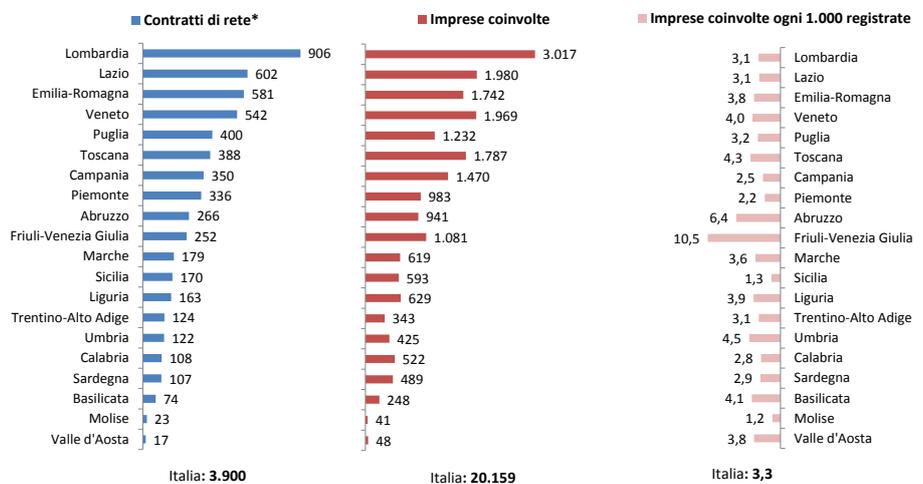


I CONTRATTI DI RETE IN ITALIA E IN LOMBARDIA

Aggiornamento al 4 settembre 2017

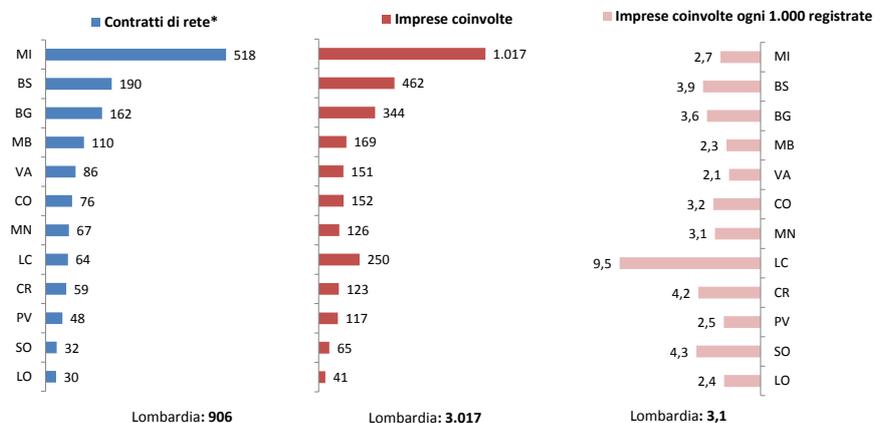
A inizio settembre le imprese coinvolte in contratti di rete superano le 3mila unità in Lombardia e le 20mila in Italia. I primi 8 mesi del 2017, rispetto allo scorso anno, vedono però un rallentamento delle imprese lombarde che "si mettono in rete", mentre in altre regioni la crescita prosegue a ritmi più sostenuti. Anche la quota di imprese partecipanti sul totale delle registrate risulta inferiore in Lombardia (3,1‰) rispetto alla media nazionale (3,3‰). In totale si contano in Italia 3.900 contratti di rete, di cui 906 comprendono almeno un'impresa lombarda.



Fonte: elaborazioni Unioncamere Lombardia su dati Infocamere aggiornati al 04/09/2017

* Per ogni provincia vengono considerati i contratti che coinvolgono almeno un'impresa con sede nel territorio, di conseguenza ogni contratto può essere conteggiato più volte

Lecco si conferma la provincia con la maggiore vocazione all'aggregazione (9,5‰), mentre altri territori con una propensione elevata sono Sondrio, Cremona, Brescia e Bergamo. Milano registra il maggiore numero di imprese partecipanti (1.017), seconda solo a Roma a livello nazionale, ma con una quota sul totale delle registrate inferiore alla media regionale (2,7‰); ancora più basse le quote per Pavia, Monza e Varese.

