto si chiude, come già nel 2011, con la **rassegna delle figure richieste e delle loro quantità secondo il settore e la localizzazione dell'azienda** rispetto al distretto. Lo sforzo metodologico compiuto (specie approfondendo con gli intervistati la descrizione delle attività richieste ed inferendo da queste le competenze necessarie, come mostra l'assenza, in quest'edizione, di figure generiche di "tutto fare", presenti nel 2011) ha potenziato la possibilità di utilizzare i profili di competenza QRSP per rappresentare la richiesta, benché esistano ancora luoghi non compresi nel quadro degli standard professionali (poco più del 20% del totale, come descritto nella **tavola 37**), anche scontate le figure normate (per scelta non incluse nel quadro da Regione Lombardia) e le competenze riferite dagli intervistati al titolo di studio.

Nel complesso:

- sono state identificate 153 diverse figure, in 60 casi non comprese nel QRSP. Sofrono in particolare di questa esclusione le aree "meccanica" (9 profili di competenza); "tessile e abbigliamento", "servizi per le attività ricreative e sportive e la cura della persona" (dove uno solo tra i profili di competenza richiesti dalle aziende è compreso nel QRSP), "studi tecnici, ingegneria, architettura e altri studi", tutte aree in cui almeno 5 profili di competenza non sono stati riferibili al QRSP;
- la maggiore articolazione dei profili di competenza si constata nell'area meccanica, nel cui ambito sono citate 30 diverse aggregazioni di competenze. Seguono, a distanza, le aree "amministrazione, contabilità e segreteria" che, con i suoi 11 diversi profili smentisce, se ce ne fosse bisogno, la rappresentazione semplicistica di questa area di competenza; "edilizia, costruzioni ed impiantistica", nel cui ambito le competenze specialistiche (montatore o manutentore di impianti o serramenti, lattoniere, ecc.) prevalgono decisamente, anche sul piano della quantità della richiesta, sui semplici operai edili; "tessile e abbigliamento", come la precedente articolata in 10 diverse figure.

Per facilitare la lettura delle tavole descrittive (**dalla 38 alla 64**), precisiamo che il codice numerico che precede la descrizione della figura fa riferimento:

- nelle prime due cifre, all'area professionale, come articolata nell'ambito del QRSP;
- nelle cifre che seguono il punto al numero d'ordine con cui la figura è codificata nel QRSP. In questo ambito la codifica '99' corrisponde all'impossibilità di riferire la figura al QRSP per i motivi illustrati.

TAV. 38 Figure in area professionale "agricoltura" richieste ai fini dell'assunzione. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)

| figura                             | distretto |            |          |          |          |          | totale    |
|------------------------------------|-----------|------------|----------|----------|----------|----------|-----------|
|                                    | ASOLA     | GUIDIZZOLO | MANTOVA  | OSTIGLIA | SUZZARA  | VIADANA  |           |
| 01.01 Giardiniere                  |           |            | 1        |          |          |          | 1         |
| 01.02 Operaio agricolo             | 1         | 1          | 4        | 7        | 1        | 3        | 17        |
| 01.05 Conduttore macchine agricole |           |            | 2        |          | 1        |          | 3         |
| 01.09 Operaio zootecnico - Vaccaro |           | 2          | 1        |          |          |          | 3         |
| 01.99.01 Tecnico di allevamento    |           | 2          |          |          |          | 1        | 3         |
| 01.99.02 Agronomo                  |           | 1          |          | 1        |          |          | 2         |
| 01.99.04 Irrigatore                |           | 1          |          |          |          |          | 1         |
| <b>TOTALE</b>                      | <b>1</b>  | <b>7</b>   | <b>8</b> | <b>8</b> | <b>2</b> | <b>4</b> | <b>30</b> |

TAV. 39 Figure in area professionale "produzioni alimentari" richieste ai fini dell'assunzione. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)

| figura   | distretto |            |          |          |          |          | totale    |
|--|-----------|------------|----------|----------|----------|----------|-----------|
|  | ASOLA     | GUIDIZZOLO | MANTOVA  | OSTIGLIA | SUZZARA  | VIADANA  |           |
| 02.01 Panificatore   |           |            | 2        |          |          | 1        | 3         |
| 02.02 Pasticciere  |           |            | 2        |          |          | 1        | 3         |
| 02.03 Tecnico controllo qualità settore alimentare                   |           |            |          | 1        |          |          | 1         |
| 02.10 Macellaio industriale  |           | 1          |          | 3        | 2        |          | 6         |
| 02.11 Operatore alle lavorazioni casearie (Casaro)                   |           |            | 1        |          | 2        |          | 3         |
| 02.18 Tecnico per la valorizzazione delle produzioni agro-alimentari |           |            |          |          |          | 2        | 2         |
| 02.99.03 Pastaio   |           |            | 3        |          |          |          | 3         |
| <b>TOTALE</b>  |           | <b>1</b>   | <b>8</b> | <b>4</b> | <b>4</b> | <b>4</b> | <b>21</b> |

TAV. 40 Figure in area professionale "tessile e abbigliamento" richieste ai fini dell'assunzione. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)

| figura   | distretto |            |          |          |          |         | totale    |
|--|-----------|------------|----------|----------|----------|---------|-----------|
|  | ASOLA     | GUIDIZZOLO | MANTOVA  | OSTIGLIA | SUZZARA  | VIADANA |           |
| 03.01 Disegnatore di moda                                | 2         |            |          |          |          |         | 2         |
| 03.05 Stilista settore moda                              |           |            | 1        |          |          |         | 1         |
| 03.06 Operatore macchine finissaggio                     |           |            |          | 2        |          |         | 2         |
| 03.07 Programmatore produzione tessile - Dispositore     |           |            |          | 1        |          |         | 1         |
| 03.11 Operatore alle lavorazioni prodotti di pelletteria |           |            | 1        |          |          |         | 1         |
| 03.99.02 Cucitore tessile                                |           | 2          |          |          |          |         | 2         |
| 03.99.03 Operatore macchina rimagliatrice                |           | 1          |          |          |          |         | 1         |
| 03.99.05 Operatore macchina tagliacuci                   |           |            |          |          | 2        |         | 2         |
| 03.99.06 Operatore addetto alla stiratura                |           |            |          | 2        |          |         | 2         |
| 03.99.07 Operaio tessile                                 |           | 2          |          |          |          |         | 2         |
| <b>TOTALE</b>  | <b>2</b>  | <b>5</b>   | <b>2</b> | <b>5</b> | <b>2</b> |         | <b>16</b> |

TAV. 41 Figure in area professionale "cartotecnica, stampa ed editoria" richieste ai fini dell'assunzione. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)

| figura           | distretto |            |          |          |         |         | totale   |
|------------------|-----------|------------|----------|----------|---------|---------|----------|
|                  | ASOLA     | GUIDIZZOLO | MANTOVA  | OSTIGLIA | SUZZARA | VIADANA |          |
| 04.99.01 Grafico |           |            | 1        |          |         |         | 1        |
| <b>TOTALE</b>    |           |            | <b>1</b> |          |         |         | <b>1</b> |

TAV. 42 Figure in area professionale "chimica" richieste ai fini dell'assunzione. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)

| figura  | distretto |            |          |          |          |         | totale    |
|---|-----------|------------|----------|----------|----------|---------|-----------|
|   | ASOLA     | GUIDIZZOLO | MANTOVA  | OSTIGLIA | SUZZARA  | VIADANA |           |
| 05.03 Tecnico controllo qualita chimico                           | 1         | 1          |          |          |          |         | 2         |
| 05.07 Responsabile laboratorio di microbiologia controllo qualita |           |            | 1        |          |          |         | 1         |
| 05.08 Stampatore materie plastiche                                |           |            | 1        | 4        |          |         | 5         |
| 05.99.03 Addetto alla profilatura plastica                        |           |            |          |          | 1        |         | 1         |
| 05.99.04 Addetto pulitura pezzi                                   |           |            | 1        |          |          |         | 1         |
| <b>TOTALE</b>   | <b>1</b>  | <b>1</b>   | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>1</b> |         | <b>10</b> |

TAV. 43 Figure in area professionale "meccanica, produzione e manutenzione" richieste ai fini dell'assunzione. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)

| figura  | distretto |            |           |          |           |          | totale    |
|---|-----------|------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
|   | ASOLA     | GUIDIZZOLO | MANTOVA   | OSTIGLIA | SUZZARA   | VIADANA  |           |
| 07.01 Verniciatore  |           |            | 1         |          |           | 1        | 2         |
| 07.03 Assemblatore di macchinari industriali                  |           | 1          | 2         |          |           |          | 3         |
| 07.04 Disegnatore meccanico CAD-CAM                           |           |            | 3         |          |           |          | 3         |
| 07.06 Manutentore elettrico                                   |           |            | 2         |          |           |          | 2         |
| 07.07 Manutentore meccanico                                   |           |            | 1         |          | 1         |          | 2         |
| 07.07 Manutentore meccanico/elettrico                         |           |            |           |          | 1         |          | 1         |
| 07.08 Manutentore sistemi di automazione industriale          |           | 1          |           |          |           |          | 1         |
| 07.12 Carpentiere in metallo                                  |           |            | 4         | 1        |           |          | 5         |
| 07.13 Fresatore   | 1         |            |           |          |           |          | 1         |
| 07.13 Fresatore/tornitore                                     |           | 1          | 1         |          |           |          | 2         |
| 07.14 Operatore alla lavorazione dei metalli                  |           | 1          | 1         |          | 2         |          | 4         |
| 07.15 Operatore macchine a controllo numerico                 |           | 2          | 1         | 3        | 2         |          | 8         |
| 07.16 Saldatore   |           | 1          | 2         |          |           | 2        | 5         |
| 07.17 Tecnico di programmazione macchine a controllo numerico |           |            | 1         |          |           |          | 1         |
| 07.18 Tornitore   |           | 3          |           |          |           | 1        | 4         |
| 07.25 Tecnico controllo qualità settore meccanico             |           |            |           |          | 1         |          | 1         |
| 07.29 Responsabile officina meccanica                         |           |            | 1         |          |           |          | 1         |
| 07.31 Carroziere  |           |            | 1         | 2        |           |          | 3         |
| 07.31 Carroziere/verniciatore                                 |           |            |           | 1        |           | 1        | 2         |
| 07.32 Elettrauto  |           |            |           |          |           | 1        | 1         |
| 07.34 Riparatore di autoveicoli ed autoarticolati             | 1         |            | 3         |          |           |          | 4         |
| 07.99.01 Operatore lavorazione metalli specializzato          | 3         |            |           |          |           |          | 3         |
| 07.99.04 Assemblatore quadri elettrici                        |           |            | 1         |          |           |          | 1         |
| 07.99.05 Operatore quadri elettrici                           | 1         |            |           |          | 1         |          | 2         |
| 07.99.08 Montatore meccanico                                  |           |            | 1         |          |           | 1        | 2         |
| 07.99.10 Elettrotecnico                                       |           |            | 1         |          |           |          | 1         |
| 07.99.11 Manutentore tecnico distributori automatici          |           |            |           |          | 1         |          | 1         |
| 07.99.12 Operatore taglio lamiera con laser                   | 1         |            |           |          |           |          | 1         |
| 07.99.13 Riparatore carrelli elevatori                        |           |            |           |          | 1         | 1        | 2         |
| 07.99.14 Soppressista meccanico                               |           |            |           |          |           | 1        | 1         |
| <b>TOTALE</b>   | <b>7</b>  | <b>10</b>  | <b>27</b> | <b>7</b> | <b>10</b> | <b>9</b> | <b>70</b> |

TAV. 44 Figure in area professionale "legno e arredo" richieste ai fini dell'assunzione. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)

| figura                    | distretto |            |         |          |         |         | totale |
|---------------------------|-----------|------------|---------|----------|---------|---------|--------|
|                           | ASOLA     | GUIDIZZOLO | MANTOVA | OSTIGLIA | SUZZARA | VIADANA |        |
| 08.02 Tappeziere          |           |            | 1       |          |         |         | 1      |
| 08.04 Falegname mobiliere |           | 1          | 1       |          |         |         | 2      |
| <b>TOTALE</b>             |           | 1          | 2       |          |         |         | 3      |

TAV. 45 Figure in area professionale "edilizia, costruzioni ed impiantistica" richieste ai fini dell'assunzione. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)

| figura   | distretto |            |         |          |         |         | totale |
|--|-----------|------------|---------|----------|---------|---------|--------|
|  | ASOLA     | GUIDIZZOLO | MANTOVA | OSTIGLIA | SUZZARA | VIADANA |        |
| 09.05 Direttore lavori in edilizia             |           |            | 1       |          |         |         | 1      |
| 09.09 Manovale edile                           | 1         |            |         |          |         |         | 1      |
| 09.10 Montatore serramenti ed infissi          |           | 2          | 1       |          |         |         | 3      |
| 09.11 Muratore                                 | 1         |            | 2       | 2        | 4       |         | 9      |
| 09.14 Elettricista                             |           |            | 1       | 1        |         | 1       | 3      |
| 09.16 Installatore impianti di condizionamento |           |            | 1       |          |         |         | 1      |
| 09.17 Installatore impianti termoidraulici     | 1         |            | 2       | 7        | 1       |         | 11     |
| 09.22 Installatore pannelli fotovoltaici       |           |            | 1       |          | 1       |         | 2      |
| 09.99.04 Manutentore impianti termoidraulici   |           |            |         | 1        |         |         | 1      |
| 09.99.06 Operaio lattoniere                    |           |            |         |          | 1       |         | 1      |
| <b>TOTALE</b>                                  | 3         | 2          | 9       | 11       | 7       | 1       | 33     |

TAV. 46 Figure in area professionale "distribuzione commerciale" richieste ai fini dell'assunzione. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)

| figura                                       | distretto |            |         |          |         |         | totale |
|--|-----------|------------|---------|----------|---------|---------|--------|
|  | ASOLA     | GUIDIZZOLO | MANTOVA | OSTIGLIA | SUZZARA | VIADANA |        |
| 10.01 Banconiere di prodotti gastronomici    |           | 1          |         |          |         |         | 1      |
| 10.02 Banconiere di prodotti di macelleria   |           |            | 2       | 1        |         |         | 3      |
| 10.04 Cassiere (commercio)                   |           |            | 1       |          |         |         | 1      |
| 10.06 Operatore vendita specializzato        |           |            | 8       | 1        | 5       | 1       | 15     |
| 10.99.01 Farmacista                          |           |            | 1       |          |         |         | 1      |
| 10.99.03 Agente immobiliare                  |           |            | 5       |          |         |         | 5      |
| 10.99.05 Banconiere di prodotti di pescheria |           |            |         |          | 2       |         | 2      |
| 10.99.06 Banconiere prodotti di gelateria    |           | 1          | 1       |          |         |         | 2      |
| <b>TOTALE</b>                                |           | 2          | 18      | 2        | 7       | 1       | 30     |

TAV. 47 Figure in area professionale "servizi turistici" richieste ai fini dell'assunzione. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)

| figura                                      | distretto |            |           |          |          |          | totale    |
|---|-----------|------------|-----------|----------|----------|----------|-----------|
|   | ASOLA     | GUIDIZZOLO | MANTOVA   | OSTIGLIA | SUZZARA  | VIADANA  |           |
| 11.01 Barista-barman                        | 2         | 3          | 3         |          |          |          | 8         |
| 11.02 Cameriere nella ristorazione          | 4         | 7          | 12        |          |          | 5        | 28        |
| 11.03 Chef-Cuoco                            | 1         | 1          | 1         |          |          |          | 3         |
| 11.03 Chef-Cuoco (aiuto)                    |           |            | 6         | 1        |          |          | 7         |
| 11.05 Responsabile di sala (maitre)         |           |            | 1         |          |          |          | 1         |
| 11.07 Cameriere ai piani                    |           |            | 1         |          |          | 1        | 2         |
| 11.08 Facchino ai piani                     |           |            | 1         |          |          |          | 1         |
| 11.15 Addetto di cucina (lavapiatti)        |           | 1          | 1         |          | 1        |          | 3         |
| 11.18 Pizzaiolo                             |           | 2          |           |          | 1        |          | 3         |
| 11.29 Addetto al ricevimento (receptionist) |           | 1          | 3         |          |          |          | 4         |
| <b>TOTALE</b>                               | <b>7</b>  | <b>15</b>  | <b>29</b> | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>6</b> | <b>60</b> |

TAV. 48 Figure in area professionale "trasporti" richieste ai fini dell'assunzione. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)

| figura  | distretto |            |          |          |         |         | totale   |
|---|-----------|------------|----------|----------|---------|---------|----------|
|   | ASOLA     | GUIDIZZOLO | MANTOVA  | OSTIGLIA | SUZZARA | VIADANA |          |
| 12.03 Conducente autoambulanza                  |           |            | 1        |          |         |         | 1        |
| 12.06 Autotrasportatore                         | 1         | 1          | 2        | 1        |         |         | 5        |
| 12.09 Marinaio                                  |           |            | 1        |          |         |         | 1        |
| 12.99.01 Comandante di nave (trasporto persone) |           |            | 1        |          |         |         | 1        |
| 12.99.02 Hostess di bordo (nave passeggeri)     |           |            | 1        |          |         |         | 1        |
| <b>TOTALE</b>                                   | <b>1</b>  | <b>1</b>   | <b>6</b> | <b>1</b> |         |         | <b>9</b> |

TAV. 49 Figure in area professionale "servizi finanziari e assicurativi" richieste ai fini dell'assunzione. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)

| figura  | distretto |            |          |          |         |         | totale   |
|---|-----------|------------|----------|----------|---------|---------|----------|
|   | ASOLA     | GUIDIZZOLO | MANTOVA  | OSTIGLIA | SUZZARA | VIADANA |          |
| 13.05 Operatore sviluppo clienti (servizi finanziari) | 2         |            | 1        |          |         |         | 3        |
| 13.99.01 Consulente assicurativo                      |           |            | 1        | 1        |         |         | 2        |
| 13.99.02 Mediatore creditizio                         |           |            | 1        |          |         |         | 1        |
| <b>TOTALE</b>   | <b>2</b>  |            | <b>3</b> | <b>1</b> |         |         | <b>6</b> |

TAV. 50 Figure in area professionale "informatica e telecomunicazioni" richieste ai fini dell'assunzione. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)

| figura                                | distretto |            |          |          |          |         | totale   |
|---------------------------------------|-----------|------------|----------|----------|----------|---------|----------|
|                                       | ASOLA     | GUIDIZZOLO | MANTOVA  | OSTIGLIA | SUZZARA  | VIADANA |          |
| 14.08 Analista di sistemi informativi |           |            | 3        |          |          |         | 3        |
| 14.10 Analista sistemista informatico |           |            | 1        |          |          |         | 1        |
| 14.99.03 Tecnico informatico software |           |            |          |          | 1        |         | 1        |
| 14.99.04 Tecnico informatico sistemi  | 1         |            |          |          |          |         | 1        |
| <b>TOTALE</b>                         | <b>1</b>  |            | <b>4</b> |          | <b>1</b> |         | <b>6</b> |

TAV. 51 Figure in area professionale "servizi di educazione e formazione" richieste ai fini dell'assunzione. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)

| figura                           | distretto |            |           |          |         |         | totale    |
|----------------------------------|-----------|------------|-----------|----------|---------|---------|-----------|
|                                  | ASOLA     | GUIDIZZOLO | MANTOVA   | OSTIGLIA | SUZZARA | VIADANA |           |
| 15.01 Animatore di ludoteca      |           |            | 10        |          |         |         | 10        |
| 15.99.02 Educatore professionale |           | 1          | 2         |          |         |         | 3         |
| <b>TOTALE</b>                    |           | <b>1</b>   | <b>12</b> |          |         |         | <b>13</b> |

TAV. 52 Figure in area professionale "servizi socio-sanitari" richieste ai fini dell'assunzione. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)

| figura                      | distretto |            |          |          |         |         | totale    |
|-----------------------------|-----------|------------|----------|----------|---------|---------|-----------|
|                             | ASOLA     | GUIDIZZOLO | MANTOVA  | OSTIGLIA | SUZZARA | VIADANA |           |
| 16.01 Assistente familiare  |           |            | 1        |          |         |         | 1         |
| 16.99.01 Assistente sociale |           |            | 1        |          |         |         | 1         |
| 16.99.02 Fisioterapista     |           |            | 1        |          |         |         | 1         |
| 16.99.03 Infermiere         |           |            | 1        | 1        |         |         | 2         |
| 16.99.06 Oss/asa/osa        |           |            | 1        | 4        |         |         | 5         |
| <b>TOTALE</b>               |           |            | <b>5</b> | <b>5</b> |         |         | <b>10</b> |

**TAV. 53** Figure in area professionale "public utilities" richieste ai fini dell'assunzione. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)

| figura   | distretto |            |         |          |         |         | totale |
|--|-----------|------------|---------|----------|---------|---------|--------|
|  | ASOLA     | GUIDIZZOLO | MANTOVA | OSTIGLIA | SUZZARA | VIADANA |        |
| 17.99.03 Pulitore aree verdi adiacenti alle strade |           |            | 2       |          |         |         | 2      |
| <b>TOTALE</b>                                      |           |            | 2       |          |         |         | 2      |

**TAV. 54** Figure in area professionale "servizi per le attività ricreative e sportive e la cura della persona" richieste ai fini dell'assunzione. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)

| figura   | distretto |            |         |          |         |         | totale |
|--|-----------|------------|---------|----------|---------|---------|--------|
|  | ASOLA     | GUIDIZZOLO | MANTOVA | OSTIGLIA | SUZZARA | VIADANA |        |
| 19.09 Assistente alla poltrona di Studio Odontoiatrico |           |            |         | 1        |         |         | 1      |
| 19.99.01 Parrucchiere                                  |           |            | 5       |          |         |         | 5      |
| 19.99.03 Estetista                                     |           |            | 1       |          | 1       |         | 2      |
| 19.99.06 Bagnino                                       |           | 1          |         |          |         |         | 1      |
| 19.99.07 Istruttore di nuoto                           |           | 1          |         |          |         |         | 1      |
| 19.99.09 Assistente istruttori                         |           |            | 1       |          |         |         | 1      |
| <b>TOTALE</b>  |           | 2          | 7       | 1        | 1       |         | 11     |

**TAV. 55** Figure in area professionale "magazzini e logistica" richieste ai fini dell'assunzione. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)

| figura                         | distretto |            |         |          |         |         | totale |
|--------------------------------|-----------|------------|---------|----------|---------|---------|--------|
|                                | ASOLA     | GUIDIZZOLO | MANTOVA | OSTIGLIA | SUZZARA | VIADANA |        |
| 20.01 Magazziniere             |           | 2          | 4       |          | 1       | 4       | 11     |
| 20.02 Tecnico della logistica  |           |            |         | 1        |         |         | 1      |
| 20.03 Operatore alla logistica |           |            | 1       |          |         |         | 1      |
| 20.05 Responsabile magazzino   |           |            | 1       |          |         |         | 1      |
| <b>TOTALE</b>                  |           | 2          | 6       | 1        | 1       | 4       | 14     |

**TAV. 56** Figure in area professionale "comunicazione, pubbliche relazioni, pubblicità" richieste ai fini dell'assunzione. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)

| figura                         | distretto |            |         |          |         |         | totale |
|--------------------------------|-----------|------------|---------|----------|---------|---------|--------|
|                                | ASOLA     | GUIDIZZOLO | MANTOVA | OSTIGLIA | SUZZARA | VIADANA |        |
| 21.04 Grafico pubblicitario    |           |            |         |          | 1       |         | 1      |
| 21.17 Esperto di usabilita web |           | 1          |         |          |         |         | 1      |
| <b>TOTALE</b>                  |           | 1          |         |          | 1       |         | 2      |

**TAV. 57** Figure in area professionale "marketing, commerciale, acquisti" richieste ai fini dell'assunzione. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)

| figura                                 | distretto |            |         |          |         |         | totale |
|--|-----------|------------|---------|----------|---------|---------|--------|
|  | ASOLA     | GUIDIZZOLO | MANTOVA | OSTIGLIA | SUZZARA | VIADANA |        |
| 22.01 Esperto di marketing             |           |            |         |          | 1       |         | 1      |
| 22.06 Responsabile rete di vendita     |           | 1          | 1       |          |         |         | 2      |
| 22.99.03 Operatore ufficio commerciale |           | 2          |         | 1        | 1       |         | 4      |
| 22.99.06 Venditore/agente di commercio | 1         | 2          | 2       |          | 2       |         | 7      |
| <b>TOTALE</b>                          | 1         | 5          | 3       | 1        | 4       |         | 14     |

**TAV. 58** Figure in area professionale "amministrazione, contabilità, segreteria " richieste ai fini dell'assunzione. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)

| figura  | distretto |            |         |          |         |         | totale |
|---|-----------|------------|---------|----------|---------|---------|--------|
|   | ASOLA     | GUIDIZZOLO | MANTOVA | OSTIGLIA | SUZZARA | VIADANA |        |
| 23.01 Controllo gestione e contabilita analitica (Responsabile) |           |            | 1       |          |         |         | 1      |
| 23.02 Operatore d'ufficio                                       |           |            | 1       |          |         | 1       | 2      |
| 23.03 Segretario  |           | 1          |         |          |         |         | 1      |
| 23.05 Centralinista   |           |            |         |          | 1       |         | 1      |
| 23.08 Operatore gestione ordini                                 | 1         | 1          |         | 1        |         |         | 3      |
| 23.09 Operatore inserimento dati                                |           | 1          |         |          |         |         | 1      |
| 23.11 Operatore di contabilità                                  | 1         | 2          | 2       | 1        | 1       | 2       | 9      |
| 23.99.01 Responsabile ufficio amministrazione                   | 1         |            |         | 1        |         |         | 2      |
| 23.99.02 Operatore front office                                 |           |            | 1       |          |         |         | 1      |
| 23.99.03 Operatore ufficio amministrativo                       |           |            | 2       |          |         | 1       | 3      |
| 23.99.04 Revisore contabile                                     |           |            | 1       |          |         |         | 1      |
| <b>TOTALE</b>   | 3         | 5          | 8       | 3        | 2       | 4       | 25     |

**TAV. 59** Figure in area professionale "dirigenti o responsabili di organizzazioni " richieste ai fini dell'assunzione. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)

| figura  | distretto |            |          |          |          |          | totale   |
|---|-----------|------------|----------|----------|----------|----------|----------|
|   | ASOLA     | GUIDIZZOLO | MANTOVA  | OSTIGLIA | SUZZARA  | VIADANA  |          |
| 24.08 Direttore agli approvvigionamenti             |           |            |          |          |          | 1        | 1        |
| 24.99.01 Responsabile settore prevenzione           | 1         |            | 1        |          |          |          | 2        |
| 24.99.02 Responsabile ufficio tecnico progettazione |           |            | 1        |          |          |          | 1        |
| 24.99.03 Direttore ufficio import ed export         |           |            |          |          | 1        |          | 1        |
| <b>TOTALE</b>                                       | <b>1</b>  |            | <b>2</b> |          | <b>1</b> | <b>1</b> | <b>5</b> |

**TAV. 60** Figure in area professionale "Investigazione, vigilanza e polizia" richieste ai fini dell'assunzione. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)

| figura  | distretto |            |          |          |         |         | totale   |
|---|-----------|------------|----------|----------|---------|---------|----------|
|   | ASOLA     | GUIDIZZOLO | MANTOVA  | OSTIGLIA | SUZZARA | VIADANA |          |
| 25.01 Operatore ai servizi di sicurezza           |           |            | 1        |          |         |         | 1        |
| 25.02 Operatore alla centrale operativa vigilanza |           |            | 2        |          |         |         | 2        |
| <b>TOTALE</b>                                     |           |            | <b>3</b> |          |         |         | <b>3</b> |

**TAV. 61** Figure in area professionale "Amministrazione pubblica" richieste ai fini dell'assunzione. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)

| figura                                       | distretto |            |          |          |         |         | totale   |
|--|-----------|------------|----------|----------|---------|---------|----------|
|  | ASOLA     | GUIDIZZOLO | MANTOVA  | OSTIGLIA | SUZZARA | VIADANA |          |
| 27.02 Addetto alla comunicazione al pubblico |           |            | 1        |          |         |         | 1        |
| <b>TOTALE</b>                                |           |            | <b>1</b> |          |         |         | <b>1</b> |

TAV. 62 Figure in area professionale "figure trasversali" richieste ai fini dell'assunzione. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)

| figura  | distretto |            |          |          |         |         | totale   |
|---|-----------|------------|----------|----------|---------|---------|----------|
|   | ASOLA     | GUIDIZZOLO | MANTOVA  | OSTIGLIA | SUZZARA | VIADANA |          |
| 29.02 Operatore al confezionamento di prodotti manifatturieri | 1         |            |          |          |         |         | 1        |
| 29.03 Responsabile reparto manifatturiero                     |           | 1          |          |          |         |         | 1        |
| 29.99.01 Operatore servizi di pulizia                         |           | 2          | 4        |          |         |         | 6        |
| <b>TOTALE</b>   | <b>1</b>  | <b>3</b>   | <b>4</b> |          |         |         | <b>8</b> |

TAV. 63 Figure in area professionale "studi tecnici, ingegneria, architettura e altri studi" richieste ai fini dell'assunzione. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)

| figura                         | distretto |            |          |          |          |          | totale   |
|--------------------------------|-----------|------------|----------|----------|----------|----------|----------|
|                                | ASOLA     | GUIDIZZOLO | MANTOVA  | OSTIGLIA | SUZZARA  | VIADANA  |          |
| 30.99.02 Geometra              |           | 1          |          |          |          | 1        | 2        |
| 30.99.03 Ingegnere ambientale  |           |            |          |          | 1        |          | 1        |
| 30.99.04 Ingegnere edile       |           |            |          |          |          | 1        | 1        |
| 30.99.05 Ingegnere elettronico |           |            | 1        |          | 1        |          | 2        |
| 30.99.06 Ingegnere meccanico   |           | 1          |          | 2        |          |          | 3        |
| <b>TOTALE</b>                  |           | <b>2</b>   | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>2</b> | <b>2</b> | <b>9</b> |

TAV. 64 Figure in area professionale "altri professionisti" richieste ai fini dell'assunzione. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)

| figura   | distretto |            |         |          |          |         | totale   |
|--|-----------|------------|---------|----------|----------|---------|----------|
|  | ASOLA     | GUIDIZZOLO | MANTOVA | OSTIGLIA | SUZZARA  | VIADANA |          |
| 31.99.04 Tecnico di laboratorio di analisi dei materiali |           |            |         |          | 1        |         | 1        |
| <b>TOTALE</b>  |           |            |         |          | <b>1</b> |         | <b>1</b> |

## 2.5. Le difficoltà a trovare personale

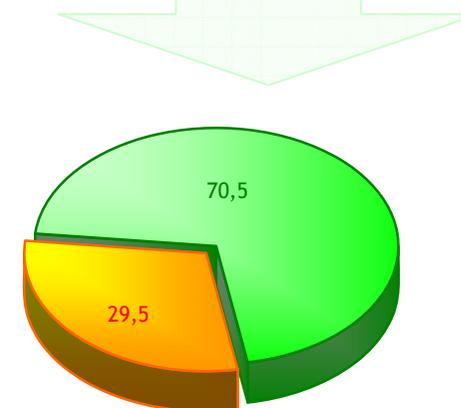
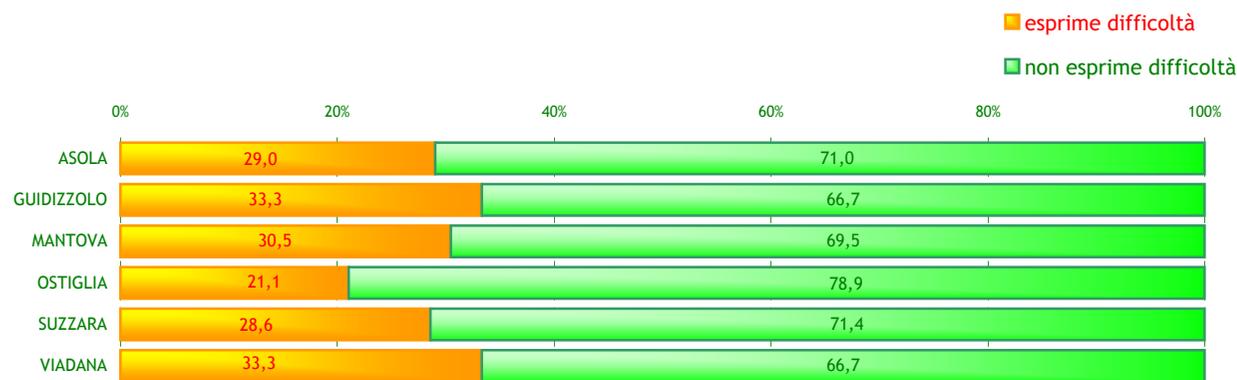
Poco meno di un terzo delle aziende che cercano personale (il 29,5%) prevede difficoltà nel reperire figure consone alle proprie esigenze.

Problemi di questo tipo sono più probabili tra le aziende:

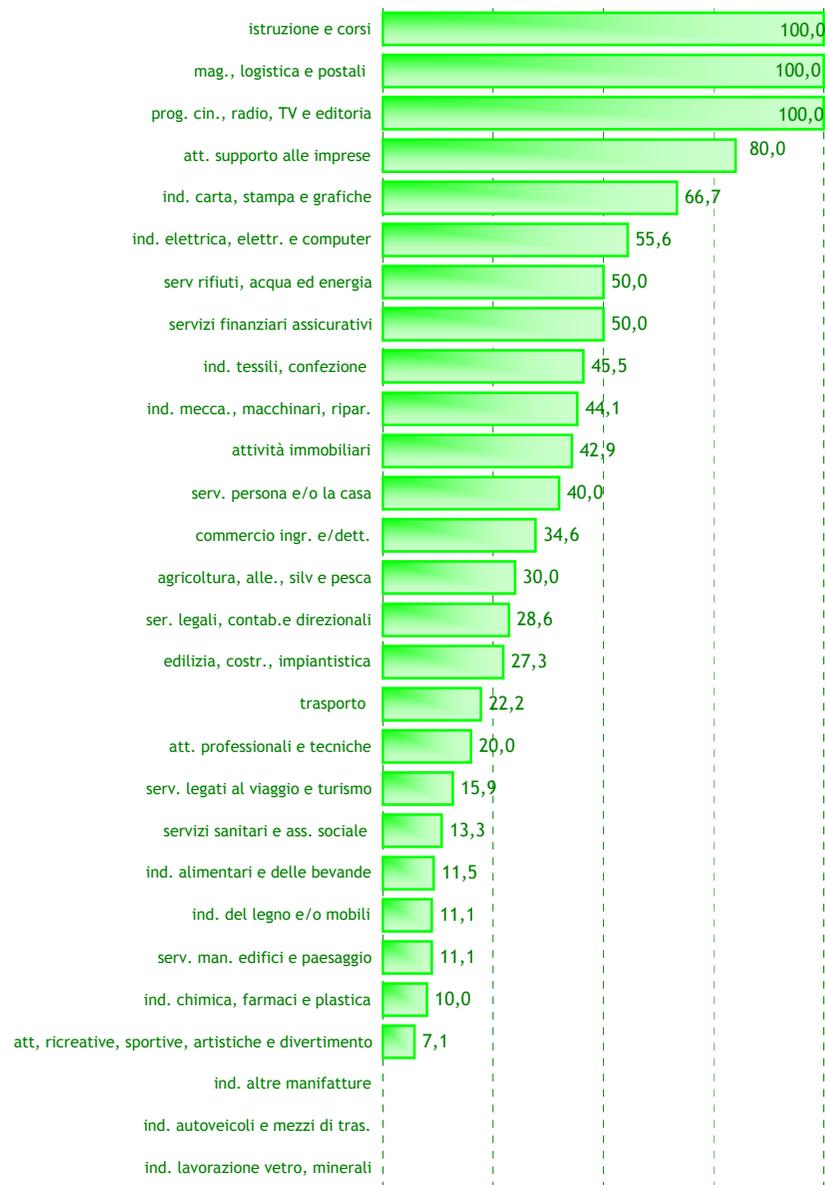
- dei **distretti** di Guidizzolo e di Viadana, mentre sono postulati in maniera minima ad Ostiglia (**tavola 65**);
- che appartengono ai **settori produttivi**: istruzione e formazione, magazzini e logistica, cinema, radio, TV ed editoria, la cui richiesta è minima, ma uniformemente caratterizzata in termini di difficoltà, attività di supporto alle imprese, industria della carta, stampa e grafiche, la cui richiesta si configura come difficoltosa in oltre il 50% dei casi (**tavola 66**). Si noti, in ogni caso, che anche nelle industrie tessili e di confezione, nonché in quelle meccaniche, dove la richiesta di personale assume una buona consistenza, la quota di quanti prevedono difficoltà supera abbondantemente la media registrata nel gruppo.
- che cercano personale nelle **aree professionali**: cartotecnica, stampa ed editoria; comunicazione, pubbliche relazioni e pubblicità; investigazione e vigilanza; informatica e telecomunicazioni; marketing, commerciale e acquisti, studi tecnici. Come si vede, a differenza del 2011 quando si osservava l'eterogeneità di livello formativo delle figure per le quali si prevedevano difficoltà di reperimento, si tratta in maggioranza di competenze legate all'area della creatività alle nuove tecnologie o di alto profilo, scontata la difficoltà di reperire dirigenti adeguati (**tavola 67**). Questo non significa che le figure di base non implicino difficoltà. Si ha tuttavia l'impressione che siano diverse le motivazioni che inducono tali percezioni tra le imprese, come approfondiremo più oltre;
- di piccole **dimensioni**, rispetto alle grandi aziende (**tavola 68**). Per questa variabile, si osserva anzi una vera e propria progressione delle difficoltà dichiarate al diminuire delle dimensioni aziendali, probabilmente dovuta alle maggiori garanzie di stabilità e tutela che la grande azienda offre, ma anche al condensarsi tra le aziende di piccole dimensioni di realtà appartenenti a settori con orari atipici.

