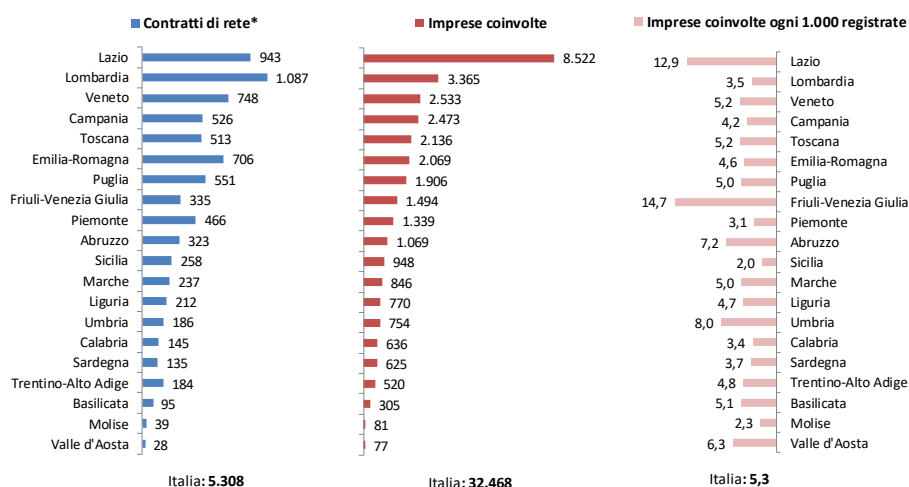


I CONTRATTI DI RETE IN ITALIA E IN LOMBARDIA

Aggiornamento al 3 maggio 2019

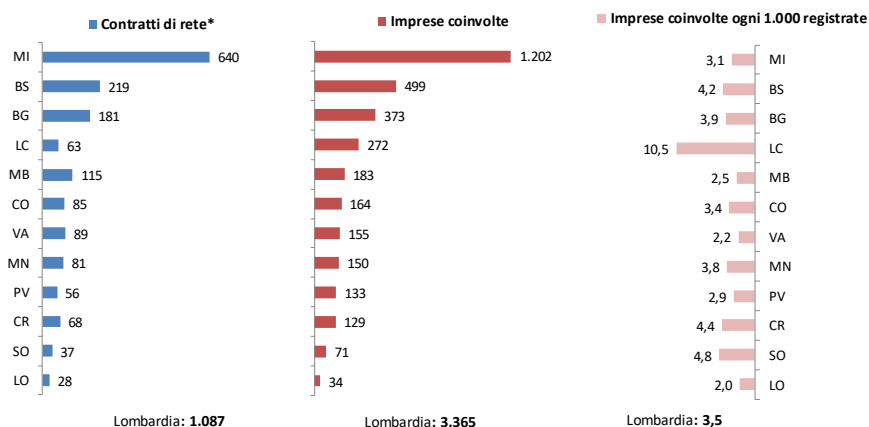
Sono più di 120 le imprese lombarde che hanno sottoscritto un contratto di rete nei primi 5 mesi del 2019, un numero in calo rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Pur se a velocità inferiore, prosegue la crescita dello stock di imprese partecipanti, che considerando anche le reti cessate sale a 3.365 (il 10,4% del totale italiano, pari a 32.468 imprese). La Lombardia è la seconda regione per numero di imprese partecipanti, dopo il Lazio, ma la quota sul totale delle imprese (3,5‰) risulta inferiore alla media italiana (5,3‰).



Fonte: elaborazioni Unioncamere Lombardia su dati Infocamere aggiornati al 03/05/2019

* vengono considerati i contratti che coinvolgono almeno un'impresa con sede in Lombardia

La Lombardia rimane però la regione con il maggior numero di contratti (1.087), confermando la sua centralità nelle relazioni economiche che collegano le imprese italiane grazie in particolare al ruolo di *hub* di Milano (1.202 imprese che partecipano a 640 contratti). In riferimento alla propensione all'aggregazione, Lecco risulta la provincia con la maggior quota di imprese coinvolte sul totale delle registrate (10,5‰), seguita a distanza da Sondrio (4,8‰), Cremona (4,4‰) e Brescia (4,2‰).

