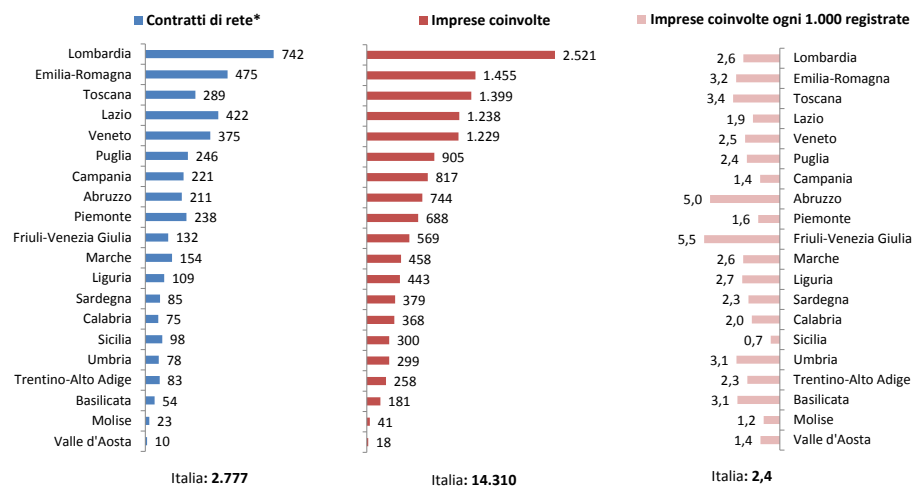


## I CONTRATTI DI RETE IN ITALIA E IN LOMBARDIA

Aggiornamento al 10 maggio 2016

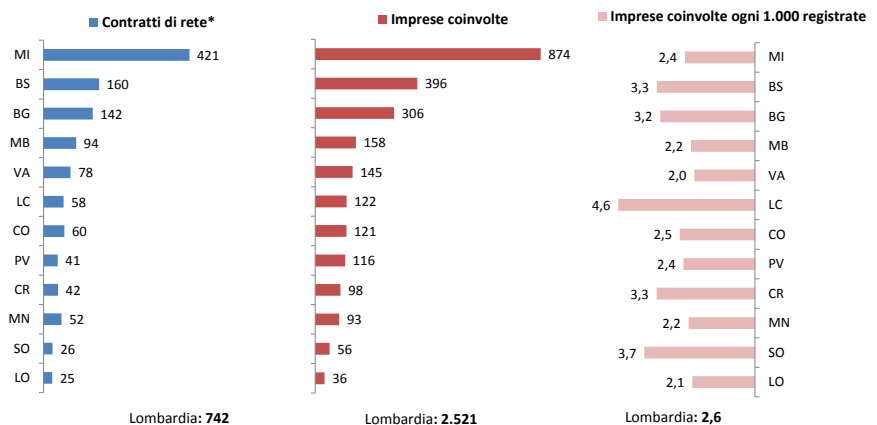
Nei primi 4 mesi del 2016 sono state circa 250 le imprese lombarde che hanno aderito a un contratto di rete, un numero in aumento rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. Tenendo conto anche dei contratti che nel frattempo sono stati chiusi, lo stock di imprese partecipanti sale a 2.521, il 17,6% del totale nazionale, con un incremento di circa 100 unità rispetto a inizio anno. Le reti che coinvolgono almeno un'impresa lombarda sono 742, oltre un quarto dei contratti registrati in Italia.



Fonte: elaborazioni Unioncamere Lombardia su dati Infocamere aggiornati al 10/05/2016

\* Per ogni provincia vengono considerati i contratti che coinvolgono almeno un'impresa con sede nel territorio, di conseguenza ogni contratto può essere conteggiato più volte

Circa un terzo delle imprese lombarde coinvolte ha sede a Milano (874), mentre in rapporto al numero complessivo di imprese registrate in ciascun territorio le province con la propensione maggiore all'aggregazione risultano Lecco (4,6‰) e Sondrio (3,7‰). Su base annua il numero di imprese lombarde partecipanti è cresciuto del 16,7%, con gli incrementi maggiori a Sondrio (+55,6%), Mantova (+29,2%), Lodi (+28,6%) e Pavia (+26,1%).

