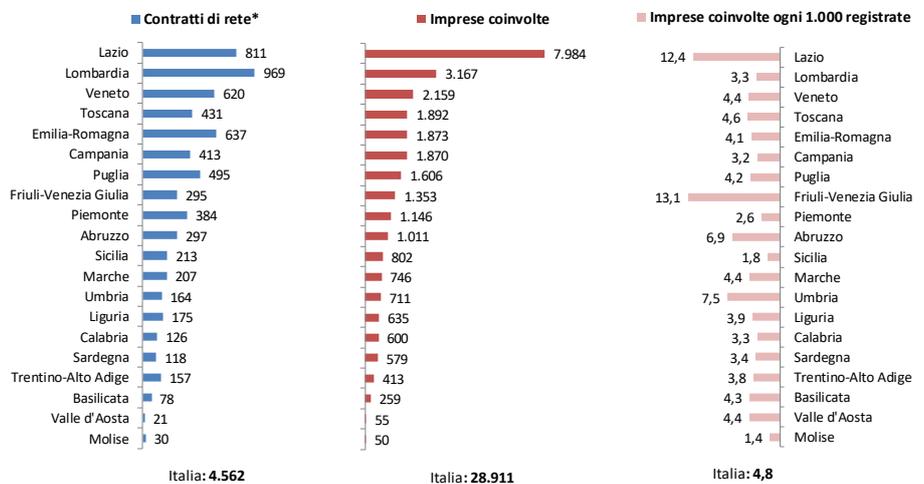


I CONTRATTI DI RETE IN ITALIA E IN LOMBARDIA

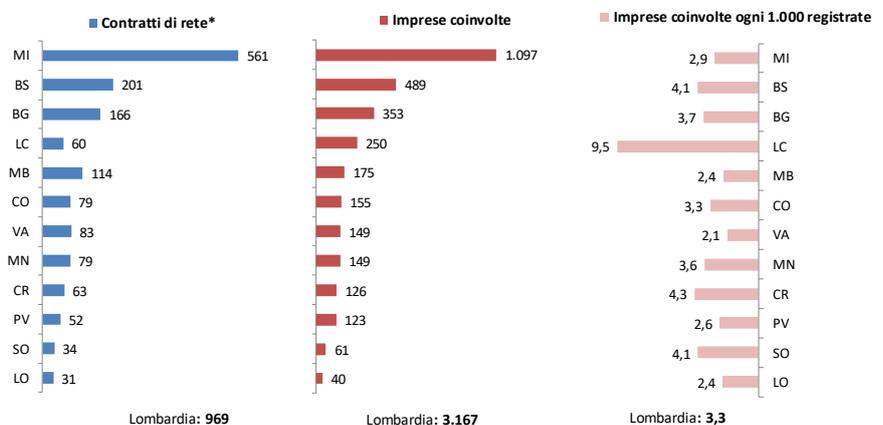
Aggiornamento al 3 maggio 2018

Le imprese lombarde che partecipano a contratti di rete sono 3.167 e confermano un trend in crescita (+8,1% la variazione su base annua), anche se a una velocità inferiore rispetto all'Italia, che risente del forte incremento registrato in Lazio. Proprio in Lazio, oltre che in Friuli Venezia Giulia, si riscontra la quota maggiore di imprese coinvolte, mentre il dato lombardo (3,3 imprese partecipanti ogni 1.000 registrate) risulta inferiore alla media nazionale (4,8‰). La Lombardia rimane però centrale nelle relazioni economiche tra le imprese: su un totale di 4.560 contratti sono 960 le reti che comprendono almeno un "nodo" lombardo.



