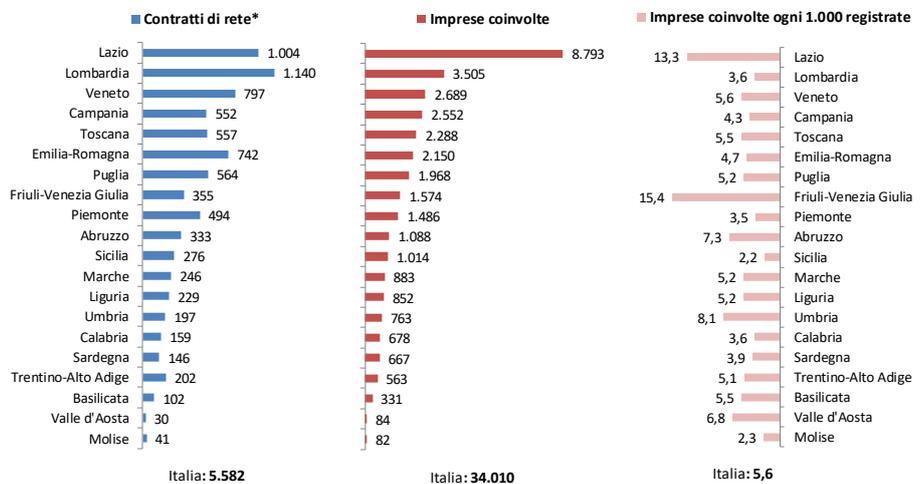


I CONTRATTI DI RETE IN ITALIA E IN LOMBARDIA

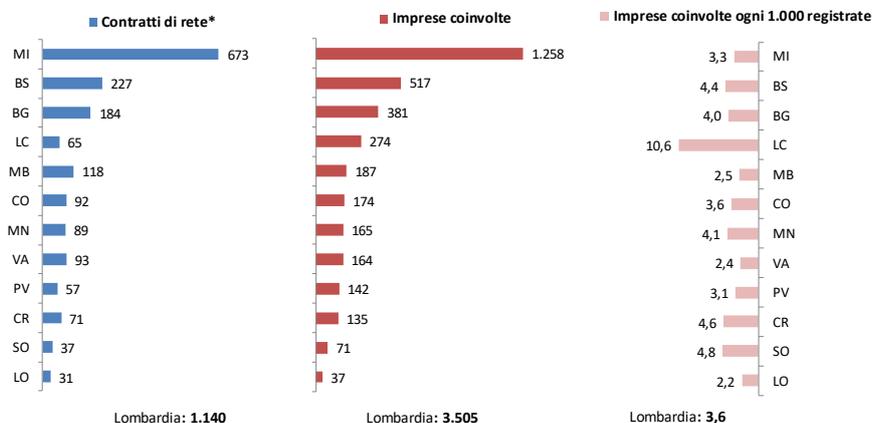
Aggiornamento al 3 settembre 2019

In Lombardia sono 3.505 le imprese che partecipano ad almeno un contratto di rete, in aumento del +7% rispetto all'anno precedente. La crescita delle imprese che scelgono questa forma di aggregazione procede a un ritmo leggermente più lento di quello mostrato nel 2018, mentre la frenata risulta significativa se confrontata con gli anni precedenti. In Italia la crescita procede più rapida (+11,3%), confermando una maggiore quota di imprese "in rete" (5,6 imprese partecipanti ogni mille registrate, contro le 3,6 in Lombardia), grazie in particolare alla elevata propensione delle imprese del Lazio.



Fonte: elaborazioni Unioncamere Lombardia su dati Infocamere aggiornati al 03/09/2019
* vengono considerati i contratti che coinvolgono almeno un'impresa con sede in Lombardia

La Lombardia si conferma la regione con il maggior numero di contratti (1.140), soprattutto per via della centralità di Milano nelle catene nazionali di produzione del valore (1.258 imprese che partecipano a 673 contratti). Il capoluogo è anche una delle province lombarde dove il numero di imprese coinvolte è cresciuto maggiormente su base annua (+10,4%), insieme a Como (+10,8%) e a Mantova (+10,7%).

