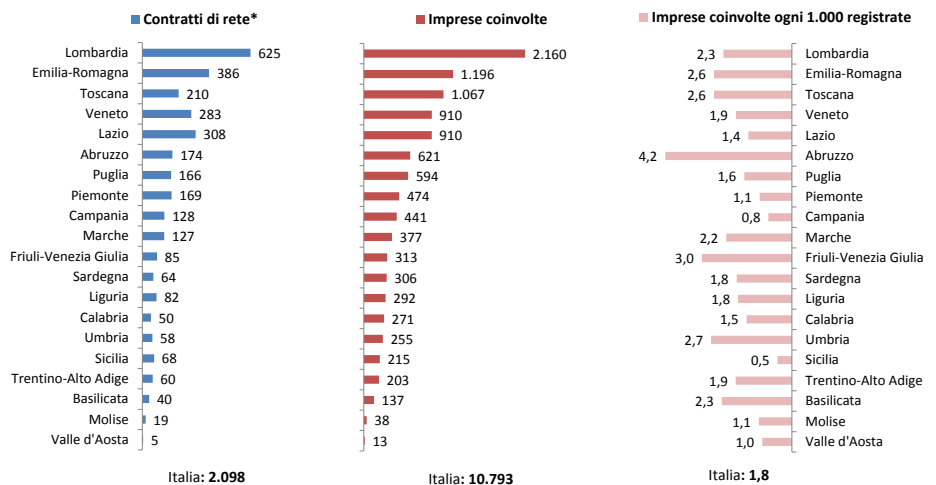


I CONTRATTI DI RETE IN ITALIA E IN LOMBARDIA

Aggiornamento al 4 maggio 2015

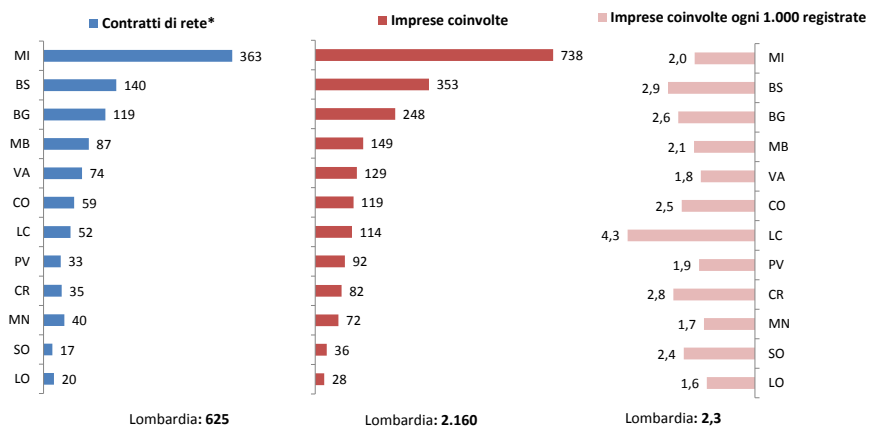
Nei primi 4 mesi del 2015 sono state circa 150 le imprese lombarde che hanno sottoscritto un contratto di rete, un dato inferiore rispetto alle oltre 200 dello stesso periodo dello scorso anno. Il numero complessivo di imprese coinvolte in regione sale così a 2.160, pari a un quinto del totale nazionale (10.793), che partecipano a 625 reti, quasi il 30% del totale dei contratti di rete stipulati in Italia (2.098).



Fonte: elaborazioni Unioncamere Lombardia su dati Infocamere aggiornati al 4 maggio 2015

* Per ogni regione vengono considerati i contratti che coinvolgono almeno un'impresa con sede nel territorio, di conseguenza ogni contratto può essere conteggiato più volte

A Milano hanno la propria sede oltre un terzo delle imprese lombarde partecipanti (738), e sebbene l'incidenza risulti inferiore alla media regionale (2,0‰), la forza attrattiva esercitata dal capoluogo è evidente dal numero di reti che lo coinvolgono (363). Brescia rappresenta la seconda provincia lombarda per numero di imprese partecipanti (353) e la terza in tutta Italia, con una propensione all'aggregazione (2,9‰) inferiore solo a Lecco (4,3‰). Incidenze superiori alla media si riscontrano anche a Cremona (2,8‰), Bergamo (2,6‰) e Sondrio (2,4‰).

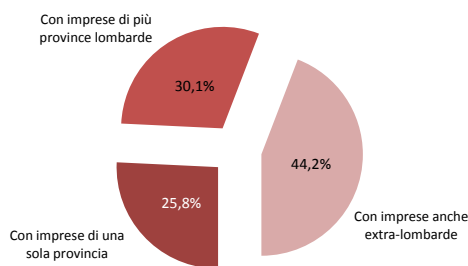


Fonte: elaborazioni Unioncamere Lombardia su dati Infocamere aggiornati al 4 maggio 2015

