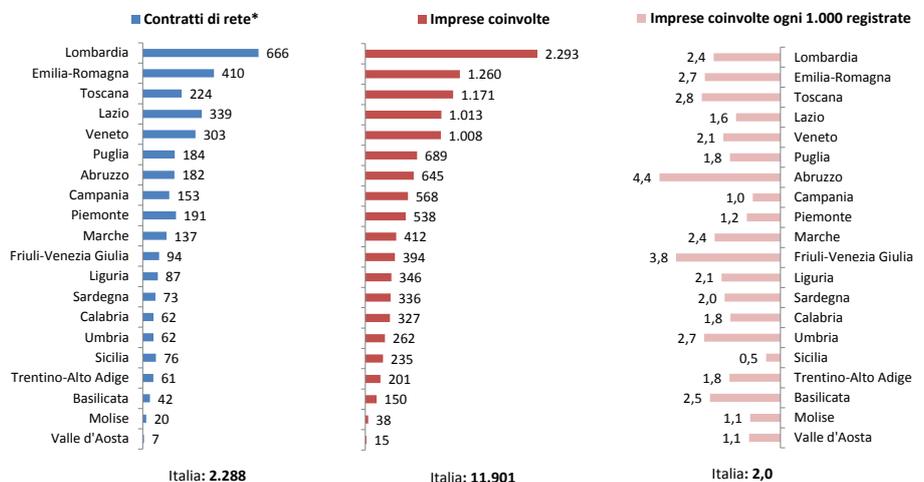


I CONTRATTI DI RETE IN ITALIA E IN LOMBARDIA

Aggiornamento al 3 settembre 2015

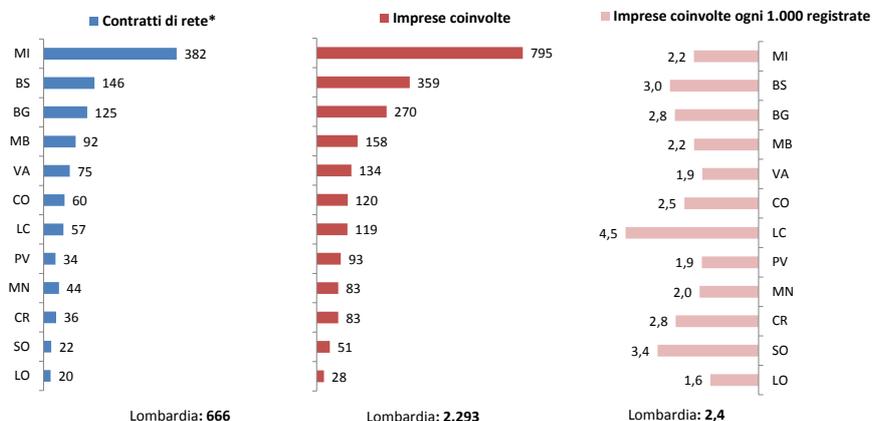
Sono circa 100 i contratti di rete stipulati nei primi 8 mesi del 2015 ai quali partecipa almeno un'impresa lombarda, portando a 666 il numero complessivo di reti che coinvolgono le imprese regionali, pari al 29% del totale dei contratti nazionali (2.288). La Lombardia è la prima regione anche per imprese coinvolte (2.293), mentre in rapporto alle dimensioni complessive del tessuto imprenditoriale la quota di imprese partecipanti risulta maggiore della media italiana (2,4‰ vs 2‰), ma inferiore a quella registrata in altre regioni come Abruzzo, Friuli Venezia Giulia, Toscana, Emilia Romagna e Umbria.