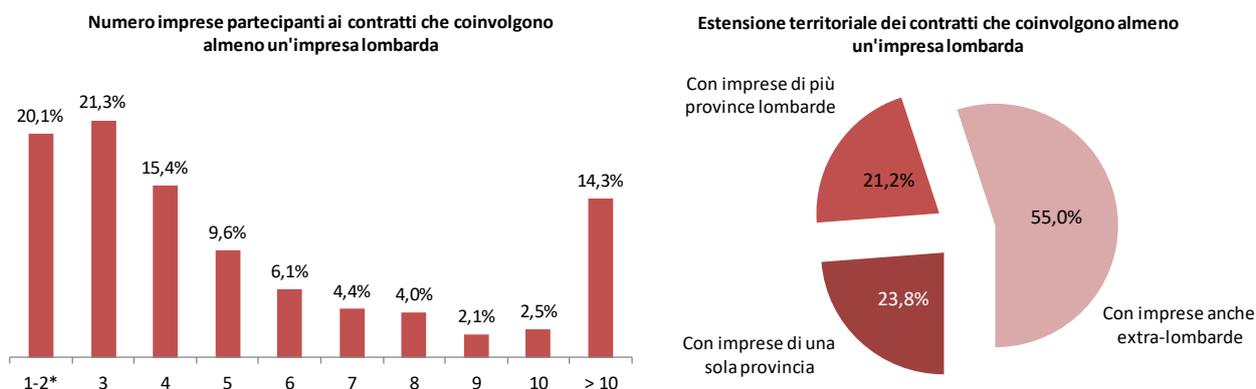


Fonte: elaborazioni Unioncamere Lombardia su dati Infocamere aggiornati al 03/09/2019
* Per ogni provincia vengono considerati i contratti che coinvolgono almeno un'impresa con sede nel territorio, di conseguenza ogni contratto può essere conteggiato più volte

Considerando i contratti che comprendono almeno un'impresa lombarda, si nota negli ultimi anni una maggiore crescita delle reti più piccole formate da due sole imprese (passate dal 19,7% di un anno fa al 20,1%) e, all'opposto, dei contratti con più di 10 imprese (dal 13,9% del 2018 al 14,3%). Il numero medio di imprese per contratto risulta pari a 6,2, sostanzialmente stabile.

Si conferma inoltre la tendenza che vede aumentare soprattutto il numero di contratti che, oltre a imprese lombarde, comprendono anche imprese di altre regioni, passati in un anno dal 52,8% al 55% del totale. Le province con le quali risultano più frequenti le collaborazioni sono Roma (144 contratti) e quelle appartenenti alle grandi regioni industriali confinanti (Bologna: 81; Torino: 80; Verona: 75; Padova: 57; Venezia: 52), significativi anche i legami con Napoli (66). Rispetto all'anno scorso aumentano la propria quota anche le reti con imprese tutte appartenenti alla medesima provincia (dal 23,5% al 23,8%), mentre la crescita risulta più lenta per i contratti che estendono il proprio ambito territoriale a più province della Lombardia (quota dal 23,7% al 21,2%).