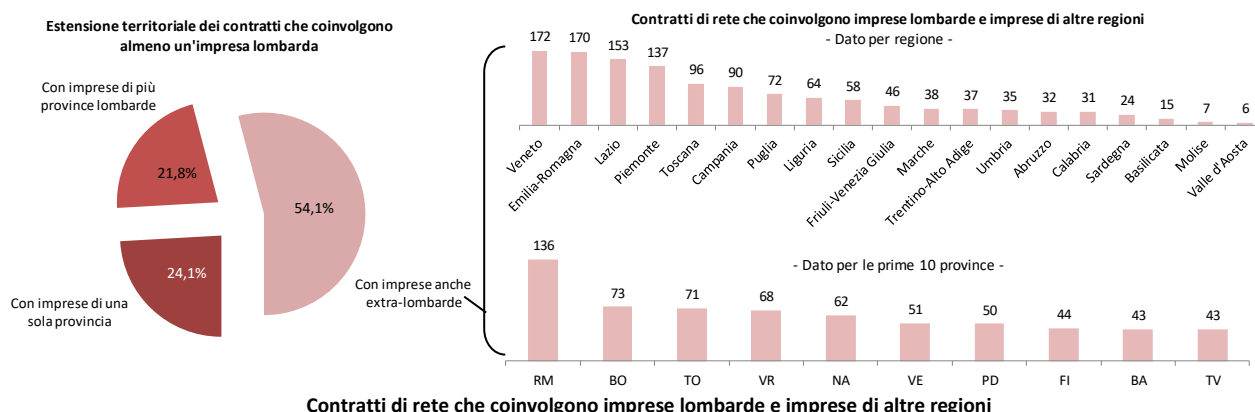


Fonte: elaborazioni Unioncamere Lombardia su dati Infocamere aggiornati al 03/05/2019

* Per ogni provincia vengono considerati i contratti che coinvolgono almeno un'impresa con sede nel territorio, di conseguenza ogni contratto può essere conteggiato più volte

Poco più del 40% dei contratti a cui partecipa almeno un'impresa lombarda è formato da 2 o 3 imprese, mentre al crescere dei partecipanti diminuisce il numero di contratti: le reti più grandi, che comprendono più di 10 imprese, rappresentano il 14,2% del totale, fino a un massimo di 147 partecipanti. Il numero medio di imprese per contratto è pari a 6,2, in lieve calo per via della maggiore crescita delle reti di piccole dimensioni.

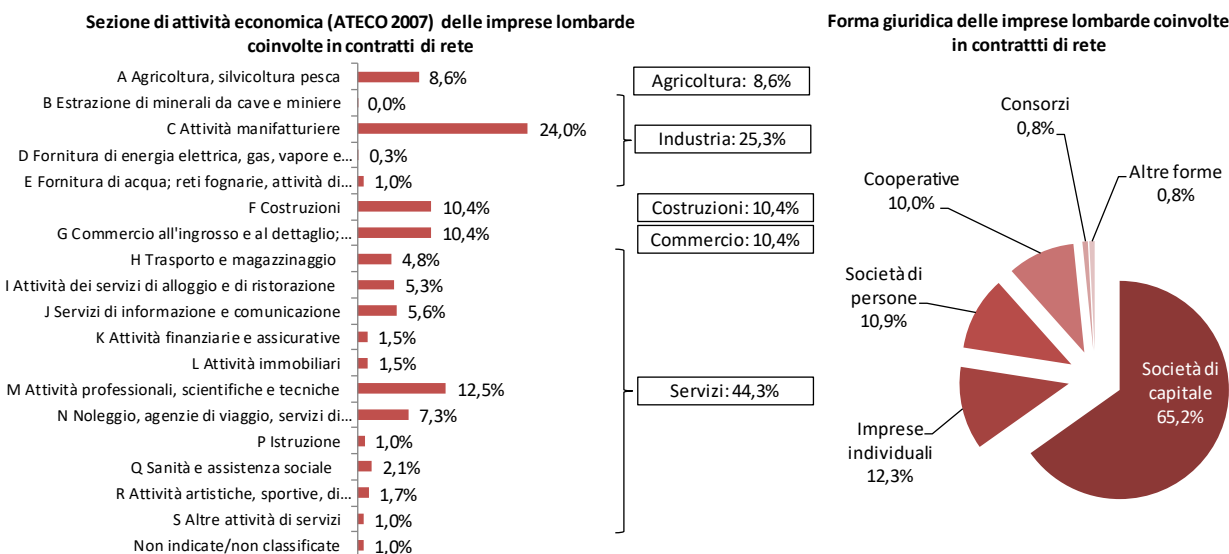
Confermando la tendenza già vista nel 2018, aumentano soprattutto le reti "lunghe", che comprendono imprese con sede fuori dalla regione (54,1%), e quelle caratterizzate da prossimità territoriale (i contratti con imprese della stessa provincia sono il 24,1%); diminuisce invece la quota di contratti tra imprese lombarde di province diverse (21,8%). Su questo aspetto si evidenziano differenze a livello provinciale: le imprese di Brescia partecipano più spesso a reti di prossimità, mentre quelle di Milano e Lodi presentano una quota più elevata di contratti extra-regionali. I territori con i quali risultano più frequenti le collaborazioni delle imprese lombarde sono le grandi regioni industriali confinanti (Veneto: 172 contratti; Emilia Romagna: 170; Piemonte 137) e il Lazio (153 contratti), per il ruolo rilevante di Roma.