Fonte: elaborazioni Unioncamere Lombardia su dati Infocamere aggiornati al 03/09/2015

* Per ogni regione vengono considerati i contratti che coinvolgono almeno un'impresa con sede nel territorio, di conseguenza ogni contratto può essere conteggiato più volte

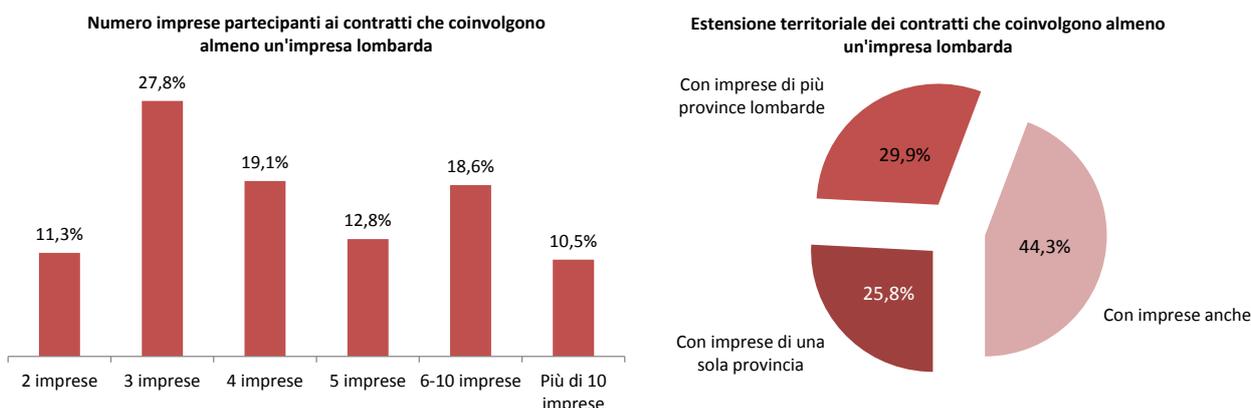
Milano è la provincia italiana con il maggior numero di imprese partecipanti (795), sebbene la quota sul totale delle imprese registrate risulti leggermente inferiore alla media regionale (2,2‰). Ai primi posti risultano anche Brescia (3^a dopo Roma) e Bergamo (8^a), mentre Lecco evidenzia la propensione all'aggregazione maggiore in Lombardia (4,5‰) e una delle più alte a livello nazionale (5^a dopo Chieti, Trieste, Pescara e Lucca).



Fonte: elaborazioni Unioncamere Lombardia su dati Infocamere aggiornati al 03/09/2015

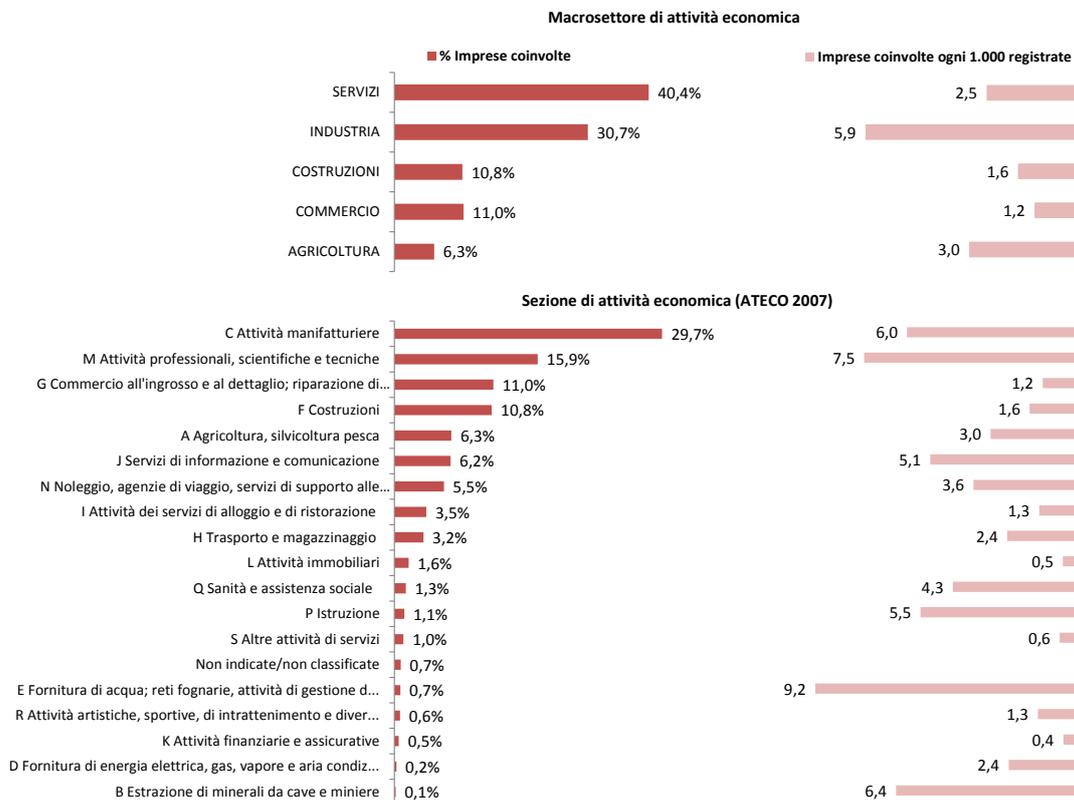
* Per ogni provincia vengono considerati i contratti che coinvolgono almeno un'impresa con sede nel territorio, di conseguenza ogni contratto può essere conteggiato più volte