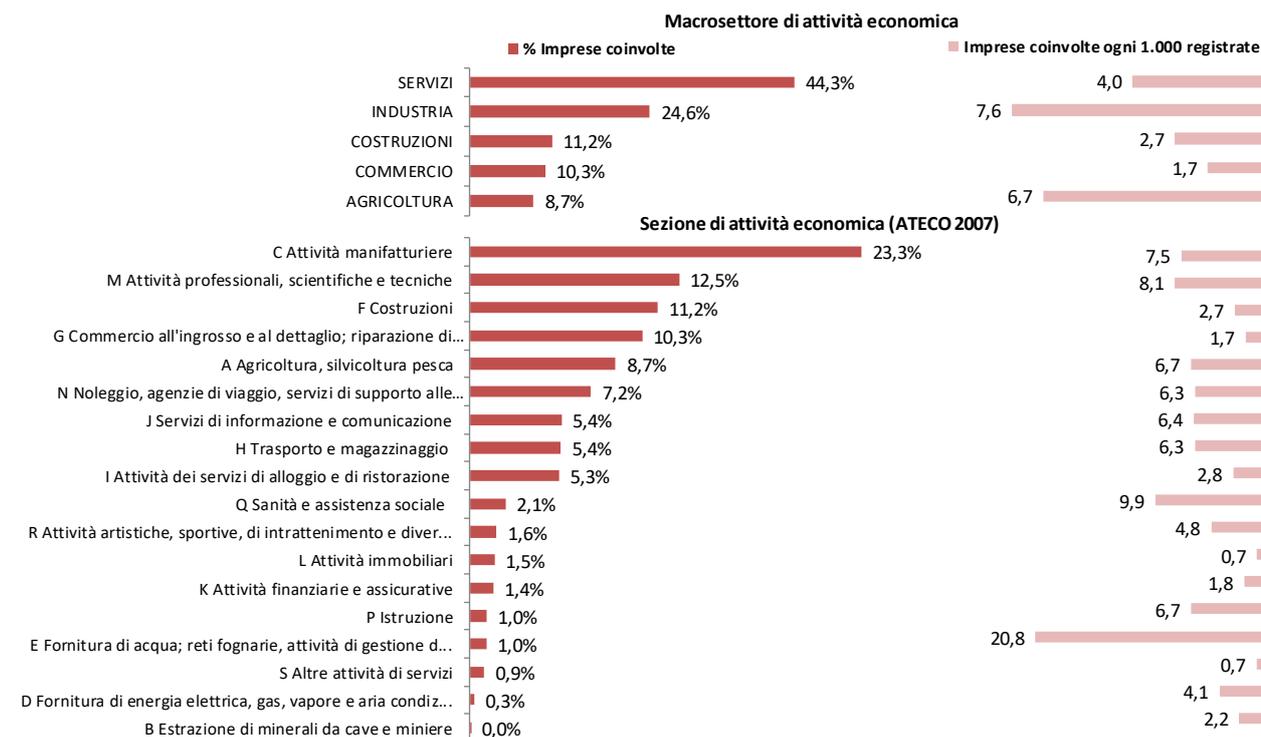
Contratti di rete che coinvolgono imprese lombarde e imprese di altre regioni



Fonte: elaborazioni Unioncamere Lombardia su dati Infocamere aggiornati al 03/09/2019

* Nei pochi contratti formati da una sola impresa gli altri soggetti partecipanti non sono iscritti al Registro Imprese (professionisti, fondazioni, imprese estere, ...)

L'industria si conferma il settore con la propensione all'aggregazione più elevata (7,6 imprese partecipanti ogni mille registrate), ma nell'ultimo anno la crescita è stata maggiore nelle costruzioni (+13,6%) e nei servizi (+7,3%).



Fonte: elaborazioni Unioncamere Lombardia su dati Infocamere aggiornati al 03/09/2019

GLOSSARIO

Contratto di rete

Il contratto di rete è un istituto innovativo nel sistema produttivo italiano e realizza un modello di collaborazione tra imprese che consente, pur mantenendo la propria indipendenza, autonomia e specialità, di realizzare progetti ed obiettivi condivisi, incrementando la capacità innovativa e la competitività sul mercato. A tal fine gli imprenditori si impegnano a collaborare in forme e in ambiti predeterminati e attinenti all'esercizio delle proprie imprese sulla base di un programma comune, scambiandosi informazioni o prestazioni di natura industriale, commerciale, tecnica o tecnologica ed esercitando in comune una o più attività che rientrino nell'oggetto della propria impresa.

Gli strumenti per formalizzare tale collaborazione sono di due tipi:

- rete contratto: contratto stipulato tra imprese per condividere uno o più obiettivi e un programma comune, ma senza dar luogo a un soggetto giuridico autonomo e distinto dalle imprese contraenti. Il contratto può avere anche un fondo patrimoniale comune e un organo comune. È soggetto ad iscrizione nel Registro delle Imprese nella posizione di ciascuna impresa partecipante;
- rete soggetto: contratto stipulato tra imprese, dotato di fondo patrimoniale e di organo comune, che acquista soggettività giuridica autonoma iscrivendosi alla sezione ordinaria del Registro Imprese nella cui circoscrizione è stabilita la sede.

SITI INTERNET CONSULTATI

[Contratti di rete](#)

Sito curato da InfoCamere dove vengono pubblicati gli elenchi dei contratti di rete e tutte le informazioni che li riguardano.