TAV. 65 Difficoltà a reperire le figure ricercate ai fini dell'assunzione secondo il distretto in cui agisce l'impresa che la esprime (tabella e rappresentazione grafica)

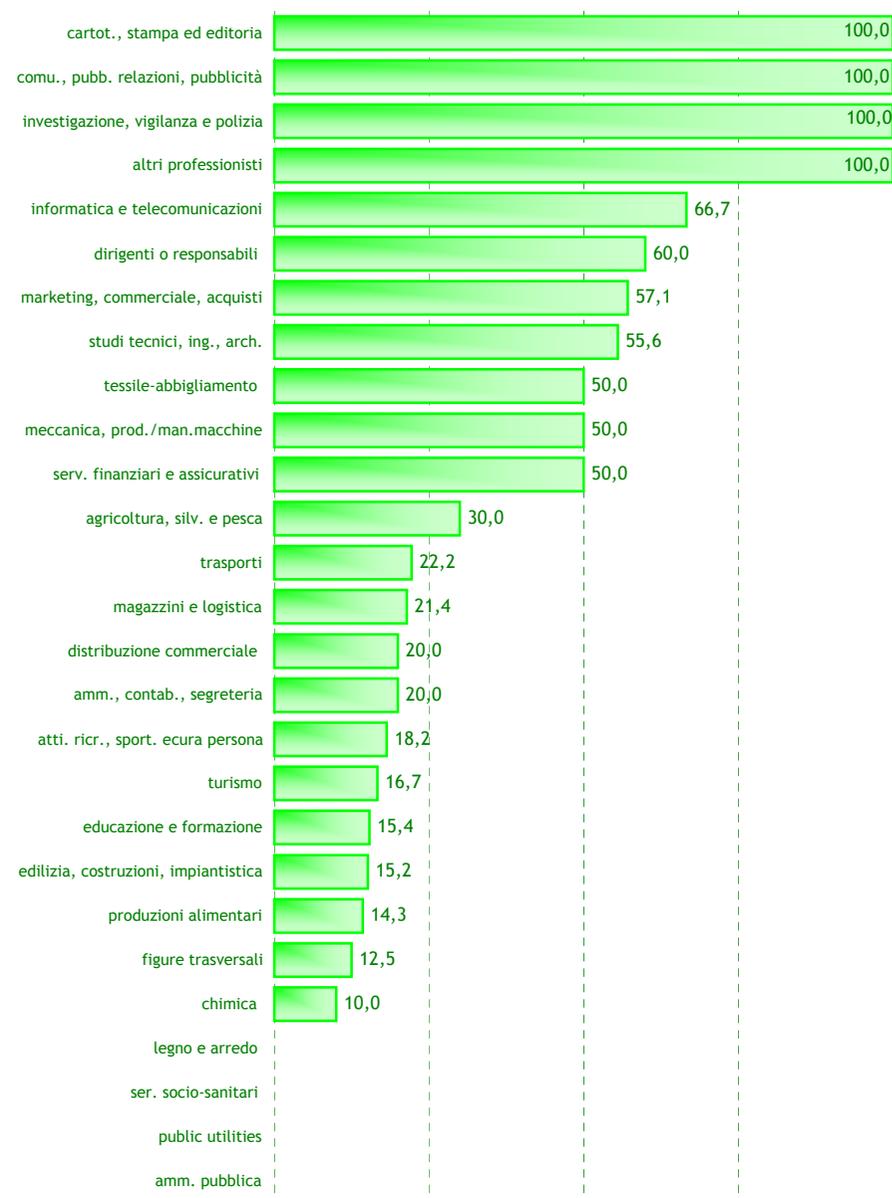
| difficoltà a reperire la figura | distretto |            |         |          |         |         | totale |
|---------------------------------|-----------|------------|---------|----------|---------|---------|--------|
|                                 | ASOLA     | GUIDIZZOLO | MANTOVA | OSTIGLIA | SUZZARA | VIADANA |        |
| non esprime difficoltà          | 71,0      | 66,7       | 69,5    | 78,9     | 71,4    | 66,7    | 70,5   |
| esprime difficoltà              | 29,0      | 33,3       | 30,5    | 21,1     | 28,6    | 33,3    | 29,5   |
| TOTALE                          | 100,0     | 100,0      | 100,0   | 100,0    | 100,0   | 100,0   | 100,0  |



**TAV. 66** Difficoltà a reperire le figure ricercate ai fini dell'assunzione secondo il settore produttivo dell'impresa che la esprime (rappresentazione grafica)

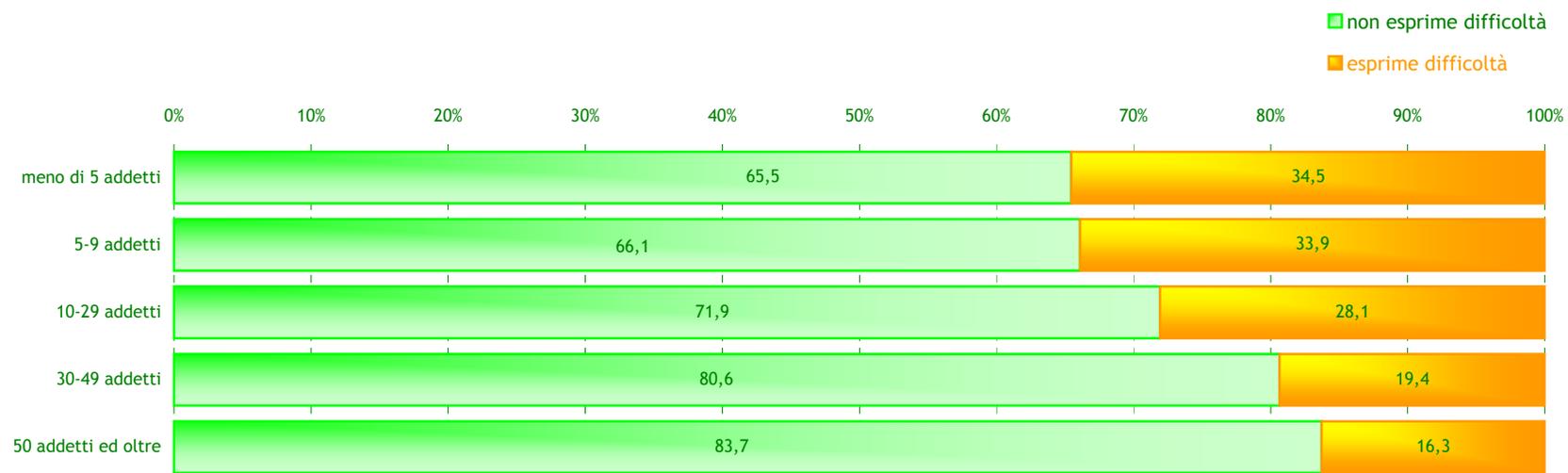


**TAV. 67** Difficoltà a reperire le figure ricercate ai fini dell'assunzione secondo la loro area professionale (rappresentazione grafica)

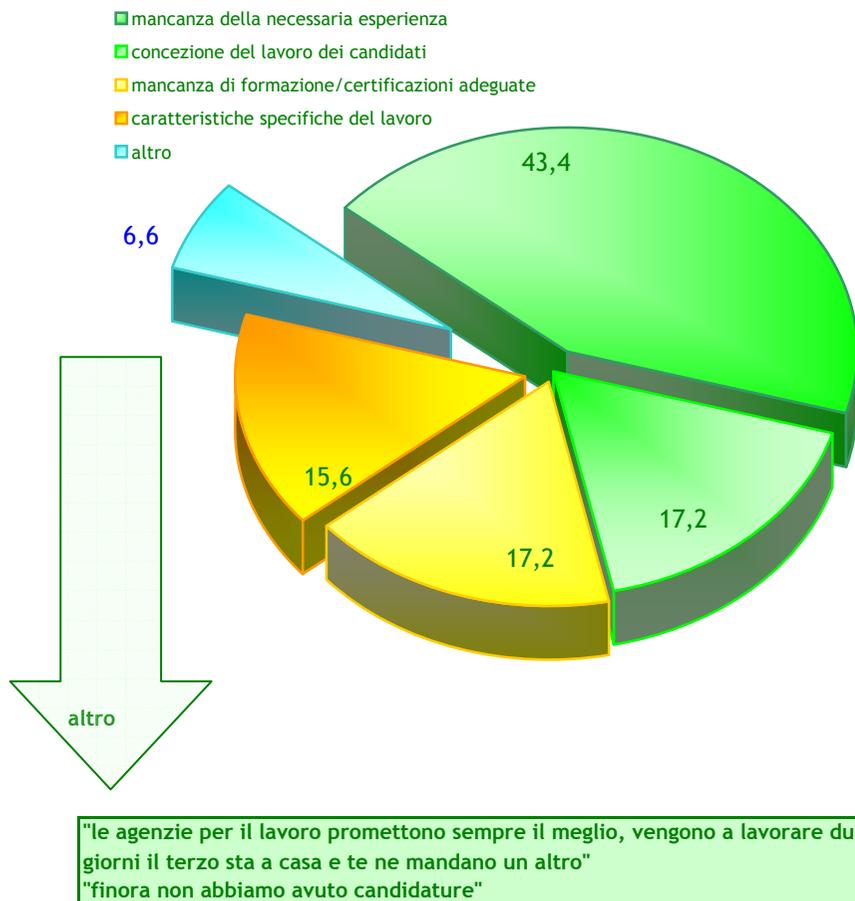


TAV. 68 Difficoltà a reperire le figure ricercate ai fini dell'assunzione secondo le dimensioni dell'impresa che la esprime (tabella e rappresentazione grafica)

| difficoltà a reperire la figura | distretto         |             |               |               |                     | totale |
|---------------------------------|-------------------|-------------|---------------|---------------|---------------------|--------|
|                                 | meno di 5 addetti | 5-9 addetti | 10-29 addetti | 30-49 addetti | 50 addetti ed oltre |        |
| non esprime difficoltà          | 65,5              | 66,1        | 71,9          | 80,6          | 83,7                | 70,5   |
| esprime difficoltà              | 34,5              | 33,9        | 28,1          | 19,4          | 16,3                | 29,5   |
| TOTALE                          | 100,0             | 100,0       | 100,0         | 100,0         | 100,0               | 100,0  |



TAV. 69 Motivi per cui si determinano difficoltà a reperire personale da assumere (rappresentazione grafica)



I motivi che determinano queste difficoltà sono stati liberamente descritti dagli intervistati e ricondotti ex post a categorie di senso omogenee, per consentire l'elaborazione ed introdurre piste riflessive ed operative.

Nella maggioranza dei casi (il 43,4%) è lamentata la mancanza di un'esperienza che la promozione di tirocini potrebbe contribuire ad incrementare. Seguono, entrambi con il 17,2% di pareri, la mancanza di formazione e di certificazioni specifiche per le competenze richieste e la concezione del lavoro dei candidati, che, laddove citata, mal si concilia con lo spirito dell'impresa o con quanto richiesto dalle sue attività.

Tali opinioni, in crescita rispetto lo scorso anno, non includono quanti (il 15,6%) riferiscono di caratteristiche del lavoro (come l'esigenza di lavorare in orari non canonici, ossia la sera, la notte o i fine settimana) che lo renderebbero poco appetibile, evidentemente anche in momenti di crisi.

Pare indicativo, considerando le distribuzioni per le principali variabili, di seguito illustrate, come siano le aziende più piccole a lamentare con maggiore probabilità la mancanza di formazione specifica e una concezione del lavoro inadeguata alla organizzazione del lavoro in azienda, mentre le più grandi fanno soprattutto riferimento alla mancanza di esperienza.

**TAV. 70** Distribuzione % dei motivi per cui si determinano difficoltà a reperire personale da assumere secondo le dimensioni aziendali (tabella e rappresentazione grafica)

| dimensioni aziendali  | motivi delle difficoltà a reperire la figura |                                     |                                      |   |            | totale       |
|-----------------------|--|-------------------------------------|--------------------------------------|---|------------|--------------|
|                       | caratteristiche specifiche del lavoro        | concezione del lavoro dei candidati | mancanza della necessaria esperienza | mancanza di formazione/ certificazioni adeguate | altro      |              |
| meno di 10 addetti    | 15,6   | 22,1                                | 37,7                                 | 19,5  | 5,2        | 100,0        |
| 10-49 addetti         | 18,4   | 10,5                                | 47,4                                 | 13,2  | 10,5       | 100,0        |
| 50 addetti ad e oltre |  |                                     | 85,7                                 | 14,3  |            | 100,0        |
| <b>TOTALE</b>         | <b>15,6</b>                                  | <b>17,2</b>                         | <b>43,4</b>                          | <b>17,2</b>                                     | <b>6,6</b> | <b>100,0</b> |

Nel dettaglio, è comunque da notare che la **mancanza di esperienza**:

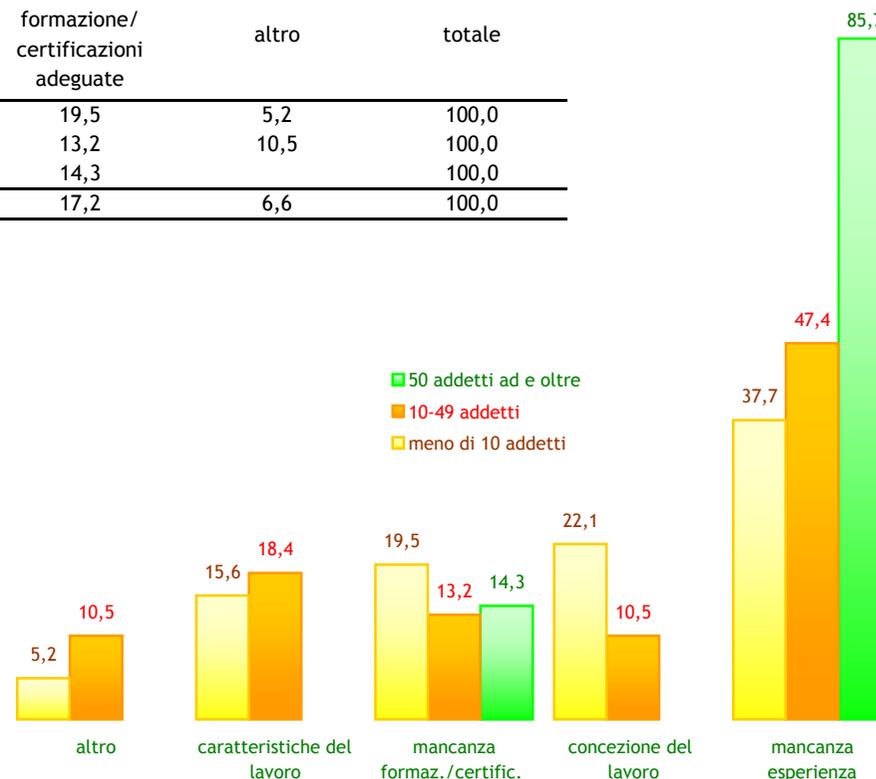
- rallenta più probabilmente la ricerca di personale delle grandi aziende (la cita l'85,7% di quelle che cercano personale), rispetto alle medie (47,4%) ed alle piccole (37,7%), configurando una curva di emergenza del problema che cresce con le dimensioni aziendali;
- è citata soprattutto dalle aziende di Viadana (58,3%), Suzzara (50%) ed Asola (66,7%);
- rende più difficile il reperimento di personale adeguato nei macrosettori costruzioni (66,7%) - nel cui ambito, come si ricorderà, sono ricercate soprattutto competenze specialistiche - servizi alla comunità, alla persona ed alle imprese (48,4%) e produzione di beni (47,9%);
- è lamentata in particolare per le aree professionali in cui risulta più difficile reperire personale adeguato.

La **mancanza di formazione specifica**, invece, è più probabilmente richiamata:

- dalle aziende più piccole (quelle con meno di dieci addetti che cercano personale e prevedono difficoltà la citano nel 19,5% dei casi), rispetto alle aziende di medie e grandi dimensioni, che oscillano tra il 13% ed il 14%;
- a Mantova (24,5%) e ad Ostiglia (33,3%), considerando la localizzazione geografica dell'unità produttiva;
- da servizi di distribuzione commerciale (24%) e da aziende di produzione di beni (22,9%);
- nelle aree professionali chimica; servizi ed attività ricreative, sportive e di cura della persona; comunicazione, pubbliche relazioni e pubblicità; trasporti.

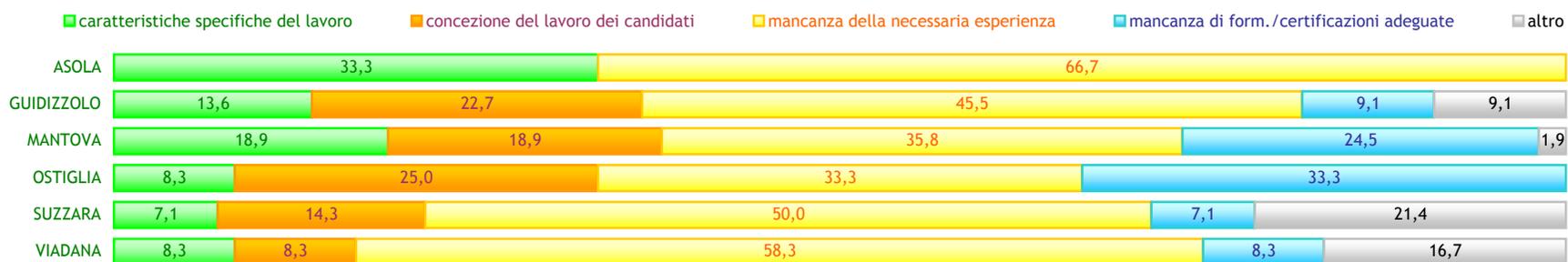
La concezione del lavoro dei candidati, infine, è più frequentemente percepita come un ostacolo nella ricerca di personale:

- dalle aziende di piccole e medie dimensioni. È infatti citata dal 22,1% delle realtà con meno di 10 addetti e dal 10,1% di quelle con un numero di addetti compreso tra le 10 e le 49 unità, ma da nessuna con 50 dipendenti ed oltre;
- ad Ostiglia (25%) ed a Guidizzolo (22,7%), tra i distretti;
- in agricoltura (44,4%) e nei servizi di distribuzione commerciale (36%);
- nelle aree professionali trasporti, agricoltura, marketing, commerciale e acquisti, servizi di distribuzione commerciale.



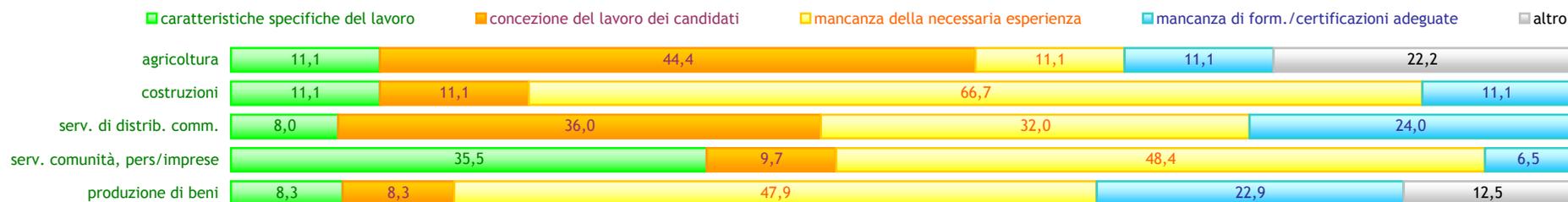
**TAV. 71** Distribuzione % dei motivi per cui si determinano difficoltà a reperire personale da assumere secondo il distretto (tabella e rappresentazione grafica)

| motivi delle difficoltà a reperire la figura | distretto    |              |              |              |              |              | totale       |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|  | ASOLA        | GUIDIZZOLO   | MANTOVA      | OSTIGLIA     | SUZZARA      | VIADANA      |              |
| caratteristiche specifiche del lavoro        | 33,3         | 13,6         | 18,9         | 8,3          | 7,1          | 8,3          | 15,6         |
| concezione del lavoro dei candidati          |              | 22,7         | 18,9         | 25,0         | 14,3         | 8,3          | 17,2         |
| mancaanza della necessaria esperienza        | 66,7         | 45,5         | 35,8         | 33,3         | 50,0         | 58,3         | 43,4         |
| mancaanza di form./certificazioni adeguate   |              | 9,1          | 24,5         | 33,3         | 7,1          | 8,3          | 17,2         |
| altro  |              | 9,1          | 1,9          |              | 21,4         | 16,7         | 6,6          |
| <b>TOTALE</b>                                | <b>100,0</b> |

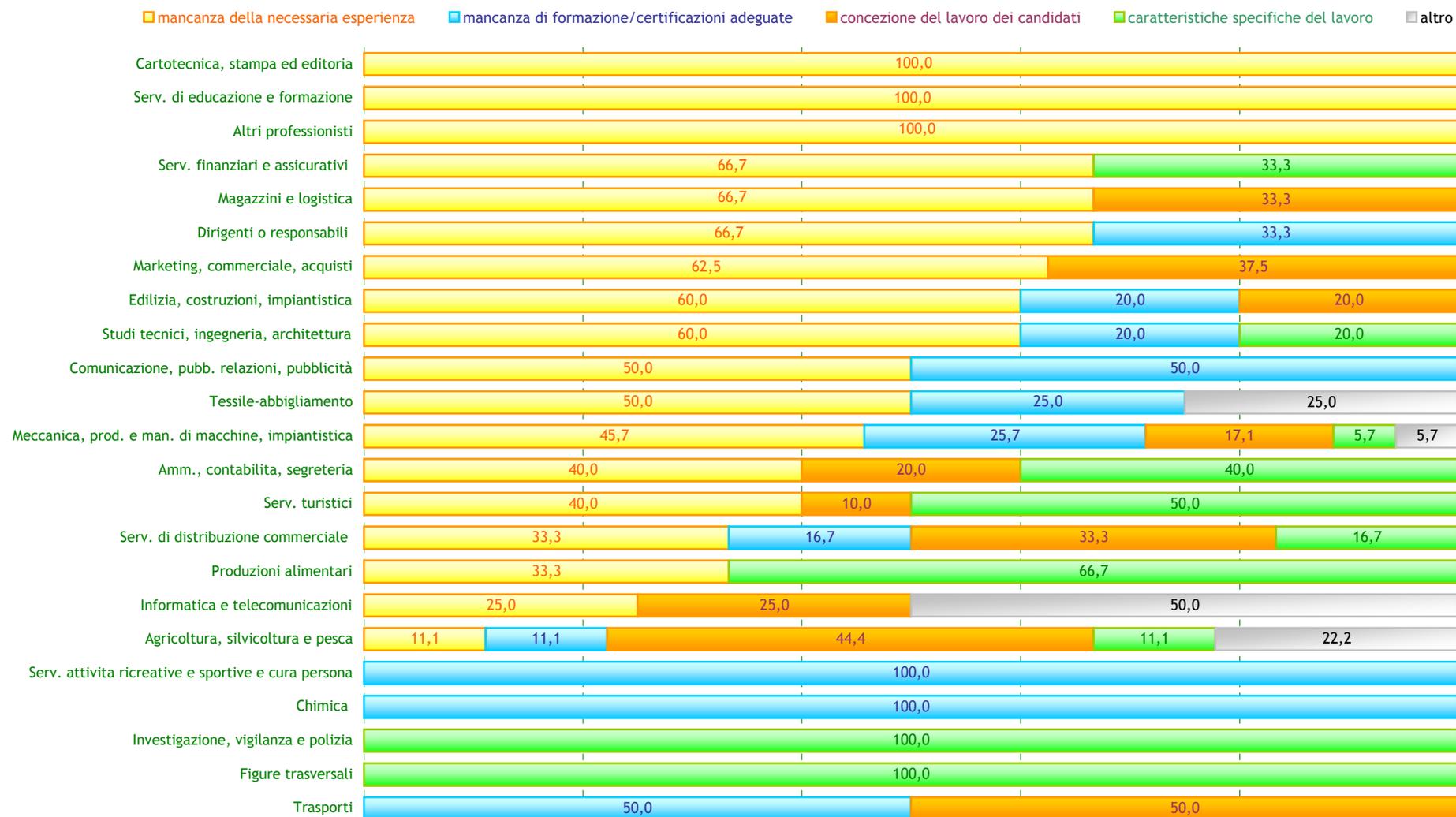


**TAV. 72** Distribuzione % dei motivi per cui si determinano difficoltà a reperire personale da assumere secondo l'ambito produttivo (tabella e rappresentazione grafica)

| motivi delle difficoltà a reperire la figura | ambito produttivo |              |                                      |   |                    | totale       |
|--|-------------------|--------------|--------------------------------------|---|--------------------|--------------|
|  | agricoltura       | costruzioni  | servizi di distribuzione commerciale | servizi alla comunità e/o alla persona e alle imprese | produzione di beni |              |
| caratteristiche specifiche del lavoro        | 11,1              | 11,1         | 8,0                                  | 35,5  | 8,3                | 15,6         |
| concezione del lavoro dei candidati          | 44,4              | 11,1         | 36,0                                 | 9,7   | 8,3                | 17,2         |
| mancaanza della necessaria esperienza        | 11,1              | 66,7         | 32,0                                 | 48,4  | 47,9               | 43,4         |
| mancaanza di form./certificazioni adeguate   | 11,1              | 11,1         | 24,0                                 | 6,5   | 22,9               | 17,2         |
| altro  | 22,2              |              |                                      |   | 12,5               | 6,6          |
| <b>TOTALE</b>                                | <b>100,0</b>      | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>                         | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b>       | <b>100,0</b> |



TAV. 73 Distribuzione % dei motivi per cui si determinano difficoltà a reperire personale da assumere secondo l'area professionale (rappresentazione grafica)



## 2.6. Due fattori discriminanti nella scelta di personale: esperienza e formazione

Come si è visto, la mancanza di esperienza dei candidati rende più difficoltosa per le aziende la ricerca di personale: si tratta, anzi, della prima tra le cause di difficoltà che le aziende si prefigurano. Sia su questo versante, che su quello della formazione, ambiti sui quali le politiche territoriali possono promuovere interventi mirati e, dunque, di particolare interesse al fine della programmazione e della progettazione, l'indagine ha previsto un approfondimento, chiedendo a tutti coloro che cercavano personale al momento della rilevazione se l'esperienza pregressa e la formazione dei candidati costituissero fattori di rilievo nella loro scelta e quale tipo di esperienza o formazione fossero richieste.

Né l'esperienza né la formazione sono, in genere, ritenute irrilevanti, per quanto sia quest'ultima a catalizzare in minor misura l'attenzione degli intervistati (**tavole 74 e 81**). Se è vero che solo per il 14% delle richieste l'esperienza non è un fattore discriminante della scelta tra candidature, è circa un terzo la quota di profili per i quali la formazione è ritenuta indifferente. Il dato andrebbe approfondito, come non risulta possibile nell'attuale occasione. Ci si deve limitare a constatare un fatto, senza darne giustificazione: la formazione è certamente avvertita più distante dell'esperienza dalla realtà delle mansioni conferite sul lavoro e dalla loro gestione quotidiana, ma fino a che punto è ritenuta ininfluente nella costruzione di competenze? La domanda è ovviamente provocatoria, ma sarebbe urgente trovare una risposta plausibile.

Va anche considerato (**tavola 74**) che l'esperienza richiesta solo in minima parte ha natura generica (8% circa). Nella maggioranza dei casi si ritiene indispensabile che il candidato abbia almeno lavorato nel settore in cui agisce l'azienda (45,3%), mentre in un terzo dei casi circa (32,9%) è addirittura richiesta una esperienza professionale specifica, ossia nell'esercizio delle mansioni che l'azienda prevede di attribuire al neoassunto. Il carattere relativamente poco mirato della richiesta di esperienza è probabilmente da porre in relazione alla diversa fruibilità del dipendente nella organizzazione aziendale che le prime due opzioni citate comportano. A conferma, tra quanti ritengono discriminante la formazione pregressa del candidato (**tavola 81**), è prevalente una richiesta "a maglie larghe", che chiede competenze relative alla "stessa area di lavoro" (36,1%), rispetto a competenze mirate che interessano lo specifico della mansione (33,4%).

Il quadro tracciato subisce tuttavia variazioni, anche radicali, disaggregato per le principali variabili aziendali (**tavole 75-80 e 82-87**).

In particolare, considerando l'**area professionale** in cui si colloca il profilo operativo richiesto ed il settore produttivo a cui appartiene l'azienda che lo richiede, le singole posizioni si frammentano, rappresentando non solo specificità d'area o di settore, anche con riferimento al minore o maggior peso di competenze di base, specialistiche o di alto profilo nelle relative attività, ma anche stili di conduzione e tipi di organizzazione aziendale. Ciò non di meno, possono essere estrapolate tendenze nella richiesta attuale di personale e distinte le aree professionali o identificati i settori produttivi in cui la domanda assume più forte specificità, in termini sia formativi che di esperienza pregressa, da quelli nel cui ambito prevale una richiesta generica o la richiesta si articola in misura maggiore, manifestando necessità di carattere eterogeneo. Proprio per facilitare la lettura delle tabelle sono state marcate in grassetto verde le percentuali che superano di almeno 10 punti la media con cui il tipo di esperienza o di formazione è richiesta dal sistema produttivo.

Teniamo tuttavia a rendere esplicite due osservazioni, in relazione alle dimensioni aziendali ed alla localizzazione dell'azienda.

Per quanto concerne le **dimensioni**, pare d'interesse notare la maggiore probabilità che:

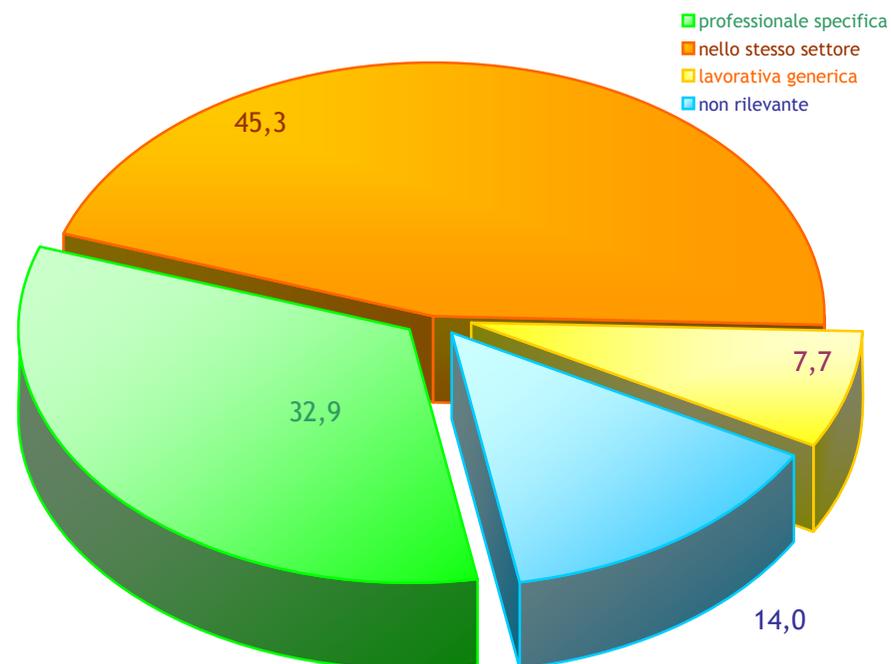
- un'esperienza lavorativa generica sia considerata sufficiente tra le aziende più piccole (è così, per il 9,3% della richiesta espressa da aziende con meno di 10 dipendenti, ma solo per il 2,3% di quella descritta da aziende con 50 dipendenti ed oltre). Simmetricamente, è più probabile che un'esperienza professionale mirata sia apprezzata dalle aziende con 50 dipendenti ed oltre, presso le quali dovrebbe avere tali caratteristiche il 39,5% delle figure richieste, contro il 32% di quelle descritte da aziende con meno di 10 addetti (**tavola 75**);
- le grandi aziende chiedano una formazione specifica (**tavola 81**), legata alla mansione (nel 41,9% dei casi, contro il 28,9% dei casi registrati nelle aziende fino a 10 dipendenti) e che quelle più piccole ritengano invece sufficiente una formazione legata all'ambito operativo (nel 37,1% dei casi, contro il 25,6% registrato tra le aziende con 50 dipendenti ed oltre).

In relazione alla **localizzazione territoriale**, che subisce l'influenza delle specificità produttive tipicamente allocate nei distretti, per un verso, della maggiore o minore presenza di piccole o grandi imprese da cui i medesimi sono caratterizzati, per un altro, è possibile constatare la particolarità dei risultati espressi da Viadana (**tavola 76**), che enfatizzano, da un lato, l'esperienza professionale specifica (chiesta in relazione al 41,7% dei profili, contro il 32,9% della media provinciale), dall'altro l'irrelevanza (22,2%, contro il 14% della media) o la scarsa rilevanza (per il 16,7% dei profili, contro una media del 7,7% si ritiene sufficiente di una esperienza lavorativa generica), quasi a sottendere una duplice natura delle produzioni e delle organizzazioni aziendali.

TAV. 74 Esperienza richiesta ai candidati all'assunzione  
(rappresentazione grafica)

Dicotomico è anche, a Viadana (tavola 82), l'atteggiamento verso la formazione, che si richiede specifica per quote superiori alla media provinciale (il 38,9%, contro il 33,4%) o si considera più probabilmente priva di valore dirimente (nel 36,1% dei casi, contro il 30,5% della media provinciale). Tra gli altri distretti:

- Asola ed Ostiglia chiedono in misura più frequente rispetto la media provinciale un'esperienza mirata (rispettivamente nel 35,5% e nel 36,8% dei casi). Asola, tuttavia, supera la media anche nella richiesta di un'esperienza almeno di settore (48,4% contro il 45,3%) riducendo a marginale la richiesta di un'esperienza generica o la dichiarazione di irrilevanza dell'esperienza nella scelta del candidato (congiuntamente il 16,1%, contro il 21,8% della media). Diversi, in ogni caso, i risultati ottenuti dai due distretti sul versante formativo: ad Asola si considera più probabilmente sufficiente l'aver acquisito esperienze che fanno capo al settore produttivo (48,4% dei casi, contro una media provinciale del 36,1%); a Ostiglia, invece, ci si conferma la rilevanza di competenze mirate, realizzando in corrispondenza di questa opzione i valori più alti dell'intera provincia (50,9% delle richieste, contro una media del 33,4%);
- Suzzara concentra la propria attenzione sull'esperienza di settore (61,2%), ma richiede con maggiore frequenza una formazione specifica rispetto alla mansione (55,1%. contro il 36,1% della media);
- Guidizzolo e Mantova, infine, propongono valori relativi sia al tipo di esperienza sia al tipo di formazione richiesti ai candidati che oscillano attorno alla media provinciale.