Fonte: elaborazioni Unioncamere Lombardia su dati Infocamere aggiornati al 03/05/2018

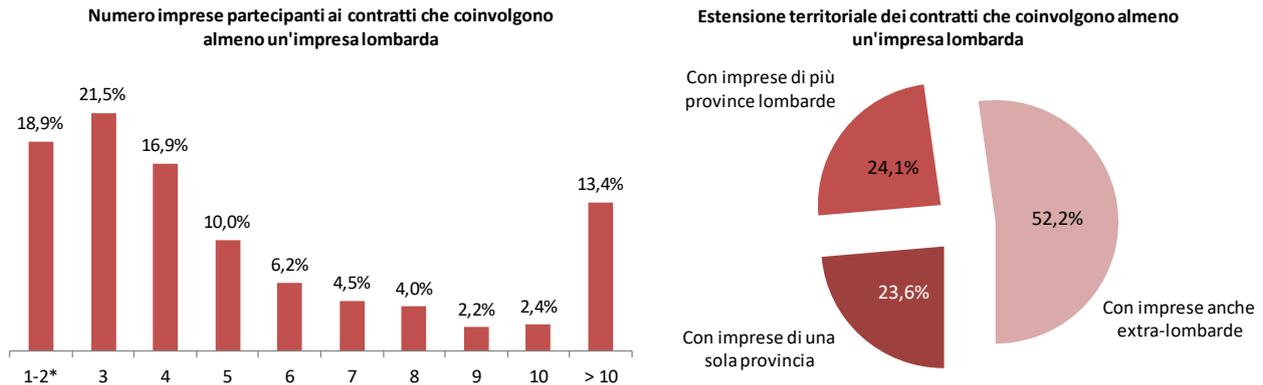
Milano è naturalmente la provincia lombarda che registra il maggior numero di imprese in rete (1.097), nonostante la propensione all'aggregazione sia più bassa di quella regionale (2,9‰), l'incidenza maggiore si riscontra invece a Lecco (9,5‰). Su base annua le imprese partecipanti sono aumentate in particolare a Mantova (+26,3%) e Milano (+11,5%), mentre a Varese e Lodi non si sono verificati incrementi.



Fonte: elaborazioni Unioncamere Lombardia su dati Infocamere aggiornati al 03/05/2018

* Per ogni provincia vengono considerati i contratti che coinvolgono almeno un'impresa con sede nel territorio, di conseguenza ogni contratto può essere conteggiato più volte

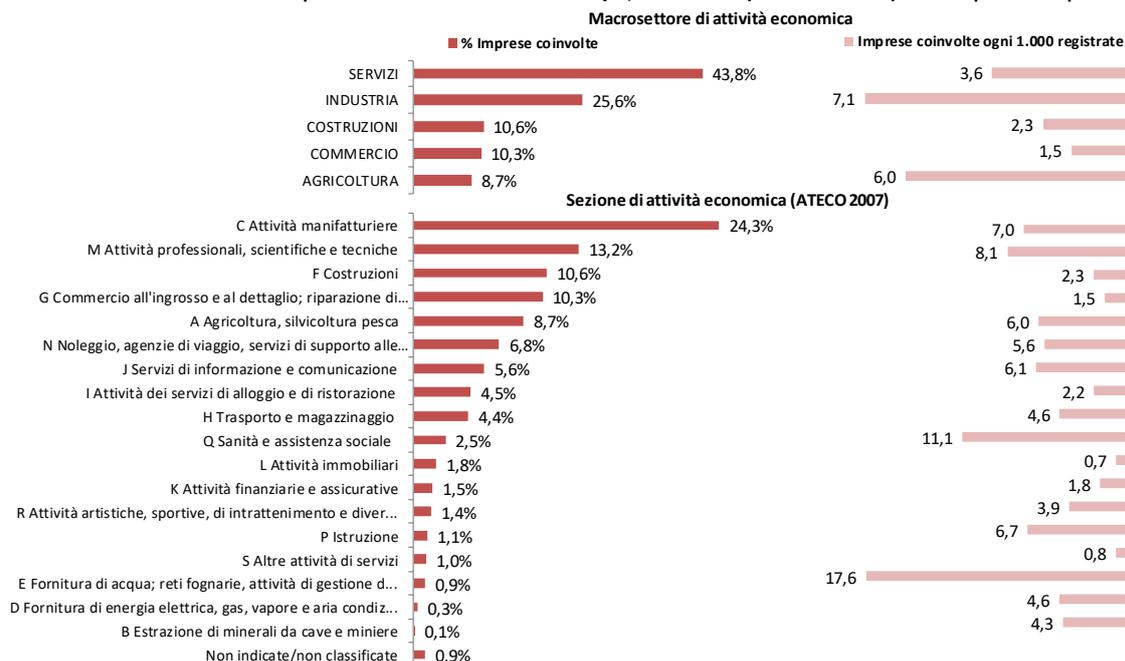
I contratti che comprendono almeno un'impresa lombarda sono composti nel 18,8% dei casi da 2 imprese e nel 21,5% da 3: dalle 4 imprese in su la percentuale cala al crescere del numero dei partecipanti, con una rete che arriva a conteggiare 136 imprese. Ad aumentare sono soprattutto i contratti più piccoli, formati da due sole imprese, che in un anno passano dal 16% al 18,9%, e quelli che prevedono la partecipazione di più di 10 imprese (dal 12,2% al 13,4%). L'effetto complessivo è comunque una crescita del numero medio di imprese per contratto (6,3). Le reti lombarde diventano non solo mediamente più grandi, ma anche più "lunghe": continua infatti ad aumentare la percentuale di contratti che, oltre ad imprese lombarde, vedono la partecipazione di imprese con sede in altre regioni (dal 50,6% di un anno fa al 52,2%) e parallelamente si riduce la quota di reti solo provinciali (dal 24,4% al 23,6%) o solo regionali (dal 25% al 24,1%).