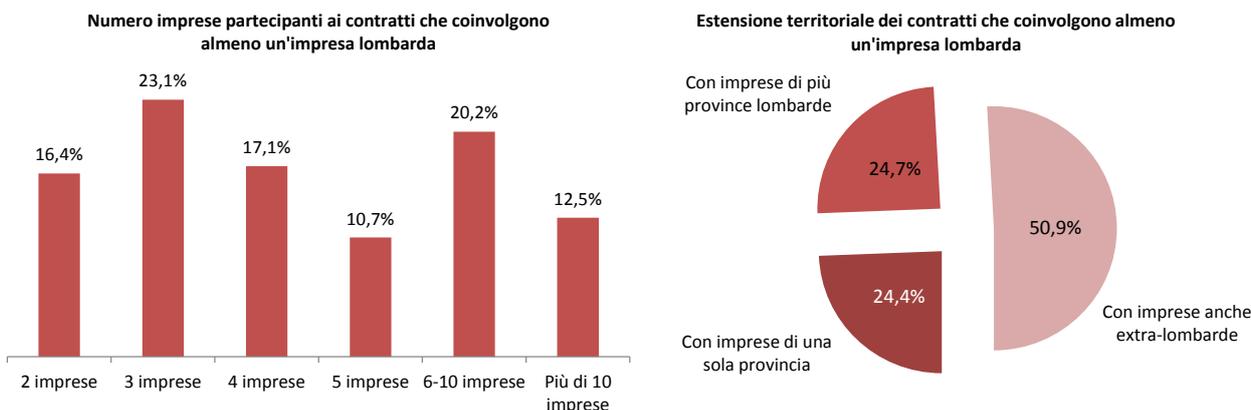


Fonte: elaborazioni Unioncamere Lombardia su dati Infocamere aggiornati al 04/09/2017

* Per ogni provincia vengono considerati i contratti che coinvolgono almeno un'impresa con sede nel territorio, di conseguenza ogni contratto può essere conteggiato più volte

Tra le reti che coinvolgono almeno un'impresa con sede in Lombardia prosegue la tendenza che vede la crescita dei contratti formati da due sole imprese (con una percentuale passata in due anni dall'11,3% al 16,4%) e di quelli di dimensioni maggiori (dal 29,1% al 32,7% la percentuale delle reti con più di 5 componenti): l'effetto complessivo è comunque una crescita della dimensione media (da 5,6 a 6,2 imprese per contratto).

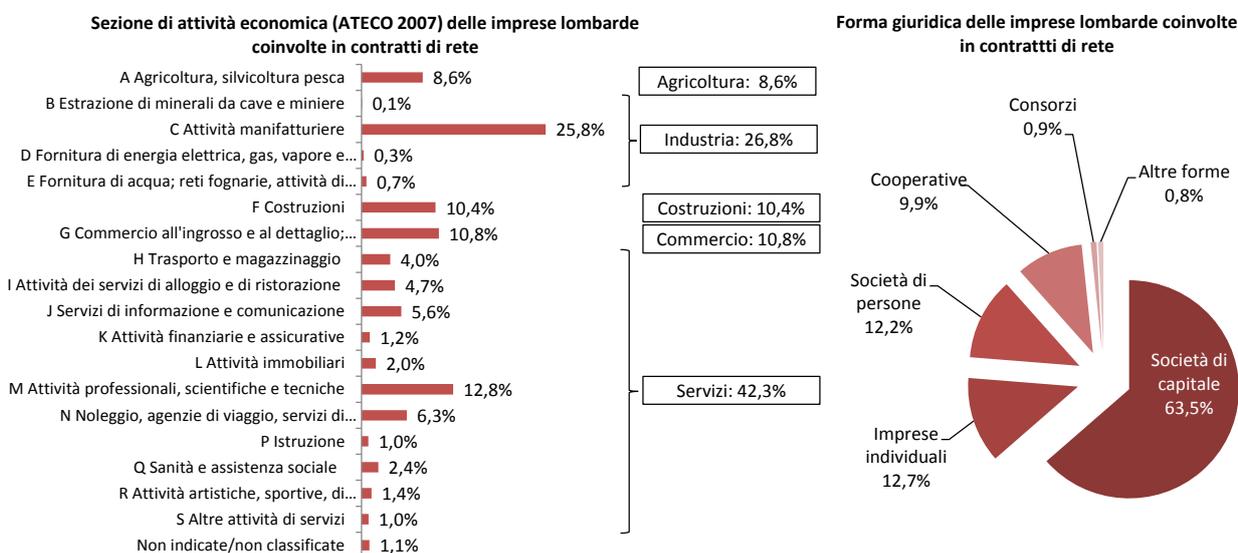
Circa la metà di queste reti comprende anche imprese con sede fuori dalla Lombardia (50,9%), mentre gli altri contratti si dividono equamente tra reti limitate a una sola provincia (24,4%) e reti che coinvolgono più province della regione (24,7%).