TAV. 75 Esperienza richiesta ai candidati all'assunzione secondo le dimensioni aziendali (tabella)

| esperienza richiesta            | dimensioni aziendali |               |                    | totale       |
|---------------------------------|----------------------|---------------|--------------------|--------------|
|                                 | fino a 9 addetti     | 10-49 addetti | 50 addetti e oltre |              |
| professionale specifica         | 32,0                 | 32,4          | 39,5               | 32,9         |
| nello stesso settore produttivo | 42,7                 | 47,6          | 51,2               | 45,3         |
| lavorativa generica             | 9,3                  | 6,9           | 2,3                | 7,7          |
| non rilevante                   | 16,0                 | 13,1          | 7,0                | 14,0         |
| <b>TOTALE</b>                   | <b>100,0</b>         | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b>       | <b>100,0</b> |



TAV. 76 Esperienza richiesta ai candidati all'assunzione secondo il distretto nell'ambito del quale è attiva l'azienda che esprime la richiesta (tabella e rappresentazione grafica)

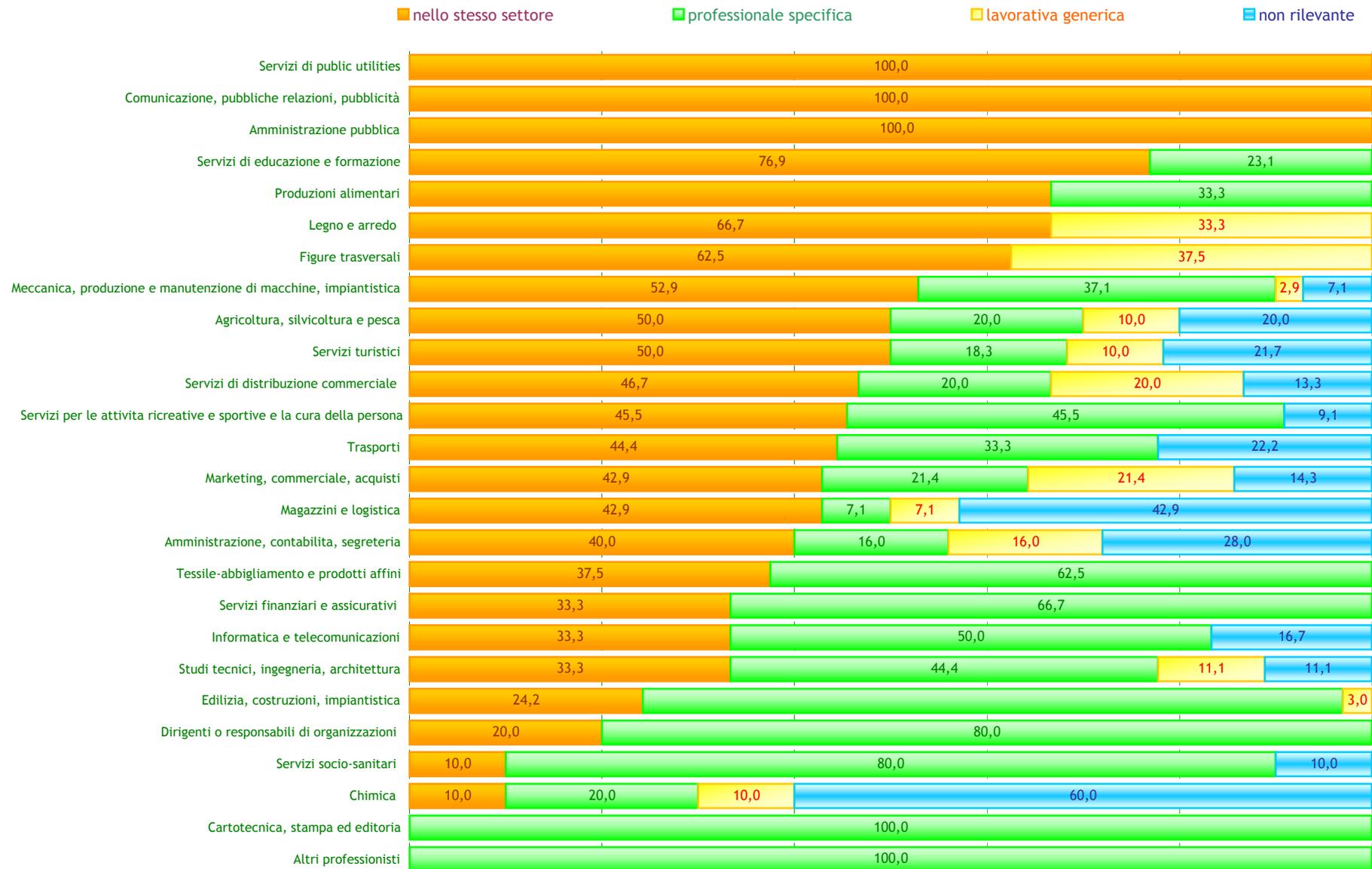
| esperienza richiesta            | distretto    |              |              |              |              |              | totale       |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                 | ASOLA        | GUIDIZZOLO   | MANTOVA      | OSTIGLIA     | SUZZARA      | VIADANA      |              |
| professionale specifica         | 35,5         | 33,3         | 32,2         | 36,8         | 22,4         | 41,7         | 32,9         |
| nello stesso settore produttivo | 48,4         | 43,9         | 46,6         | 43,9         | 61,2         | 19,4         | 45,3         |
| lavorativa generica             | 3,2          | 9,1          | 7,5          | 5,3          | 6,1          | 16,7         | 7,7          |
| non rilevante                   | 12,9         | 13,6         | 13,8         | 14,0         | 10,2         | 22,2         | 14,0         |
| <b>TOTALE</b>                   | <b>100,0</b> |



TAV. 77 Esperienza richiesta ai candidati all'assunzione secondo l'area professionale (tabella)

| aree professionali                                 | esperienza richiesta    |                      |                     |               | totale       |
|--|-------------------------|----------------------|---------------------|---------------|--------------|
|  | professionale specifica | nello stesso settore | lavorativa generica | non rilevante |              |
| Agricoltura, silvicoltura e pesca                  | 20,0                    | 50,0                 | 10,0                | 20,0          | 100,0        |
| Produzioni alimentari                              | 33,3                    | 66,7                 |                     |               | 100,0        |
| Tessile-abbigliamento e prodotti affini            | 62,5                    | 37,5                 |                     |               | 100,0        |
| Cartotecnica, stampa ed editoria                   | 100,0                   |                      |                     |               | 100,0        |
| Chimica  | 20,0                    | 10,0                 | 10,0                | 60,0          | 100,0        |
| Meccanica, prod. e man. di macchine, impiantistica | 37,1                    | 52,9                 | 2,9                 | 7,1           | 100,0        |
| Legno e arredo                                     |                         | 66,7                 | 33,3                |               | 100,0        |
| Edilizia, costruzioni, impiantistica               | 72,7                    | 24,2                 | 3,0                 |               | 100,0        |
| Serv. di distribuzione commerciale                 | 20,0                    | 46,7                 | 20,0                | 13,3          | 100,0        |
| Serv. turistici                                    | 18,3                    | 50,0                 | 10,0                | 21,7          | 100,0        |
| Trasporti  | 33,3                    | 44,4                 |                     | 22,2          | 100,0        |
| Serv. finanziari e assicurativi                    | 66,7                    | 33,3                 |                     |               | 100,0        |
| Informatica e telecomunicazioni                    | 50,0                    | 33,3                 |                     | 16,7          | 100,0        |
| Serv. di educazione e formazione                   | 23,1                    | 76,9                 |                     |               | 100,0        |
| Serv. socio-sanitari                               | 80,0                    | 10,0                 |                     | 10,0          | 100,0        |
| Serv. di public utilities                          |                         | 100,0                |                     |               | 100,0        |
| Ser. attività ricreative e sportive e cura persona | 45,5                    | 45,5                 |                     | 9,1           | 100,0        |
| Magazzini e logistica                              | 7,1                     | 42,9                 | 7,1                 | 42,9          | 100,0        |
| Comunicazione, pubbliche relazioni, pubblicità     |                         | 100,0                |                     |               | 100,0        |
| Marketing, commerciale, acquisti                   | 21,4                    | 42,9                 | 21,4                | 14,3          | 100,0        |
| Amministrazione, contabilità, segreteria           | 16,0                    | 40,0                 | 16,0                | 28,0          | 100,0        |
| Dirigenti o responsabili di organizzazioni         | 80,0                    | 20,0                 |                     |               | 100,0        |
| Investigazione, vigilanza e polizia                |                         |                      |                     | 100,0         | 100,0        |
| Amministrazione pubblica                           |                         | 100,0                |                     |               | 100,0        |
| Figure trasversali                                 |                         | 62,5                 | 37,5                |               | 100,0        |
| Studi tecnici, ingegneria, architettura            | 44,4                    | 33,3                 | 11,1                | 11,1          | 100,0        |
| Altri professionisti                               | 100,0                   |                      |                     |               | 100,0        |
| <b>TOTALE</b>                                      | <b>32,9</b>             | <b>45,3</b>          | <b>7,7</b>          | <b>14,0</b>   | <b>100,0</b> |

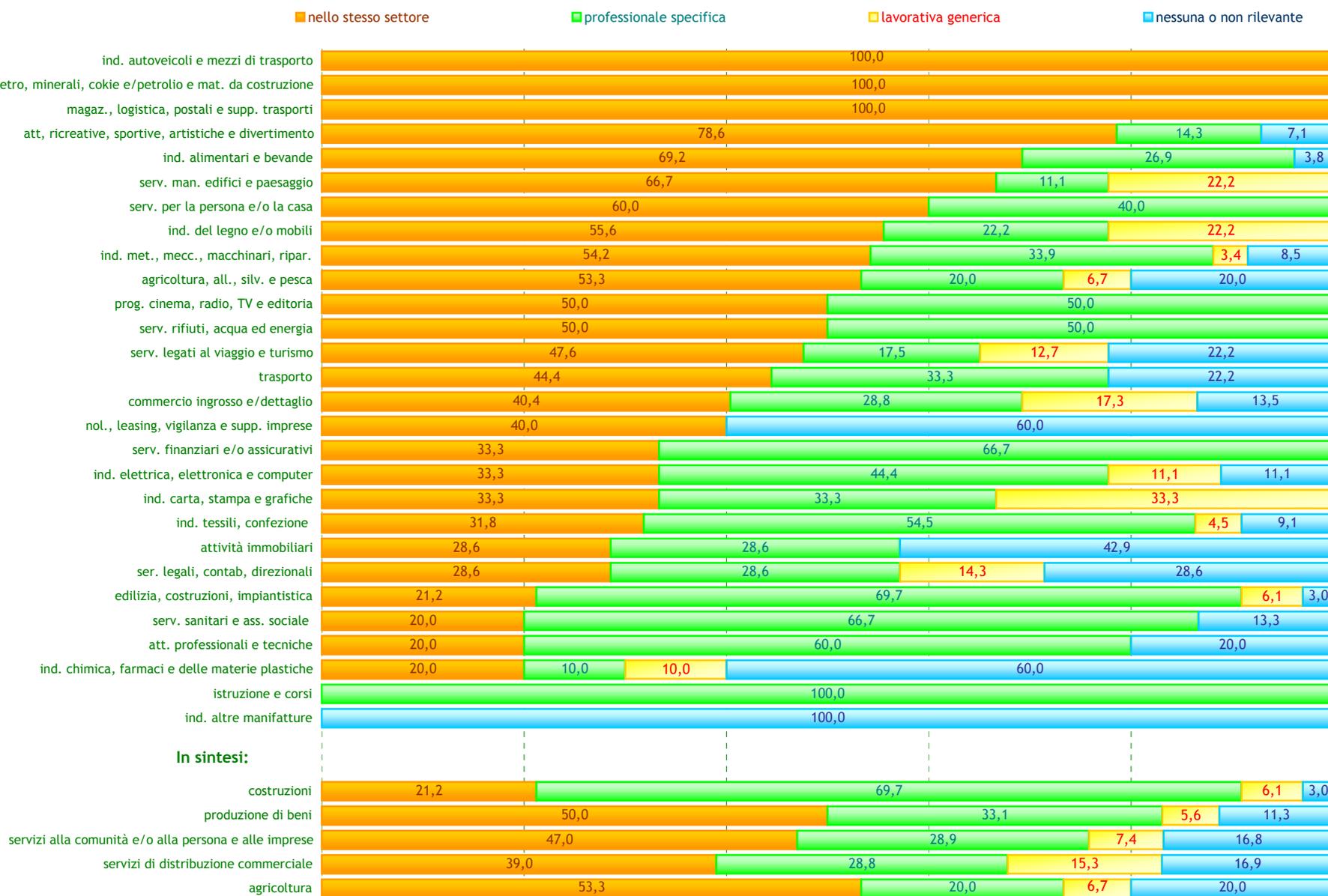
TAV. 78 Esperienza richiesta ai candidati all'assunzione secondo l'area professionale (rappresentazione grafica)



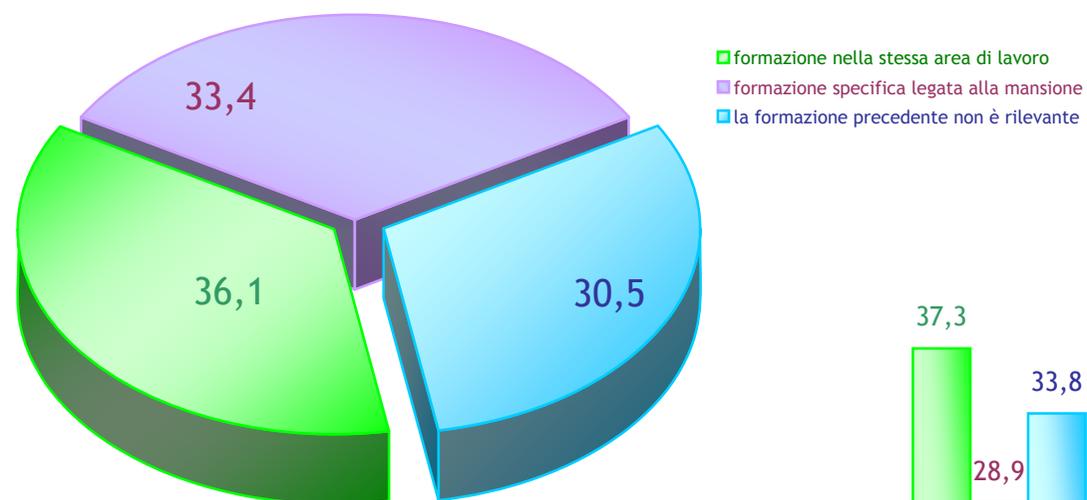
TAV. 79 Esperienza richiesta ai candidati all'assunzione secondo il settore produttivo (tabella)

| settori produttivi                                      | esperienza richiesta    |                      |                     |               | totale       |
|---|-------------------------|----------------------|---------------------|---------------|--------------|
|   | professionale specifica | nello stesso settore | lavorativa generica | non rilevante |              |
| agricoltura, allevamento, silvicoltura e pesca          | 20,0                    | 53,3                 | 6,7                 | 20,0          | 100,0        |
| att. professionali e tecniche                           | 60,0                    | 20,0                 |                     | 20,0          | 100,0        |
| att. ricreative, sportive, artistiche e divertimento    | 14,3                    | 78,6                 |                     | 7,1           | 100,0        |
| attività immobiliari                                    | 28,6                    | 28,6                 |                     | 42,9          | 100,0        |
| commercio ingrosso e/dettaglio                          | 28,8                    | 40,4                 | 17,3                | 13,5          | 100,0        |
| edilizia, costruzioni, impiantistica                    | 69,7                    | 21,2                 | 6,1                 | 3,0           | 100,0        |
| ind. alimentari e delle bevande                         | 26,9                    | 69,2                 |                     | 3,8           | 100,0        |
| ind. altre manifatture                                  |                         |                      |                     | 100,0         | 100,0        |
| ind. autoveicoli e altri mezzi di trasporto             |                         | 100,0                |                     |               | 100,0        |
| ind. carta, stampa e attività grafiche                  | 33,3                    | 33,3                 | 33,3                |               | 100,0        |
| ind. chimica, farmaci e materie plastiche               | 10,0                    | 20,0                 | 10,0                | 60,0          | 100,0        |
| ind. del legno e/o mobili                               | 22,2                    | 55,6                 | 22,2                |               | 100,0        |
| ind. elettrica, elettronica e computer                  | 44,4                    | 33,3                 | 11,1                | 11,1          | 100,0        |
| ind. metallo, meccanica, macchinari, riparazione        | 33,9                    | 54,2                 | 3,4                 | 8,5           | 100,0        |
| ind. tessili, confezione abb. e capi in pelle           | 54,5                    | 31,8                 | 4,5                 | 9,1           | 100,0        |
| ind. vetro, minerali, cokie/petrolio e mat. costruzione |                         | 100,0                |                     |               | 100,0        |
| istruzione e corsi                                      | 100,0                   |                      |                     |               | 100,0        |
| magazzinaggio, logistica, postali e supp. trasporti     |                         | 100,0                |                     |               | 100,0        |
| noleggio, leasing, vigilanza e supporto alle imprese    |                         | 40,0                 |                     | 60,0          | 100,0        |
| prog. e/o prod. cinema, radio, TV e carta stampata      | 50,0                    | 50,0                 |                     |               | 100,0        |
| serv. legali, contab, informatici e direzionali         | 28,6                    | 28,6                 | 14,3                | 28,6          | 100,0        |
| serv. rifiuti, forniture/trattamento acqua ed energia   | 50,0                    | 50,0                 |                     |               | 100,0        |
| serv. finanziari e/o assicurativi                       | 66,7                    | 33,3                 |                     |               | 100,0        |
| serv. legati al viaggio e turismo                       | 17,5                    | 47,6                 | 12,7                | 22,2          | 100,0        |
| serv. manutenzione edifici e paesaggio                  | 11,1                    | 66,7                 | 22,2                |               | 100,0        |
| serv. sanitari e ass. sociale                           | 66,7                    | 20,0                 |                     | 13,3          | 100,0        |
| serv.per la persona e/o la casa                         | 40,0                    | 60,0                 |                     |               | 100,0        |
| trasporto terrestre e/o vie d'acqua                     | 33,3                    | 44,4                 |                     | 22,2          | 100,0        |
| <b>TOTALE</b>   | <b>32,9</b>             | <b>45,3</b>          | <b>7,7</b>          | <b>14,0</b>   | <b>100,0</b> |
| <b>ambiti produttivi</b>                                |                         |                      |                     |               |              |
| agricoltura   | 20,0                    | 53,3                 | 6,7                 | 20,0          | 100,0        |
| costruzioni   | 69,7                    | 21,2                 | 6,1                 | 3,0           | 100,0        |
| servizi di distribuzione commerciale                    | 28,8                    | 39,0                 | 15,3                | 16,9          | 100,0        |
| servizi alla comunità e/o alla persona e alle imprese   | 28,9                    | 47,0                 | 7,4                 | 16,8          | 100,0        |
| produzione di beni                                      | 33,1                    | 50,0                 | 5,6                 | 11,3          | 100,0        |
| <b>TOTALE</b>   | <b>32,9</b>             | <b>45,3</b>          | <b>7,7</b>          | <b>14,0</b>   | <b>100,0</b> |

TAV. 80 Esperienza richiesta ai candidati all'assunzione secondo il settore produttivo (rappresentazione grafica)

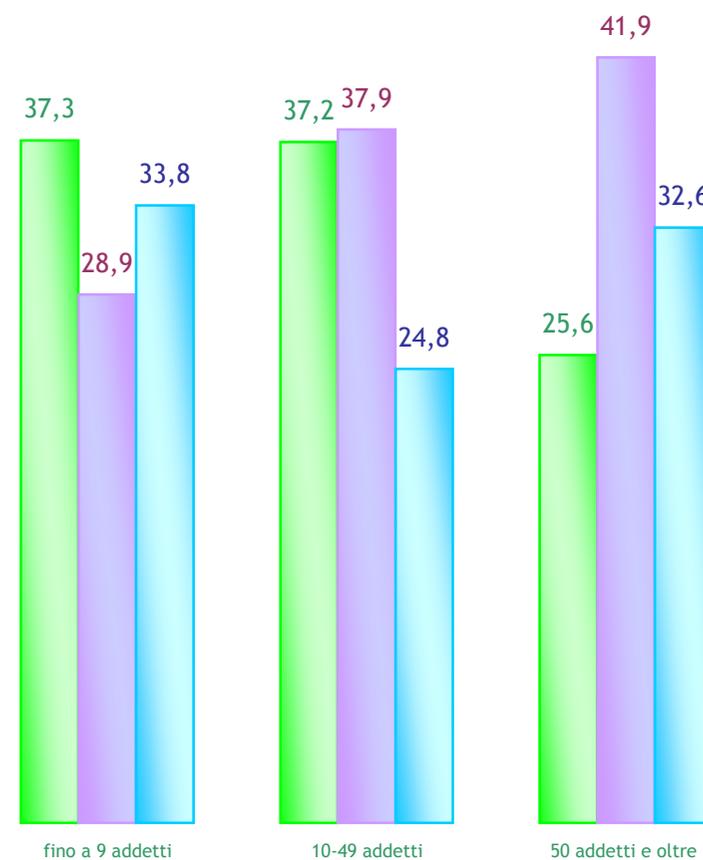


TAV. 81 Formazione richiesta ai candidati all'assunzione (rappresentazione grafica)



TAV. 82 Formazione richiesta ai candidati all'assunzione secondo le dimensioni aziendali (tabella e rappresentazione grafica)

| formazione richiesta             | dimensioni aziendali |               |                    | totale |
|----------------------------------|----------------------|---------------|--------------------|--------|
|                                  | fino a 9 addetti     | 10-49 addetti | 50 addetti e oltre |        |
| stessa area di lavoro            | 37,3                 | 37,2          | 25,6               | 36,1   |
| specificata legata alla mansione | 28,9                 | 37,9          | 41,9               | 33,4   |
| non rilevante                    | 33,8                 | 24,8          | 32,6               | 30,5   |
| TOTALE                           | 100,0                | 100,0         | 100,0              | 100,0  |



TAV. 83 Formazione richiesta ai candidati all'assunzione secondo il distretto nell'ambito del quale è attiva l'azienda che esprime la richiesta (tabella e rappresentazione grafica)

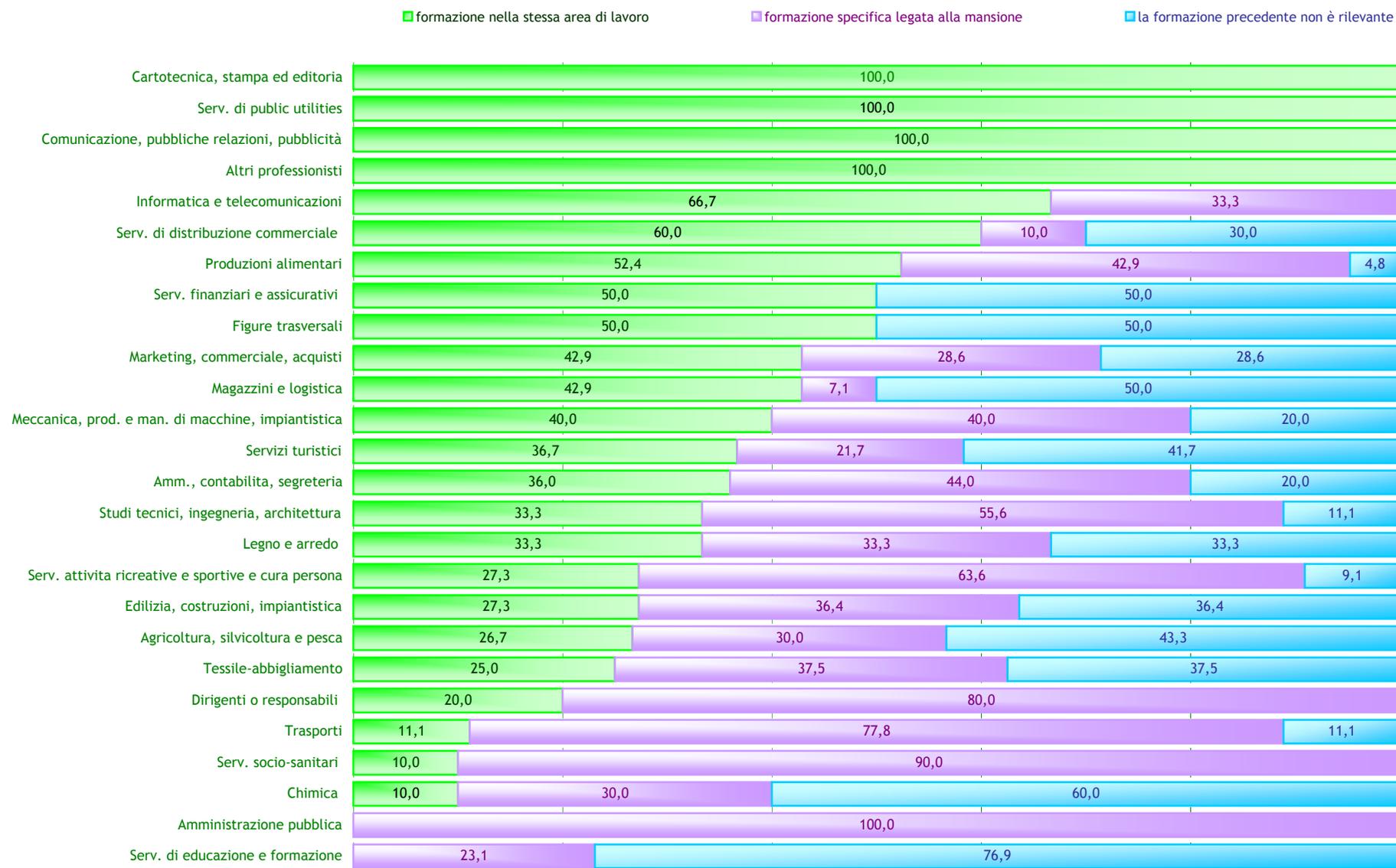
| formazione richiesta             | distretto |            |         |          |         |         | totale |
|----------------------------------|-----------|------------|---------|----------|---------|---------|--------|
|                                  | ASOLA     | GUIDIZZOLO | MANTOVA | OSTIGLIA | SUZZARA | VIADANA |        |
| stessa area di lavoro            | 48,4      | 34,8       | 38,5    | 14,0     | 55,1    | 25,0    | 36,1   |
| specificata legata alla mansione | 22,6      | 34,8       | 30,5    | 50,9     | 24,5    | 38,9    | 33,4   |
| non rilevante                    | 29,0      | 30,3       | 31,0    | 35,1     | 20,4    | 36,1    | 30,5   |
| TOTALE                           | 100,0     | 100,0      | 100,0   | 100,0    | 100,0   | 100,0   | 100,0  |



TAV. 84 Formazione richiesta ai candidati all'assunzione secondo l'area professionale (tabella)

| aree professionali                                  | formazione richiesta  |                                  |               | totale       |
|---|-----------------------|----------------------------------|---------------|--------------|
|   | stessa area di lavoro | specificata legata alla mansione | non rilevante |              |
| Agricoltura, silvicoltura e pesca                   | 26,7                  | 30,0                             | 43,3          | 100,0        |
| Produzioni alimentari                               | 52,4                  | 42,9                             | 4,8           | 100,0        |
| Tessile-abbigliamento e prodotti affini             | 25,0                  | 37,5                             | 37,5          | 100,0        |
| Cartotecnica, stampa ed editoria                    | 100,0                 |                                  |               | 100,0        |
| Chimica   | 10,0                  | 30,0                             | 60,0          | 100,0        |
| Meccanica, prod. e man. di macchine, impiantistica  | 40,0                  | 40,0                             | 20,0          | 100,0        |
| Legno e arredo                                      | 33,3                  | 33,3                             | 33,3          | 100,0        |
| Edilizia, costruzioni, impiantistica                | 27,3                  | 36,4                             | 36,4          | 100,0        |
| Servizi di distribuzione commerciale                | 60,0                  | 10,0                             | 30,0          | 100,0        |
| Servizi turistici                                   | 36,7                  | 21,7                             | 41,7          | 100,0        |
| Trasporti   | 11,1                  | 77,8                             | 11,1          | 100,0        |
| Servizi finanziari e assicurativi                   | 50,0                  |                                  | 50,0          | 100,0        |
| Informatica e telecomunicazioni                     | 66,7                  | 33,3                             |               | 100,0        |
| Servizi di educazione e formazione                  |                       | 23,1                             | 76,9          | 100,0        |
| Servizi socio-sanitari                              | 10,0                  | 90,0                             |               | 100,0        |
| Servizi di public utilities                         | 100,0                 |                                  |               | 100,0        |
| Serv. attività ricreative e sportive e cura persona | 27,3                  | 63,6                             | 9,1           | 100,0        |
| Magazzini e logistica                               | 42,9                  | 7,1                              | 50,0          | 100,0        |
| Comunicazione, pubbliche relazioni, pubblicità      | 100,0                 |                                  |               | 100,0        |
| Marketing, commerciale, acquisti                    | 42,9                  | 28,6                             | 28,6          | 100,0        |
| Amministrazione, contabilità, segreteria            | 36,0                  | 44,0                             | 20,0          | 100,0        |
| Dirigenti o responsabili di organizzazioni          | 20,0                  | 80,0                             |               | 100,0        |
| Investigazione, vigilanza e polizia                 |                       |                                  | 100,0         | 100,0        |
| Amministrazione pubblica                            |                       | 100,0                            |               | 100,0        |
| Figure trasversali                                  | 50,0                  |                                  | 50,0          | 100,0        |
| Studi tecnici, ingegneria, architettura             | 33,3                  | 55,6                             | 11,1          | 100,0        |
| Altri professionisti                                | 100,0                 |                                  |               | 100,0        |
| <b>TOTALE</b>                                       | <b>36,1</b>           | <b>33,4</b>                      | <b>30,5</b>   | <b>100,0</b> |

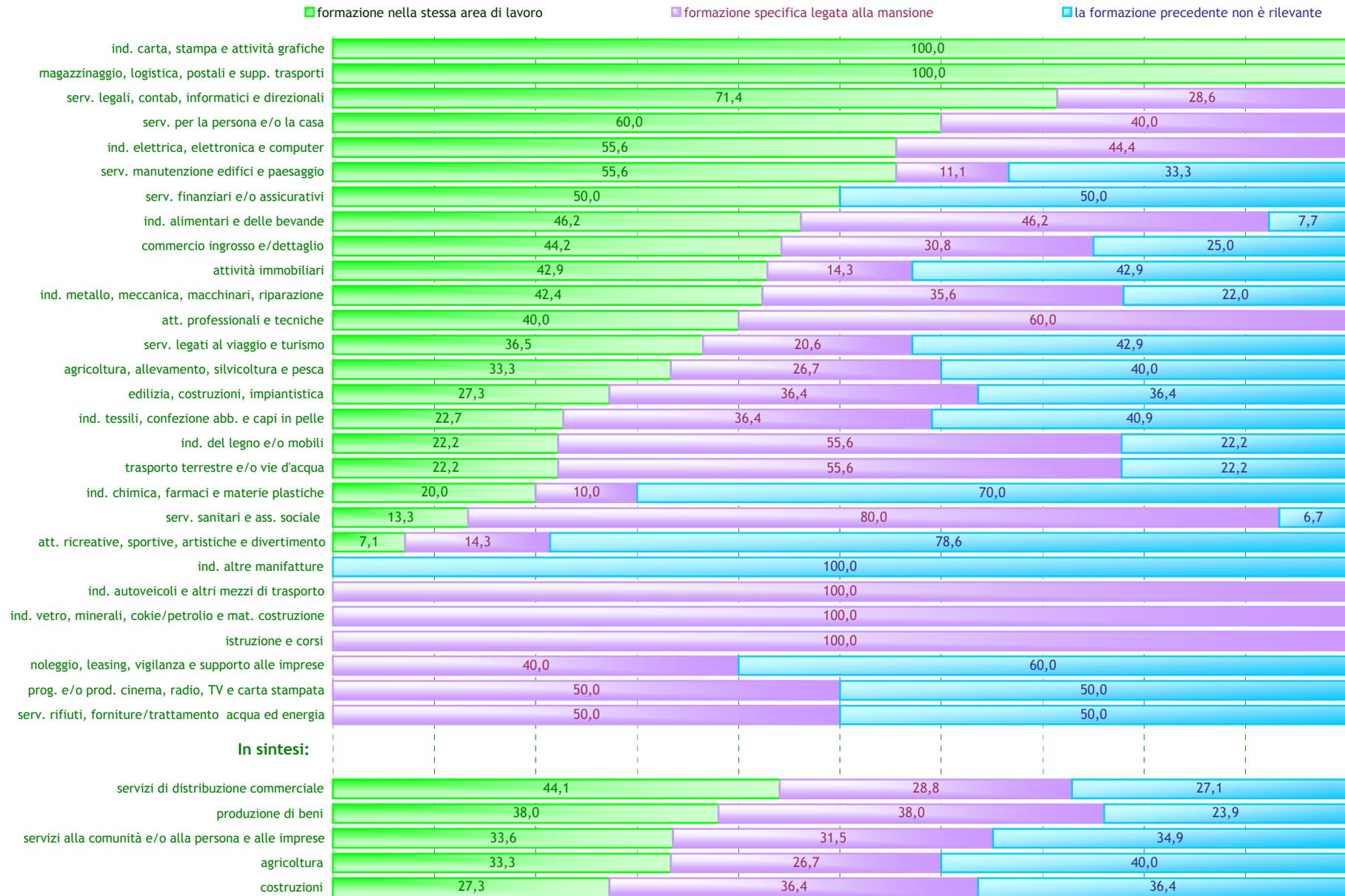
TAV. 85 Formazione richiesta ai candidati all'assunzione secondo l'area professionale (rappresentazione grafica)



TAV. 86 Formazione richiesta ai candidati all'assunzione secondo il settore produttivo (tabella)

| settori produttivi                                     | formazione richiesta  |                                  |               | totale       |
|--|-----------------------|----------------------------------|---------------|--------------|
|  | stessa area di lavoro | specificata legata alla mansione | non rilevante |              |
| agricoltura, allevamento, silvicoltura e pesca         | 33,3                  | 26,7                             | 40,0          | 100,0        |
| att. professionali e tecniche                          | 40,0                  | 60,0                             |               | 100,0        |
| att. ricreative, sportive, artistiche e divertimento   | 7,1                   | 14,3                             | 78,6          | 100,0        |
| attività immobiliari                                   | 42,9                  | 14,3                             | 42,9          | 100,0        |
| commercio ingrosso e/dettaglio                         | 44,2                  | 30,8                             | 25,0          | 100,0        |
| edilizia, costruzioni, impiantistica                   | 27,3                  | 36,4                             | 36,4          | 100,0        |
| ind. alimentari e delle bevande                        | 46,2                  | 46,2                             | 7,7           | 100,0        |
| ind. altre manifatture                                 |                       |                                  | 100,0         | 100,0        |
| ind. autoveicoli e altri mezzi di trasporto            |                       | 100,0                            |               | 100,0        |
| ind. carta, stampa e attività grafiche                 | 100,0                 |                                  |               | 100,0        |
| ind. chimica, farmaci e materie plastiche              | 20,0                  | 10,0                             | 70,0          | 100,0        |
| ind. del legno e/o mobili                              | 22,2                  | 55,6                             | 22,2          | 100,0        |
| ind. elettrica, elettronica e computer                 | 55,6                  | 44,4                             |               | 100,0        |
| ind. metallo, meccanica, macchinari, riparazione       | 42,4                  | 35,6                             | 22,0          | 100,0        |
| ind. tessili, confezione abb. e capi in pelle          | 22,7                  | 36,4                             | 40,9          | 100,0        |
| ind. vetro, minerali, coke/petrolio e mat. costruzione |                       | 100,0                            |               | 100,0        |
| istruzione e corsi                                     |                       | 100,0                            |               | 100,0        |
| magazzinaggio, logistica, postali e supp. ai trasporti | 100,0                 |                                  |               | 100,0        |
| noleggio, leasing, vigilanza e supp. imprese           |                       | 40,0                             | 60,0          | 100,0        |
| prog. e/o prod. cinema, radio, TV e carta stampata     |                       | 50,0                             | 50,0          | 100,0        |
| serv. legali, contab, informatici e direzionali        | 71,4                  | 28,6                             |               | 100,0        |
| serv. finanziari e/o assicurativi                      | 50,0                  |                                  | 50,0          | 100,0        |
| serv. legati al viaggio e turismo                      | 36,5                  | 20,6                             | 42,9          | 100,0        |
| serv. manutenzione edifici e paesaggio                 | 55,6                  | 11,1                             | 33,3          | 100,0        |
| serv. per la persona e/o la casa                       | 60,0                  | 40,0                             |               | 100,0        |
| serv. rifiuti, forniture/trattamento acqua ed energia  |                       | 50,0                             | 50,0          | 100,0        |
| serv. sanitari e ass. sociale                          | 13,3                  | 80,0                             | 6,7           | 100,0        |
| trasporto terrestre e/o vie d'acqua                    | 22,2                  | 55,6                             | 22,2          | 100,0        |
| <b>TOTALE</b>  | <b>36,1</b>           | <b>33,4</b>                      | <b>30,5</b>   | <b>100,0</b> |
| <b>ambiti produttivi</b>                               |                       |                                  |               |              |
| agricoltura  | 33,3                  | 26,7                             | 40,0          | 100,0        |
| costruzioni  | 27,3                  | 36,4                             | 36,4          | 100,0        |
| servizi di distribuzione commerciale                   | 44,1                  | 28,8                             | 27,1          | 100,0        |
| servizi alla comunità e/o alla persona e alle imprese  | 33,6                  | 31,5                             | 34,9          | 100,0        |
| produzione di beni                                     | 38,0                  | 38,0                             | 23,9          | 100,0        |
| <b>TOTALE</b>  | <b>36,1</b>           | <b>33,4</b>                      | <b>30,5</b>   | <b>100,0</b> |

TAV. 87 Formazione richiesta ai candidati all'assunzione secondo il settore produttivo (rappresentazione grafica)



## 2.7. I profili socio-anagrafici ideali

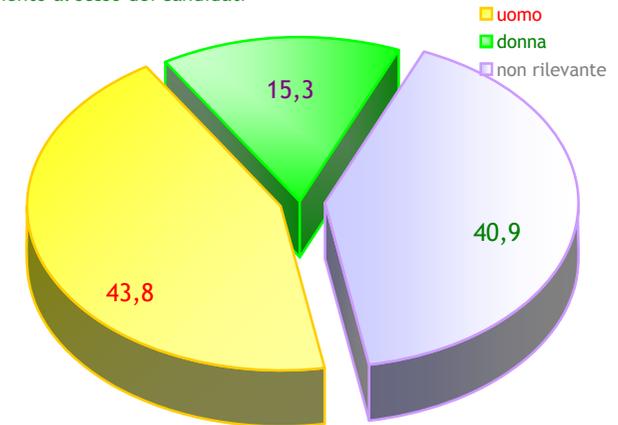
La ricerca di personale si è ulteriormente dettagliata, nel corso dell'intervista, chiedendo alle aziende di declinare le proprie preferenze con riferimento alle principali caratteristiche socio-anagrafiche dei candidati, con particolare riferimento al sesso o all'età, scontato il principio di non discriminazione. L'alto numero di risposte che confermano il sesso del/la candidato/a, e soprattutto l'età, come irrilevanti (rispettivamente nel 40,9% e nel 61,7% dei casi) conferma che l'attenzione delle aziende tende a muoversi su binari non pregiudiziali, almeno a parole, e a puntare sulle competenze del candidato oltre, come si è visto, sulla sua esperienza.

Laddove una scelta venga compiuta, è più probabile, in ogni caso, che si guardi con favore all'assunzione di un uomo (per il 43,8% dei profili, contro il 15,3% che si ritengono più adatti ad una donna) di età compresa tra i 25 ed i 44 anni (solo nell'8,5% dei casi è scelta la prima fascia d'età, fino a 24 anni ed è di fatto assente la scelta della classe di età più elevata, tra i 45 e i 54 anni).

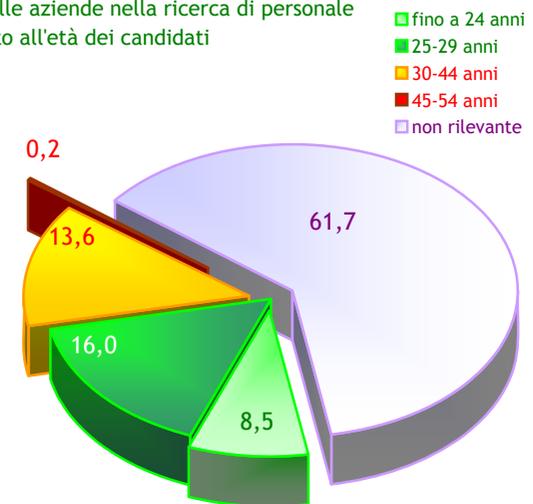
**TAV. 88** Distribuzione % delle preferenze sul sesso e l'età dei candidati all'assunzione (tabella e rappresentazione grafica)

| variabile     |                | %            |
|---------------|----------------|--------------|
| sesso         | uomo           | 43,8         |
|               | donna          | 15,3         |
|               | non rilevante  | 40,9         |
| classe d'età  | fino a 24 anni | 8,5          |
|               | 25-29 anni     | 16,0         |
|               | 30-44 anni     | 13,6         |
|               | 45-54 anni     | 0,2          |
|               | non rilevante  | 61,7         |
| <b>TOTALE</b> |                | <b>100,0</b> |

Preferenze delle aziende nella ricerca di personale con riferimento al sesso dei candidati

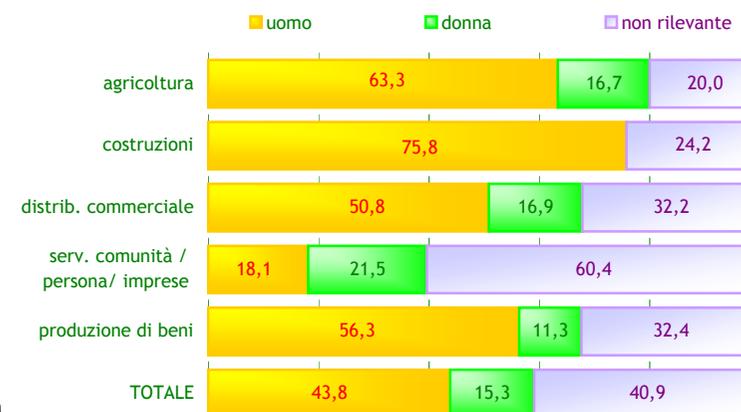


Preferenze delle aziende nella ricerca di personale con riferimento all'età dei candidati



Per quanto concerne il **sezzo**, a confronto con l'**ambito produttivo**:

- solo i servizi alla comunità e/o alla persona e alle imprese, esprime una preferenza "al femminile", dove non solo la prevalenza del giudizio di non rilevanza è massimo (60,4%), ma l'indice di femminilizzazione della richiesta sale anche rispetto ai risultati del 2011: si chiedono 8 uomini ogni 10 donne;
- tutte "al maschile" risultano, invece, le preferenze registrate negli altri ambiti produttivi, prime tra tutte le costruzioni, le cui aziende non esprimono alcuna preferenza per addetti donne e ritengono solo nel 24,2% dei casi la questione irrilevante. Si chiedono 38 uomini ogni 10 donne in agricoltura, 30 uomini ogni 10 donne nei servizi di distribuzione commerciale, ben 50 uomini ogni 10 donne nelle aziende per la produzione di beni;



**TAV. 89** Distribuzione % delle preferenze sul sesso dei candidati all'assunzione per ambito produttivo (tabella e rappresentazione grafica)

| ambito produttivo                            | preferenze secondo il sesso |             |               | totale       |
|--|-----------------------------|-------------|---------------|--------------|
|  | uomo                        | donna       | non rilevante |              |
| agricoltura                                  | 63,3                        | 16,7        | 20,0          | 100,0        |
| costruzioni                                  | 75,8                        |             | 24,2          | 100,0        |
| servizi di distribuzione commerciale         | 50,8                        | 16,9        | 32,2          | 100,0        |
| servizi alla comunità, alla persona, imprese | 18,1                        | 21,5        | 60,4          | 100,0        |
| produzione di beni                           | 56,3                        | 11,3        | 32,4          | 100,0        |
| <b>TOTALE</b>                                | <b>43,8</b>                 | <b>15,3</b> | <b>40,9</b>   | <b>100,0</b> |

**TAV. 90** Distribuzione % delle preferenze sul sesso dei candidati all'assunzione per singoli settori dell'ambito "produzione di beni" (tabella)

| ambito produttivo                             | preferenze secondo il sesso |             |               | totale       |
|---|-----------------------------|-------------|---------------|--------------|
|   | uomo                        | donna       | non rilevante |              |
| ind. tessili, confezione abb. e capi in pelle | 13,6                        | 54,5        | 31,8          | 100,0        |
| ind. del legno e/o mobili                     | 100,0                       |             |               | 100,0        |
| ind. carta, stampa e attività grafiche        | 33,3                        |             | 66,7          | 100,0        |
| ind. metallo, meccanica, macchinari, rip.     | 72,9                        |             | 27,1          | 100,0        |
| ind. elettrica, elettronica e computer        | 33,3                        |             | 66,7          | 100,0        |
| ind. autoveicoli e altri mezzi di trasporto   | 100,0                       |             |               | 100,0        |
| ind. vetro, minerali, petrolio e mat. costr.  | 50,0                        |             | 50,0          | 100,0        |
| ind. chimica, farmaci e materie plastiche     | 80,0                        | 10,0        | 10,0          | 100,0        |
| ind. altre manifatture                        |                             |             | 100,0         | 100,0        |
| ind. alimentari e delle bevande               | 42,3                        | 11,5        | 46,2          | 100,0        |
| <b>TOTALE</b>                                 | <b>56,3</b>                 | <b>11,3</b> | <b>32,4</b>   | <b>100,0</b> |

• la produzione di beni presenta, tuttavia, importanti variazioni interne che richiamano noti fenomeni di concentrazione di maestranze femminili o maschili in alcuni settori produttivi. Nel dettaglio, la richiesta del tessile è decisamente femminilizzata (si richiedono solo 3 uomini ogni 10 donne) e una pallida presenza di richiesta "al femminile" compare nell'ambito di aziende del settore alimentare e nella chimica (ma si tratta, rispettivamente, di 2,7 e di 1,3 donne ogni 10 uomini), mentre è più probabile che non si esprimano preferenze nell'industria della carta, nell'industria elettrica e nell'industria del vetro. Va inoltre sottolineato, ricordando non solo le maggiori difficoltà del lavoro femminile che la storia ha documentato, ma il loro incremento esponenziale nell'attuale contingenza economica, che laddove la richiesta di personale è più elevata (industria del metallo) nessuno preferirebbe assumere una donna e solo nel 27,1% dei casi la questione è giudicata indifferente.