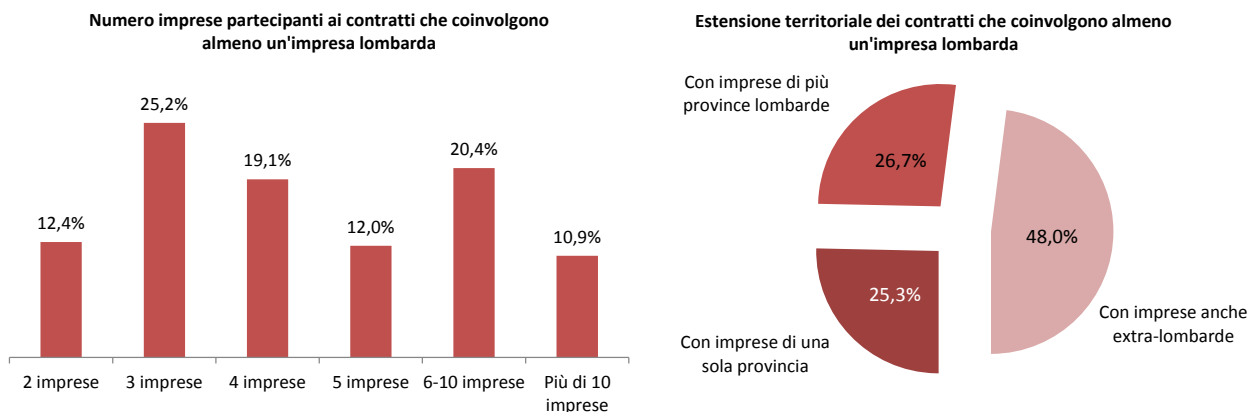


Fonte: elaborazioni Unioncamere Lombardia su dati Infocamere aggiornati al 10/05/2016

\* Per ogni provincia vengono considerati i contratti che coinvolgono almeno un'impresa con sede nel territorio, di conseguenza ogni contratto può essere conteggiato più volte

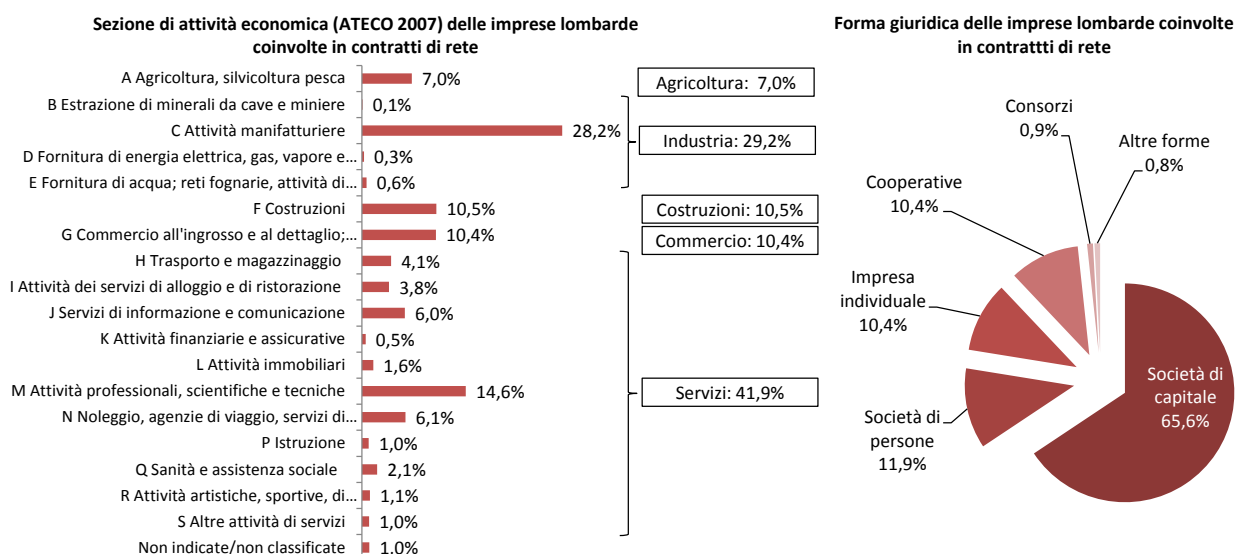
Rispetto a un anno fa risulta in leggera crescita il numero medio di imprese partecipanti ai contratti di rete "lombardi" (da 5,6 a 5,8 imprese per contratto) grazie all'incremento delle reti che coinvolgono più di 5 imprese (passate dal 29,1% al 31,3%). Cresce anche la quota di contratti composti da due sole imprese (dal 10,2% al 12,4%), mentre si riduce la percentuale di reti "intermedie", ovvero formate da un numero di imprese compreso tra 3 e 5 (dal 60,6% al 56,3%), anche se queste continuano a rappresentare la maggioranza dei casi.

