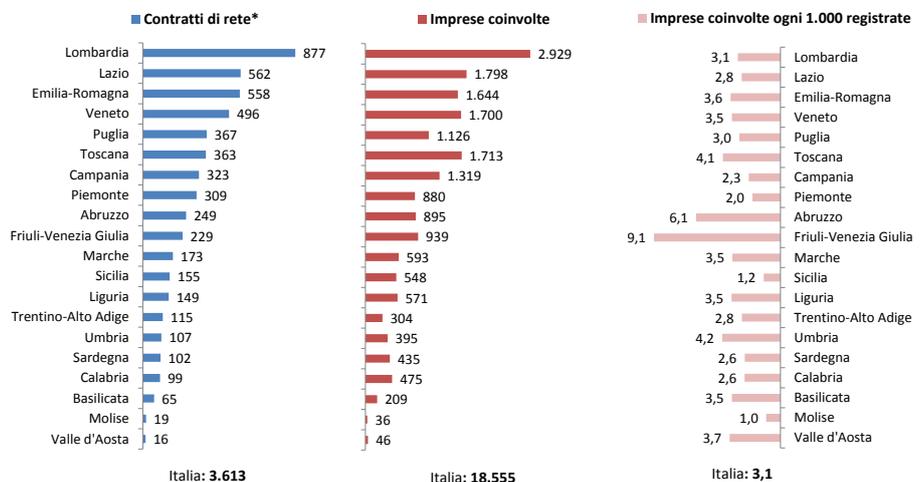


I CONTRATTI DI RETE IN ITALIA E IN LOMBARDIA

Aggiornamento al 3 maggio 2017

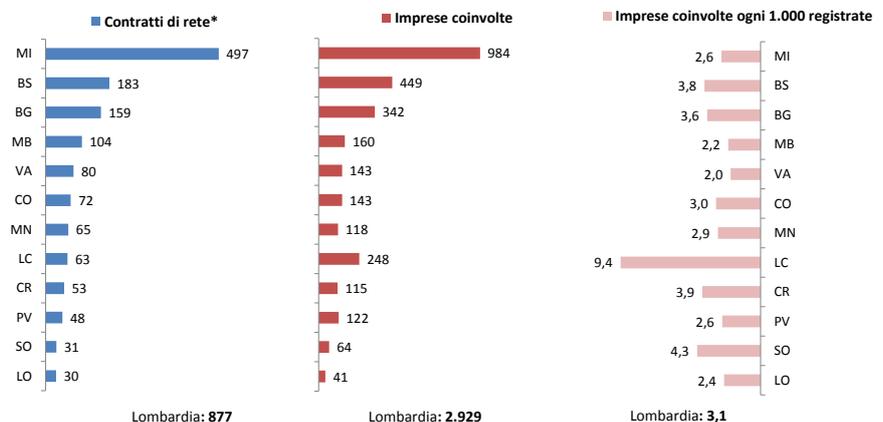
Nei primi 4 mesi del 2017 sono state oltre 200 le imprese lombarde che hanno sottoscritto un contratto di rete, un dato inferiore a quello rilevato nello stesso periodo dello scorso anno. Tenendo conto anche dei contratti cessati, lo stock di imprese "in rete" sale così a 2.929 unità per la Lombardia, il 15,8% del totale italiano, che partecipano a 877 contratti. L'incidenza sul totale delle imprese lombarde registrate raggiunge il 3,1‰, un valore in linea con il dato nazionale ma inferiore a quello di altre grandi regioni industriali come Emilia Romagna e Veneto.



Fonte: elaborazioni Unioncamere Lombardia su dati Infocamere aggiornati al 03/05/2017

* Per ogni provincia vengono considerati i contratti che coinvolgono almeno un'impresa con sede nel territorio, di conseguenza ogni contratto può essere conteggiato più volte

Milano è naturalmente la provincia lombarda con il maggior numero di imprese partecipanti (984), la seconda in Italia dopo Roma, ma evidenzia una propensione inferiore alla media, mentre Lecco si conferma la provincia con la quota più elevata in regione (9,4‰), anche in questo caso al secondo posto considerando tutto il territorio nazionale (dopo Gorizia). Propensioni elevate si riscontrano inoltre a Sondrio, Cremona, Brescia e Bergamo.