Fonte: elaborazioni Unioncamere Lombardia su dati Infocamere aggiornati al 04/05/2019

Negli ultimi due anni in Lombardia il settore che ha registrato la crescita maggiore delle reti di impresa è stata l'agricoltura (dal 6,3% all'8,6% la percentuale di imprese attive in agricoltura sul totale delle partecipanti): per le imprese agricole la propensione all'aggregazione è ormai pari al 5,5‰, mentre il valore più elevato è sempre appannaggio dell'industria (7,0‰). Nonostante la crescita degli ultimi anni, rimane bassa la propensione per i servizi (3,4‰), che pure raccolgono il 42,3% delle imprese partecipanti: rilevanti eccezioni si hanno nei servizi di sanità e assistenza sociale (10,0‰) e nelle attività professionali, scientifiche e tecniche (7,6‰).

Dal punto di vista della natura giuridica è evidente la sovra-rappresentazione delle società di capitali (63,5%) tra le imprese partecipanti ai contratti di rete, ma negli ultimi due anni la crescita maggiore ha invece riguardato le società di persone (dall'11,6% al 12,2%) e soprattutto le imprese individuali (dal 9,4% al 12,7%). La forma giuridica che risulta più propensa all'aggregazione sono le cooperative, dove la quota di imprese partecipanti sul totale delle registrate raggiunge il 15,6‰.



Fonte: elaborazioni Unioncamere Lombardia su dati Infocamere aggiornati al 04/09/2017

GLOSSARIO

Contratto di rete

Il contratto di rete è un istituto innovativo nel sistema produttivo italiano e realizza un modello di collaborazione tra imprese che consente, pur mantenendo la propria indipendenza, autonomia e specialità, di realizzare progetti ed obiettivi condivisi, incrementando la capacità innovativa e la competitività sul mercato. A tal fine gli imprenditori si impegnano a collaborare in forme e in ambiti predeterminati e attinenti all'esercizio delle proprie imprese sulla base di un programma comune, scambiandosi informazioni o prestazioni di natura industriale, commerciale, tecnica o tecnologica ed esercitando in comune una o più attività che rientrino nell'oggetto della propria impresa.

Gli strumenti per formalizzare tale collaborazione sono di due tipi:

- rete contratto: contratto stipulato tra imprese per condividere uno o più obiettivi e un programma comune, ma senza dar luogo a un soggetto giuridico autonomo e distinto dalle imprese contraenti. Il contratto può avere anche un fondo patrimoniale comune e un organo comune. È soggetto ad iscrizione nel Registro delle Imprese nella posizione di ciascuna impresa partecipante;
- rete soggetto: contratto stipulato tra imprese, dotato di fondo patrimoniale e di organo comune, che acquista soggettività giuridica autonoma iscrivendosi alla sezione ordinaria del Registro Imprese nella cui circoscrizione è stabilita la sede.

SITI INTERNET CONSULTATI

[Contratti di rete](#)

Sito curato da InfoCamere dove vengono pubblicati gli elenchi dei contratti di rete e tutte le informazioni che li riguardano.