Prosegue inoltre il processo di allargamento dell'ambito territoriale delle reti: i contratti che comprendono anche imprese extra-lombarde aumentano infatti dal 44,2% al 48%, soprattutto per la crescita delle collaborazioni con le regioni meridionali (Campania, Puglia, Calabria, Sardegna), mentre in termini assoluti i legami più stretti rimangono quelli con le regioni confinanti (Veneto, Emilia Romagna e Piemonte) e con il Lazio per il contributo determinante di Roma.



Fonte: elaborazioni Unioncamere Lombardia su dati Infocamere aggiornati al 10/05/2016

La propensione maggiore all'aggregazione si riscontra nel settore industriale, dove le imprese lombarde coinvolte in contratti di rete sono 6,3 ogni mille registrate, tuttavia nell'ultimo anno le adesioni alle reti sono cresciute soprattutto in agricoltura (passata dal 5,6% al 7% delle imprese lombarde partecipanti) e nei servizi (dal 40,1% al 41,9%), mentre la quota dell'industria si è ridotta (dal 32,4% al 29,2%). All'interno dell'ampio mondo dei servizi le attività che hanno registrato gli incrementi maggiori su base annua sono il trasporto e magazzinaggio, i servizi di supporto alle imprese e la sanità e assistenza sociale. Con riferimento alla forma giuridica, quasi due imprese lombarde partecipanti su tre sono società di capitale (65,6%), anche se questa quota si è ridotta nell'ultimo anno per la maggiore crescita registrata dalle imprese individuali (passate dall'8,6% al 10,4%) e dalle cooperative (dall'8,8% al 10,4%).



Fonte: elaborazioni Unioncamere Lombardia su dati Infocamere aggiornati al 10/05/2016

## GLOSSARIO

### **Contratto di rete**

Il contratto di rete è un istituto innovativo nel sistema produttivo italiano e realizza un modello di collaborazione tra imprese che consente, pur mantenendo la propria indipendenza, autonomia e specialità, di realizzare progetti ed obiettivi condivisi, incrementando la capacità innovativa e la competitività sul mercato. A tal fine gli imprenditori si impegnano a collaborare in forme e in ambiti predeterminati e attinenti all'esercizio delle proprie imprese sulla base di un programma comune, scambiandosi informazioni o prestazioni di natura industriale, commerciale, tecnica o tecnologica ed esercitando in comune una o più attività che rientrino nell'oggetto della propria impresa.

Gli strumenti per formalizzare tale collaborazione sono di due tipi:

- rete contratto: contratto stipulato tra imprese per condividere uno o più obiettivi e un programma comune, ma senza dar luogo a un soggetto giuridico autonomo e distinto dalle imprese contraenti. Il contratto può avere anche un fondo patrimoniale comune e un organo comune. È soggetto ad iscrizione nel Registro delle Imprese nella posizione di ciascuna impresa partecipante;
- rete soggetto: contratto stipulato tra imprese, dotato di fondo patrimoniale e di organo comune, che acquista soggettività giuridica autonoma iscrivendosi alla sezione ordinaria del Registro Imprese nella cui circoscrizione è stabilita la sede.

## SITI INTERNET CONSULTATI

### [Contratti di rete](#)

Sito curato da InfoCamere dove vengono pubblicati gli elenchi dei contratti di rete e tutte le informazioni che li riguardano.