Fonte: elaborazioni Unioncamere Lombardia su dati Infocamere aggiornati al 03/05/2019

Il 44,3% delle imprese coinvolte è attivo nei servizi, in particolare nelle attività professionali, scientifiche e tecniche (12,5%) e nei servizi operativi di supporto alle imprese (7,3%), mentre nell'industria opera un quarto delle imprese partecipanti (25,3%). In rapporto al numero totale di imprese, la quota di imprese coinvolte è però maggiore nell'industria (7,5‰ vs 3,9‰ dei servizi); tale percentuale risulta inoltre elevata in agricoltura (6,4‰), mentre valori inferiori si registrano nelle costruzioni (2,4‰) e nel commercio (1,6‰).

Tra le forme giuridiche si evidenzia una forte prevalenza di società di capitale (65,2%), sebbene la propensione maggiore all'aggregazione si riscontri nelle cooperative (17,9‰).



Fonte: elaborazioni Unioncamere Lombardia su dati Infocamere aggiornati al 03/05/2019

GLOSSARIO

Contratto di rete

Il contratto di rete è un istituto innovativo nel sistema produttivo italiano e realizza un modello di collaborazione tra imprese che consente, pur mantenendo la propria indipendenza, autonomia e specialità, di realizzare progetti ed obiettivi condivisi, incrementando la capacità innovativa e la competitività sul mercato. A tal fine gli imprenditori si impegnano a collaborare in forme e in ambiti predeterminati e attinenti all'esercizio delle proprie imprese sulla base di un programma comune, scambiandosi informazioni o prestazioni di natura industriale, commerciale, tecnica o tecnologica ed esercitando in comune una o più attività che rientrino nell'oggetto della propria impresa.

Gli strumenti per formalizzare tale collaborazione sono di due tipi:

- rete contratto: contratto stipulato tra imprese per condividere uno o più obiettivi e un programma comune, ma senza dar luogo a un soggetto giuridico autonomo e distinto dalle imprese contraenti. Il contratto può avere anche un fondo patrimoniale comune e un organo comune. È soggetto ad iscrizione nel Registro delle Imprese nella posizione di ciascuna impresa partecipante;
- rete soggetto: contratto stipulato tra imprese, dotato di fondo patrimoniale e di organo comune, che acquista soggettività giuridica autonoma iscrivendosi alla sezione ordinaria del Registro Imprese nella cui circoscrizione è stabilita la sede.

SITI INTERNET CONSULTATI

[Contratti di rete](#)

Sito curato da InfoCamere dove vengono pubblicati gli elenchi dei contratti di rete e tutte le informazioni che li riguardano.