TAV. 91 Distribuzione % delle preferenze sul sesso dei candidati all'assunzione secondo l'area professionale (rappresentazione grafica)



Quanto all'area professionale, la frammentazione dei pareri che si è registrata è evidente dalla tavola 91, ordinata sulla base dell'incidenza delle preferenze espresse "al maschile" sul totale. Come può essere osservato:

- in 14 delle 27 aree professionali in cui le competenze sono articolate, la più importante delle quali è, ancora una volta, la meccanica, non ci si esprime mai a favore di una acquisizione al femminile, per quanto in molti di questi casi sia diffusa la dichiarazione di indifferenza per il sesso del/la candidato/a: in corrispondenza di 5 tra queste aree, in particolare, non viene espressa alcuna preferenza;
- in 6 aree professionali si osserva, invece, una femminilizzazione medio alta della richiesta. Le preferenze espresse nel cercare le competenze in area servizi per attività ricreative, sportive e di cura della persona indicano 50 donne ogni 10 uomini, con un 45,5% di indifferenti; in area servizi turistici si indicano 16,4 donne ogni 10 uomini, con un 51,7% di indifferenti; le competenze delle figure trasversali (pulizie, confezionamento...) si indicano 15 donne ogni 10 uomini, con il 37,5% di indifferenti. In area servizi di distribuzione commerciale e amministrazione e contabilità, infine, si raggiunge la perfetta parità (10 donne ogni 10 uomini) con una quota di indifferenti rispettivamente del 46,7% e del 76%, mentre in area marketing, commerciale e acquisti le donne risultano ben rappresentate (5 ogni 10 uomini).

TAV. 92 Distribuzione % delle preferenze sull'età dei candidati all'assunzione per ambito produttivo (tabella e rappresentazione grafica)

| ambito produttivo                                | preferenze secondo il sesso |             |             |            |               | totale       |
|--|-----------------------------|-------------|-------------|------------|---------------|--------------|
|  | fino a 24 anni              | 25-29 anni  | 30-44 anni  | 45-54 anni | non rilevante |              |
| agricoltura                                      | 6,7                         | 3,3         | 10,0        |            | 80,0          | 100,0        |
| costruzioni                                      | 3,0                         | 6,1         | 36,4        |            | 54,5          | 100,0        |
| serv. di distribuzione commerciale               | 13,6                        | 22,0        | 11,9        |            | 52,5          | 100,0        |
| serv. alla comunità, alla persona e alle imprese | 8,7                         | 15,4        | 10,1        | 0,7        | 65,1          | 100,0        |
| produzione di beni                               | 7,7                         | 19,0        | 13,4        |            | 59,9          | 100,0        |
| <b>TOTALE</b>                                    | <b>8,5</b>                  | <b>16,0</b> | <b>13,6</b> | <b>0,2</b> | <b>61,7</b>   | <b>100,0</b> |



TAV. 93 Esperienza richiesta. Distribuzione % secondo il tipo di esperienza richiesta e l'età (rappresentazione grafica)



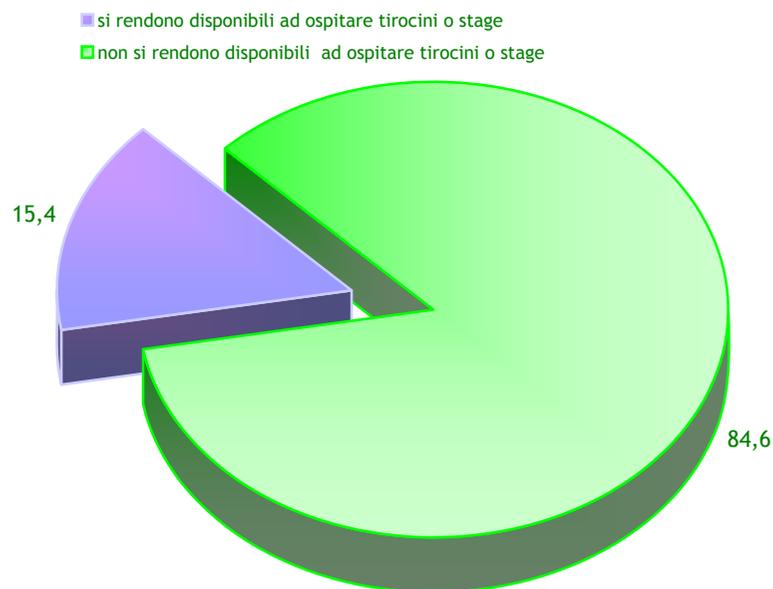
Passando all'età (tavola 92), è possibile constatare che la maggior quota d'indifferenti si registra in ambito agricolo (80%) e nei servizi alla comunità, alla persona e alle imprese (65,1%). Tra quanti esprimono preferenze, scontata la netta prevalenza delle classi anagrafiche centrali che non muta approfondendo l'analisi, è utile segnalare che:

- nel commercio è espressa una maggiore propensione a privilegiare i più giovani (il 13,6% contro una media dell'8,5%);
- l'aver dichiarato la propria preferenza per personale molto giovane non scoraggia le aziende dall'immaginare di poter comunque acquisire personale con esperienza specifica (nel 17,1% dei casi) o almeno nello stesso settore produttivo (nel 34,3% dei casi);
- prevedibilmente, la richiesta di competenza specifica cresce con il crescere della fascia d'età citata come preferenza e diminuisce la quota di quanti considerano irrilevante l'esperienza pregressa del candidato.

Va da sé che la rilevanza dell'esperienza, sia specifica sia di settore, rende meno probabile la scelta di personale giovane o molto giovane, tanto più se si considera la minore fiducia con cui i nostri interlocutori guardano alle competenze acquisite attraverso la formazione, spesso considerata irrilevante.

### 3. LA DISPONIBILITÀ AD ACCOGLIERE TIROCINI E STAGE

TAV. 94 Aziende intervistate secondo la disponibilità ad ospitare tirocini o stage



631 aziende, pari al 15,4% del totale intervistato, si rende disponibile ad ospitare 821 persone in percorsi di tirocini o di stage, incrementando la possibilità di giovani e meno giovani, quando in difficoltà rispetto alla situazione occupazionale, di costruire un bagaglio di esperienze specifiche o settoriali. Nel 13,9% dei casi, si tratta di aziende comprese tra quante dichiarano di voler assumere e che, quindi, mostrano una situazione congiunturale dalla quale il tirocinante o lo stagista possono trarre, in qualche caso, anche successivi benefici occupazionali. Vedremo più oltre come i due quinti della motivazione ad ospitare tirocini o stage sia orientata a sperimentare sul campo nuova forza lavoro e nuove competenze.

Rispetto al 2011, si osserva un decremento del 24,4% nelle disponibilità aziendali e del 29,3% nel numero di esperienze attivabili per questo tramite, che rende conto, anche su questo versante, delle attuali difficoltà delle aziende. Scontato il fatto che, in presenza di situazioni critiche aziendali formalizzate attraverso richieste di utilizzazione di ammortizzatori sociali, l'ospitalità di tirocinanti non è possibile, molti degli intervistati hanno esplicitamente dichiarato una disponibilità di massima, in qualche modo "ideale", che non può aver seguito concreto nel momento attuale: «Quale tipo di esperienza potrei proporre nelle condizioni in cui siamo?», «Sarebbe scorretto nei confronti dei miei operai... Rischiano la cassa integrazione: come accoglierebbero un tirocinante?», «C'è troppo poco lavoro... sarebbe deprimente anche per il ragazzo», sono solo alcuni tra i commenti con cui l'ipotesi è stata accolta in questi casi.

La premessa è valida per tutti i tipi di azienda ed incide pesantemente su tutte le disaggregazioni con cui il dato è stato analizzato (tavola 95). Vale tuttavia la pena percorrere brevemente le differenze riscontrate in relazione alle principali variabili aziendali per segnalare come la disponibilità manifestata si concentri in particolare:

- tra le aziende con 50 addetti ed oltre (24,9% del totale), seguite da quelle con un numero di addetti compreso tra 10 e 49;
- nel distretto di Mantova (18,6%), seguito, con quote simili, da Ostiglia (14,9%) e Guidizzolo (14,6%);
- nei servizi professionali o tecnici, di programmazione e progettazione masmediatica, sanitari e di assistenza sociale, turistici, nonché nelle industrie elettrica, elettronica e dei computer, nei servizi ricreativi, sportivi ecc. e in quelli legali, di contabilità, informatici e direzionali: tutti settori, citati in ordine di rilevanza per l'aspetto indagato, in cui la disponibilità dichiarata riguarda il 25% ed oltre tra le imprese intervistate.

## TAV. 95 Aziende intervistate secondo la disponibilità ad ospitare tirocini o stage e principali caratteristiche aziendali (tabella e rappresentazione grafica)

| principali variabili                             | disponibilità ad ospitare tirocini o stage |                            | totale |
|--|--|----------------------------|--------|
|  | si rendono disponibili                     | non si rendono disponibili |        |
| <b>■ dimensioni aziendali</b>                    |  |                            |        |
| fino a 2 addetti                                 | 15,0                                       | 85,0                       | 100,0  |
| 3/4 addetti                                      | 12,9                                       | 87,1                       | 100,0  |
| 5/9 addetti                                      | 14,6                                       | 85,4                       | 100,0  |
| 10/49 addetti                                    | 17,5                                       | 82,5                       | 100,0  |
| 50 addetti ed oltre                              | 24,9                                       | 75,1                       | 100,0  |
| <b>■ localizzazione territoriale</b>             |  |                            |        |
| ASOLA  | 13,6                                       | 86,4                       | 100,0  |
| GUIDIZZOLO                                       | 14,6                                       | 85,4                       | 100,0  |
| MANTOVA  | 18,6                                       | 81,4                       | 100,0  |
| OSTIGLIA   | 14,9                                       | 85,1                       | 100,0  |
| SUZZARA  | 13,7                                       | 86,3                       | 100,0  |
| VIADANA  | 10,7                                       | 89,3                       | 100,0  |
| <b>■ settore produttivo</b>                      |  |                            |        |
| agricoltura,                                     | 52,4                                       | 47,6                       | 100,0  |
| att. ricreative, spor., art. e divertimento      | 50,0                                       | 50,0                       | 100,0  |
| att. professionali e tecniche                    | 47,1                                       | 52,9                       | 100,0  |
| attività immobiliari                             | 29,7                                       | 70,3                       | 100,0  |
| commercio ingrosso e/dettaglio                   | 27,3                                       | 72,7                       | 100,0  |
| edilizia, costruzioni, impiantistica             | 27,5                                       | 72,5                       | 100,0  |
| ind. alimentari e delle bevande                  | 25,5                                       | 74,5                       | 100,0  |
| ind. altre manifatture                           | 20,0                                       | 80,0                       | 100,0  |
| ind. autoveicoli e mezzi di trasporto            | 20,0                                       | 80,0                       | 100,0  |
| ind. carta, stampa e attività grafiche           | 19,6                                       | 80,4                       | 100,0  |
| ind. chimica, farmaci e plastica                 | 17,9                                       | 82,1                       | 100,0  |
| ind. del legno e/o mobili                        | 17,8                                       | 82,2                       | 100,0  |
| ind. elettrica, elettronica e computer           | 17,0                                       | 83,0                       | 100,0  |
| ind. metallo, mecc., macch., rip.                | 13,7                                       | 86,3                       | 100,0  |
| ind. tessili, confezione                         | 13,4                                       | 86,6                       | 100,0  |
| ind. vetro, minerali mat. da costruzione         | 13,2                                       | 86,8                       | 100,0  |
| istruzione e corsi                               | 13,2                                       | 86,8                       | 100,0  |
| mag., logistica, postali e supporto ai trasporti | 13,0                                       | 87,0                       | 100,0  |
| noleggio, leasing, vigilanza e sup. imprese      | 12,7                                       | 87,3                       | 100,0  |
| prog. cinema, radio, TV e carta stampata         | 12,0                                       | 88,0                       | 100,0  |
| ser. legali, contab, informatici e direzionali   | 11,0                                       | 89,0                       | 100,0  |
| serv. finanziari e/o assicurativi                | 8,6  | 91,4                       | 100,0  |
| serv. legati al viaggio e turismo                | 8,6  | 91,4                       | 100,0  |
| serv. manutenzione edifici e paesaggio           | 8,4  | 91,6                       | 100,0  |
| serv. rifiuti, acqua ed energia                  | 7,2  | 92,8                       | 100,0  |
| serv. sanitari e ass. sociale                    | 4,5  | 95,5                       | 100,0  |
| serv.per la persona e/o la casa                  | 4,5  | 95,5                       | 100,0  |
| trasporto  | 3,4  | 96,6                       | 100,0  |
| TOTALE   | 15,4                                       | 84,6                       | 100,0  |



Una più disaggregata disamina delle disponibilità manifestata dalle aziende e della sua entità è resa disponibile, con riferimento alla localizzazione delle unità produttive e al settore ATECO di riferimento, nelle tavole 106-110 che propongono, oltre ai valori assoluti desunti dalle risposte degli intervistati, l'incidenza delle aziende interessate a tirocini o stage sul totale coinvolto nell'indagine ed il numero medio di tirocinanti o stagisti richiesto.

Scontata la non sovrapposibilità tra settori del sistema produttivo ed aree di competenza è utile, per indicare tendenze e piste di lavoro, riferirsi, come nella tavola 97, alle competenze indicate dalle aziende in funzione dell'attivazione di tirocini o stage, che mostra il concentrarsi di oltre la metà dei percorsi attivabili (il 58,5%) nelle prime cinque aree professionali per rilevanza specifica, ossia l'area professionale turismo (158 percorsi, pari al 19,2% del totale), l'area amministrazione, contabilità e segreteria (133 percorsi, pari al 16,2% del totale), l'area meccanica (100 percorsi, pari al 12,2% del totale), l'area commerciale (48 percorsi, pari al 5,8% del totale) e l'area agricoltura (41 percorsi, pari al 5% del totale). Nessuna delle altre 23 aree, tutte presenti con almeno 1 percorso attivabile, copre almeno il 5% del totale rilevato.

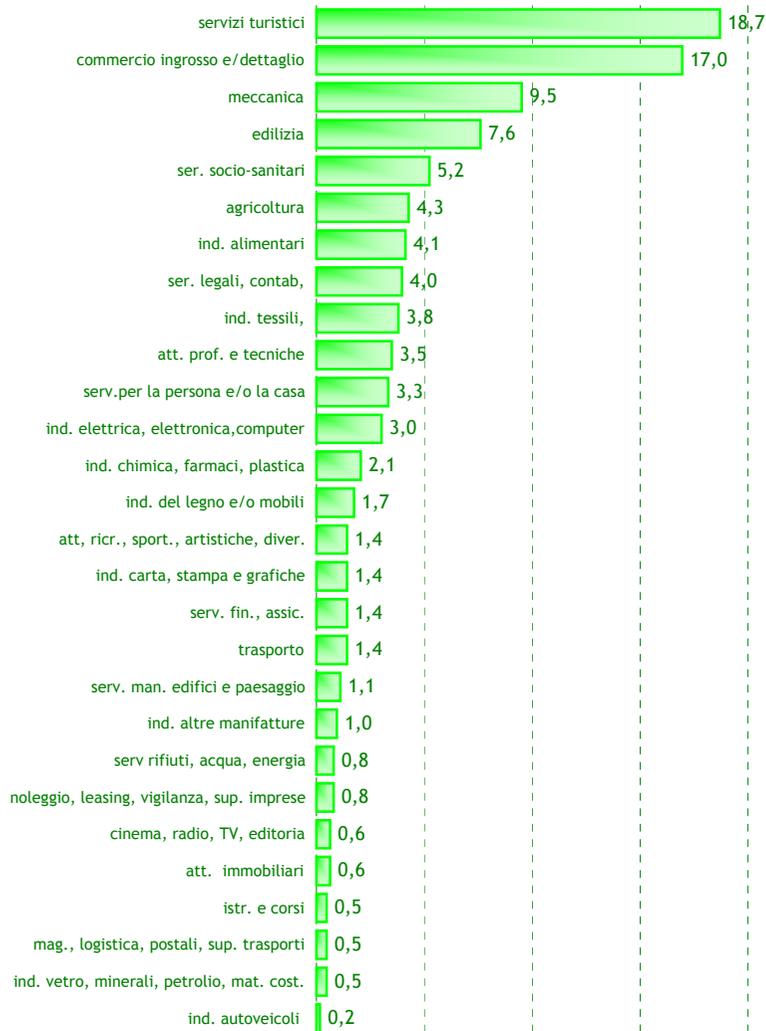
Anche in questo caso, una puntuale disamina delle figure professionali richieste è resa disponibile attraverso la consultazione:

- delle tavole 111-138 che, per ogni area professionale in cui è articolato il QRSP Regione Lombardia, elencano le figure richieste e le loro specifiche quantità, disaggregando l'informazione per distretto;
- delle tavole 139-141 che sintetizzano l'informazione per area professionale e distretto, fornendo valori assoluti della disponibilità espressa e distribuzioni percentuali secondo il distretto e l'area professionale.

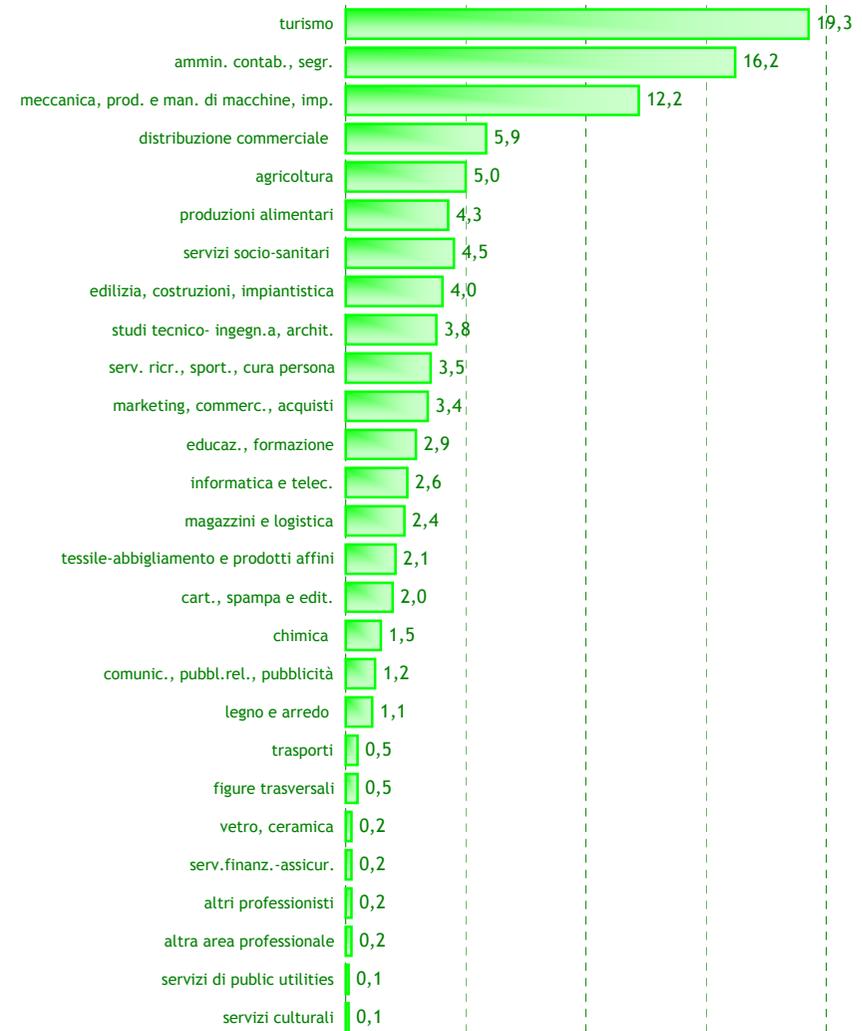
Come già per le richieste di assunzione, precisiamo che il codice con cui le diverse figure sono identificate fa riferimento, per le prime due cifre, all'area professionale e per le due cifre successive ad uno dei profili di competenza compresi nell'area di riferimento. Quando tale componente del codice è costituita dalla cifra 99 il profilo di competenza non è compreso, come tale, nel QRSP per le ragioni già descritte con riferimento alle assunzioni. Le due ultime cifre, quando presenti, sono state attribuite nel corso della rilevazione, in progressione rispetto alla comparsa dei profili di competenza non compresi nel QRSP e capitalizzando il lavoro di codifica già compiuto durante i lavori dell'osservatorio 2011. Nel tempo, tale procedimento completa, in stretta connessione con il territorio e con le richieste concrete delle aziende, il repertorio dei profili di competenza spendibili sul mercato del lavoro mantovano.

La descrizione dei profili di competenza sui quali è stata espressa la disponibilità delle aziende ad attivare percorsi di tirocinio comprende 196 diverse comparse, 85 dei quali non compresi nel QRSP. Questi ultimi si addensano in particolare nell'area meccanica (11 profili), nell'area studi tecnici e professionali (7 profili), in ragione della tendenza degli intervistati a focalizzare l'attenzione sui titoli di studio, anziché sulle competenze specifiche, nell'area marketing, commerciale, acquisti (6 profili) dove, in termini quantitativi, rappresentano la maggior parte della richiesta (il 60,7%), nell'area servizi socio-sanitari (6 profili), specie in ragione dell'esclusione dal QRSP delle figure normate, nell'area tessile e abbigliamento (6 profili), anche in questo caso finendo per costituire la maggioranza della richiesta (il 58,8%). Considerando che l'indagine ha costruito la mappatura delle competenze e dei profili di competenza (sul versante della disponibilità a tirocini e stage non meno che della richiesta di personale) attraverso il diretto rapporto con la stragrande maggioranza delle imprese che operano in provincia di Mantova e che, di conseguenza, essa rappresenta una fotografia puntuale del fabbisogno attuale del tessuto produttivo, non dubitiamo che essa possa costituire, in sé, uno strumento di immediata utilità nella riflessione a cui sono chiamate le politiche del lavoro e della formazione. Si tratta di un'immagine, inoltre, che può divenire dinamica nell'evoluzione temporale dell'Osservatorio ed identificare con tempestività i cambiamenti che intervengono nell'evoluzione della domanda.

TAV. 96 Disponibilità delle aziende ad ospitare tirocini o stage secondo il settore produttivo di appartenenza (rappresentazione grafica)

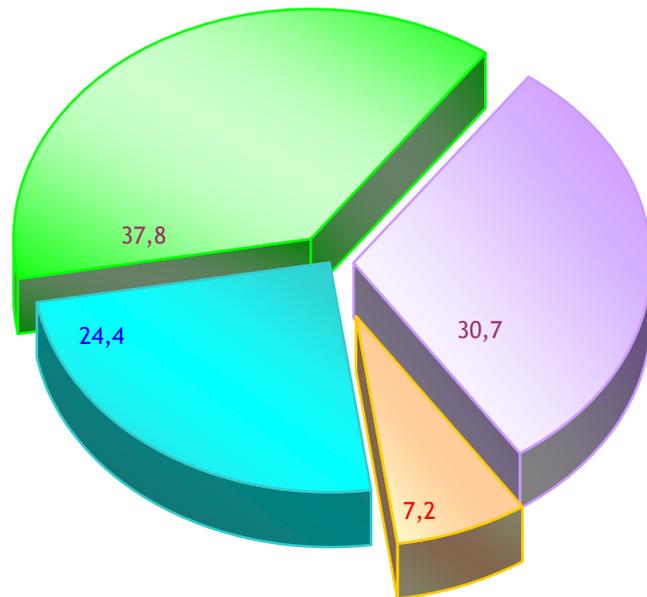


TAV. 97 Distribuzione secondo l'area professionale delle figure indicate in relazione alla disponibilità di ospitare tirocini o stage (rappresentazione grafica)



**TAV. 98** Distribuzione % delle preferenze espresse dalle aziende sul percorso scolastico-formativo dei candidati per stage/tirocinio

- una persona che sta seguendo un percorso di formazione/istruzione (stage)
- una persona che ha concluso un percorso di formazione/istruzione (tirocinio)
- una persona con altre esperienze che vuole specializzarsi (tirocinio)
- il percorso è irrilevante (stage o tirocinio)



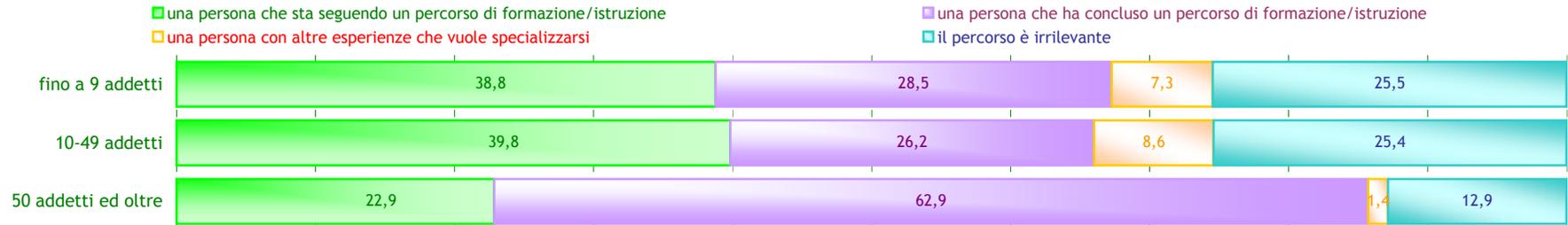
La preferenza per l'una o per l'altra delle due forme indagate (tirocinio o stage) è fortemente influenzata da caratteristiche strutturali dell'azienda e della organizzazione del personale, a sua volta sottoposta a determinanti connesse al tipo di servizio o al tipo di produzione. Per tutti, valga l'esempio dei ristoranti che, pur potendo impiegare stagisti o tirocinanti, riferiscono di non poter far loro sperimentare, quando questi non abbiano raggiunto la maggiore età, aspetti fondanti del lavoro: dagli orari di tarda serata alla utilizzazione di strumentazioni specifiche, ritenute a rischio di infortunio. Con questa premessa e considerando l'universo degli 821 percorsi di tirocinio o stage attivabili, va osservato che:

- per circa un quarto delle imprese, la disponibilità risulta confermata in ogni caso, a prescindere dal configurarsi dell'inserimento come tirocinio o come stage;
- scindendo le preferenze per i tirocini da quelle per gli stage, che come si è visto si sovrappongono in molti casi, il riferimento numerico delle disponibilità assicurate è equivalente: 511 aziende accetterebbero di ospitare tirocinanti, 510 accetterebbero di ospitare stage.

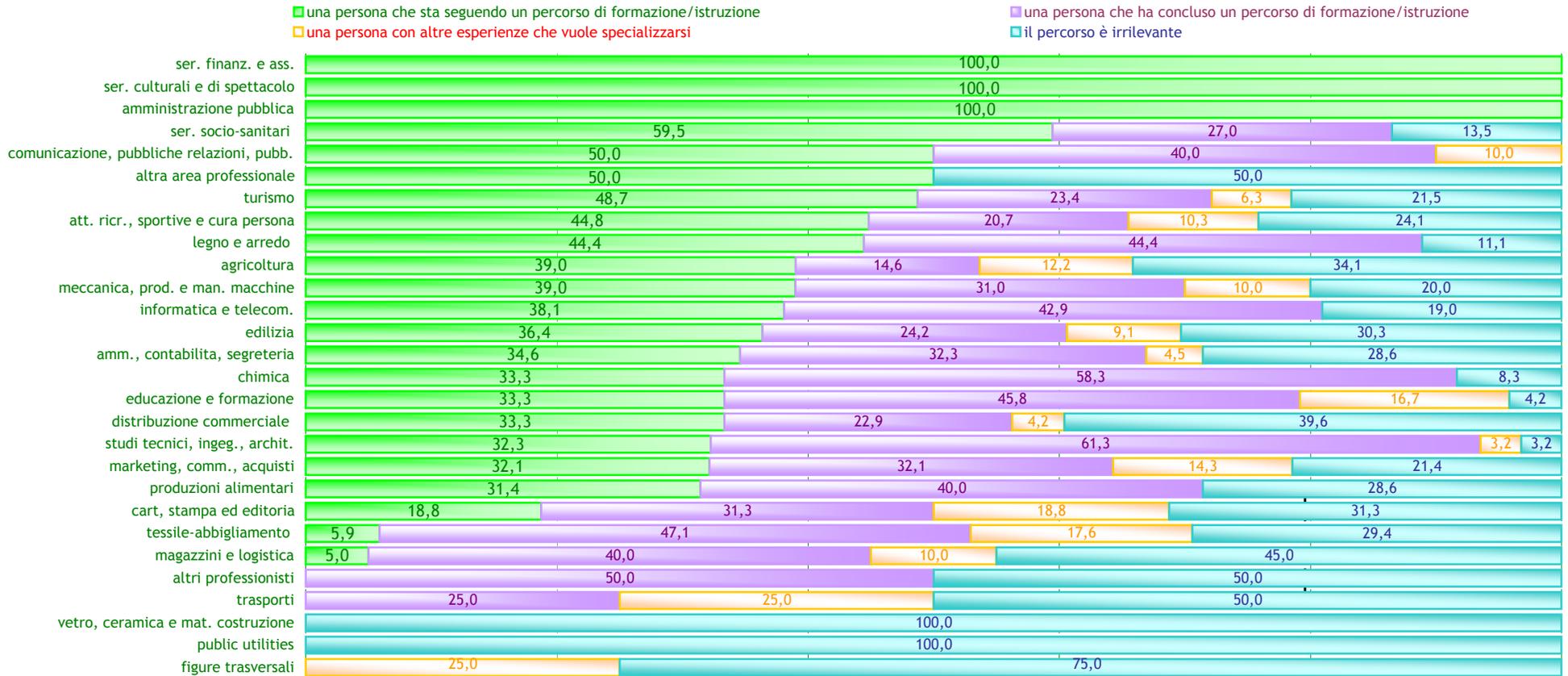
Tali proporzioni variano sensibilmente in rapporto a:

- **le dimensioni aziendali (tavola 99)**, che identificano la maggiore rigidità operativa delle aziende più grandi (50 addetti ed oltre): solo il 13% circa di questo gruppo, infatti, rende praticabili percorsi sia di tirocinio che di stage, prediligendo decisamente la prima forma alla seconda (il 77,1% dei percorsi attivabili in aziende di queste dimensioni è di tirocinio). Le preferenze delle aziende sotto i 50 dipendenti sono, invece, più equilibrate, pur propendendo leggermente per percorsi di stage;
- **l'area professionale** interessata, che costituisce un valido riferimento concreto per l'operatività. Pur mostrando, come di consueto, una frammentazione di tendenze a cui non possiamo che rimandare nel dettaglio rappresentato nella **tavola 100**, consente di percorrere i casi specifici, distinguendo tra aree in cui è più probabile che un inserimento possa essere attivato in forma di tirocinio, piuttosto che di stage, da aree in cui si può più flessibilmente operare con proposte di entrambe le tipologie;
- la **localizzazione territoriale** dell'azienda, data la diversa caratterizzazione produttiva dei distretti (**tavola 101**). Per questo aspetto può essere osservato che: (a) la possibilità di attivare percorsi sia di tirocinio che per stage è massima a Guidizzolo, dove sfiora un terzo dei percorsi attivabili (28,7%), Asola (26,5%) e Mantova (25,8%) e tende a decrescere progressivamente passando a Viadana, Ostiglia e Suzzara, che rappresenta, per i servizi del lavoro, la punta di minima flessibilità operativa (14,9%); (b) la disponibilità ad ospitare uno stage (a prescindere dalle sovrapposizioni di cui al punto precedente) è superiore alla media solo a Guidizzolo (70,5%), mentre negli altri distretti si colloca sempre al di sotto della media provinciale, con un minimo ad Asola, dove interessa il 56,9% delle disponibilità registrate; (c) la disponibilità ad ospitare un tirocinio è, invece, più elevata della media provinciale ad Asola (69,6%), Viadana (65,2%) e Mantova (63,5%), mentre si abbassa negli altri distretti fino al 56,3% della disponibilità suzzarese.

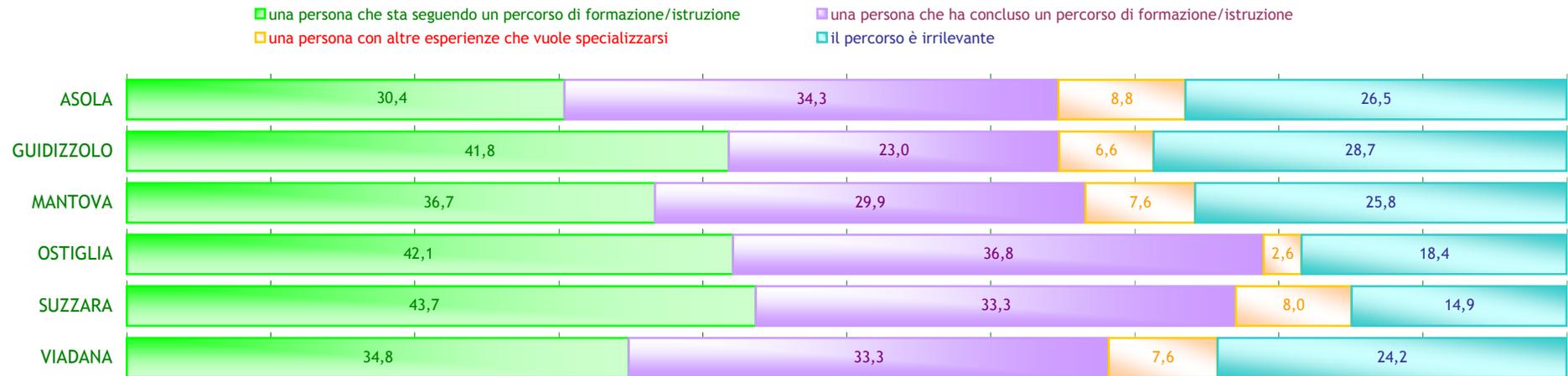
**TAV. 99** Distribuzione % delle preferenze espresse dalle aziende sul percorso scolastico-formativo dei candidati per stage/tirocinio secondo le dimensioni (rappresentazione grafica)



**TAV. 100** Distribuzione % delle preferenze espresse dalle aziende sul percorso scolastico-formativo dei candidati per stage/tirocinio secondo l'area professionale (rappresentazione grafica)

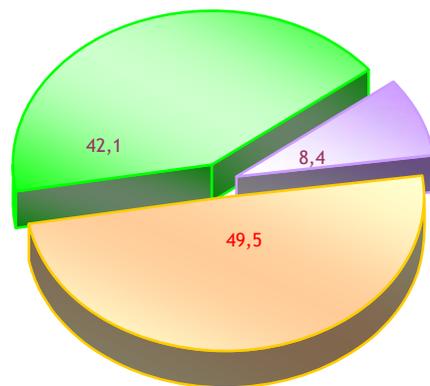


**TAV. 101** Distribuzione % delle preferenze espresse dalle aziende sul percorso scolastico-formativo dei candidati per stage/tirocinio secondo la localizzazione territoriale (rappresentazione grafica)



**TAV. 102** Distribuzione % della rappresentazione dell'esperienza di tirocinio/stage da parte delle aziende (rappresentazione grafica)

- un modo per sperimentare una persona sul lavoro
- un mezzo utile per fronteggiare picchi di produzione
- un modo per far fare un'esperienza formativa ai giovani



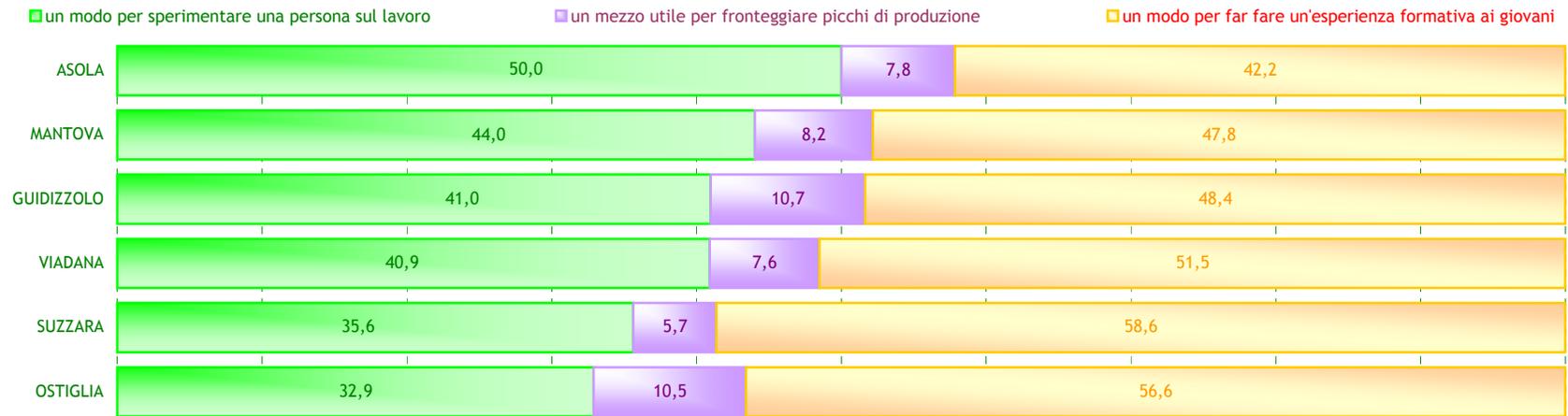
Chiudiamo questa sezione sulle disponibilità aziendali ad accogliere tirocini o stage e sui percorsi di tirocinio o stage attivabili in provincia di Mantova, aprendo una finestra sui motivi che le imprese interessate dichiarano a supporto della loro adesione alla proposta di inserimento.