Fonte: elaborazioni Unioncamere Lombardia su dati Infocamere aggiornati al 03/05/2018

* Il contratto di rete può riguardare anche soggetti diversi dalle imprese, quindi non iscritti al Registro Imprese, come professionisti, fondazioni, università, ecc.; per questo motivo possono esistere rari casi di contratti comprendenti una sola impresa

L'industria continua ad essere il macro-settore con la maggior incidenza di imprese in rete (7,1‰), dove spesso il contratto è stato utilizzato come strumento per formalizzare e regolare una filiera già esistente e i suoi rapporti di fornitura (reti verticali). Nell'ultimo anno però la crescita si è concentrata nei servizi (+13,3%) e in agricoltura (+12,1%), dove le reti assumono più frequentemente una struttura orizzontale con il fine di "mettere in comune" alcune attività per renderle più efficienti. Significativa anche la crescita registrata nelle costruzioni (+10,2%), nonostante la propensione rimanga bassa (2,3‰), mentre il commercio, che in altre regioni sta sperimentando un incremento rilevante dei contratti di rete, in Lombardia rimane il comparto meno coinvolto (1,5‰ la quota di imprese partecipanti).



Fonte: elaborazioni Unioncamere Lombardia su dati Infocamere aggiornati al 03/05/2018

GLOSSARIO

Contratto di rete

Il contratto di rete è un istituto innovativo nel sistema produttivo italiano e realizza un modello di collaborazione tra imprese che consente, pur mantenendo la propria indipendenza, autonomia e specialità, di realizzare progetti ed obiettivi condivisi, incrementando la capacità innovativa e la competitività sul mercato. A tal fine gli imprenditori si impegnano a collaborare in forme e in ambiti predeterminati e attinenti all'esercizio delle proprie imprese sulla base di un programma comune, scambiandosi informazioni o prestazioni di natura industriale, commerciale, tecnica o tecnologica ed esercitando in comune una o più attività che rientrino nell'oggetto della propria impresa.

Gli strumenti per formalizzare tale collaborazione sono di due tipi:

- rete contratto: contratto stipulato tra imprese per condividere uno o più obiettivi e un programma comune, ma senza dar luogo a un soggetto giuridico autonomo e distinto dalle imprese contraenti. Il contratto può avere anche un fondo patrimoniale comune e un organo comune. È soggetto ad iscrizione nel Registro delle Imprese nella posizione di ciascuna impresa partecipante;
- rete soggetto: contratto stipulato tra imprese, dotato di fondo patrimoniale e di organo comune, che acquista soggettività giuridica autonoma iscrivendosi alla sezione ordinaria del Registro Imprese nella cui circoscrizione è stabilita la sede.

SITI INTERNET CONSULTATI

[Contratti di rete](#)

Sito curato da InfoCamere dove vengono pubblicati gli elenchi dei contratti di rete e tutte le informazioni che li riguardano.