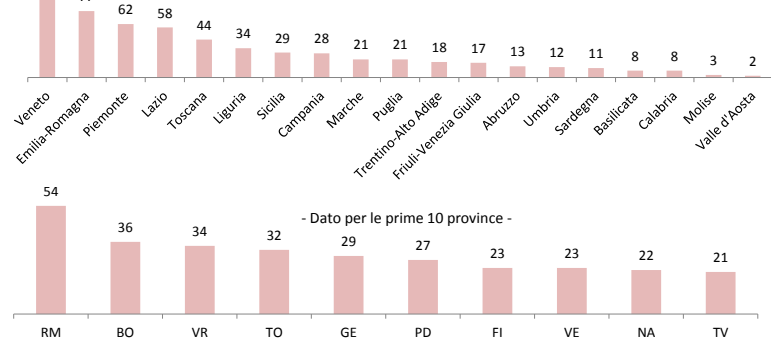
* Per ogni provincia vengono considerati i contratti che coinvolgono almeno un'impresa con sede nel territorio, di conseguenza ogni contratto può essere conteggiato più volte

Dei contratti di rete che coinvolgono almeno un'impresa lombarda il 38,6% comprende 2 o 3 imprese, mentre circa un terzo (32,3%) registra la partecipazione di 4 o 5 imprese; le reti più ampie, sopra le 10 imprese, rappresentano il 9,9% del totale, tra le quali alcune arrivano a comprendere più di 30 imprese. In relazione all'estensione territoriale, circa un quarto dei contratti "lombardi" si limita all'ambito provinciale (25,8%), mentre il 30,1% aggrega imprese di più province. La tipologia più diffusa, e anche quella maggiormente cresciuta nell'ultimo anno, è quella delle reti extra-regionali (44,2%), con relazioni particolarmente frequenti con le province di Roma (54 contratti), Bologna (36), Verona (34), Torino (32), Genova (29) e Padova (27).

Estensione territoriale dei contratti che coinvolgono almeno un'impresa lombarda



Contratti di rete che coinvolgono imprese lombarde e imprese di altre regioni - Dato per regione -



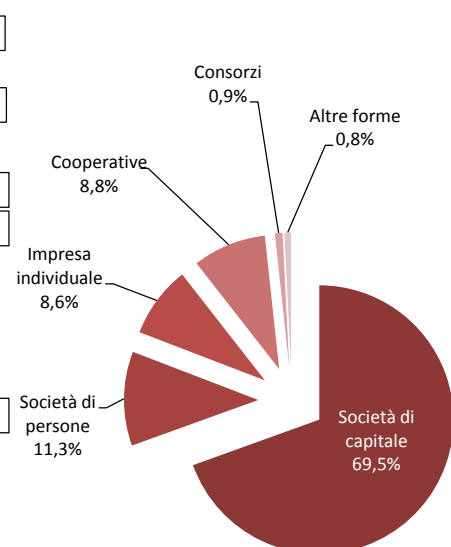
Fonte: elaborazioni Unioncamere Lombardia su dati Infocamere aggiornati al 4 maggio 2015

Servizi (40,1%) e industria (32,4%) sono i due settori di attività prevalenti per le imprese partecipanti ai contratti di rete, anche se in relazione al numero complessivo di imprese registrate l'incidenza risulta molto maggiore nell'industria (5,9‰ vs 2,4‰). Tra i servizi si riscontra una maggiore propensione all'aggregazione nelle attività professionali, scientifiche e tecniche (7 imprese coinvolte ogni mille registrate; 15,7% delle imprese partecipanti) e nei servizi di informazione e comunicazione (4,9 su mille registrate; 6,2% delle aderenti). Costruzioni e commercio raccolgono circa il 10% ciascuno delle imprese partecipanti, registrando una propensione inferiore alla media, mentre risulta in crescita la quota dell'agricoltura (5,6%). Tra le forme giuridiche prevalgono di gran lunga le società di capitali (69,5%), anche se l'incidenza maggiore si riscontra nelle cooperative.

Sezione di attività economica (ATECO 2007) delle imprese lombarde coinvolte in contratti di rete



Forma giuridica delle imprese lombarde coinvolte in contratti di rete



Fonte: elaborazioni Unioncamere Lombardia su dati Infocamere aggiornati al 4 maggio 2015

GLOSSARIO

Contratto di rete

Il contratto di rete è un istituto innovativo nel sistema produttivo italiano e realizza un modello di collaborazione tra imprese che consente, pur mantenendo la propria indipendenza, autonomia e specialità, di realizzare progetti ed obiettivi condivisi, incrementando la capacità innovativa e la competitività sul mercato. A tal fine gli imprenditori si impegnano a collaborare in forme e in ambiti predeterminati e attinenti all'esercizio delle proprie imprese sulla base di un programma comune, scambiandosi informazioni o prestazioni di natura industriale, commerciale, tecnica o tecnologica ed esercitando in comune una o più attività che rientrino nell'oggetto della propria impresa.

Gli strumenti per formalizzare tale collaborazione sono di due tipi:

- rete contratto: contratto stipulato tra imprese per condividere uno o più obiettivi e un programma comune, ma senza dar luogo a un soggetto giuridico autonomo e distinto dalle imprese contraenti. Il contratto può avere anche un fondo patrimoniale comune e un organo comune. È soggetto ad iscrizione nel Registro delle Imprese nella posizione di ciascuna impresa partecipante;
- rete soggetto: contratto stipulato tra imprese, dotato di fondo patrimoniale e di organo comune, che acquista soggettività giuridica autonoma iscrivendosi alla sezione ordinaria del Registro Imprese nella cui circoscrizione è stabilita la sede.

SITI INTERNET CONSULTATI

[Contratti di rete](#)

Sito curato da InfoCamere dove vengono pubblicati gli elenchi dei contratti di rete e tutte le informazioni che li riguardano.