Nel valutare le risposte, si considera per molti aspetti scontato che nella maggior parte dei casi (il 50% circa) sia confermato il valore "canonico" dell'inserimento (formativo o esperienziale) in azienda, per quanto si ricordi che quanti possono usufruire di tirocini sono necessariamente giovani. D'altra parte, la dichiarazione di utilizzare strumentalmente tirocini o stage è probabilmente autoescludente: scomoda per l'impresa. Raccoglie, tuttavia, l' 8,4% dei pareri. Si ritiene in ogni caso significativo che una quota molto rilevante (il 42,1%) legga il tirocinio e lo stage come possibilità di sperimentare sul campo nuova forza lavoro e nuove competenze, di fatto finalizzando l'esperienza, sul versante dell'impresa, ad un'ipotesi di assunzione successiva.

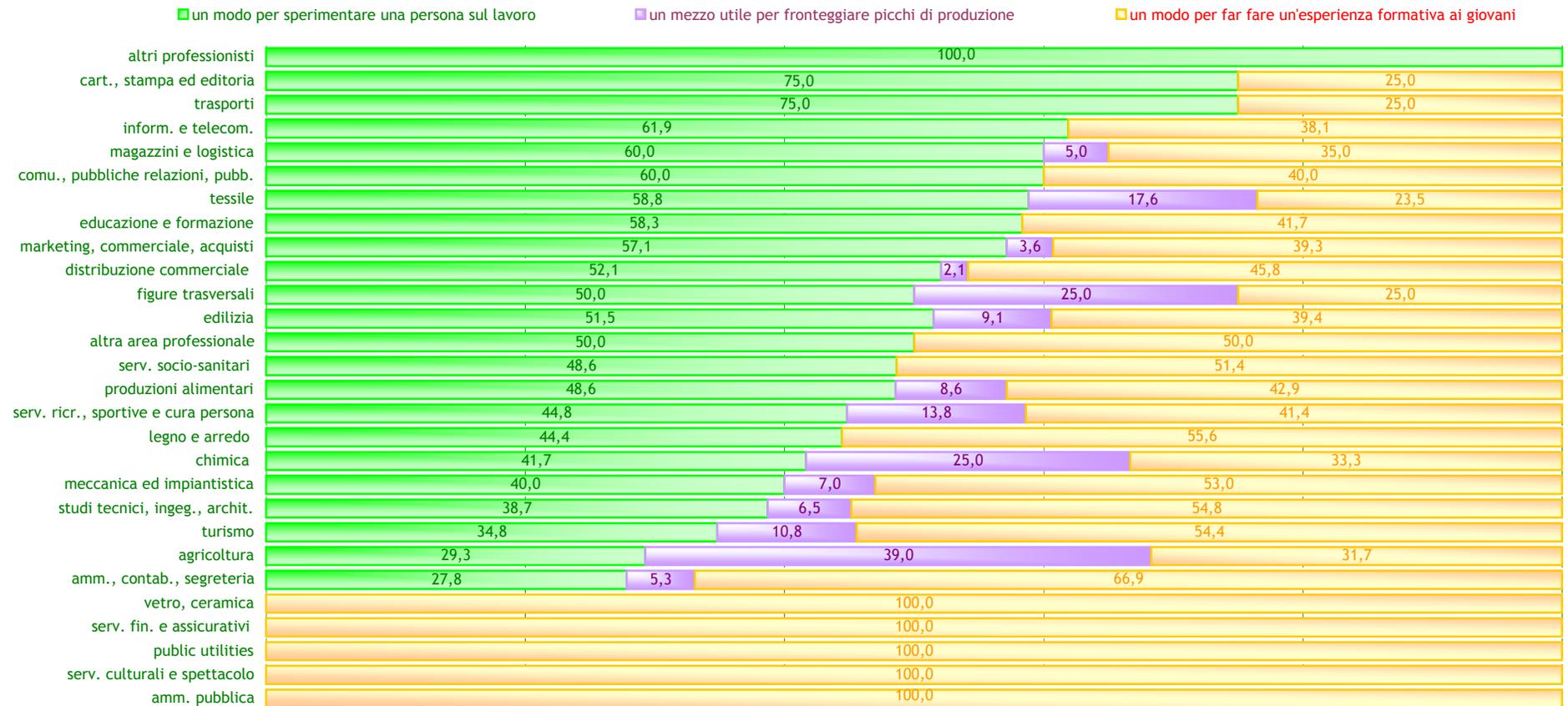
È quest'ultima risposta, dunque, che seguiremo in particolare evidenziando che:

- tra i **distretti (tavola 103)**, è più frequente ad Asola (50%), dove risulta maggioritaria, ed a Mantova (44%);
- rappresenta la maggioranza delle posizioni con riferimento a 15 delle 28 **aree professionali** indagate (**tavola 104**). Per questa variabile, tuttavia, è utile segnalare anche che considerare il tirocinio o lo stage come uno strumento per affrontare le necessità di picchi di produzione non è così inconsueto quando la disponibilità è rivolta a persone con competenze dell'area agricola (39%), chimica (25%) e tessile (17,6%), oltre che ai profili di competenza trasversali (25%), tutte aree professionali che addensano una utilizzazione tendenzialmente scorretta dello strumento;
- è frequente, rispetto alle **dimensioni dell'impresa**, soprattutto tra le grandi aziende (50 addetti ed oltre), che dichiarano di utilizzare tirocini e stage anche per verificare sul lavoro le competenze di nuovo potenziale personale con riferimento al 51,4% dei profili di competenza citati (**tavola 105**). Tra le aziende più piccole, invece, si osserva purtroppo l'addensarsi rispetto alla media di risposte che ammettono l'uso strumentale degli strumenti indagati (si pronuncia in tal senso il 10,5% delle aziende con meno di 10 addetti).

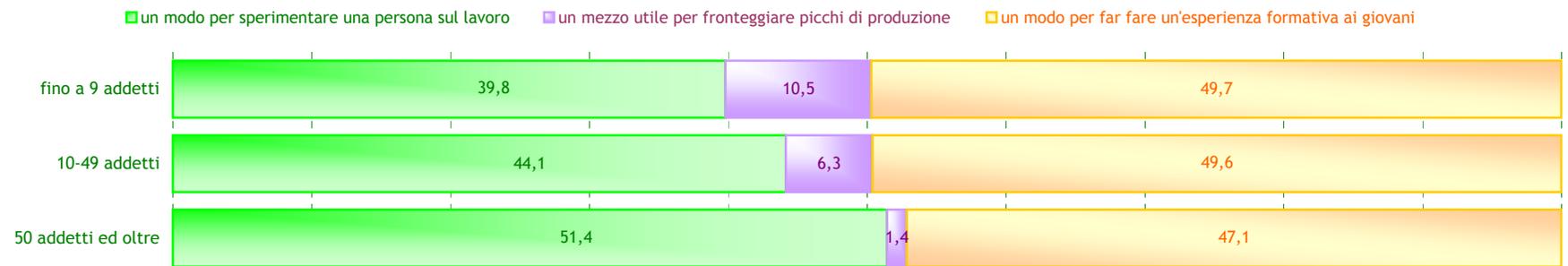
TAV. 103 Distribuzione % della rappresentazione dell'esperienza di tirocinio/stage secondo la localizzazione territoriale (rappresentazione grafica)



TAV. 104 Distribuzione % della rappresentazione del tirocinio/stage secondo l'area professionale (rappresentazione grafica)



TAV. 105 Distribuzione % della rappresentazione del tirocinio/stage secondo le dimensioni (rappresentazione grafica)



TAV. 106 Aziende intervistate secondo il settore produttivo e la localizzazione dell'azienda. Valori assoluti

| settore produttivo                                     | distretto  |            |              |            |            |            | PROVINCIA    |
|--|------------|------------|--------------|------------|------------|------------|--------------|
|  | ASOLA      | GUIDIZZOLO | MANTOVA      | OSTIGLIA   | SUZZARA    | VIADANA    |              |
| agricoltura, allevamento, silvicoltura e pesca         | 45         | 55         | 84           | 43         | 45         | 48         | 320          |
| att. ricreative, sportive, artistiche e divertimento   | 3          | 4          | 19           | 2          | 4          | 1          | 33           |
| att. professionali e tecniche                          | 5          |            | 28           | 2          | 2          | 5          | 42           |
| attività immobiliari                                   | 7          | 18         | 37           | 8          | 7          | 12         | 89           |
| commercio ingrosso e/dettaglio                         | 76         | 111        | 344          | 73         | 92         | 86         | 782          |
| edilizia, costruzioni, impiantistica                   | 56         | 70         | 168          | 46         | 46         | 50         | 436          |
| ind. alimentari e delle bevande                        | 13         | 22         | 68           | 27         | 27         | 37         | 194          |
| ind. altre manifatture                                 |            | 6          | 10           | 1          | 3          | 26         | 46           |
| ind. autoveicoli e altri mezzi di trasporto            | 2          | 2          | 11           | 3          | 7          | 4          | 29           |
| ind. carta, stampa e attività grafiche                 | 8          | 7          | 15           | 1          | 7          | 7          | 45           |
| ind. chimica, farmaceutica e delle materie plastiche   | 13         | 11         | 22           | 8          | 11         | 8          | 73           |
| ind. del legno e/o mobili                              | 8          | 24         | 28           | 5          | 25         | 38         | 128          |
| ind. elettrica, elettronica e computer                 | 12         | 7          | 17           | 12         | 13         | 8          | 69           |
| ind. vetro, minerali, cokie/petrolio e mat. costr.     | 10         | 10         | 21           | 12         | 7          | 6          | 66           |
| ind. metallo, meccanica, macchinari, riparazione       | 66         | 66         | 144          | 51         | 86         | 41         | 454          |
| ind. tessili, confezione abb. e capi in pelle          | 113        | 63         | 34           | 27         | 10         | 33         | 280          |
| istruzione e corsi                                     | 2          | 2          | 5            | 1          | 3          | 2          | 15           |
| magazzinaggio, logistica, postali e supp. ai trasporti | 2          | 1          | 14           | 4          |            | 4          | 25           |
| noleggio, leasing, vigilanza e supporto alle imprese   | 3          | 5          | 20           | 1          | 2          | 7          | 38           |
| prog. e/o prod. cinema, radio, TV e carta stampata     | 1          | 1          | 4            |            | 1          | 1          | 8            |
| serv. legali, contab, informatici e direzionali        | 7          | 13         | 52           | 5          | 9          | 12         | 98           |
| serv. rifiuti, forniture/trattamento acqua ed energi   | 3          | 3          | 14           | 2          | 2          | 4          | 28           |
| serv. legati al viaggio e turismo                      | 41         | 69         | 181          | 45         | 31         | 30         | 397          |
| serv. manutenzione edifici e paesaggio                 | 11         | 9          | 26           | 1          | 5          | 3          | 55           |
| serv. per la persona e/o la casa                       | 12         | 16         | 56           | 3          | 11         | 9          | 107          |
| serv. finanziari e/o assicurativi                      | 5          | 8          | 31           | 3          | 2          | 4          | 53           |
| serv. sanitari e ass. sociale                          | 4          | 9          | 27           | 11         | 9          | 10         | 70           |
| trasporto terrestre e/o vie d'acqua                    | 18         | 20         | 46           | 12         | 9          | 20         | 125          |
| <b>TOTALE</b>  | <b>546</b> | <b>632</b> | <b>1.526</b> | <b>409</b> | <b>476</b> | <b>516</b> | <b>4.105</b> |

TAV. 107 Aziende che sono interessate a tirocini ostage secondo il settore produttivo e la localizzazione dell'azienda. valori assoluti

| settore produttivo                                     | distretto |            |            |           |           |           | PROVINCIA  |
|--|-----------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|------------|
|  | ASOLA     | GUIDIZZOLO | MANTOVA    | OSTIGLIA  | SUZZARA   | VIADANA   |            |
| agricoltura, allevamento, silvicoltura e pesca         | 4         | 4          | 6          | 4         | 3         | 6         | 27         |
| att. ricreative, sportive, artistiche e divertimento   | 2         | 2          | 4          |           |           | 1         | 9          |
| att. professionali e tecniche                          | 3         |            | 15         | 1         | 1         | 2         | 22         |
| attività immobiliari                                   |           |            | 2          |           | 1         | 1         | 4          |
| commercio ingrosso e/dettaglio                         | 9         | 16         | 55         | 10        | 10        | 7         | 107        |
| edilizia, costruzioni, impiantistica                   | 5         | 9          | 14         | 12        | 2         | 6         | 48         |
| ind. alimentari e delle bevande                        | 4         | 1          | 14         | 2         | 3         | 2         | 26         |
| ind. altre manifatture                                 |           | 2          | 3          |           | 1         |           | 6          |
| ind. autoveicoli e altri mezzi di trasporto            |           |            |            |           | 1         |           | 1          |
| ind. carta, stampa e attività grafiche                 | 2         |            | 2          |           | 1         | 4         | 9          |
| ind. chimica, farmaceutica e delle materie plastiche   | 2         | 3          | 4          | 2         | 1         | 1         | 13         |
| ind. del legno e/o mobili                              |           | 2          | 5          | 1         | 1         | 2         | 11         |
| ind. elettrica, elettronica e computer                 | 5         | 2          | 7          | 1         | 3         | 1         | 19         |
| ind. vetro, minerali, cokie/petrolio e mat. costr.     |           | 2          | 1          |           |           |           | 3          |
| ind. metallo, meccanica, macchinari, riparazione       | 6         | 7          | 22         | 4         | 18        | 3         | 60         |
| ind. tessili, confezione abb. e capi in pelle          | 6         | 6          | 7          | 3         |           | 2         | 24         |
| istruzione e corsi                                     |           |            | 2          |           |           |           | 3          |
| magazzinaggio, logistica, postali e supp. ai trasporti | 1         |            | 2          |           | 1         |           | 3          |
| noleggio, leasing, vigilanza e supporto alle imprese   | 2         | 1          | 1          |           |           | 1         | 5          |
| prog. e/o prod. cinema, radio, TV e carta stampata     | 1         |            | 2          |           | 1         |           | 4          |
| serv. legali, contab, informatici e direzionali        | 2         | 3          | 15         | 2         | 1         | 2         | 25         |
| serv. rifiuti, forniture/trattamento acqua ed energi   | 1         | 1          | 2          | 1         |           |           | 5          |
| serv. legati al viaggio e turismo                      | 12        | 20         | 64         | 9         | 6         | 7         | 118        |
| serv. manutenzione edifici e paesaggio                 | 1         |            | 5          |           | 1         |           | 7          |
| serv. per la persona e/o la casa                       | 3         | 3          | 11         | 1         | 2         | 1         | 21         |
| serv. finanziari e/o assicurativi                      | 1         | 2          | 3          |           | 1         | 2         | 9          |
| servi. sanitari e ass. sociale                         | 2         | 5          | 11         | 7         | 6         | 2         | 33         |
| trasporto terrestre e/o vie d'acqua                    | 1         | 1          | 5          | 1         |           | 2         | 9          |
| <b>TOTALE</b>  | <b>74</b> | <b>92</b>  | <b>284</b> | <b>61</b> | <b>65</b> | <b>55</b> | <b>631</b> |

TAV. 108 Unità di personale segnalate ai fini del tirocinio o stage secondo il settore produttivo e la localizzazione dell'azienda. Valori assoluti

| settore produttivo                                     | distretto  |            |            |           |           | VIADANA   | PROVINCIA  |
|--|------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|------------|
|  | ASOLA      | GUIDIZZOLO | MANTOVA    | OSTIGLIA  | SUZZARA   |           |            |
| agricoltura, allevamento, silvicoltura e pesca         | 5          | 7          | 10         | 4         | 3         | 8         | 37         |
| att. ricreative, sportive, artistiche e divertimento   | 3          | 2          | 5          |           |           | 1         | 11         |
| att. professionali e tecniche                          | 3          |            | 17         | 1         | 2         | 2         | 25         |
| attività immobiliari                                   |            |            | 2          |           | 2         | 1         | 5          |
| commercio ingrosso e/dettaglio                         | 13         | 17         | 72         | 13        | 11        | 8         | 134        |
| edilizia, costruzioni, impiantistica                   | 6          | 10         | 15         | 15        | 2         | 7         | 55         |
| ind. alimentari e delle bevande                        | 7          | 1          | 16         | 3         | 4         | 3         | 34         |
| ind. altre manifatture                                 |            | 2          | 3          |           | 1         |           | 6          |
| ind. autoveicoli e altri mezzi di trasporto            |            |            |            |           | 1         |           | 1          |
| ind. carta, stampa e attività grafiche                 | 4          |            | 3          |           | 1         | 4         | 12         |
| ind. chimica, farmaceutica e delle materie plastiche   | 4          | 6          | 4          | 3         | 1         | 1         | 19         |
| ind. del legno e/o mobili                              |            | 2          | 5          | 1         | 1         | 2         | 11         |
| ind. elettrica, elettronica e computer                 | 8          | 3          | 7          | 1         | 3         | 1         | 23         |
| ind. vetro, minerali, cokie/petrolio e mat. costr.     |            | 3          | 2          |           |           |           | 5          |
| ind. metallo, meccanica, macchinari, riparazione       | 7          | 9          | 26         | 4         | 25        | 5         | 76         |
| ind. tessili, confezione abb. e capi in pelle          | 8          | 7          | 10         | 3         |           | 2         | 30         |
| istruzione e corsi                                     |            |            | 5          |           |           |           | 7          |
| magazzinaggio, logistica, postali e supp. ai trasporti | 1          |            | 2          |           |           |           | 3          |
| noleggio, leasing, vigilanza e supporto alle imprese   | 2          | 1          | 1          |           |           | 1         | 5          |
| prog. e/o prod. cinema, radio, TV e carta stampata     | 2          |            | 4          |           | 1         |           | 7          |
| serv. legali, contab, informatici e direzionali        | 2          | 3          | 18         | 2         | 1         | 2         | 28         |
| serv. rifiuti, forniture/trattamento acqua ed energi   | 2          | 1          | 3          | 1         |           |           | 7          |
| serv. legati al viaggio e turismo                      | 16         | 27         | 95         | 9         | 8         | 10        | 165        |
| serv. manutenzione edifici e paesaggio                 | 2          |            | 6          |           | 1         |           | 9          |
| serv. per la persona e/o la casa                       | 4          | 4          | 12         | 1         | 2         | 1         | 24         |
| serv. finanziari e/o assicurativi                      | 1          | 3          | 3          |           | 4         | 2         | 13         |
| serv. sanitari e ass. sociale                          | 2          | 13         | 17         | 14        | 11        | 3         | 60         |
| trasporto terrestre e/o vie d'acqua                    |            | 1          | 5          | 1         |           | 2         | 9          |
| <b>TOTALE</b>  | <b>102</b> | <b>122</b> | <b>368</b> | <b>76</b> | <b>87</b> | <b>66</b> | <b>821</b> |

TAV. 109 Aziende che sono interessate a tirocini o stage ogni 100 intervistate secondo il settore produttivo e la localizzazione dell'azienda

| settore produttivo                                     | distretto   |             |             |             |             | VIADANA     | PROVINCIA   |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|  | ASOLA       | GUIDIZZOLO  | MANTOVA     | OSTIGLIA    | SUZZARA     |             |             |
| agricoltura, allevamento, silvicoltura e pesca         | 8,9         | 7,3         | 7,1         | 9,3         | 6,7         | 12,5        | 8,4         |
| att. ricreative, sportive, artistiche e divertimento   | 66,7        | 50,0        | 21,1        |             |             | 100,0       | 27,3        |
| att. professionali e tecniche                          | 60,0        |             | 53,6        | 50,0        | 50,0        | 40,0        | 52,4        |
| attività immobiliari                                   |             |             | 5,4         |             | 14,3        | 8,3         | 4,5         |
| commercio ingrosso e/dettaglio                         | 11,8        | 14,4        | 16,0        | 13,7        | 10,9        | 8,1         | 13,7        |
| edilizia, costruzioni, impiantistica                   | 8,9         | 12,9        | 8,3         | 26,1        | 4,3         | 12,0        | 11,0        |
| ind. alimentari e delle bevande                        | 30,8        | 4,5         | 20,6        | 7,4         | 11,1        | 5,4         | 13,4        |
| ind. altre manifatture                                 |             | 33,3        | 30,0        |             | 33,3        |             | 13,0        |
| ind. autoveicoli e altri mezzi di trasporto            |             |             |             |             | 14,3        |             | 3,4         |
| ind. carta, stampa e attività grafiche                 | 25,0        |             | 13,3        |             | 14,3        | 57,1        | 20,0        |
| ind. chimica, farmaceutica e delle materie plastiche   | 15,4        | 27,3        | 18,2        | 25,0        | 9,1         | 12,5        | 17,8        |
| ind. del legno e/o mobili                              |             | 8,3         | 17,9        | 20,0        | 4,0         | 5,3         | 8,6         |
| ind. elettrica, elettronica e computer                 | 41,7        | 28,6        | 41,2        | 8,3         | 23,1        | 12,5        | 27,5        |
| ind. vetro, minerali, cokie/petrolio e mat. costr.     |             | 20,0        | 4,8         |             |             |             | 4,5         |
| ind. metallo, meccanica, macchinari, riparazione       | 9,1         | 10,6        | 15,3        | 7,8         | 20,9        | 7,3         | 13,2        |
| ind. tessili, confezione abb. e capi in pelle          | 5,3         | 9,5         | 20,6        | 11,1        |             | 6,1         | 8,6         |
| istruzione e corsi                                     |             |             | 40,0        |             | 33,3        |             | 20,0        |
| magazzinaggio, logistica, postali e supp. ai trasporti | 50,0        |             | 14,3        |             |             |             | 12,0        |
| noleggio, leasing, vigilanza e supporto alle imprese   | 66,7        | 20,0        | 5,0         |             |             | 14,3        | 13,2        |
| prog. e/o prod. cinema, radio, TV e carta stampata     | 100,0       |             | 50,0        |             | 100,0       |             | 50,0        |
| serv. legali, contab, informatici e direzionali        | 28,6        | 23,1        | 28,8        | 40,0        | 11,1        | 16,7        | 25,5        |
| serv. rifiuti, forniture/trattamento acqua ed energi   | 33,3        | 33,3        | 14,3        | 50,0        |             |             | 17,9        |
| serv. legati al viaggio e turismo                      | 29,3        | 29,0        | 35,4        | 20,0        | 19,4        | 23,3        | 29,7        |
| serv. manutenzione edifici e paesaggio                 | 9,1         |             | 19,2        |             | 20,0        |             | 12,7        |
| serv. per la persona e/o la casa                       | 25,0        | 18,8        | 19,6        | 33,3        | 18,2        | 11,1        | 19,6        |
| serv. finanziari e/o assicurativi                      | 20,0        | 25,0        | 9,7         |             | 50,0        | 50,0        | 17,0        |
| serv. sanitari e ass. sociale                          | 50,0        | 55,6        | 40,7        | 63,6        | 66,7        | 20,0        | 47,1        |
| trasporto terrestre e/o vie d'acqua                    |             | 5,0         | 10,9        | 8,3         |             | 10,0        | 7,2         |
| <b>TOTALE</b>  | <b>13,6</b> | <b>14,6</b> | <b>18,6</b> | <b>14,9</b> | <b>13,7</b> | <b>10,7</b> | <b>15,4</b> |

TAV. 110 Numero medio di unità per azienda segnalate ai fini del tirocinio o stage secondo il settore produttivo e la localizzazione dell'azienda

| settore produttivo                                     | distretto  |            |            |            |            |            | PROVINCIA  |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|  | ASOLA      | GUIDIZZOLO | MANTOVA    | OSTIGLIA   | SUZZARA    | VIADANA    |            |
| agricoltura, allevamento, silvicoltura e pesca         | 1,3        | 1,8        | 1,7        | 1,0        | 1,0        | 1,3        | 1,4        |
| att. ricreative, sportive, artistiche e divertimento   | 1,5        | 1,0        | 1,3        |            |            | 1,0        | 1,2        |
| att. professionali e tecniche                          | 1,0        |            | 1,1        | 1,0        | 2,0        | 1,0        | 1,1        |
| attività immobiliari                                   |            |            | 1,0        |            | 2,0        | 1,0        | 1,3        |
| commercio ingrosso e/dettaglio                         | 1,4        | 1,1        | 1,3        | 1,3        | 1,1        | 1,1        | 1,3        |
| edilizia, costruzioni, impiantistica                   | 1,2        | 1,1        | 1,1        | 1,3        | 1,0        | 1,2        | 1,1        |
| ind. alimentari e delle bevande                        | 1,8        | 1,0        | 1,1        | 1,5        | 1,3        | 1,5        | 1,3        |
| ind. altre manifatture                                 |            | 1,0        | 1,0        |            | 1,0        |            | 1,0        |
| ind. autoveicoli e altri mezzi di trasporto            |            |            |            |            | 1,0        |            | 1,0        |
| ind. carta, stampa e attività grafiche                 | 2,0        |            | 1,5        |            | 1,0        | 1,0        | 1,3        |
| ind. chimica, farmaceutica e delle materie plastiche   | 2,0        | 2,0        | 1,0        | 1,5        | 1,0        | 1,0        | 1,5        |
| ind. del legno e/o mobili                              |            | 1,0        | 1,0        | 1,0        | 1,0        | 1,0        | 1,0        |
| ind. elettrica, elettronica e computer                 | 1,6        | 1,5        | 1,0        | 1,0        | 1,0        | 1,0        | 1,2        |
| ind. vetro, minerali, coke/petrolio e mat. costr.      |            | 1,5        | 2,0        |            |            |            | 1,7        |
| ind. metallo, meccanica, macchinari, riparazione       | 1,2        | 1,3        | 1,2        | 1,0        | 1,4        | 1,7        | 1,3        |
| ind. tessili, confezione abb. e capi in pelle          | 1,3        | 1,2        | 1,4        | 1,0        |            | 1,0        | 1,3        |
| istruzione e corsi                                     |            |            | 2,5        |            | 2,0        |            | 2,3        |
| magazzinaggio, logistica, postali e supp. ai trasporti | 1,0        |            | 1,0        |            |            |            | 1,0        |
| noleggio, leasing, vigilanza e supporto alle imprese   | 1,0        | 1,0        | 1,0        |            |            | 1,0        | 1,0        |
| prog. e/o prod. cinema, radio, TV e carta stampata     | 2,0        |            | 2,0        |            | 1,0        |            | 1,8        |
| serv. legali, contab, informatici e direzionali        | 1,0        | 1,0        | 1,2        | 1,0        | 1,0        | 1,0        | 1,1        |
| serv. rifiuti, forniture/trattamento acqua ed energi   | 2,0        | 1,0        | 1,5        | 1,0        |            |            | 1,4        |
| serv. legati al viaggio e turismo                      | 1,3        | 1,4        | 1,5        | 1,0        | 1,3        | 1,4        | 1,4        |
| serv. manutenzione edifici e paesaggio                 | 2,0        |            | 1,2        |            | 1,0        |            | 1,3        |
| serv. per la persona e/o la casa                       | 1,3        | 1,3        | 1,1        | 1,0        | 1,0        | 1,0        | 1,1        |
| serv. finanziari e/o assicurativi                      | 1,0        | 1,5        | 1,0        |            | 4,0        | 1,0        | 1,4        |
| serv. sanitari e ass. sociale                          | 1,0        | 2,6        | 1,5        | 2,0        | 1,8        | 1,5        | 1,8        |
| trasporto terrestre e/o vie d'acqua                    |            | 1,0        | 1,0        | 1,0        |            | 1,0        | 1,0        |
| <b>TOTALE</b>  | <b>1,4</b> | <b>1,3</b> | <b>1,3</b> | <b>1,2</b> | <b>1,3</b> | <b>1,2</b> | <b>1,3</b> |

TAV. 111 Figure in area professionale "agricoltura" richieste ai fini di tirocinio o stage. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)

| figura   | distretto |            |           |          |          |          | totale    |
|--|-----------|------------|-----------|----------|----------|----------|-----------|
|  | ASOLA     | GUIDIZZOLO | MANTOVA   | OSTIGLIA | SUZZARA  | VIADANA  |           |
| 01.01 Giardiniere                                      |           |            | 3         |          | 1        |          | 4         |
| 01.02 Operaio agricolo                                 | 3         | 2          | 7         | 2        | 1        | 5        | 20        |
| 01.05 Conduttore macchine agricole                     |           | 1          |           |          |          |          | 1         |
| 01.09 Operaio zootecnico - Vaccaro                     | 1         |            |           |          | 1        |          | 2         |
| 01.10 Tecnico certificazioni di qualita in agricoltura |           |            | 1         |          |          |          | 1         |
| 01.99.01 Tecnico di allevamento                        |           |            | 1         |          | 1        | 2        | 4         |
| 01.99.02 Agronomo                                      | 3         |            |           |          |          |          | 3         |
| 01.99.03 Vivaista                                      | 1         |            |           | 1        | 1        |          | 3         |
| 01.99.04 Irrigatore                                    |           |            | 1         |          |          |          | 1         |
| 01.99.05 Perito agrario                                |           |            |           | 1        |          | 1        | 2         |
| <b>TOTALE</b>  | <b>8</b>  | <b>3</b>   | <b>13</b> | <b>4</b> | <b>5</b> | <b>8</b> | <b>41</b> |

TAV. 112 Figure in area professionale "produzioni alimentari" richieste ai fini di tirocinio o stage. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)

| figura   | distretto |            |           |          |          |          | totale    |
|--|-----------|------------|-----------|----------|----------|----------|-----------|
|  | ASOLA     | GUIDIZZOLO | MANTOVA   | OSTIGLIA | SUZZARA  | VIADANA  |           |
| 02.01 Panificatore   |           | 1          | 2         | 1        |          |          | 4         |
| 02.02 Pasticciere  | 1         | 1          | 4         | 1        | 1        | 1        | 9         |
| 02.03 Tecnico controllo qualità settore alimentare                   | 1         |            | 3         | 1        |          |          | 5         |
| 02.04 Operatore al confezionamento di prodotti alimentari            | 1         |            | 3         |          | 1        |          | 5         |
| 02.10 Macellaio industriale  |           |            |           |          |          | 2        | 2         |
| 02.11 Operatore alle lavorazioni casearie (Casaro)                   | 1         |            | 1         | 1        | 3        |          | 6         |
| 02.18 Tecnico per la valorizzazione delle produzioni agro-alimentari |           |            | 1         |          |          |          | 1         |
| 02.99.02 Operaio alimentarista                                       |           |            | 1         |          |          |          | 1         |
| 02.99.03 Pastaio   |           |            | 1         |          |          |          | 1         |
| 02.99.04 Operatore lavorazione cereali                               | 1         |            |           |          |          |          | 1         |
| <b>TOTALE</b>  | <b>5</b>  | <b>2</b>   | <b>16</b> | <b>4</b> | <b>5</b> | <b>3</b> | <b>35</b> |

TAV. 113 Figure in area professionale "tessile e abbigliamento" richieste ai fini di tirocinio o stage. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)

| figura   | distretto |            |          |          |          |          | totale    |
|--|-----------|------------|----------|----------|----------|----------|-----------|
|  | ASOLA     | GUIDIZZOLO | MANTOVA  | OSTIGLIA | SUZZARA  | VIADANA  |           |
| 03.05 Stilista settore moda                                  |           |            | 2        |          |          |          | 2         |
| 03.06 Operatore macchine finissaggio                         | 1         |            |          |          |          |          | 1         |
| 03.07 Programmatore produzione tessile - Dispositore         |           |            |          | 1        |          |          | 1         |
| 03.11 Operatore alle lavorazioni prodotti di pelletteria     |           |            | 1        |          |          |          | 1         |
| 03.14 Tagliatore a macchina di pellami                       |           | 1          |          |          |          |          | 1         |
| 03.30 Sarto (artigianale)                                    |           |            | 1        |          |          |          | 1         |
| 03.99.02 Cucitore tessile                                    | 2         |            | 2        |          |          |          | 4         |
| 03.99.04 Operatore macchina circolare (circolarista)         |           | 1          |          |          |          |          | 1         |
| 03.99.05 Operatore macchina tagliacuci                       |           |            |          | 1        |          |          | 1         |
| 03.99.06 Operatore addetto alla stiratura                    |           |            |          | 1        |          |          | 1         |
| 03.99.07 Operaio tessile                                     |           | 1          |          |          |          | 1        | 2         |
| 03.99.08 Ricamatrice tessile tramite macchine computerizzate | 1         |            |          |          |          |          | 1         |
| <b>TOTALE</b>  | <b>4</b>  | <b>3</b>   | <b>6</b> | <b>3</b> | <b>0</b> | <b>1</b> | <b>17</b> |

TAV. 114 Figure in area professionale "cartotecnica, stampa ed editoria" richieste ai fini di tirocinio o stage. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)

| figura   | distretto |            |          |          |          |          | totale    |
|--|-----------|------------|----------|----------|----------|----------|-----------|
|  | ASOLA     | GUIDIZZOLO | MANTOVA  | OSTIGLIA | SUZZARA  | VIADANA  |           |
| 04.00 indefinito/tuttofare   | 1         |            |          |          |          |          | 1         |
| 04.04 Traduttore   |           |            | 2        |          |          |          | 2         |
| 04.10 Operatore grafico pre stampa                                 |           |            | 1        |          |          | 2        | 3         |
| 04.11 Operatore macchine per la legatoria (incollatrice, fustella) | 2         |            |          |          |          |          | 2         |
| 04.12 Operatore macchine da stampa                                 | 1         |            |          |          |          | 1        | 2         |
| 04.99.01 Grafico   |           |            | 2        |          |          |          | 2         |
| 04.99.02 Grafico designer  |           |            | 1        |          |          |          | 1         |
| 04.99.04 Giornalista   | 1         |            | 2        |          |          |          | 3         |
| <b>TOTALE</b>  | <b>5</b>  | <b>0</b>   | <b>8</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>3</b> | <b>16</b> |

TAV. 115 Figure in area professionale "chimica" richieste ai fini di tirocinio o stage. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)

| figura   | distretto |            |          |          |          |          | totale    |
|--|-----------|------------|----------|----------|----------|----------|-----------|
|  | ASOLA     | GUIDIZZOLO | MANTOVA  | OSTIGLIA | SUZZARA  | VIADANA  |           |
| 05.01 Operatore produzioni chimiche                  |           |            | 1        |          |          |          | 1         |
| 05.03 Tecnico controllo qualita chimico              |           | 1          | 1        |          |          | 1        | 3         |
| 05.08 Stampatore materie plastiche                   | 1         |            |          | 1        | 1        |          | 3         |
| 05.99.01 Analista di laboratorio, biologo clinico    | 1         |            |          |          | 2        |          | 3         |
| 05.99.02 Analista di laboratorio, biologo zootecnico |           |            | 1        |          |          |          | 1         |
| 05.99.05 Tecnico della sicurezza                     |           | 1          |          |          |          |          | 1         |
| <b>TOTALE</b>  | <b>2</b>  | <b>2</b>   | <b>3</b> | <b>1</b> | <b>3</b> | <b>1</b> | <b>12</b> |

TAV. 116 Figure in area professionale "vetro, ceramica, materiali da costruzione" richieste ai fini di tirocinio o stage. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto

| figura   | distretto |            |          |          |          |          | totale   |
|--|-----------|------------|----------|----------|----------|----------|----------|
|  | ASOLA     | GUIDIZZOLO | MANTOVA  | OSTIGLIA | SUZZARA  | VIADANA  |          |
| 06.13 Marmista                                       |           | 1          |          |          |          |          | 1        |
| 06.99.01 Operatore alle macchine di stampa del vetro |           |            |          | 1        |          |          | 1        |
| <b>TOTALE</b>  | <b>0</b>  | <b>1</b>   | <b>0</b> | <b>1</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>2</b> |

TAV. 117 Figure in area professionale "meccanica, produzione e manutenzione" richieste ai fini di tirocinio o stage. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto

| figura  | distretto |            |           |          |           |          | totale     |
|---|-----------|------------|-----------|----------|-----------|----------|------------|
|   | ASOLA     | GUIDIZZOLO | MANTOVA   | OSTIGLIA | SUZZARA   | VIADANA  |            |
| 07.00 indefinito/tuttofare                                    |           |            | 1         |          |           |          | 1          |
| 07.01 Verniciatore  |           | 1          | 2         | 1        |           |          | 4          |
| 07.04 Disegnatore meccanico CAD-CAM                           | 1         | 1          | 2         |          |           |          | 4          |
| 07.06 Manutentore elettrico                                   | 2         | 1          | 2         |          | 4         | 1        | 10         |
| 07.07 Manutentore meccanico                                   | 4         | 1          | 1         | 1        | 3         |          | 10         |
| 07.11 Attrezzista meccanico                                   |           |            |           |          | 1         |          | 1          |
| 07.12 Carpentiere in metallo                                  |           | 1          | 2         |          | 1         |          | 4          |
| 07.14 Operatore alla lavorazione dei metalli                  | 1         |            | 1         | 1        | 1         |          | 4          |
| 07.15 Operatore macchine a controllo numerico                 |           | 1          |           |          |           |          | 1          |
| 07.16 Saldatore   |           | 1          | 1         |          | 3         |          | 5          |
| 07.17 Tecnico di programmazione macchine a controllo numerico |           |            | 1         |          | 1         | 2        | 4          |
| 07.18 Tornitore   |           |            | 2         |          | 1         |          | 3          |
| 07.30 Riparatore di motoveicoli                               | 1         |            | 1         |          |           |          | 2          |
| 07.31 Carrozziere   |           |            | 3         | 1        |           |          | 4          |
| 07.32 Elettrauto  | 1         | 1          |           |          |           |          | 2          |
| 07.33 Gommista installatore                                   |           |            | 1         |          |           |          | 1          |
| 07.34 Riparatore di autoveicoli ed autoarticolati             | 2         | 4          | 4         | 2        | 1         | 3        | 16         |
| 07.99.02 Tecnico meccanotronico                               |           |            |           |          | 1         |          | 1          |
| 07.99.04 Assemblatore quadri elettrici                        |           |            | 1         |          |           |          | 1          |
| 07.99.05 Operatore quadri elettrici                           |           |            |           |          | 1         |          | 1          |
| 07.99.08 Montatore meccanico                                  |           |            | 3         |          | 2         | 3        | 8          |
| 07.99.10 Elettrotecnico                                       | 2         | 1          | 1         |          |           |          | 4          |
| 07.99.13 Riparatore carrelli elevatori                        |           |            |           |          | 1         |          | 1          |
| 07.99.15 Operaio specializzato impianti industria tessile     | 1         |            |           |          |           |          | 1          |
| 07.99.16 Capo turno di produzione                             | 1         |            |           |          |           |          | 1          |
| 07.99.17 Perito tecnico                                       |           |            |           | 1        |           |          | 1          |
| 07.99.18 Perito meccanico                                     |           |            | 1         | 1        | 1         |          | 3          |
| 07.99.19 Assemblatore schede elettroniche                     |           | 2          |           |          |           |          | 2          |
| <b>TOTALE</b>   | <b>16</b> | <b>15</b>  | <b>30</b> | <b>8</b> | <b>22</b> | <b>9</b> | <b>100</b> |