La dimensione più frequente per i contratti di rete che coinvolgono imprese lombarde è pari a 3 (27,8%) e in generale circa il 70% delle reti non aggrega più di 5 imprese, mentre solo il 10,5% dei contratti ne raggruppa un numero superiore a 10, con alcuni che arrivano a comprendere tra le 30 e le 40 imprese. Il 25,8% delle reti si limita all'ambito provinciale, mentre il 29,9% raggruppa imprese di più province della Lombardia e il 44,3% coinvolge anche imprese con sede al di fuori dei confini regionali: è proprio quella extra-regionale la tipologia di rete che registra la crescita maggiore, con un incremento di 4 punti rispetto a un anno fa.



Fonte: elaborazioni Unioncamere Lombardia su dati Infocamere aggiornati al 03/09/2015

L'incidenza delle imprese partecipanti a contratti di rete sul numero complessivo di imprese registrate è maggiore nel comparto industriale (5,9‰), composto in larghissima maggioranza dalle attività manifatturiere, che presentano infatti un valore di propensione molto simile (6,0‰), ma con valori particolarmente elevati in piccoli settori come la fornitura d'acqua e la gestione dei rifiuti (9,2‰) e le attività estrattive (6,4‰). Risulta generalmente più bassa la propensione per le imprese attive nei servizi (2,5‰), con alcune eccezioni rilevanti come le attività professionali, scientifiche e tecniche (7,5‰).



Fonte: elaborazioni Unioncamere Lombardia su dati Infocamere aggiornati al 03/09/2015

GLOSSARIO

Contratto di rete

Il contratto di rete è un istituto innovativo nel sistema produttivo italiano e realizza un modello di collaborazione tra imprese che consente, pur mantenendo la propria indipendenza, autonomia e specialità, di realizzare progetti ed obiettivi condivisi, incrementando la capacità innovativa e la competitività sul mercato. A tal fine gli imprenditori si impegnano a collaborare in forme e in ambiti predeterminati e attinenti all'esercizio delle proprie imprese sulla base di un programma comune, scambiandosi informazioni o prestazioni di natura industriale, commerciale, tecnica o tecnologica ed esercitando in comune una o più attività che rientrino nell'oggetto della propria impresa.

Gli strumenti per formalizzare tale collaborazione sono di due tipi:

- rete contratto: contratto stipulato tra imprese per condividere uno o più obiettivi e un programma comune, ma senza dar luogo a un soggetto giuridico autonomo e distinto dalle imprese contraenti. Il contratto può avere anche un fondo patrimoniale comune e un organo comune. È soggetto ad iscrizione nel Registro delle Imprese nella posizione di ciascuna impresa partecipante;
- rete soggetto: contratto stipulato tra imprese, dotato di fondo patrimoniale e di organo comune, che acquista soggettività giuridica autonoma iscrivendosi alla sezione ordinaria del Registro Imprese nella cui circoscrizione è stabilita la sede.

SITI INTERNET CONSULTATI

[Contratti di rete](#)

Sito curato da InfoCamere dove vengono pubblicati gli elenchi dei contratti di rete e tutte le informazioni che li riguardano.