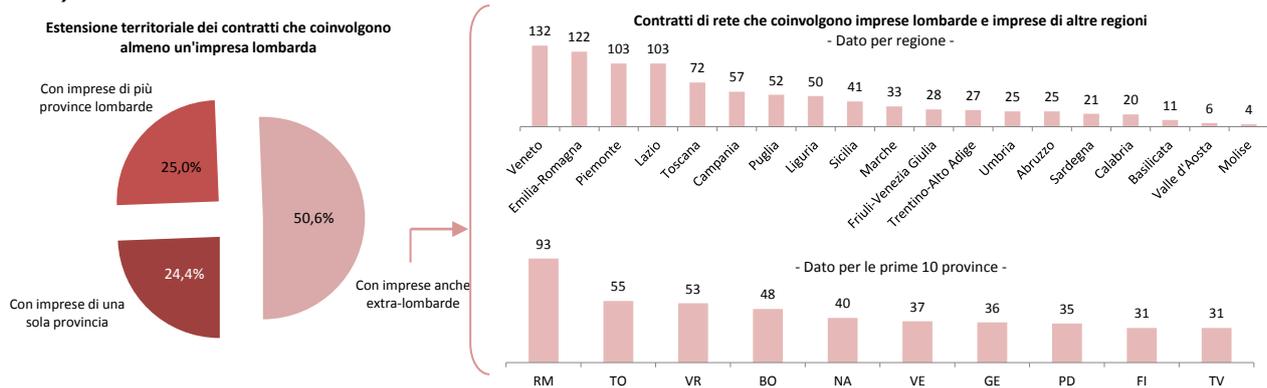


Fonte: elaborazioni Unioncamere Lombardia su dati Infocamere aggiornati al 03/05/2017

* Per ogni provincia vengono considerati i contratti che coinvolgono almeno un'impresa con sede nel territorio, di conseguenza ogni contratto può essere conteggiato più volte

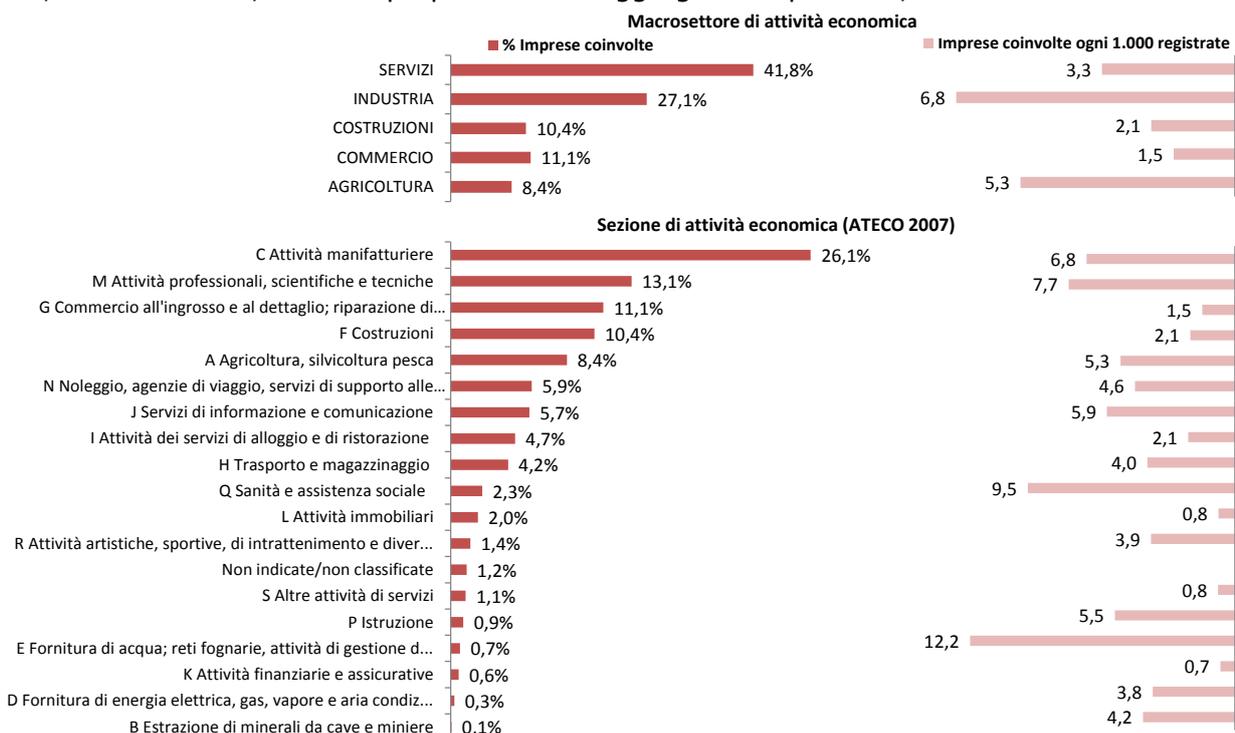
Tra i contratti che coinvolgono le imprese lombarde prosegue la tendenza che vede la crescita delle reti più piccole, composte da sole due imprese, che in un anno sono passate dal 12,4% al 16% del totale, e di quelle con più di 10 imprese, salite dal 10,9% al 12,2%; la maggior parte delle reti rimane comunque formata da 3-5 imprese (52,2%).