TAV. 118 Figure in area professionale "legno e arredo" richieste ai fini di tirocinio o stage. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)

| figura                                 | distretto |            |          |          |          |          | totale   |
|--|-----------|------------|----------|----------|----------|----------|----------|
|  | ASOLA     | GUIDIZZOLO | MANTOVA  | OSTIGLIA | SUZZARA  | VIADANA  |          |
| 08.04 Falegname mobiliere              |           |            | 2        |          |          | 1        | 3        |
| 08.99.01 Disegnatore CAD               | 1         |            | 2        | 1        |          |          | 4        |
| 08.99.06 Restauratore di mobili        |           | 1          |          |          |          |          | 1        |
| 08.99.07 Installatore tende da esterno |           |            | 1        |          |          |          | 1        |
| <b>TOTALE</b>                          | <b>1</b>  | <b>1</b>   | <b>5</b> | <b>1</b> | <b>0</b> | <b>1</b> | <b>9</b> |

TAV. 119 Figure in area professionale "edilizia, costruzioni ed impiantistica" richieste ai fini di tirocinio o stage. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto

| figura  | distretto |            |           |          |          |          | totale    |
|---|-----------|------------|-----------|----------|----------|----------|-----------|
|   | ASOLA     | GUIDIZZOLO | MANTOVA   | OSTIGLIA | SUZZARA  | VIADANA  |           |
| 09.00 indefinito/tuttofare  |           |            | 1         |          |          | 1        | 2         |
| 09.03 Carpentiere edile   |           |            | 1         | 1        |          |          | 2         |
| 09.09 Manovale edile  |           | 1          | 2         |          |          |          | 3         |
| 09.10 Montatore serramenti ed infissi                             |           |            | 1         |          |          |          | 1         |
| 09.11 Muratore  |           |            |           | 1        |          |          | 1         |
| 09.14 Elettricista  | 3         | 5          | 3         | 3        |          |          | 14        |
| 09.17 Installatore impianti termoidraulici                        |           | 1          | 4         |          |          |          | 5         |
| 09.99.03 Installatore sistemi d allarme                           |           | 1          | 1         |          |          |          | 2         |
| 09.99.04 Manutentore impianti termoidraulici                      |           |            |           | 1        |          |          | 1         |
| 09.99.07 Addetto al montaggio e allestimento strutture per eventi | 1         |            |           |          |          |          | 1         |
| 09.99.08 Addetto installazione piscine                            |           |            | 1         |          |          |          | 1         |
| <b>TOTALE</b>   | <b>4</b>  | <b>8</b>   | <b>14</b> | <b>6</b> | <b>0</b> | <b>1</b> | <b>33</b> |

TAV. 120 Figure in area professionale "distribuzione commerciale" richieste ai fini di tirocinio o stage. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)

| figura                                     | distretto |            |           |          |          |          | totale    |
|--|-----------|------------|-----------|----------|----------|----------|-----------|
|  | ASOLA     | GUIDIZZOLO | MANTOVA   | OSTIGLIA | SUZZARA  | VIADANA  |           |
| 10.01 Banconiere di prodotti gastronomici  | 1         |            | 3         |          |          |          | 4         |
| 10.02 Banconiere di prodotti di macelleria |           |            | 1         |          |          |          | 1         |
| 10.04 Cassiere (commercio)                 | 1         | 1          | 2         |          | 1        |          | 5         |
| 10.06 Operatore vendita specializzato      | 1         | 1          | 12        | 3        | 2        |          | 19        |
| 10.99.01 Farmacista                        | 1         | 2          | 4         | 3        |          | 1        | 11        |
| 10.99.02 Ottico                            |           |            | 1         |          |          |          | 1         |
| 10.99.03 Agente immobiliare                |           |            | 1         |          |          |          | 1         |
| 10.99.06 Banconiere prodotti di gelateria  |           | 1          | 1         |          |          |          | 2         |
| 10.99.07 Scaffalista                       | 1         |            | 2         |          | 1        |          | 4         |
| <b>TOTALE</b>                              | <b>5</b>  | <b>5</b>   | <b>27</b> | <b>6</b> | <b>4</b> | <b>1</b> | <b>48</b> |

TAV. 121 Figure in area professionale "servizi turistici" richieste ai fini di tirocinio o stage. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)

| figura   | distretto |            |           |          |          |           | totale     |
|--|-----------|------------|-----------|----------|----------|-----------|------------|
|  | ASOLA     | GUIDIZZOLO | MANTOVA   | OSTIGLIA | SUZZARA  | VIADANA   |            |
| 11.01 Barista-barman   | 2         | 3          | 8         |          |          |           | 13         |
| 11.02 Cameriere nella ristorazione                                   | 8         | 13         | 32        | 5        | 4        | 4         | 66         |
| 11.03 Chef-Cuoco   |           | 4          | 9         | 1        |          | 1         | 15         |
| 11.03 Chef-Cuoco (aiuto)   | 4         | 6          | 16        | 1        | 1        | 1         | 29         |
| 11.05 Responsabile di sala (maitre)                                  |           |            |           |          |          | 1         | 1          |
| 11.07 Cameriere ai piani   |           |            | 1         |          |          |           | 1          |
| 11.08 Facchino ai piani  |           |            | 1         |          |          |           | 1          |
| 11.15 Addetto di cucina (lavapiatti)                                 |           |            | 1         |          |          |           | 1          |
| 11.15 Addetto di cucina  | 2         |            | 12        | 1        | 2        | 2         | 19         |
| 11.17 Operatore servizio mensa                                       |           |            | 1         |          |          |           | 1          |
| 11.18 Pizzaiolo  |           |            | 4         |          |          | 1         | 5          |
| 11.27 Addetto alle attività di informazione ed accoglienza turistica |           |            | 1         |          |          |           | 1          |
| 11.29 Addetto al ricevimento (receptionist)                          |           | 2          | 3         |          |          |           | 5          |
| <b>TOTALE</b>  | <b>16</b> | <b>28</b>  | <b>89</b> | <b>8</b> | <b>7</b> | <b>10</b> | <b>158</b> |

TAV. 122 Figure in area professionale "trasporti" richieste ai fini di tirocinio o stage. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)

| figura                                      | distretto |            |          |          |          |          | totale   |
|---|-----------|------------|----------|----------|----------|----------|----------|
|   | ASOLA     | GUIDIZZOLO | MANTOVA  | OSTIGLIA | SUZZARA  | VIADANA  |          |
| 12.06 Autotrasportatore                     |           | 1          | 1        |          |          | 1        | 3        |
| 12.99.02 Hostess di bordo (nave passeggeri) |           |            | 1        |          |          |          | 1        |
| <b>TOTALE</b>                               | <b>0</b>  | <b>1</b>   | <b>2</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>1</b> | <b>4</b> |

TAV. 123 Figure in area professionale "servizi finanziari e assicurativi" richieste ai fini di tirocinio o stage. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)

| figura                           | distretto |            |          |          |          |          | totale   |
|----------------------------------|-----------|------------|----------|----------|----------|----------|----------|
|                                  | ASOLA     | GUIDIZZOLO | MANTOVA  | OSTIGLIA | SUZZARA  | VIADANA  |          |
| 13.99.01 Consulente assicurativo |           |            |          |          | 2        |          | 2        |
| <b>TOTALE</b>                    | <b>0</b>  | <b>0</b>   | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>2</b> | <b>0</b> | <b>2</b> |

TAV. 124 Figure in area professionale "informatica e telecomunicazioni" richieste ai fini di tirocinio o stage. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)

| figura   | distretto |            |          |          |          |          | totale    |
|--|-----------|------------|----------|----------|----------|----------|-----------|
|  | ASOLA     | GUIDIZZOLO | MANTOVA  | OSTIGLIA | SUZZARA  | VIADANA  |           |
| 14.01 Consulente per le applicazioni gestionali                          |           |            | 1        |          |          |          | 1         |
| 14.02 Tecnico informatico hardware                                       |           |            | 1        |          |          |          | 1         |
| 14.04 Analista programmatore   |           | 1          | 3        |          |          | 1        | 5         |
| 14.08 Analista di sistemi informativi                                    |           | 1          |          |          |          |          | 1         |
| 14.09 Gestore di reti informatiche                                       | 2         |            | 1        |          |          |          | 3         |
| 14.15 Formatore in ambito informatico                                    |           |            | 1        |          |          |          | 1         |
| 14.19 Specialista di applicazioni web e multimediali                     |           |            |          | 1        |          |          | 1         |
| 14.28 Tecnico installatore apparati telecomunicazioni                    |           | 1          |          |          |          |          | 1         |
| 14.99.03 Tecnico informatico software                                    | 1         |            | 2        |          | 3        |          | 6         |
| 14.99.06 Addetto alla manutenzione e riparazione macchine fotocopiatrici |           | 1          |          |          |          |          | 1         |
| <b>TOTALE</b>  | <b>3</b>  | <b>4</b>   | <b>9</b> | <b>1</b> | <b>3</b> | <b>1</b> | <b>21</b> |

TAV. 125 Figure in area professionale "servizi educativi e formativi" richieste ai fini di tirocinio o stage. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)

| figura  | distretto |            |           |          |          |          | totale    |
|---|-----------|------------|-----------|----------|----------|----------|-----------|
|   | ASOLA     | GUIDIZZOLO | MANTOVA   | OSTIGLIA | SUZZARA  | VIADANA  |           |
| 15.02 Formatore                               |           |            | 1         |          |          |          | 1         |
| 15.99.01 Educatore nido e/o scuole d infanzia |           |            | 4         |          |          |          | 4         |
| 15.99.02 Educatore professionale              |           | 2          | 8         | 2        | 5        | 1        | 18        |
| 15.99.04 Operatore sociale                    |           |            |           |          |          | 1        | 1         |
| <b>TOTALE</b>                                 | <b>0</b>  | <b>2</b>   | <b>13</b> | <b>2</b> | <b>5</b> | <b>2</b> | <b>24</b> |

TAV. 126 Figure in area professionale "servizi socio-sanitari" richieste ai fini di tirocinio o stage. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)

| figura                                | distretto |            |          |           |          |          | totale    |
|---------------------------------------|-----------|------------|----------|-----------|----------|----------|-----------|
|                                       | ASOLA     | GUIDIZZOLO | MANTOVA  | OSTIGLIA  | SUZZARA  | VIADANA  |           |
| 16.01 Assistente familiare            |           |            | 1        |           |          |          | 1         |
| 16.07 Animatore residenze per anziani |           | 2          |          | 1         |          |          | 3         |
| 16.99.01 Assistente sociale           |           |            |          | 1         |          | 1        | 2         |
| 16.99.02 Fisioterapista               |           | 2          | 1        | 3         |          |          | 6         |
| 16.99.03 Infermiere                   |           |            | 1        | 2         |          | 1        | 4         |
| 16.99.05 Psicologo                    |           |            | 2        |           |          |          | 2         |
| 16.99.06 Oss/asa/osa                  |           | 7          | 2        | 3         | 6        |          | 18        |
| 16.99.07 Operatore primo soccorso     |           |            | 1        |           |          |          | 1         |
| <b>TOTALE</b>                         | <b>0</b>  | <b>11</b>  | <b>8</b> | <b>10</b> | <b>6</b> | <b>2</b> | <b>37</b> |

TAV. 127 Figure in area professionale "public utilities" richieste ai fini di tirocinio o stage. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)

| figura                    | distretto |            |         |          |         |         | totale |
|---------------------------|-----------|------------|---------|----------|---------|---------|--------|
|                           | ASOLA     | GUIDIZZOLO | MANTOVA | OSTIGLIA | SUZZARA | VIADANA |        |
| 17.02 operatore ecologico |           | 1          |         |          |         |         | 1      |
| <b>TOTALE</b>             | 0         | 1          | 0       | 0        | 0       | 0       | 1      |

TAV. 128 Figure in area professionale "servizi culturali e di spettacolo" richieste ai fini di tirocinio o stage. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)

| figura              | distretto |            |         |          |         |         | totale |
|---------------------|-----------|------------|---------|----------|---------|---------|--------|
|                     | ASOLA     | GUIDIZZOLO | MANTOVA | OSTIGLIA | SUZZARA | VIADANA |        |
| 18.12 Proiezionista |           |            |         |          | 1       |         | 1      |
| <b>TOTALE</b>       | 0         | 0          | 0       | 0        | 1       | 0       | 1      |

TAV. 129 Figure in area professionale "servizi per le attività ricreative e sportive e la cura della persona" richieste ai fini di tirocinio o stage. Distribuzione in valori assoluti secondo il

| figura  | distretto |            |         |          |         |         | totale |
|---|-----------|------------|---------|----------|---------|---------|--------|
|   | ASOLA     | GUIDIZZOLO | MANTOVA | OSTIGLIA | SUZZARA | VIADANA |        |
| 19.03 Istruttore - Allenatore sportivo                  | 1         |            | 1       |          |         |         | 2      |
| 19.06 Operatore di manutenzione degli impianti sportivi |           |            | 1       |          |         |         | 1      |
| 19.08 Massaggiatore e Operatore della salute            |           | 1          |         |          |         |         | 1      |
| 19.99.01 Parrucchiere                                   |           | 1          | 6       | 1        | 1       | 1       | 10     |
| 19.99.03 Estetista                                      | 3         | 3          | 5       |          | 1       |         | 12     |
| 19.99.07 Istruttore di nuoto                            | 1         |            |         |          |         | 1       | 2      |
| 19.99.10 Addetto alla vestizione dei defunti            | 1         |            |         |          |         |         | 1      |
| <b>TOTALE</b>   | 6         | 5          | 13      | 1        | 2       | 2       | 29     |

TAV. 130 Figure in area professionale "magazzini e logistica" richieste ai fini di tirocinio o stage. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)

| figura                          | distretto |            |         |          |         |         | totale |
|---------------------------------|-----------|------------|---------|----------|---------|---------|--------|
|                                 | ASOLA     | GUIDIZZOLO | MANTOVA | OSTIGLIA | SUZZARA | VIADANA |        |
| 20.01 Magazziniere              |           |            | 11      | 1        | 2       |         | 14     |
| 20.01 Magazziniere (aiuto)      | 1         |            |         |          |         |         | 1      |
| 20.02 Tecnico della logistica   | 1         | 1          |         |          |         |         | 2      |
| 20.03 Operatore alla logistica  |           |            |         | 1        |         |         | 1      |
| 20.04 Operatore movimento merci |           |            | 1       |          |         |         | 1      |
| 20.05 Responsabile magazzino    |           |            | 1       |          |         |         | 1      |
| <b>TOTALE</b>                   | 2         | 1          | 13      | 2        | 2       | 0       | 20     |

TAV. 131 Figure in area professionale "comunicazione, pubbliche relazioni, pubblicità" richieste ai fini di tirocinio o stage. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il

| figura   | distretto |            |          |          |          |          | totale    |
|--|-----------|------------|----------|----------|----------|----------|-----------|
|  | ASOLA     | GUIDIZZOLO | MANTOVA  | OSTIGLIA | SUZZARA  | VIADANA  |           |
| 21.01 Esperto Pubbliche relazioni                |           |            | 1        |          |          |          | 1         |
| 21.04 Grafico pubblicitario                      |           |            | 2        |          | 1        | 2        | 5         |
| 21.09 Organizzatore di eventi                    |           |            | 2        |          |          |          | 2         |
| 21.99.01 Grafico multimediale                    |           |            | 1        |          |          |          | 1         |
| 21.99.02 Addetto alla gestione del sito internet |           |            | 1        |          |          |          | 1         |
| <b>TOTALE</b>                                    | <b>0</b>  | <b>0</b>   | <b>7</b> | <b>0</b> | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>10</b> |

TAV. 132 Figure in area professionale "marketing, commerciale, acquisti" richieste ai fini di tirocinio o stage. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto

| figura  | distretto |            |           |          |          |          | totale    |
|---|-----------|------------|-----------|----------|----------|----------|-----------|
|   | ASOLA     | GUIDIZZOLO | MANTOVA   | OSTIGLIA | SUZZARA  | VIADANA  |           |
| 22.01 Esperto di marketing                        | 3         |            | 2         |          |          |          | 5         |
| 22.02 Responsabile iniziative promozionali        |           |            | 1         |          |          |          | 1         |
| 22.03 Operatore call center Inbound               |           |            | 1         |          |          |          | 1         |
| 22.06 Responsabile rete di vendita                |           |            | 2         |          |          |          | 2         |
| 22.11 Analista dati di mercato                    |           |            |           |          | 1        |          | 1         |
| 22.15 Promoter                                    |           |            |           |          |          | 1        | 1         |
| 22.99.02 Operatore ufficio import ed export       | 1         |            |           |          |          |          | 1         |
| 22.99.03 Operatore ufficio commerciale            | 1         | 1          | 2         |          | 1        |          | 5         |
| 22.99.04 Operatore ufficio marketing              |           | 1          | 4         |          |          |          | 5         |
| 22.99.05 Operatore ufficio acquisti               |           |            | 1         |          |          |          | 1         |
| 22.99.06 Venditore/agente di commercio            |           | 1          | 1         |          | 2        |          | 4         |
| 22.99.08 Operatore iniziative promozionali estero | 1         |            |           |          |          |          | 1         |
| <b>TOTALE</b>                                     | <b>6</b>  | <b>3</b>   | <b>14</b> | <b>0</b> | <b>4</b> | <b>1</b> | <b>28</b> |

TAV. 133 Figure in area professionale "amministrazione, contabilità, segreteria " richieste ai fini di tirocinio o stage. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto

| figura  | distretto |            |           |           |           |           | totale     |
|---|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
|   | ASOLA     | GUIDIZZOLO | MANTOVA   | OSTIGLIA  | SUZZARA   | VIADANA   |            |
| 23.01 Controllo gestione e contabilità analitica (Responsabile) |           | 1          | 5         |           |           |           | 6          |
| 23.02 Operatore d'ufficio                                       | 5         | 4          | 13        | 2         | 4         | 5         | 33         |
| 23.03 Segretario  | 1         | 1          | 7         |           |           | 3         | 12         |
| 23.06 Tecnico gestione risorse umane                            |           |            | 1         | 1         |           |           | 2          |
| 23.07 Archivista amministrativo                                 | 1         |            | 2         |           | 1         | 1         | 5          |
| 23.08 Operatore gestione ordini                                 |           | 1          | 1         |           |           |           | 2          |
| 23.09 Operatore inserimento dati                                |           | 1          |           |           |           |           | 1          |
| 23.11 Operatore di contabilità                                  | 2         | 3          | 12        | 1         | 2         | 4         | 24         |
| 23.99.01 Responsabile ufficio amministrazione                   |           |            | 1         |           |           |           | 1          |
| 23.99.02 Operatore front office                                 |           |            | 1         | 1         |           |           | 2          |
| 23.99.03 Operatore ufficio amministrativo                       | 4         | 7          | 20        | 7         | 3         | 2         | 43         |
| 23.99.04 Revisore contabile                                     |           |            | 1         |           |           |           | 1          |
| 23.99.05 Adetto compilazione 730/unico                          |           |            | 1         |           |           |           | 1          |
| <b>TOTALE</b>   | <b>13</b> | <b>18</b>  | <b>65</b> | <b>12</b> | <b>10</b> | <b>15</b> | <b>133</b> |

TAV. 134 Figure in area professionale "Amministrazione pubblica" richieste ai fini di tirocinio o stage. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)

| figura                       | distretto |            |          |          |          |          | totale   |
|------------------------------|-----------|------------|----------|----------|----------|----------|----------|
|                              | ASOLA     | GUIDIZZOLO | MANTOVA  | OSTIGLIA | SUZZARA  | VIADANA  |          |
| 27.01 Funzionario statistico | 1         |            |          |          |          |          | 1        |
| <b>TOTALE</b>                | <b>1</b>  | <b>0</b>   | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>1</b> |

TAV. 135 Figure in area professionale "figure trasversali" richieste ai fini di tirocinio o stage. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)

| figura  | distretto |            |          |          |          |          | totale   |
|---|-----------|------------|----------|----------|----------|----------|----------|
|   | ASOLA     | GUIDIZZOLO | MANTOVA  | OSTIGLIA | SUZZARA  | VIADANA  |          |
| 29.02 Operatore al confezionamento di prodotti manifatturieri (calze) |           | 1          |          |          |          |          | 1        |
| 29.99.01 Operatore servizi di pulizia                                 |           |            | 3        |          |          |          | 3        |
| <b>TOTALE</b>   | <b>0</b>  | <b>1</b>   | <b>3</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>4</b> |

**TAV. 136** Figure in area professionale "studi tecnici, ingegneria, architettura e altri studi" richieste ai fini di tirocinio o stage. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il

| figura                         | distretto |            |          |          |          |          | totale    |
|--------------------------------|-----------|------------|----------|----------|----------|----------|-----------|
|                                | ASOLA     | GUIDIZZOLO | MANTOVA  | OSTIGLIA | SUZZARA  | VIADANA  |           |
| 30.99.01 Architetto            | 1         |            | 2        | 1        | 1        |          | 5         |
| 30.99.02 Geometra              | 2         | 1          | 2        | 4        | 2        |          | 11        |
| 30.99.03 Ingegnere ambientale  |           | 1          | 1        |          |          |          | 2         |
| 30.99.04 Ingegnere edile       |           | 1          | 1        |          |          |          | 2         |
| 30.99.05 Ingegnere elettronico | 1         |            | 1        |          | 1        | 2        | 5         |
| 30.99.06 Ingegnere meccanico   | 1         | 1          | 1        | 1        | 1        |          | 5         |
| 30.99.10 Ingegnere chimico     |           | 1          |          |          |          |          | 1         |
| <b>TOTALE</b>                  | <b>5</b>  | <b>5</b>   | <b>8</b> | <b>6</b> | <b>5</b> | <b>2</b> | <b>31</b> |

**TAV. 137** Figure in area professionale "Altri professionisti" richieste ai fini di tirocinio o stage. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)

| figura                 | distretto |            |          |          |          |          | totale   |
|------------------------|-----------|------------|----------|----------|----------|----------|----------|
|                        | ASOLA     | GUIDIZZOLO | MANTOVA  | OSTIGLIA | SUZZARA  | VIADANA  |          |
| 31.99.01 Odontotecnico |           |            | 1        | 1        |          |          | 2        |
| <b>TOTALE</b>          | <b>0</b>  | <b>0</b>   | <b>1</b> | <b>1</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>2</b> |

**TAV. 138** Figure in area professionale "Altra area professionale" richieste ai fini di tirocinio o stage. Distribuzione in valori assoluti secondo il tipo di figura e il distretto (tabella)

| figura   | distretto |            |          |          |          |          | totale   |
|--|-----------|------------|----------|----------|----------|----------|----------|
|  | ASOLA     | GUIDIZZOLO | MANTOVA  | OSTIGLIA | SUZZARA  | VIADANA  |          |
| 99.99.01 Addetto alla creazione e assemblaggio bigiotteria |           | 1          |          |          |          |          | 1        |
| 99.99.02 Operaio generico                                  |           |            | 1        |          |          |          | 1        |
| <b>TOTALE</b>  | <b>0</b>  | <b>1</b>   | <b>1</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>2</b> |

TAV. 139 Figure per le quali le aziende esprimono disponibilità all'inserimento in tirocinio o stage secondo il distretto e l'area professionale. Valori assoluti (tabella)

| area professionale (QRSP)                 | distretto  |            |            |           |           |           | PROVINCIA  |
|---|------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|------------|
|   | ASOLA      | GUIDIZZOLO | MANTOVA    | OSTIGLIA  | SUZZARA   | VIADANA   |            |
| Agricoltura, silvicoltura e pesca         | 8          | 3          | 13         | 4         | 5         | 8         | 41         |
| Produzioni alimentari                     | 5          | 2          | 16         | 4         | 5         | 3         | 35         |
| Tessile-abbigliamento e prodotti affini   | 4          | 3          | 6          | 3         |           | 1         | 17         |
| Cartotecnica, stampa ed editoria          | 5          |            | 8          |           |           | 3         | 16         |
| Chimica                                   | 2          | 2          | 3          | 1         | 3         | 1         | 12         |
| Vetro, ceramica, materiali costruzione    |            | 1          |            | 1         |           |           | 2          |
| Meccanica, produzione e manutenzione      | 16         | 15         | 30         | 8         | 22        | 9         | 100        |
| Legno e arredo                            | 1          | 1          | 5          | 1         |           | 1         | 9          |
| Edilizia, costruzioni, impiantistica      | 4          | 8          | 14         | 6         |           | 1         | 33         |
| Servizi di distribuzione commerciale      | 5          | 5          | 27         | 6         | 4         | 1         | 48         |
| Turismo                                   | 16         | 28         | 89         | 8         | 7         | 10        | 158        |
| Trasporti                                 |            | 1          | 2          |           |           | 1         | 4          |
| Servizi finanziari e assicurativi         |            |            |            |           | 2         |           | 2          |
| Informatica e telecomunicazioni           | 3          | 4          | 9          | 1         | 3         | 1         | 21         |
| Servizi di educazione e formazione        |            | 2          | 13         | 2         | 5         | 2         | 24         |
| Servizi socio-sanitari                    |            | 11         | 8          | 10        | 6         | 2         | 37         |
| Servizi di public utilities               |            | 1          |            |           |           |           | 1          |
| Servizi culturali e di spettacolo         |            |            |            |           | 1         |           | 1          |
| Serv.att.ricreat., sportive, cura persona | 6          | 5          | 13         | 1         | 2         | 2         | 29         |
| Magazzini e logistica                     | 2          | 1          | 13         | 2         | 2         |           | 20         |
| Comunic. pubbliche relazioni, pubblicità  |            |            | 7          |           | 1         | 2         | 10         |
| Marketing, commerciale, acquisti          | 6          | 3          | 14         |           | 4         | 1         | 28         |
| Amministrazione, contabilità, segreteria  | 13         | 18         | 65         | 12        | 10        | 15        | 133        |
| Amministrazione pubblica                  | 1          |            |            |           |           |           | 1          |
| Figure trasversali                        |            | 1          | 3          |           |           |           | 4          |
| Studi tecnici, ingegneria, architettura   | 5          | 5          | 8          | 6         | 5         | 2         | 31         |
| Altri professionisti                      |            | 1          | 1          |           |           |           | 2          |
| Altra area professionale                  |            | 1          | 1          |           |           |           | 2          |
| <b>TOTALE</b>                             | <b>102</b> | <b>122</b> | <b>368</b> | <b>76</b> | <b>87</b> | <b>66</b> | <b>821</b> |



TAV. 141 Figure per le quali le aziende esprimono disponibilità all'inserimento in tirocinio o stage secondo il distretto e l'area professionale. % per distretto (tabella)

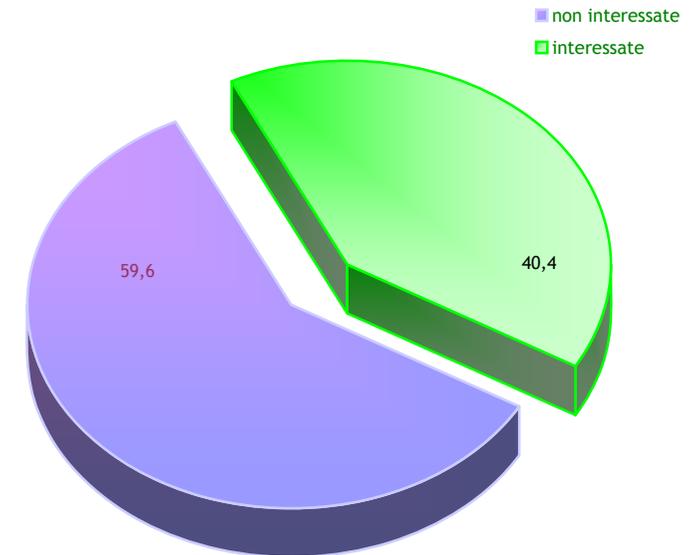
| area professionale (QRSP)                 | distretto |            |         |          |         |         | PROVINCIA |
|---|-----------|------------|---------|----------|---------|---------|-----------|
|   | ASOLA     | GUIDIZZOLO | MANTOVA | OSTIGLIA | SUZZARA | VIADANA |           |
| Agricoltura, silvicoltura e pesca         | 19,5      | 7,3        | 31,7    | 9,8      | 12,2    | 19,5    | 100,0     |
| Produzioni alimentari                     | 14,3      | 5,7        | 45,7    | 11,4     | 14,3    | 8,6     | 100,0     |
| Tessile-abbigliamento e prodotti affini   | 23,5      | 17,6       | 35,3    | 17,6     |         | 5,9     | 100,0     |
| Cartotecnica, stampa ed editoria          | 31,3      |            | 50,0    |          |         | 18,8    | 100,0     |
| Chimica                                   | 16,7      | 16,7       | 25,0    | 8,3      | 25,0    | 8,3     | 100,0     |
| Vetro, ceramica, materiali costruzione    |           | 50,0       |         | 50,0     |         |         | 100,0     |
| Meccanica, produzione e manutenzione      | 16,0      | 15,0       | 30,0    | 8,0      | 22,0    | 9,0     | 100,0     |
| Legno e arredo                            | 11,1      | 11,1       | 55,6    | 11,1     |         | 11,1    | 100,0     |
| Edilizia, costruzioni, impiantistica      | 12,1      | 24,2       | 42,4    | 18,2     |         | 3,0     | 100,0     |
| Servizi di distribuzione commerciale      | 10,4      | 10,4       | 56,3    | 12,5     | 8,3     | 2,1     | 100,0     |
| Turismo                                   | 10,1      | 17,7       | 56,3    | 5,1      | 4,4     | 6,3     | 100,0     |
| Trasporti                                 |           | 25,0       | 50,0    |          |         | 25,0    | 100,0     |
| Servizi finanziari e assicurativi         |           |            |         |          | 100,0   |         | 100,0     |
| Informatica e telecomunicazioni           | 14,3      | 19,0       | 42,9    | 4,8      | 14,3    | 4,8     | 100,0     |
| Servizi di educazione e formazione        |           | 8,3        | 54,2    | 8,3      | 20,8    | 8,3     | 100,0     |
| Servizi socio-sanitari                    |           | 29,7       | 21,6    | 27,0     | 16,2    | 5,4     | 100,0     |
| Servizi di public utilities               |           | 100,0      |         |          |         |         | 100,0     |
| Servizi culturali e di spettacolo         |           |            |         |          | 100,0   |         | 100,0     |
| Serv.att.ricreat., sportive, cura persona | 20,7      | 17,2       | 44,8    | 3,4      | 6,9     | 6,9     | 100,0     |
| Magazzini e logistica                     | 10,0      | 5,0        | 65,0    | 10,0     | 10,0    |         | 100,0     |
| Comunic. pubbliche relazioni, pubblicità  |           |            | 70,0    |          | 10,0    | 20,0    | 100,0     |
| Marketing, commerciale, acquisti          | 21,4      | 10,7       | 50,0    |          | 14,3    | 3,6     | 100,0     |
| Amministrazione, contabilità, segreteria  | 9,8       | 13,5       | 48,9    | 9,0      | 7,5     | 11,3    | 100,0     |
| Amministrazione pubblica                  | 100,0     |            |         |          |         |         | 100,0     |
| Figure trasversali                        |           | 25,0       | 75,0    |          |         |         | 100,0     |
| Studi tecnici, ingegneria, architettur    | 16,1      | 16,1       | 25,8    | 19,4     | 16,1    | 6,5     | 100,0     |
| Altri professionisti                      |           | 50,0       | 50,0    |          |         |         | 100,0     |
| Altra area professionale                  |           | 50,0       | 50,0    |          |         |         | 100,0     |
| TOTALE                                    | 12,4      | 14,9       | 44,8    | 9,3      | 10,6    | 8,0     | 100,0     |

## 4. LA PROPENSIONE A UTILIZZARE IL SERVIZIO DI PRESELEZIONE

1.660 tra le aziende intervistate (il 40,4%) si dichiarano interessate a usufruire del servizio di preselezione messo a disposizione dai Centri per l'Impiego provinciali. Tale interesse (tavole 143-144):

- è soprattutto sviluppato nel **distretto** di Mantova (il 43,3%) e di Suzzara (il 42,9%), risultando invece minimo ad Asola (36,4%) e ad Ostiglia (37,7%);
- rispetto alle **dimensioni** è via via più sviluppato, passando dalle piccole aziende (lo esprime solo il 27,8% di quelle che occupano fino a due addetti e il 36% delle aziende con 3 o 4 addetti) a quelle più grandi (è interessato il 48,7% delle aziende tra i 10 ed i 49 addetti ed il 55,7% delle grandi aziende);
- trova spazio in tutti i **settori produttivi**, sia pure con una forte variabilità che lascia emergere la punta dei servizi alla persona, alle famiglie ed alle imprese (45,3% di interesse) e la quota minima del settore agricolo (29,1%). Nella produzione dei beni, il macrosettore più articolato al proprio interno, spicca il fortissimo interesse manifestato dalle industrie chimiche, farmaceutiche e plastiche (61,6%) e dalle industrie della carta e della stampa (53,3%), nonché quello, comunque superiore alla media di settore, delle industrie del metallo (45,8%);

TAV. 142 Aziende intervistate secondo l'interesse verso il servizio di preselezione (rappresentazione grafica)

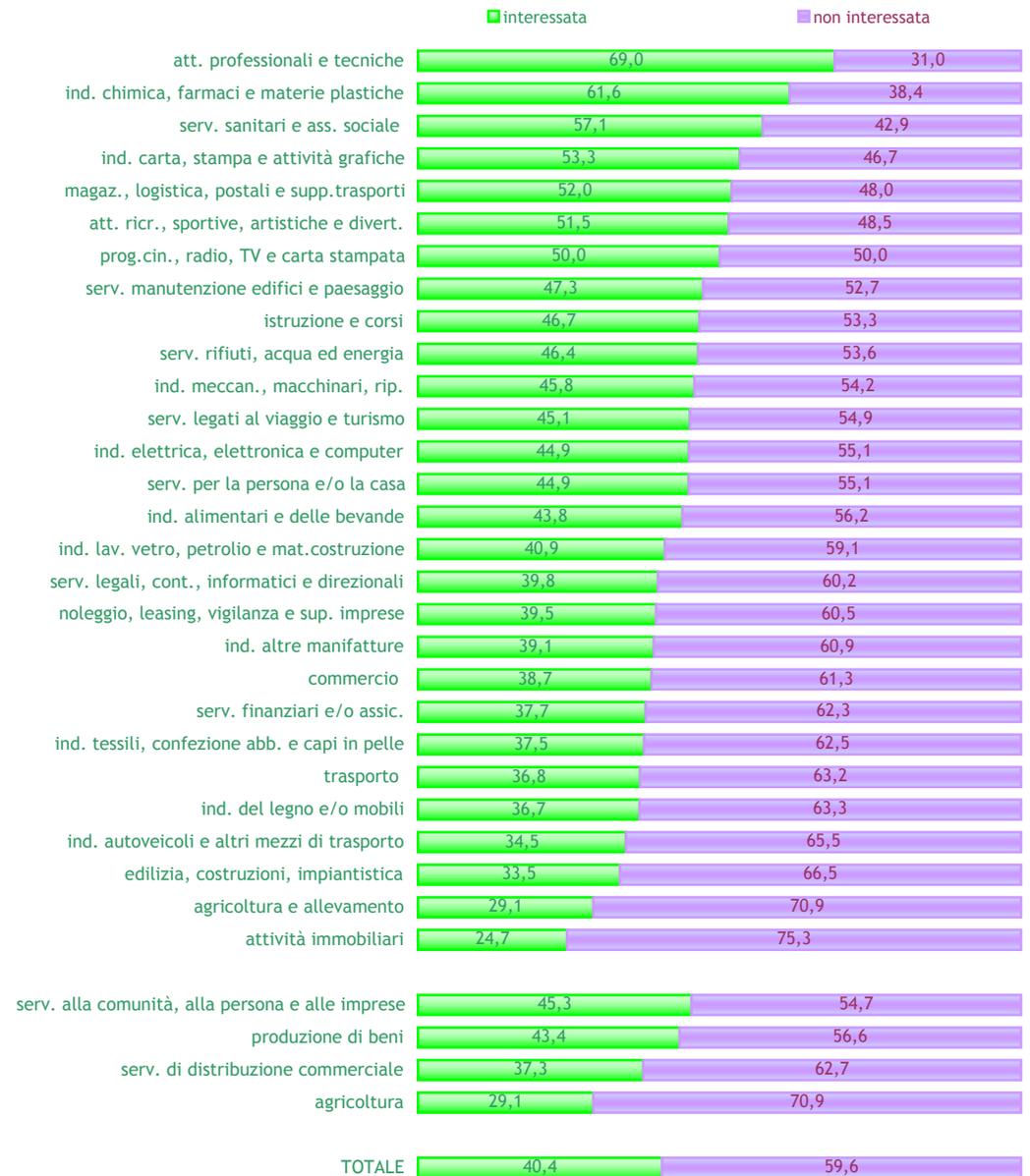


TAV. 143 Aziende intervistate secondo l'interesse verso il servizio di preselezione secondo la localizzazione dell'azienda e le dimensioni (rappresentazione grafica)



## TAV. 144 Aziende intervistate secondo l'interesse verso il servizio di preselezione secondo il settore produttivo (tabella e rappresentazione grafica)

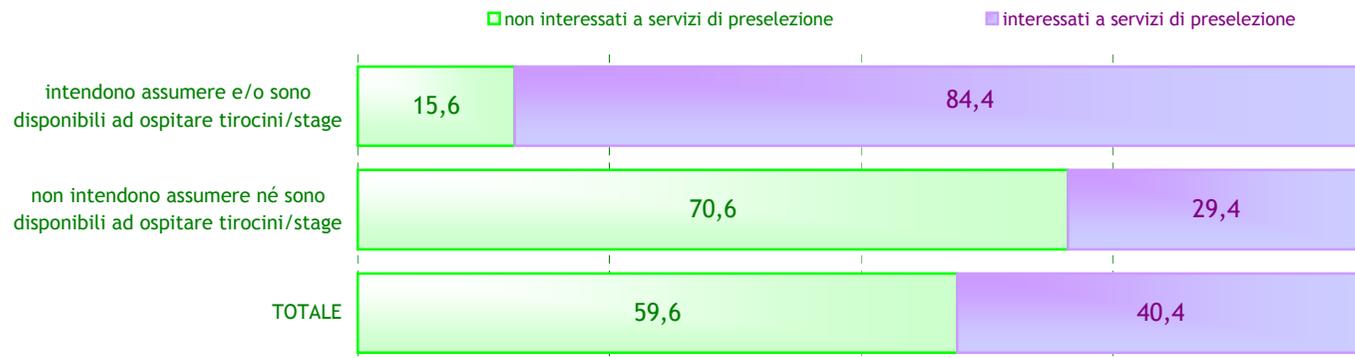
| settore produttivo                             | interesse per la preselezione |             | totale aziende intervistate |
|--|-------------------------------|-------------|-----------------------------|
|  | non interessata               | interessata |                             |
| agricoltura, all., silvicol. e pesca           | 70,9                          | 29,1        | 100,0                       |
| att. ricr., sportive, artistiche e divert.     | 48,5                          | 51,5        | 100,0                       |
| att. professionali e tecniche                  | 31,0                          | 69,0        | 100,0                       |
| attività immobiliari                           | 75,3                          | 24,7        | 100,0                       |
| commercio ingrosso e/dettaglio                 | 61,3                          | 38,7        | 100,0                       |
| edilizia, costruzioni, impiantistica           | 66,5                          | 33,5        | 100,0                       |
| ind. alimentari e delle bevande                | 56,2                          | 43,8        | 100,0                       |
| ind. altre manifatture                         | 60,9                          | 39,1        | 100,0                       |
| ind. autoveicoli e altri mezzi di trasporto    | 65,5                          | 34,5        | 100,0                       |
| ind. carta, stampa e attività grafiche         | 46,7                          | 53,3        | 100,0                       |
| ind. chimica, farmaci e materie plastiche      | 38,4                          | 61,6        | 100,0                       |
| ind. del legno e/o mobili                      | 63,3                          | 36,7        | 100,0                       |
| ind. elettrica, elettronica e computer         | 55,1                          | 44,9        | 100,0                       |
| ind. lav. vetro, petrolio e mat.costruzione    | 59,1                          | 40,9        | 100,0                       |
| ind. metallo, meccanica, macchinari, rip.      | 54,2                          | 45,8        | 100,0                       |
| ind. tessili, confezione abb. e capi in pelle  | 62,5                          | 37,5        | 100,0                       |
| istruzione e corsi                             | 53,3                          | 46,7        | 100,0                       |
| magaz., logistica, postali e supp.trasporti    | 48,0                          | 52,0        | 100,0                       |
| noleggio, leasing, vigilanza e sup. imprese    | 60,5                          | 39,5        | 100,0                       |
| prog.cinema, radio, TV e carta stampata        | 50,0                          | 50,0        | 100,0                       |
| serv. legali, cont., informatici e direzionali | 60,2                          | 39,8        | 100,0                       |
| serv. rifiuti, acqua ed energia                | 53,6                          | 46,4        | 100,0                       |
| serv. legati al viaggio e turismo              | 54,9                          | 45,1        | 100,0                       |
| serv. manutenzione edifici e paesaggio         | 52,7                          | 47,3        | 100,0                       |
| serv. per la persona e/o la casa               | 55,1                          | 44,9        | 100,0                       |
| serv. finanziari e/o assicurativi              | 62,3                          | 37,7        | 100,0                       |
| serv. sanitari e ass. sociale                  | 42,9                          | 57,1        | 100,0                       |
| trasporto terrestre e/o vie d'acqua            | 63,2                          | 36,8        | 100,0                       |
| <b>TOTALE</b>                                  | <b>59,6</b>                   | <b>40,4</b> | <b>100,0</b>                |
| <b>ambiti produttivi</b>                       |                               |             |                             |
| agricoltura                                    | 70,9                          | 29,1        | 100,0                       |
| serv. di distribuzione commerciale             | 62,7                          | 37,3        | 100,0                       |
| serv. alla comunità, alla persona e alle impr  | 54,7                          | 45,3        | 100,0                       |
| produzione di beni                             | 56,6                          | 43,4        | 100,0                       |
| <b>TOTALE</b>                                  | <b>59,6</b>                   | <b>40,4</b> | <b>100,0</b>                |



TAV. 145

Interesse per il servizio di preselezione secondo le esigenze e disponibilità manifestate dalle aziende (tabella e rappresentazione grafica)

| tipo di interesse e/o<br>disponibilità | interesse per la preselezione |             | totale | interesse per la preselezione |             |       |
|--|-------------------------------|-------------|--------|-------------------------------|-------------|-------|
|  | non interessata               | interessata |        | non interessata               | interessata |       |
| solo assunzione                        | 1,1                           | 9,9         | 4,6    | 13,7                          | 86,3        | 100,0 |
| solo tirocinio/stage                   | 3,6                           | 27,4        | 13,2   | 16,2                          | 83,8        | 100,0 |
| assunzione e tirocinio/stage           | 0,6                           | 4,5         | 2,1    | 15,9                          | 84,1        | 100,0 |
| né assunzione, né tirocinio            | 94,8                          | 58,3        | 80,0   | 70,6                          | 29,4        | 100,0 |
| TOTALE                                 | 100,0                         | 100,0       | 100,0  | 59,6                          | 40,4        | 100,0 |



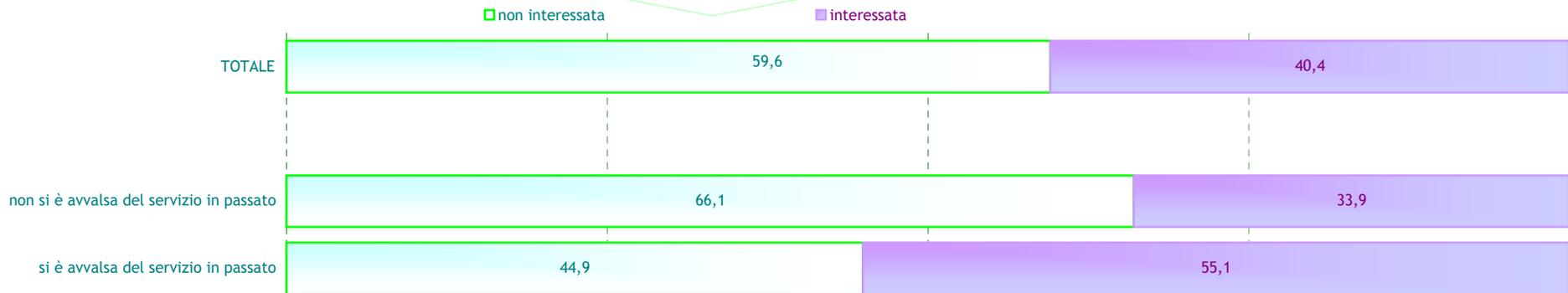
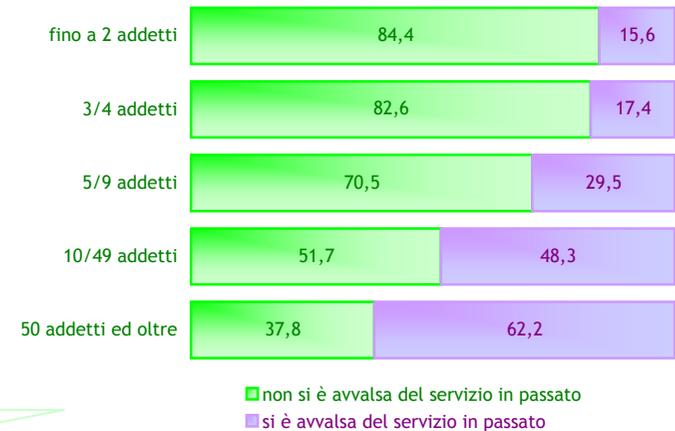
La disponibilità verso il servizio di preselezione è influenzato e si incrementa dal contesto di concreta ed immediata fruibilità, come evidente dalla **tavola 145**, solo il 15,6% tra quanti intendono assumere o sono disponibili ad ospitare tirocini o stage dichiara disinteresse per il servizio di preselezione, contro il 70,6% di coloro che non intendono assumere né sono disponibili ad ospitare tirocini o stage.

La disponibilità verso il servizio di preselezione è sostenuta dall'aver sperimentato in passato servizi di preselezione del personale come tipico delle grandi (62,2% delle aziende con 50 addetti ed oltre) e, in misura inferiore, delle medie aziende (il 48,3% delle aziende con un numero di addetti compreso tra le 10 e le 49 unità): il 55,1% delle aziende che hanno avuto precedenti esperienze è interessata al servizio, ma solo un terzo (il 33,9%) di quelle che non lo hanno mai sperimentato. È proprio quest'ultimo gruppo di 964 aziende a costituire motivo di interesse sul piano della promozione del servizio pubblico e della informazione circa le sue attività. Inoltre, tra queste aziende 383 (il 55,3%) dichiara di voler assumere o di essere disponibile ad attivare tirocini o stage. Con l'autorizzazione degli interlocutori, i loro elenchi sono, pertanto, stati forniti ai servizi per una presa in carico che ha costruito esperienza in queste aziende, confermando il valore dell'azione di ricerca dell'Osservatorio anche nell'identificare bisogni che non giungerebbero altrimenti a formularsi come richiesta esplicita ai Centri per l'Impiego;

TAV. 146 Interesse per il servizio di preselezione secondo la presenza o assenza di un'esperienza di fruizione (tabella e rappresentazione grafica)

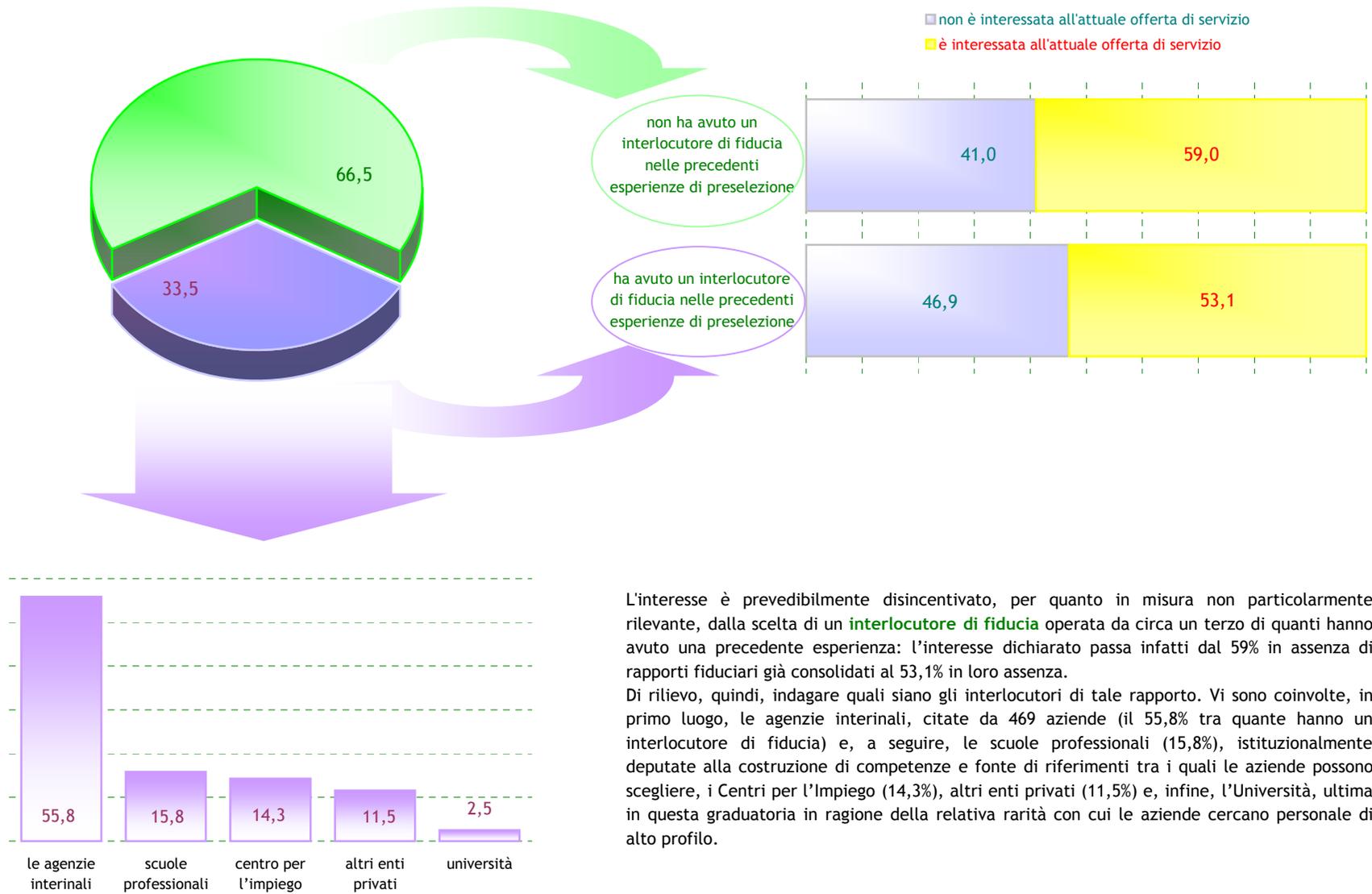
| esperienza passata di fruizione della preselezione | interesse per la preselezione |             | totale       |
|--|-------------------------------|-------------|--------------|
|  | non interessata               | interessata |              |
| non si è avvalsa del servizio in passato           | 66,1                          | 33,9        | 100,0        |
| si è avvalsa del servizio in passato               | 44,9                          | 55,1        | 100,0        |
| <b>TOTALE</b>                                      | <b>59,6</b>                   | <b>40,4</b> | <b>100,0</b> |

Esperienza di servizi di preselezione secondo le dimensioni aziendali



TAV. 147

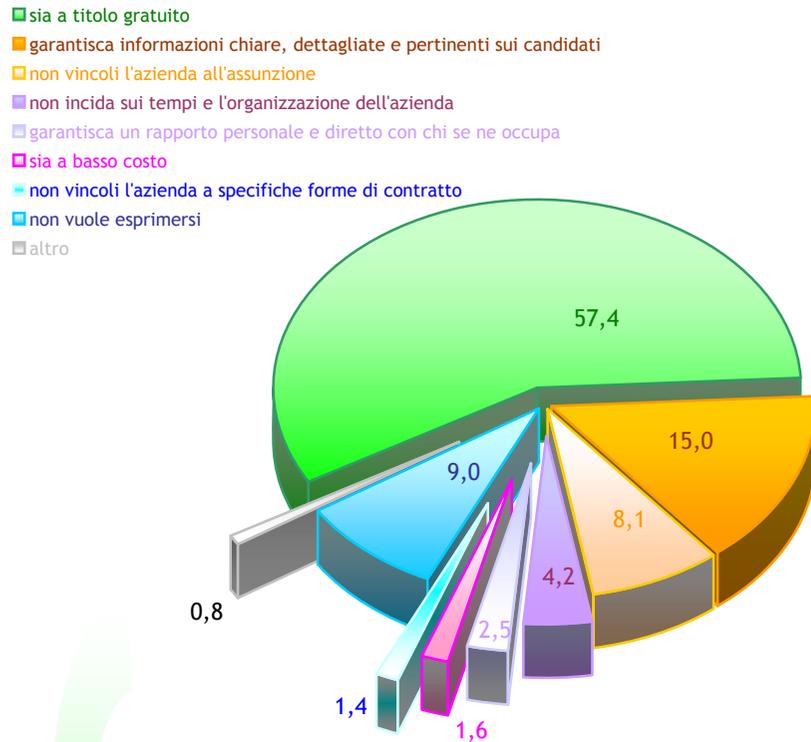
Aziende con esperienza di preselezione del personale secondo la presenza di un interlocutore di fiducia e l'attuale interesse ad utilizzare il servizio (rappresentazione grafica)



L'interesse è prevedibilmente disincentivato, per quanto in misura non particolarmente rilevante, dalla scelta di un **interlocutore di fiducia** operata da circa un terzo di quanti hanno avuto una precedente esperienza: l'interesse dichiarato passa infatti dal 59% in assenza di rapporti fiduciari già consolidati al 53,1% in loro assenza.

Di rilievo, quindi, indagare quali siano gli interlocutori di tale rapporto. Vi sono coinvolte, in primo luogo, le agenzie interinali, citate da 469 aziende (il 55,8% tra quante hanno un interlocutore di fiducia) e, a seguire, le scuole professionali (15,8%), istituzionalmente deputate alla costruzione di competenze e fonte di riferimenti tra i quali le aziende possono scegliere, i Centri per l'Impiego (14,3%), altri enti privati (11,5%) e, infine, l'Università, ultima in questa graduatoria in ragione della relativa rarità con cui le aziende cercano personale di alto profilo.

TAV. 148 Caratteristiche ideali del servizio di preselezione espresse dalle aziende (rappresentazione grafica)



- permetta di conoscere prima il candidato
- ci siano selezionatori del personale competenti e informati
- fornisca garanzie di affidabilità del candidato
- sia organizzato come le agenzie interinali: rapporto di informazione costante, segnalazione frequenti sugli iscritti con mail o accesso bacheche
- a pagamento così è di qualità
- fornisca una banca dati candidati consultabile
- sia in gradi di trovare candidato all'estero
- permetta di usufruire delle agevolazioni del caso ( persone in mobilità ecc.)

L'interesse delle aziende non è espresso senza indicazioni sulle **caratteristiche attese del servizio**: solo il 9% degli intervistati non si è pronunciato sulla questione, in ragione del totale disinteresse per il servizio. Scontata la gratuità a favore della quale si esprime, prevedibilmente, la maggioranza (il 57,4% delle risposte è orientato in questa direzione), sono la garanzia di informazioni chiare, dettagliate e pertinenti sui candidati (15%) e la libertà da ogni vincolo relativo all'accettazione della proposta di assunzione (8,1%) ad occupare i primi posti quando si tratti di descrivere il servizio di selezione ideale. Seguono la necessità che le procedure di preselezione non incidano sui tempi e l'organizzazione dell'azienda (4,2%) e l'esigenza che venga instaurato, ai fini della preselezione, un rapporto personale e diretto con l'operatore (2,5%).

Le risposte che non trovano rappresentazione adeguata negli item previsti, riportate in appendice alla **tavola 148**, sono incentrate o sulle caratteristiche del candidato che la selezione deve garantire o sugli stessi selezionatori, proponendo anche, con le banche dati liberamente consultabili, ipotesi di selezione diretta dei candidati da parte dell'azienda sulla base di caratteri predefiniti. Non manca l'espressione di un diffuso pregiudizio sul servizio pubblico gratuito in totale disaccordo, tuttavia, con la maggioranza: «Se non si paga - dice un intervistato - il servizio non può essere buono».

TAV. 149 Caratteristiche ideali del servizio di preselezione secondo la presenza o assenza di un'esperienza di fruizione (rappresentazione grafica)



Da notare (tavola 149), tuttavia, che l'aver avuto **esperienze precedenti** muta, almeno in parte, il quadro delle aspettative verso il servizio. Tra quanti si sono avvalsi di un analogo servizio in passato ed escludendo dal computo le mancate risposte:

- si attenua la richiesta di gratuità, comunque maggioritaria (la esprime il 56,9% di questo gruppo, contro il 66,3% di quanti non hanno avuto alcuna esperienza);
- aumentano le richieste sia di un'informazione chiara, dettagliata e pertinente sui candidati (18,9%, contro il 15,2%), sia che le procedure non incidano sui tempi e l'organizzazione dell'azienda (5,7%, contro il 4%), sia di intrattenere un rapporto personale e diretto con l'operatore che ne è responsabile (4,2%, contro il 2,1%).



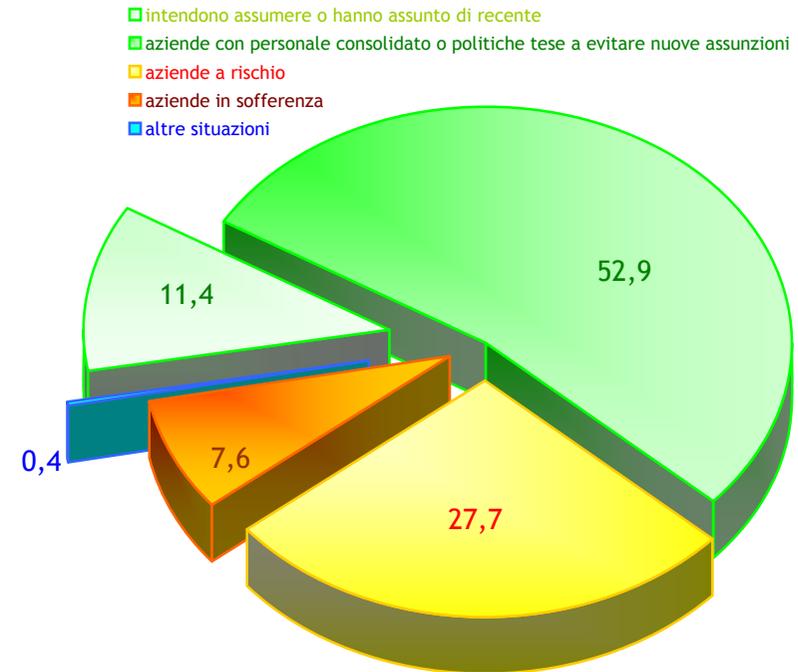
## 5. UNA RIFLESSIONE SUL DATO CONGIUNTURALE

Proponiamo in conclusione al rapporto, come già nel 2011, un confronto con la situazione congiunturale del sistema produttivo mantovano, come ricostruita utilizzando le informazioni raccolte tramite la rilevazione.

Allo scopo, l'insieme delle aziende che hanno partecipato all'indagine è stato ridefinito, distinguendo nel suo ambito tra:

- aziende che hanno dichiarato nel corso dell'intervista la propria intenzione di assumere o di aver appena assunto (11,4%), mostrando una certa dinamicità;
- aziende che possono ed intendono far fronte alle proprie commesse senza introdurre cambiamenti nell'organico (52,9%) e mostrano una buona "tenuta" a prescindere dalle strategie messe in atto;
- aziende "a rischio" (27,7%), ossia che valutano le commesse "appena" sufficienti per mantenere l'organico o hanno appena verificato una loro forte riduzione;
- aziende che mostrano una vera e propria "sofferenza" (7,6%), ossia che sono attualmente in esubero, hanno lavoratori in Cassa Integrazione Guadagni o prevedono di cessare o liquidare l'attività.

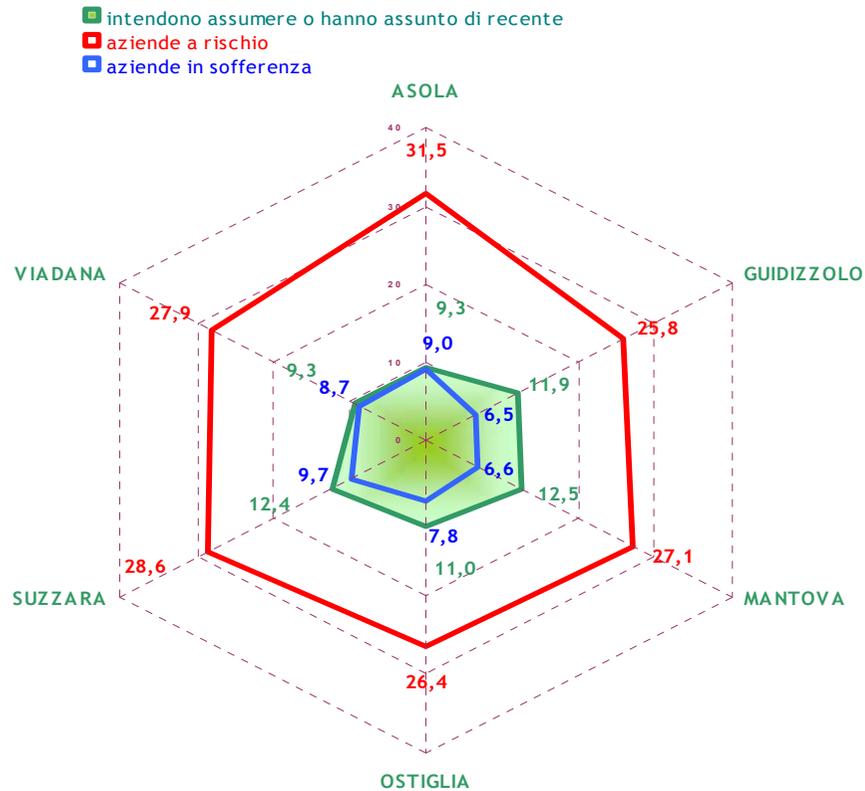
TAV. 150 Aziende intervistate secondo la situazione congiunturale (rappresentazione grafica)



Sulla base di questa lettura delle posizioni aziendali la situazione, profondamente segnata dalla crisi in atto, è quella illustrata di seguito. Rispetto alla situazione 2011, letta attraverso i medesimi indicatori, diminuisce di 25 punti percentuali la quota delle aziende a cui si può attribuire una buona tenuta, mentre aumenta di 22 punti quella in situazione di rischio o di sofferenza. Il lieve incremento delle aziende a cui è attribuita dinamicità sul mercato sulla base delle assunzioni effettuate o da effettuare è probabilmente da giustificare, in parte, con l'introduzione nel questionario della domanda relativa alle assunzioni compiute nell'anno precedente l'intervista, informazione invece desunta, nella rilevazione precedente, dalle libere osservazioni degli intervistati e, quindi, probabilmente non esaustiva rispetto alle reali dinamiche aziendali.

Di seguito, poniamo a confronto il peso percentuale della prima, tra le situazioni descritte, della terza e della quarta, in prospettiva territoriale e con riferimento alle dimensioni aziendali.

TAV. 151 Aziende intervistate secondo la situazione congiunturale e la localizzazione territoriale (rappresentazione grafica)

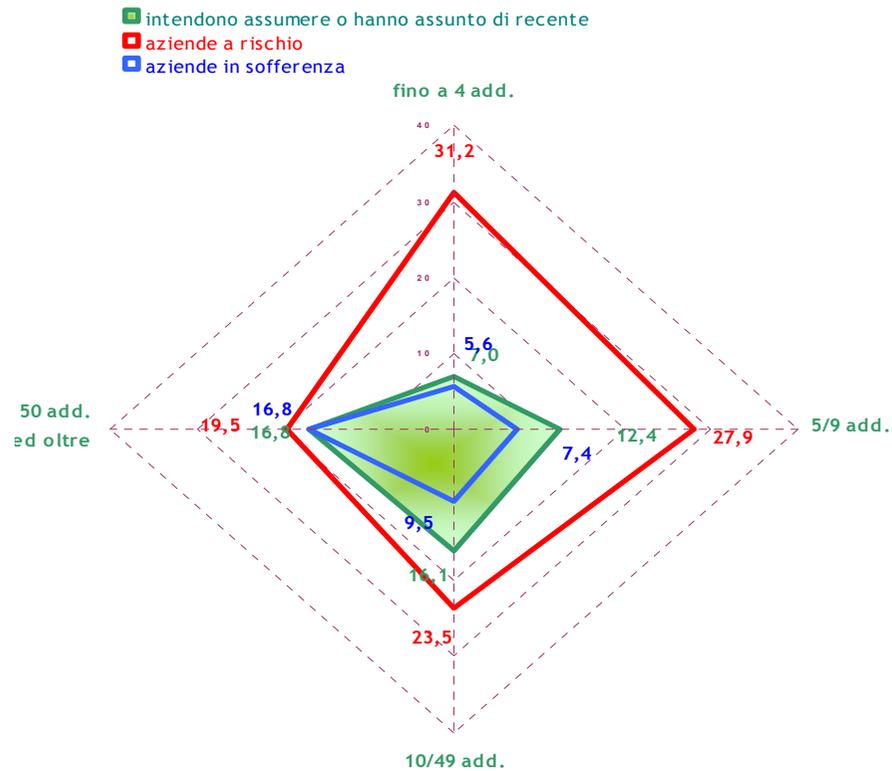


L'articolazione per **distretto** della media provinciale trova Asola e Suzzara, seguite da Viadana ad affrontare le maggiori difficoltà:

- a Suzzara le situazioni di difficoltà incidono, complessivamente, per il 38,2% e la quota di aziende in sofferenza è massima (9,7%). È notevole, tuttavia, sia pure con un'alta incidenza di stagionali, il numero di aziende che hanno assunto o dichiarato di voler assumere;
- più "grave" è la situazione di Asola che totalizza il 40,5% di aziende in una condizione di fragilità che si qualifica tuttavia per la maggior parte come rischio aziendale (31,5%, il più alto tra i distretti, contro una media provinciale del 27,7%). La quota di aziende che intendono assumere o hanno assunto tende inoltre a diminuire rispetto al caso precedente (9,3%), collocandosi anche al di sotto della media provinciale (11,4%);
- Viadana non offre meno ragioni di preoccupazione. Per quanto la quota di aziende in condizioni di fragilità superi di poco la media provinciale (36,6%, contro il 35,3%) e il numero delle aziende a rischio si sovrapponga alla media provinciale quasi esattamente (27,9%), è relativamente alta la quota delle aziende in sofferenza (8,7%) e bassa quella delle aziende che hanno appena assunto o pensano di assumere (9,3%).

Gli altri tre distretti sono caratterizzati da un peso delle aziende che vogliono assumere o hanno appena assunto che o si aggira intorno alla media provinciale o, come nel caso di Mantova (12,5%, il più elevato tra i distretti) la supera e, specularmente, un numero di aziende in condizione di fragilità sempre inferiore alla media provinciale, benché Ostiglia ne sfiori i valori (34,2%) e rappresenti più di altri i distretti il gruppo "in sofferenza" (7,8%, contro il 7,6% della media provinciale). Mantova e Guidizzolo si trovano nella situazione migliore: hanno quote di aziende "in salute" tra le più alte della provincia (rispettivamente 12,5%) e quote di aziende in situazione di rischio (rispettivamente il 27,1% e il 25,8%) o in sofferenza (rispettivamente il 6,6% e il 6,5%) tra le più basse.

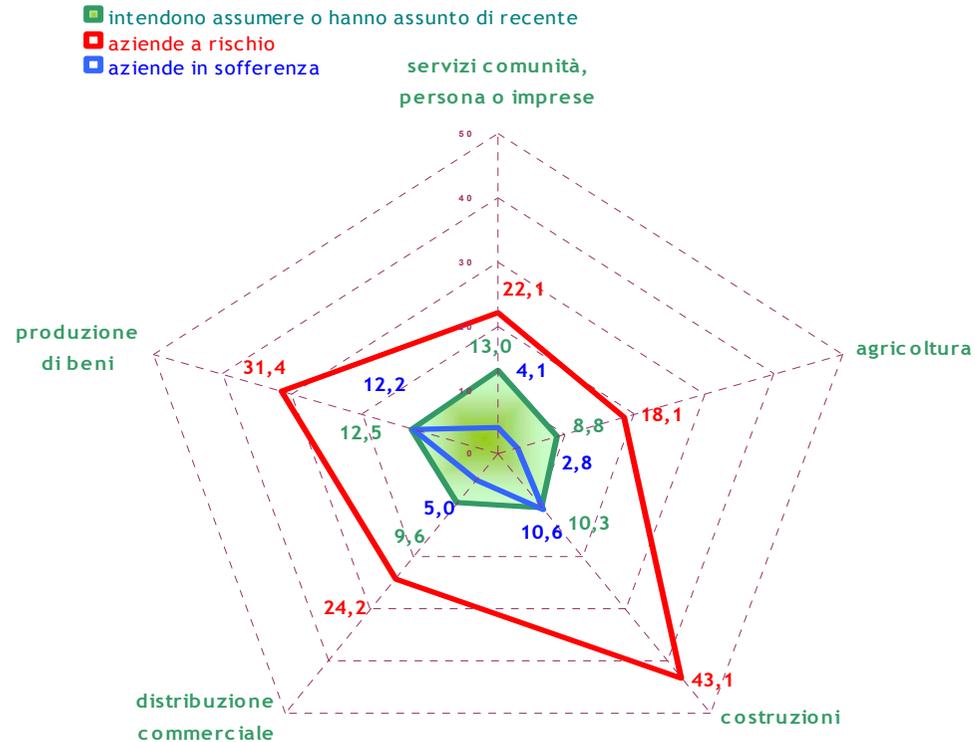
TAV. 152 Aziende intervistate secondo la situazione congiunturale e le dimensioni (rappresentazione grafica)



In rapporto alle **dimensioni aziendali** la situazione meno pregiudicata è indubbiamente quella, intermedia, delle aziende con un numero di addetti compresi tra le 10 e le 49 unità, caratterizzate da un numero relativamente alto di realtà che intendono assumere o hanno assunto (16,1%, superato solo dalle grandi imprese, che raggiungono quota 16,8%), da un numero relativamente basso di aziende a rischio (23,5%, anche in questo caso superiore solo alla quota calcolata su aziende con 50 dipendenti ed oltre, pari al 23,5%) e dal minor numero di aziende in sofferenza (9,5%, molto più basso, in questo caso, della quota relativa alle grandi imprese, pari al 16,8%).

Risulta del tutto superata, quindi, la situazione osservata nel 2011, quando si commentava che le piccole dimensioni, pur incidendo negativamente sulla dinamicità dell'impresa, potevano rappresentare o sembravano rappresentare per molti aspetti una tutela rispetto alla crisi, per quanto a costo del faticoso coinvolgimento e della "resistenza" di soci, titolari e dipendenti. Il perdurare della crisi economica logora tali sforzi. I sacrifici messi in atto non sono sicuramente più sufficienti a scongiurare situazioni di rischio, anzi via via più probabili con il diminuire delle dimensioni dell'impresa (dal 31,2% nelle aziende fino a 4 addetti, fino al 19,5% delle aziende con 50 dipendenti ed oltre). Forse, tuttavia, esorcizzano o ritardano l'insorgere di vere e proprie situazioni di sofferenza, la cui incidenza, al contrario, cresce con le dimensioni aziendali (dal 5,6% nelle aziende fino a 4 addetti, fino al 16,8% delle aziende con 50 dipendenti ed oltre).

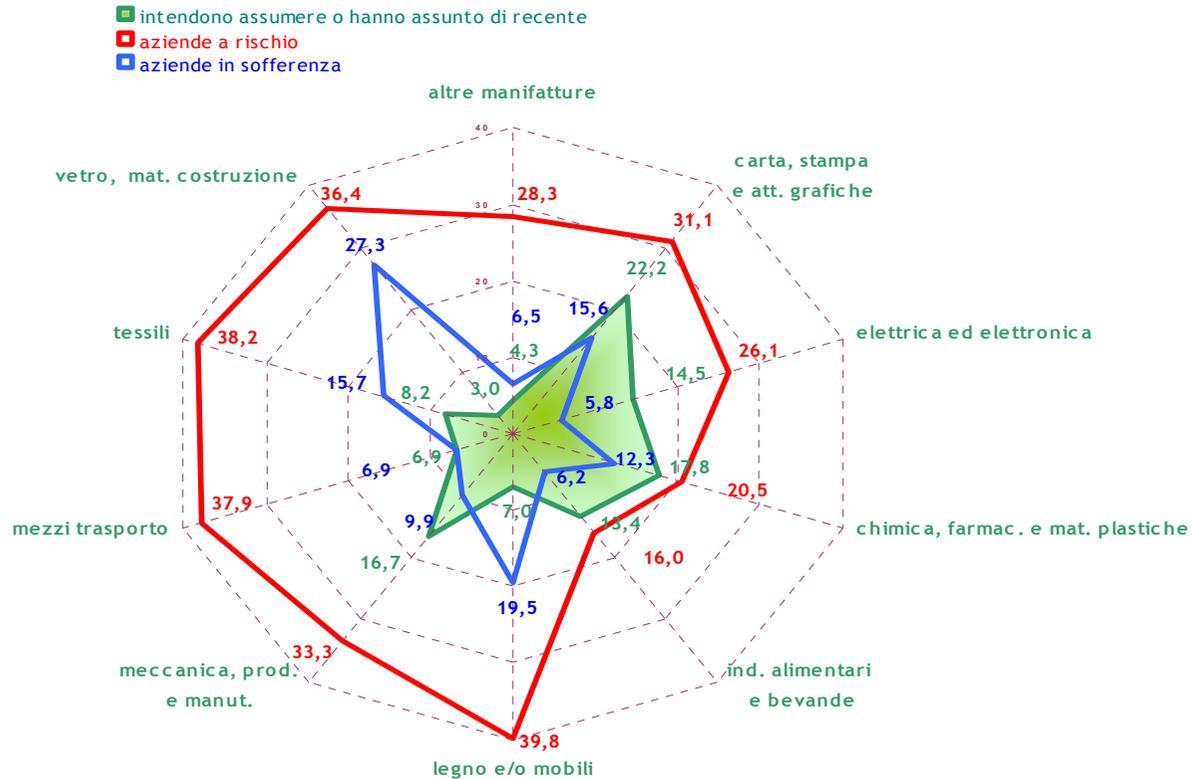
TAV. 153 Aziende intervistate secondo la situazione congiunturale e l'ambito produttivo (rappresentazione grafica)



Considerando ora gli **ambiti settoriali** è possibile osservare:

- la situazione più grave nell'ambito costruzioni (53,7% di fragilità, con quote superiori alla media calcolata sull'intero sistema produttivo tanto di situazioni a rischio, con il 43,1%, quanto di situazioni di sofferenza, con il 10,6%), seguito dalla produzione di beni, che totalizza il 43,6% di fragilità (il doppio di quella registrata nel 2011, con un'alta punta di aziende "in sofferenza" (12,2%). Nel primo dei due casi, il grado di dinamismo del comparto si rivela, inoltre, inferiore alla media provinciale (10,3%), mentre nel secondo risulta superiore (12,5%);
- le situazioni meno gravi, invece, sono identificabili in ambito agricolo e nei servizi alla comunità, alla persona o alle imprese. Nel primo caso, si registra una bassa quota di aziende in condizioni di fragilità (il 20,9%), determinata in buona parte dal numero delle aziende a rischio (solo il 2,8% risulta in sofferenza), benché la quota di realtà che assumono o hanno assunto sia relativamente bassa (8,8%) e marcata dalla stagionalità delle produzioni. Nel secondo caso, la quota di fragilità decisamente bassa nel contesto provinciale (26,1%), anche se superiore a quella dell'agricoltura, ed analogamente determinata per la maggior parte da aziende "a rischio" (solo il 4,1% risulta in sofferenza), è anche compensata da un alto grado di propensione all'assunzione (13%, il massimo registrato tra gli ambiti settoriali);
- la distribuzione commerciale mostra infine una situazione particolare, da definire, rispetto alle altre, relativamente "stabile": ad un livello di fragilità relativamente basso (29,2%) si accompagna anche un indice di dinamismo al di sotto della media provinciale (9,6%).