Si riduce la quota di contratti limitati al territorio provinciale (dal 25,3% al 24,4%) o regionale (dal 26,7% al 25%), mentre cresce la percentuale di reti "a lungo raggio" (dal 48% al 50,6%), ossia comprendenti anche imprese extra-lombarde. Le collaborazioni più frequenti in tal senso riguardano le regioni limitrofe (Veneto, Emilia Romagna, Piemonte) e il Lazio (soprattutto Roma).



Fonte: elaborazioni Unioncamere Lombardia su dati Infocamere aggiornati al 03/05/2017

La maggior parte delle imprese lombarde coinvolte nei contratti di rete è attiva nei servizi (41,8%), comparto però caratterizzato da una bassa propensione all'aggregazione (3,3‰ la quota sulle registrate): fanno eccezione la sanità e assistenza sociale (9,5‰), i servizi di informazione e comunicazione (5,9‰) e l'istruzione (5,5‰). Scarsa la propensione anche per i settori delle costruzioni (2,1‰) e del commercio (1,5‰), nonostante la quota elevata nel commercio all'ingrosso (7,7‰). L'industria è il settore che registra l'incidenza più rilevante di imprese in rete (6,8‰), anche se nell'ultimo anno il numero di imprese industriali che hanno stipulato un contratto di rete risulta in rallentamento; viceversa la crescita più significativa è avvenuta in agricoltura, settore che ha visto la propria percentuale sul totale passare dal 7% all'8,4% in un anno, con una propensione all'aggregazione pari al 5,3‰.



Fonte: elaborazioni Unioncamere Lombardia su dati Infocamere aggiornati al 03/05/2017

GLOSSARIO

Contratto di rete

Il contratto di rete è un istituto innovativo nel sistema produttivo italiano e realizza un modello di collaborazione tra imprese che consente, pur mantenendo la propria indipendenza, autonomia e specialità, di realizzare progetti ed obiettivi condivisi, incrementando la capacità innovativa e la competitività sul mercato. A tal fine gli imprenditori si impegnano a collaborare in forme e in ambiti predeterminati e attinenti all'esercizio delle proprie imprese sulla base di un programma comune, scambiandosi informazioni o prestazioni di natura industriale, commerciale, tecnica o tecnologica ed esercitando in comune una o più attività che rientrino nell'oggetto della propria impresa.

Gli strumenti per formalizzare tale collaborazione sono di due tipi:

- rete contratto: contratto stipulato tra imprese per condividere uno o più obiettivi e un programma comune, ma senza dar luogo a un soggetto giuridico autonomo e distinto dalle imprese contraenti. Il contratto può avere anche un fondo patrimoniale comune e un organo comune. È soggetto ad iscrizione nel Registro delle Imprese nella posizione di ciascuna impresa partecipante;
- rete soggetto: contratto stipulato tra imprese, dotato di fondo patrimoniale e di organo comune, che acquista soggettività giuridica autonoma iscrivendosi alla sezione ordinaria del Registro Imprese nella cui circoscrizione è stabilita la sede.

SITI INTERNET CONSULTATI

[Contratti di rete](#)

Sito curato da InfoCamere dove vengono pubblicati gli elenchi dei contratti di rete e tutte le informazioni che li riguardano.