TAV. 154 Aziende intervistate in ambito di produzione di beni secondo la situazione congiunturale



Data la variabilità interna che caratterizza il **comparto produzione di beni**, il quadro fin qui disegnato richiede di essere completato con una disaggregazione degli indicatori che valorizzi la situazione dei singoli settori. Ne emerge:

- la grande difficoltà in cui versano i settori vetro e materiali da costruzione, legno e mobili e tessili, caratterizzati non solo da una quota di fragilità che supera il 50%, con una punta massima nel vetro e materiali da costruzione, indubbiamente influenzato dalla crisi dell'edilizia che raggiunge il 63,6%, in cui risulta decisamente elevata anche la componente "in sofferenza" (rispettivamente 27,3%, 19,5% e 15,7%), ma anche da una propensione ad investire in personale che nel vetro e materiali da costruzione crolla al 3%, rimanendo comunque al di sotto della media provinciale negli altri due settori (rispettivamente al 7% e all'8,2%);
- la situazione di relativa tenuta dei settori altre manifatture (34,8% di fragilità soprattutto determinata da aziende a rischio), chimica (32,9% di fragilità per circa due terzi determinata da aziende a rischio ma con un'alta propensione all'assunzione), elettrico ed elettronico (31,9% di fragilità, solo per un sesto costituita da sofferenze ed una buona propensione all'assunzione) ed industrie alimentari. Questo ultimo settore, in particolare mostra la più bassa quota di fragilità (22,2%) unita ad una buona disposizione ad assumere (13,4%);
- la situazione intermedia in cui si collocano, invece, i settori carta, stampa e grafiche ed il settore meccanico, entrambi caratterizzati da un grado di fragilità medio a confronto con il sistema produttivo, per quanto costituito da una quota di aziende sofferenti superiore alla media nel caso del settore carta, ma da una propensione ad assumere molto elevata (22,2% nella carta e stampa e 16,7% nella meccanica);
- il settore industrie autoveicoli e mezzi di trasporto, infine, può essere considerato relativamente stabile, dal momento che ad una quota di fragilità allineata alla media provinciale, ma scarsamente caratterizzata in termini di sofferenza si accompagna una bassa propensione ad assumere.



## APPENDICE METODOLOGICA

### La costruzione dell'universo

La rilevazione 2012 ha compreso tutte le aziende con almeno 3 addetti, sede legale o almeno una unità produttiva localizzata in provincia di Mantova.

Su questa base, l'universo delle aziende, così come desunto dal Registro delle Imprese CCIAA, è risultato composto da 6.291 aziende, tra le quali 35 con sede legale dislocata oltre i confini della provincia di Mantova.

Nel corso dell'indagine, il numero dei riferimenti è stato interessato da alcune variazioni, che ne hanno ridotto l'entità a 6.150 unità. In particolare:

- sono stati esclusi 123 riferimenti in quanto corrispondenti ad aziende la cui chiusura o fallimento non risultava ancora registrato nel registro delle imprese al momento della trasmissione degli elenchi e 40 aziende in quanto corrispondenti a sedi legali di una produzione totalmente collocata fuori provincia;
- sono stati aggiunti 22 riferimenti, corrispondenti ad aziende non comprese nell'elenco originale in quanto avviate successivamente alla sua generazione oppure escluse dall'elenco sulla base della errata o non aggiornata registrazione del numero di dipendenti.

### I riferimenti utili per la rilevazione

In questo quadro, i riferimenti utili ai fini del colloquio ammontano a 6.150 unità: 1.434 (il 23,3% dell'universo) sono infatti risultati errati o inattivi, nonostante si sia operato un confronto tra gli elenchi camerali e le acquisizioni ottenute dall'Osservatorio nel 2011, a parziale correzione di errori, refusi od omissioni nella registrazione del numero telefonico, e si sia in seguito proceduto anche ad accurati controlli e confronti incrociati con pagine gialle e pagine bianche sulla quota rimanente a partire dal nome dell'azienda e dalla localizzazione della sua sede. Grazie al lavoro compiuto nei due anni dall'Osservatorio la quota delle aziende irreperibili è oltremodo scemata nella rilevazione attuale (nel 2011, ammontava al 27,8% per le aziende con 3 addetti ed oltre). Le 1.434 aziende definitivamente identificate come tali renderebbero pertanto opportuni approfondimenti di merito.

Va in ogni caso segnalato che le maggiori difficoltà di contatto si sono registrate:

- ad Ostiglia (27,4%) ed a Guidizzolo (25%) tra i distretti. Asola e Viadana (entrambe con il 20,6%) e Suzzara (21,7%) registrano invece le perdite meno cospicue (**tavola 1AP**);
- nelle piccole aziende (fino a 9 addetti), rispetto a quelle più grandi. Le punte minime si registrano tra le aziende con un numero di addetti tra le 10 e le 49 unità (18,2% di irreperibili sull'universo) e 50 addetti ed oltre (10,3%) (**tavola 2AP**);
- nei settori attività ricreative, sportive, artistiche e del divertimento (50%), magazzinaggio e logistica (50%), industrie tessili e della confezione (47,8%), nei servizi di produzione cinematografica, radiofonica, televisiva e della carta stampata (35,3%), nelle attività immobiliari (32,5%), nei servizi turistici (31,5%), nell'edilizia (29,9%), nei servizi di manutenzione di edifici e del paesaggio (28,6%), nel noleggio, leasing, vigilanza e supporto alle imprese (28,4%) e, infine, in agricoltura (25,1%), tutti settori in cui si registrano quote superiori alla media (**tavola 5AP**).

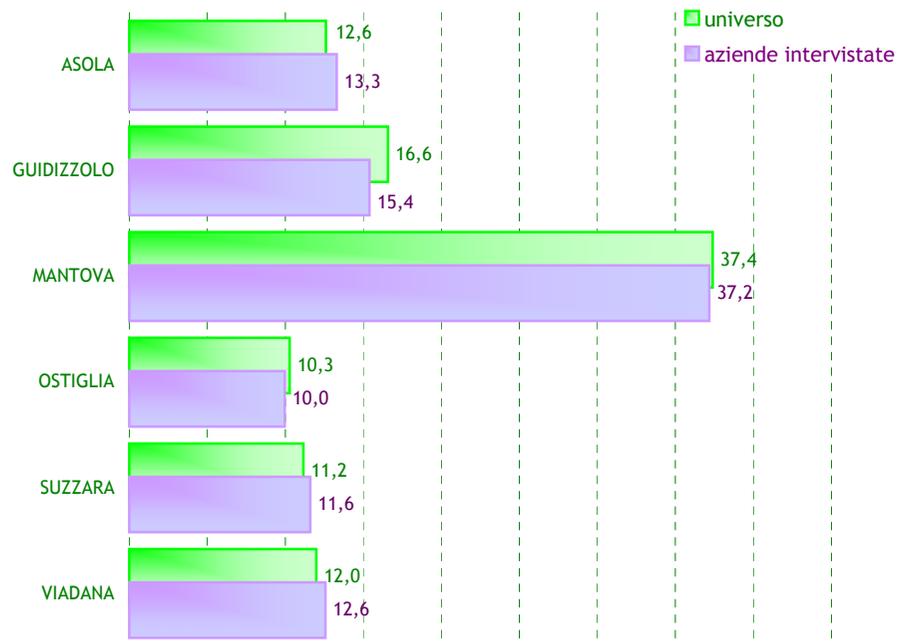
### La revisione degli strumenti di rilevazione e di archiviazione

A conclusione della indagine 2011 è stata effettuata una valutazione accurata degli strumenti di rilevazione e di archiviazione dei microdati sulla scorta dell'esperienza compiuta e coinvolgendo il gruppo di coordinamento, che ha assunto le conseguenti decisioni relative alle modifiche da introdurre negli strumenti di rilevazione e archiviazione. Ad esito di tale fase:

- sono state introdotte modifiche nella articolazione del questionario che, pur riproponendo nella maggioranza le domande e gli item 2011, anche in funzione della comparabilità tra le due serie di informazioni, ha previsto integrazioni su questioni relativamente poco indagate l'anno precedente. In particolare: (i) le assunzioni recenti attivate da aziende che, per questo motivo, dichiaravano di non voler assumere a breve sono state indagate con riferimento al numero di unità di personale assunto, al periodo di tempo intercorso dall'assunzione e alle motivazioni della medesima. Sulla base delle acquisizioni conseguenti è stato possibile analizzare per l'intero sistema produttivo la propensione ad assumere, oltre, come già nel 2011, identificare l'attuale fabbisogno delle imprese; (ii) il profilo delle unità di personale che le aziende si disponevano ad assumere al momento dell'intervista è stato completato richiedendo il tipo di formazione ritenuto auspicabile, se generico (esperienza lavorativa, a prescindere dal settore e dalla mansione), se specifico (stesso settore, a prescindere dalla mansione) o mirato (stessa mansione); (iii) la disponibilità delle imprese ad ospitare tirocini o stage è stata indagata congiuntamente per ovviare ambiguità dovute alla difficoltà di molte imprese di riconoscere l'una dall'altra le due forme di intervento, comunque distinte nella rilevazione attraverso domande successive concernenti il rapporto tra stagista/tirocinante e sistema dell'istruzione/ formazione, nonché durata dell'esperienza a cui le aziende si dichiarano disponibili. Si è inoltre inserita una domanda concernente l'utilizzazione di tirocini o stage da parte delle imprese, chiedendo provocatoriamente loro di scegliere tra una utilizzazione strumentale (far fronte a picchi di produzione), propedeutica all'assunzione (sperimentare sul campo le competenze) o sociale (consentire ai giovani un'esperienza sul campo); (iv) l'eventuale precedente esperienza di preselezione è stata approfondita, indagando la possibilità che l'azienda si sia avvalsa di un interlocutore di fiducia per attivare la procedura e specificando la natura di quest'ultimo;
- il sistema informatizzato di archiviazione dei microdati è stato completamente riformulato per divenire sistema di gestione dei medesimi in tutte le fasi e in relazione a tutti gli obiettivi dell'Osservatorio. Nello specifico, è stata attivata una piattaforma informatica su internet che consente l'accesso diretto al sistema da qualunque postazione e, sia pure con limitazioni coerenti al mandato affidato e al ruolo interpretato, da parte di tutte le figure dello staff: rilevatori, coordinamento tecnico della rilevazione, coordinamento dei centri per l'impiego, centri per l'impiego, direzione del progetto.

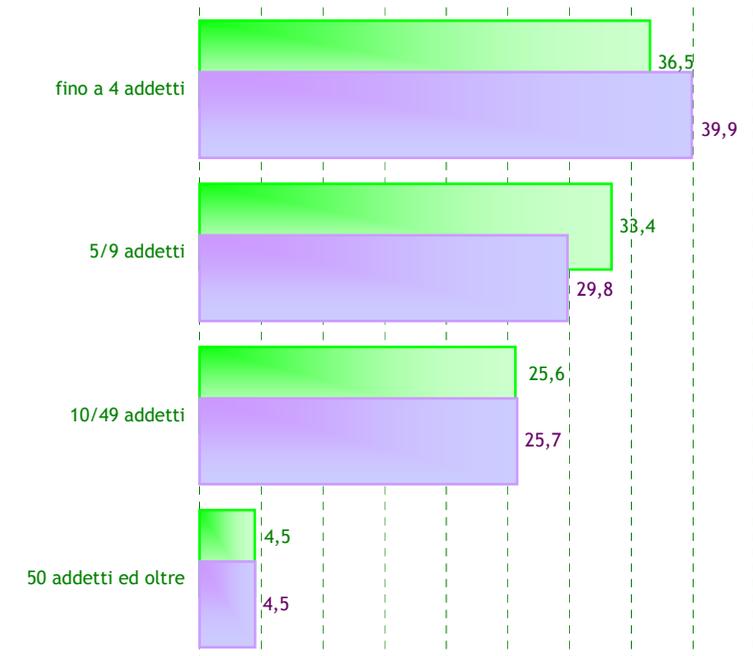
**TAV. 6 AP Distribuzione % dell'universo e delle aziende intervistate secondo la localizzazione sul territorio provinciale (tabella e rappresentazione grafica)**

| localizzazione dell'azienda | universo | aziende intervistate |
|-----------------------------|----------|----------------------|
| ASOLA                       | 12,6     | 13,3                 |
| GUIDIZZOLO                  | 16,6     | 15,4                 |
| MANTOVA                     | 37,4     | 37,2                 |
| OSTIGLIA                    | 10,3     | 10,0                 |
| SUZZARA                     | 11,2     | 11,6                 |
| VIADANA                     | 12,0     | 12,6                 |
| PROVINCIA                   | 100,0    | 100,0                |



**TAV. 7 AP Distribuzione % dell'universo e delle aziende intervistate secondo le dimensioni aziendali (tabella e rappresentazione grafica)**

| dimensioni aziendali | universo | aziende intervistate |
|----------------------|----------|----------------------|
| fino a 4 addetti     | 36,5     | 39,9                 |
| 5/9 addetti          | 33,4     | 29,8                 |
| 10/49 addetti        | 25,6     | 25,7                 |
| 50 addetti ed oltre  | 4,5      | 4,5                  |
| PROVINCIA            | 100,0    | 100,0                |



Il sistema ha enormemente facilitato, rispetto quello adottato nel 2011, il lavoro dello staff, riducendone i tempi morti a livello sia del passaggio di informazioni tra rilevatori e coordinamento della rilevazione/controllo di qualità dei risultati, sia della possibilità di attivare tempestivamente (massimo ad una settimana dall'intervista) il contatto con l'impresa interessata a preselezione del personale o ad ospitare tirocini e/o stage. Più tecnicamente, ha in particolare reso possibile: (i) l'introduzione di controlli automatici nella fase di immissione del dato, con particolare riferimento alla completezza dell'intervista, e conseguentemente ridotto il successivo controllo tecnico di qualità; (ii) la trasmissione diretta delle informazioni rilevate, con conseguente riduzione delle possibilità di errori materiali; (iii) la disponibilità immediata del dato rilevato e sottoposto al controllo di qualità ai fini della attivazione dei servizi offerti alle imprese; (iv) una valutazione incrociata degli andamenti della rilevazione e delle prese in carico operative, con positive ripercussioni sulla gestione dei monitoraggi e sulla integrazione tra funzioni. La possibilità di introdurre, su questa base, miglioramenti dei funzionamenti in tempo reale e simultaneamente per tutti i fruitori ha comportato la perfetta messa a punto del sistema nelle prime fasi di utilizzazione.

## La somministrazione dell'intervista e i suoi risultati operativi

Le interviste sono state somministrate da rilevatori e rilevatrici selezionati da Camera di Commercio sulla base di un avviso pubblico e successivamente formati nel merito delle procedure di somministrazione delle interviste e di archiviazione dei microdati. La rilevazione è stata avviata il 6 novembre 2011 e si è conclusa il 15 marzo 2012, con una sospensione tra il 9 dicembre 2011 ed il 23 gennaio 2012, nel rispetto del programma di somministrazione previsto e delle revisioni rese necessarie dalle necessità di coordinamento tra rilevazione e presa in carico delle segnalazioni (richieste per assunzioni e/o disponibilità ad ospitare tirocini o stage) acquisite per sue tramite.

Solo 611 aziende (il 9,9% dell'universo ed il 13% dei riferimenti utili) hanno rifiutato la collaborazione, dichiarandosi non interessate, rimandando più volte il colloquio o chiedendo di poter rispondere al questionario in forma scritta senza mai procedere alla restituzione del formulario, prevista via mail o fax. Le motivazioni addotte confermano quelle registrate nel 2011 e "canoniche" in ricerche di questo tipo. La "mancanza di tempo" è motivazione alla non collaborazione adottata nella stragrande maggioranza dei casi; rarissima, invece, la contrarietà rispetto ricerche di questo tipo.

Anche in presenza di questa componente, si tratta di una riuscita da considerare eccezionale in ricerche analoghe. Tale successo va posto indubbiamente in relazione al tipo di strumenti utilizzati e alla formazione dei rilevatori che ha loro consentito un approccio all'interlocutore amichevole, rapido e altamente flessibile, ossia tale da rispettare i tempi dell'intervistato/a e le sue propensioni in situazione. Altrettanto indubbio è il rigore di questo staff, che si desidera ringraziare in questa sede, nel perseguire lo scopo anche in situazioni di scarsa motivazione dell'interlocutore, chiamando più volte l'azienda ed in orari compatibili con la sua organizzazione, fin anche nelle ore serali o festive. Non va tuttavia dimenticato l'alto contributo che alla riuscita della rilevazione ha dato Camera di Commercio attraverso il suo lavoro d'informazione puntuale delle imprese e di legittimazione dell'azione, né quanto, a questo livello, è stato capitalizzato dalla diffusione capillare dei risultati 2011.

In tali favorevoli condizioni, sono state dunque somministrate con successo 4.105 interviste, pari al 66,7% dell'universo ed all' 87% dei riferimenti utili. Pare in ogni caso opportuno specificare, a questo proposito, il maggiore tasso di rifiuti registrato:

- a Guidizzolo (17,5% dei riferimenti utili) che incrementa notevolmente il tasso di rifiuto. Tutti gli altri distretti, infatti, si collocano al di sotto del dato generale, con una punta minima a Ostiglia in cui rifiuta l'intervista solo il 10,9% delle aziende contattate (**tavola 1AP**);
- nelle imprese più grandi rispetto alle più piccole. Mentre nelle aziende fino a 9 addetti la media di rifiuto si colloca sempre attorno al dato generale, raggiunge quota 16% tra le aziende con un numero di addetti compreso tra le 10 e le 49 unità ed il 21,6% tra quelle con più di 50 addetti. Come si può notare confrontando questi risultati con le quote di aziende da ritenere irreperibili, gli andamenti risultano invertiti: se è più difficile reperire le piccole aziende è tuttavia più probabile che esse collaborino con l'iniziativa (**tavola 2AP**);
- molto articolata, come di consueto, la situazione settoriale, anche in ragione della diversa entità dei singoli settori, in numero di aziende comprese tra i riferimenti utili: laddove, come in certi casi, siano presenti meno di 40 realtà, la defezione della singola impresa produce effetti percentuali decisamente rilevanti. Tra i settori meglio rappresentati vanno comunque segnalati i tassi relativamente alti di rifiuto dell'industria elettrica, elettronica e dei computer (18,8%), dei servizi legali, contabili, informatici e direzionali (17,6%), dell'industria chimica, farmaceutica e delle materie plastiche (17%), dell'industria del metallo e della meccanica (16,5%) e dei servizi per la persona e/o la famiglia (15,7%) (**tavola 5AP**).

Gli effetti descritti non incidono sulla capacità delle interviste effettuate di rappresentare l'universo. Considerando le tre principali variabili della localizzazione territoriale, delle dimensioni aziendali e del settore produttivo la distribuzione delle interviste non differisce sostanzialmente da quella delle aziende comprese nell'universo. Nel dettaglio:

- a livello distrettuale le due distribuzioni (quella relativa all'universo e quella relativa alle aziende intervistate, **tavola 6AP**) non si discostano mai oltre valori pari a 1,2 punti percentuali, che rappresenta la situazione di Guidizzolo. Come già nel 2011 Guidizzolo risulta, pertanto, leggermente sottorappresentato, così come sono leggermente sovrarappresentati i distretti di Asola (0,7 punti percentuali) e Viadana (0,6 punti percentuali).
- in rapporto alle dimensioni (**tavola 7AP**) sono sovrarappresentate le aziende con meno di 5 addetti. Quelle tra 5 e 9 addetti, si osserva una equivalente sottorappresentazione che porta le classi di dimensione superiore ad un perfetto allineamento;
- nel riferimento ai settori produttivi (**tavola 8AP**) le differenze tra distribuzione delle interviste effettuate ed universo sono minime: solo in corrispondenza di 3, tra i 28 settori in cui è stato articolato l'universo produttivo, lo scarto eguaglia o supera il punto percentuale. Risulta pertanto sovradimensionato solo il settore commercio che incide per il 16,8% nell'universo e per il 19%, invece, tra le aziende intervistate. Risultano invece sottodimensionati i settori tessile (il 10% dell'universo, contro il 6,8% tra gli intervistati) e, in misura ancora inferiore, edilizia (l'11,6% dell'universo, contro il 10,6% tra le aziende che hanno accettato l'intervista).

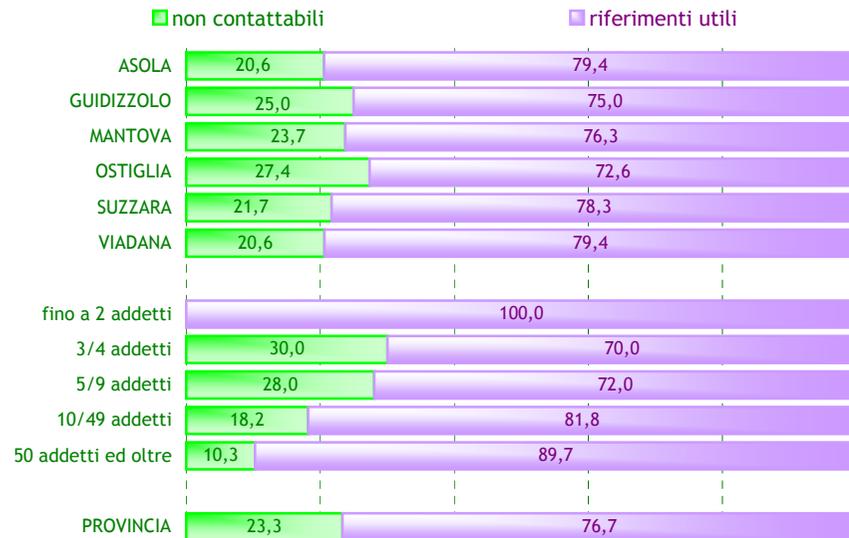
TAV. 1 AP Distribuzione % dell'universo e dei riferimenti utili secondo l'esito del contatto e la localizzazione territoriale dell'azienda

| localizzazione dell'azienda | esito del contatto |                            |                        |                 |                            |                        | totale riferimenti utili |
|-----------------------------|--------------------|----------------------------|------------------------|-----------------|----------------------------|------------------------|--------------------------|
|                             | non contattabili   | non accettano il colloquio | accettano il colloquio | totale universo | non accettano il colloquio | accettano il colloquio |                          |
| ASOLA                       | 20,6               | 70,2                       | 9,3                    | 100,0           | 11,7                       | 88,3                   | 100,0                    |
| GUIDIZZOLO                  | 25,0               | 61,9                       | 13,1                   | 100,0           | 17,5                       | 82,5                   | 100,0                    |
| MANTOVA                     | 23,7               | 66,5                       | 9,8                    | 100,0           | 12,8                       | 87,2                   | 100,0                    |
| OSTIGLIA                    | 27,4               | 64,7                       | 7,9                    | 100,0           | 10,9                       | 89,1                   | 100,0                    |
| SUZZARA                     | 21,7               | 69,3                       | 9,0                    | 100,0           | 11,5                       | 88,5                   | 100,0                    |
| VIADANA                     | 20,6               | 70,0                       | 9,4                    | 100,0           | 11,8                       | 88,2                   | 100,0                    |
| PROVINCIA                   | 23,3               | 9,9                        | 66,7                   | 100,0           | 13,0                       | 87,0                   | 100,0                    |

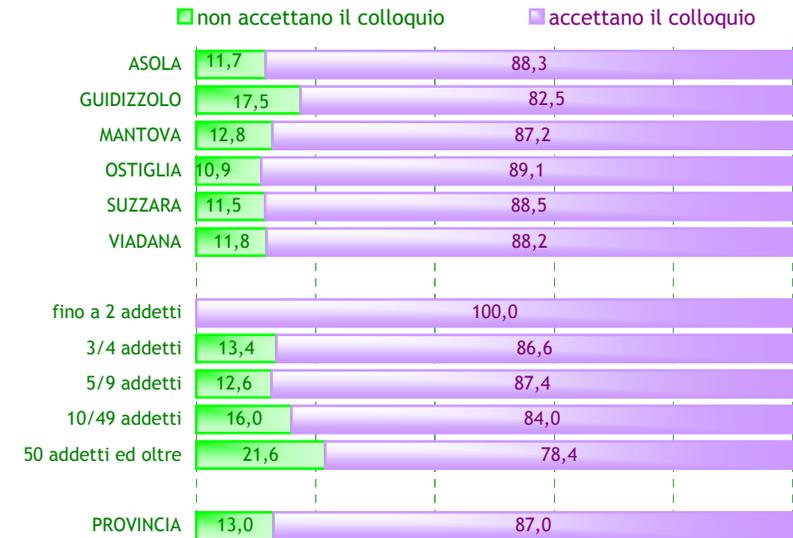
TAV. 2 AP Distribuzione % dell'universo e dei riferimenti utili secondo l'esito del contatto e le dimensioni dell'azienda

| dimensioni dell'azienda | esito del contatto |                            |                        |        |                            |                        | totale riferimenti utili |
|-------------------------|--------------------|----------------------------|------------------------|--------|----------------------------|------------------------|--------------------------|
|                         | non contattabili   | non accettano il colloquio | accettano il colloquio | totale | non accettano il colloquio | accettano il colloquio |                          |
| fino a 2 addetti        |                    |                            | 100,0                  | 100,0  |                            | 100,0                  | 100,0                    |
| 3/4 addetti             | 30,0               | 9,4                        | 60,6                   | 100,0  | 13,4                       | 86,6                   | 100,0                    |
| 5/9 addetti             | 28,0               | 9,1                        | 62,9                   | 100,0  | 12,6                       | 87,4                   | 100,0                    |
| 10/49 addetti           | 18,2               | 13,1                       | 68,7                   | 100,0  | 16,0                       | 84,0                   | 100,0                    |
| 50 addetti ed oltre     | 10,3               | 19,4                       | 70,3                   | 100,0  | 21,6                       | 78,4                   | 100,0                    |
| TOTALE                  | 23,3               | 9,9                        | 66,7                   | 100,0  | 13,0                       | 87,0                   | 100,0                    |

TAV. 3 AP Distribuzione % dei riferimenti non contattabili ed utili sull'universo secondo la localizzazione territoriale e le dimensioni dell'azienda (rappresentazione grafica)



TAV. 4 AP Distribuzione % dei colloqui non accettati e a buon fine sull'insieme dei riferimenti utili secondo la localizzazione territoriale e le dimensioni dell'azienda (rappresentazione grafica)

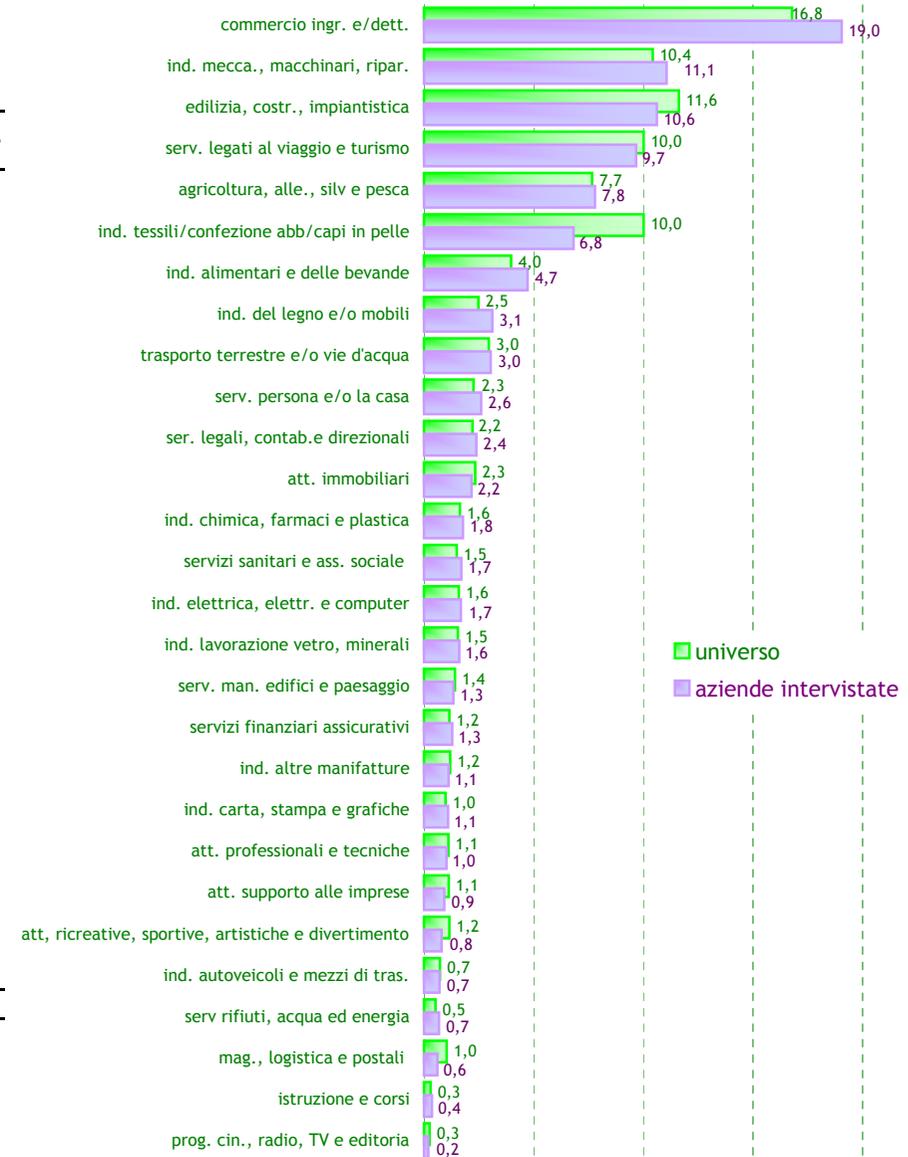


TAV. 5 AP Distribuzione % dell'universo e dei riferimenti utili secondo l'esito del contatto e il settore produttivo

| settore produttivo                               | esito del contatto |                               |                           |        |                               |                           |                             |
|--|--------------------|-------------------------------|---------------------------|--------|-------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
|  | non contattabili   | non accettano<br>il colloquio | accettano<br>il colloquio | totale | non accettano<br>il colloquio | accettano<br>il colloquio | totale<br>riferimenti utili |
| agricoltura, allevamento, silvicoltura e pesca   | 25,1               | 7,4                           | 67,5                      | 100,0  | 9,9                           | 90,1                      | 100,0                       |
| att. professionali e tecniche                    | 13,1               | 18,0                          | 68,9                      | 100,0  | 20,8                          | 79,2                      | 100,0                       |
| att. ricreative, sportive, artistiche e divertin | 50,0               | 4,2                           | 45,8                      | 100,0  | 8,3                           | 91,7                      | 100,0                       |
| attività immobiliari                             | 32,5               | 8,6                           | 58,9                      | 100,0  | 12,7                          | 87,3                      | 100,0                       |
| commercio ingrosso e/dettaglio                   | 13,1               | 10,9                          | 76,0                      | 100,0  | 12,5                          | 87,5                      | 100,0                       |
| edilizia, costruzioni, impiantistica             | 29,9               | 7,6                           | 62,5                      | 100,0  | 10,8                          | 89,2                      | 100,0                       |
| ind. alimentari e delle bevande                  | 10,9               | 10,5                          | 78,5                      | 100,0  | 11,8                          | 88,2                      | 100,0                       |
| ind. altre manifatture                           | 19,2               | 17,8                          | 63,0                      | 100,0  | 22,0                          | 78,0                      | 100,0                       |
| ind. autoveicoli e altri mezzi di trasporto      | 20,0               | 7,5                           | 72,5                      | 100,0  | 9,4                           | 90,6                      | 100,0                       |
| ind. carta, stampa e attività grafiche           | 9,2                | 21,5                          | 69,2                      | 100,0  | 23,7                          | 76,3                      | 100,0                       |
| ind. chimica, farmaci e materie plastiche        | 12,0               | 15,0                          | 73,0                      | 100,0  | 17,0                          | 83,0                      | 100,0                       |
| ind. del legno e/o mobili                        | 11,9               | 7,5                           | 80,5                      | 100,0  | 8,6                           | 91,4                      | 100,0                       |
| ind. elettrica, elettronica e computer           | 11,5               | 16,7                          | 71,9                      | 100,0  | 18,8                          | 81,2                      | 100,0                       |
| ind. lavor. vetro, minerali, coke/petrolio       | 18,5               | 9,8                           | 71,7                      | 100,0  | 12,0                          | 88,0                      | 100,0                       |
| ind. metallo, meccanica, macchinari, riparaz     | 15,1               | 14,0                          | 70,8                      | 100,0  | 16,5                          | 83,5                      | 100,0                       |
| ind. tessili, confezione abb. e capi in pelle    | 47,8               | 6,7                           | 45,5                      | 100,0  | 12,8                          | 87,2                      | 100,0                       |
| istruzione e corsi                               | 9,5                | 19,0                          | 71,4                      | 100,0  | 21,1                          | 78,9                      | 100,0                       |
| magazz., logistica, postali e supp.ai trasp.     | 50,0               | 8,3                           | 41,7                      | 100,0  | 16,7                          | 83,3                      | 100,0                       |
| noleggio, leasing, vigilanza e supp. imprese     | 28,4               | 14,9                          | 56,7                      | 100,0  | 20,8                          | 79,2                      | 100,0                       |
| prog. cinema, radio, TV e carta stampata         | 35,3               | 17,6                          | 47,1                      | 100,0  | 27,3                          | 72,7                      | 100,0                       |
| serv. legali, contab, informatici e direzionali  | 13,8               | 15,2                          | 71,0                      | 100,0  | 17,6                          | 82,4                      | 100,0                       |
| serv. rifiuti, acqua ed energia                  | 8,3                | 13,9                          | 77,8                      | 100,0  | 15,2                          | 84,8                      | 100,0                       |
| serv. legati al viaggio e turismo                | 31,5               | 4,7                           | 63,8                      | 100,0  | 6,8                           | 93,2                      | 100,0                       |
| serv. manutenzione edifici e paesaggio           | 28,6               | 11,0                          | 60,4                      | 100,0  | 15,4                          | 84,6                      | 100,0                       |
| serv.per la persona e/o la casa                  | 8,6                | 14,4                          | 77,0                      | 100,0  | 15,7                          | 84,3                      | 100,0                       |
| serv. finanziari e/o assicurativi                | 5,8                | 17,4                          | 76,8                      | 100,0  | 18,5                          | 81,5                      | 100,0                       |
| ser. sanitari e ass. sociale                     | 12,8               | 12,8                          | 74,5                      | 100,0  | 14,6                          | 85,4                      | 100,0                       |
| trasporto terrestre e/o vie d'acqua              | 24,0               | 7,7                           | 68,3                      | 100,0  | 10,1                          | 89,9                      | 100,0                       |
| TOTALE   | 23,3               | 9,9                           | 66,7                      | 100,0  | 13,0                          | 87,0                      | 100,0                       |

TAV. 8 AP Distribuzione % dell'universo e delle aziende intervistate secondo il settore produttivo (tabella e rappresentazione grafica)

| settore produttivo                              | universo     | aziende intervistate |
|---|--------------|----------------------|
| agricoltura, alle., silv e pesca                | 7,7          | 7,8                  |
| att. immobiliari                                | 2,3          | 2,2                  |
| att. professionali e tecniche                   | 1,1          | 1,0                  |
| att. ricreative, sportive, artistiche e divert. | 1,2          | 0,8                  |
| att. supporto alle imprese                      | 1,1          | 0,9                  |
| commercio ingr. e/dett.                         | 16,8         | 19,0                 |
| edilizia, costr., impiantistica                 | 11,6         | 10,6                 |
| ind. alimentari e delle bevande                 | 4,0          | 4,7                  |
| ind. altre manifatture                          | 1,2          | 1,1                  |
| ind. autoveicoli e mezzi di tras.               | 0,7          | 0,7                  |
| ind. carta, stampa e grafiche                   | 1,0          | 1,1                  |
| ind. chimica, farmaci e plastica                | 1,6          | 1,8                  |
| ind. del legno e/o mobili                       | 2,5          | 3,1                  |
| ind. elettrica, elettr. e computer              | 1,6          | 1,7                  |
| ind. lavorazione vetro, minerali                | 1,5          | 1,6                  |
| ind. mecca., macchinari, ripar.                 | 10,4         | 11,1                 |
| ind. tessili/confezione abb/capi in pelle       | 10,0         | 6,8                  |
| istruzione e corsi                              | 0,3          | 0,4                  |
| mag., logistica e postali                       | 1,0          | 0,6                  |
| prog. cin., radio, TV e editoria                | 0,3          | 0,2                  |
| serv. legali, contab.e direzionali              | 2,2          | 2,4                  |
| serv. finanziari assicurativi                   | 1,2          | 1,3                  |
| serv. legati al viaggio e turismo               | 10,0         | 9,7                  |
| serv. man. edifici e paesaggio                  | 1,4          | 1,3                  |
| serv. persona e/o la casa                       | 2,3          | 2,6                  |
| serv. rifiuti, acqua ed energia                 | 0,5          | 0,7                  |
| serv. sanitari e ass. sociale                   | 1,5          | 1,7                  |
| trasporto terrestre e/o vie d'acqua             | 3,0          | 3,0                  |
| <b>TOTALE</b>                                   | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>         |



TAV. 9 AP Distribuzione % e numero medio di addetti per azienda nell'ambito dell'universo e delle aziende intervistate secondo la localizzazione sul territorio provinciale e le dimensioni

| dimensioni aziendali        | ASOLA | GUIDIZZOLO | MANTOVA | OSTIGLIA | SUZZARA | VIADANA | PROVINCIA |
|-----------------------------|-------|------------|---------|----------|---------|---------|-----------|
| <b>universo</b>             |       |            |         |          |         |         |           |
| fino a 2 addetti            | -     | -          | -       | -        | -       | -       | -         |
| 3/4 addetti                 | 33,2  | 37,0       | 36,2    | 43,7     | 35,0    | 35,5    | 36,5      |
| 5/9 addetti                 | 34,8  | 31,1       | 34,6    | 30,8     | 34,5    | 32,6    | 33,4      |
| 10/49 addetti               | 27,5  | 27,2       | 24,6    | 22,1     | 26,8    | 26,4    | 25,6      |
| 50 addetti ed oltre         | 4,5   | 4,7        | 4,5     | 3,4      | 3,7     | 5,6     | 4,5       |
| TOTALE                      | 100,0 | 100,0      | 100,0   | 100,0    | 100,0   | 100,0   | 100,0     |
| <i>dimensioni medie</i>     | 18,1  | 17,4       | 14,5    | 11,3     | 12,6    | 15,5    | 15,0      |
| <b>aziende intervistate</b> |       |            |         |          |         |         |           |
| fino a 2 addetti            | 9,5   | 10,6       | 12,1    | 14,7     | 10,3    | 10,7    | 11,4      |
| 3/4 addetti                 | 25,8  | 30,1       | 29,1    | 30,8     | 27,7    | 26,9    | 28,6      |
| 5/9 addetti                 | 31,1  | 27,2       | 29,5    | 28,4     | 32,8    | 31,0    | 29,8      |
| 10/49 addetti               | 29,3  | 28,3       | 24,7    | 22,7     | 25,0    | 25,0    | 25,7      |
| 50 addetti ed oltre         | 4,2   | 3,8        | 4,7     | 3,4      | 4,2     | 6,4     | 4,5       |
| TOTALE                      | 100,0 | 100,0      | 100,0   | 100,0    | 100,0   | 100,0   | 100,0     |
| <i>dimensioni medie</i>     | 16,5  | 13,4       | 14,6    | 11,8     | 12,6    | 17,1    | 14,5      |

TAV. 10 AP Distribuzione % delle aziende intervistate secondo la localizzazione sul territorio provinciale e le dimensioni (rappresentazione grafica)

