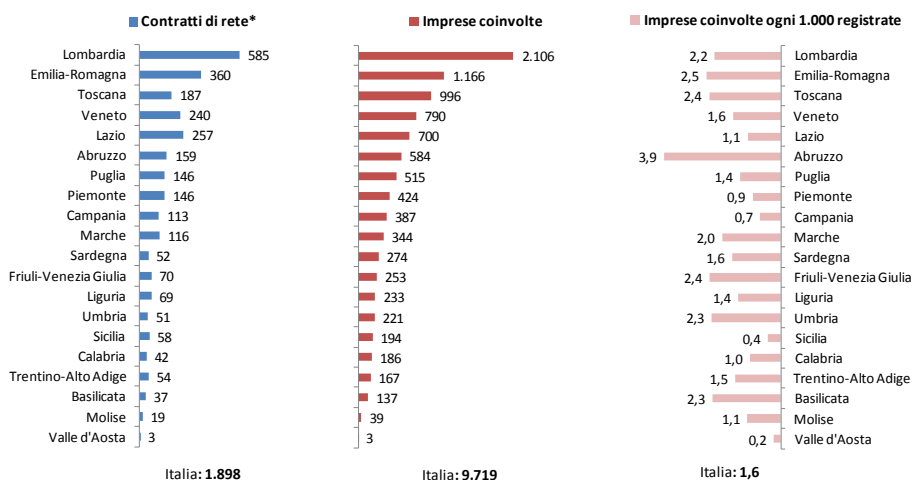


## I CONTRATTI DI RETE IN ITALIA E IN LOMBARDIA

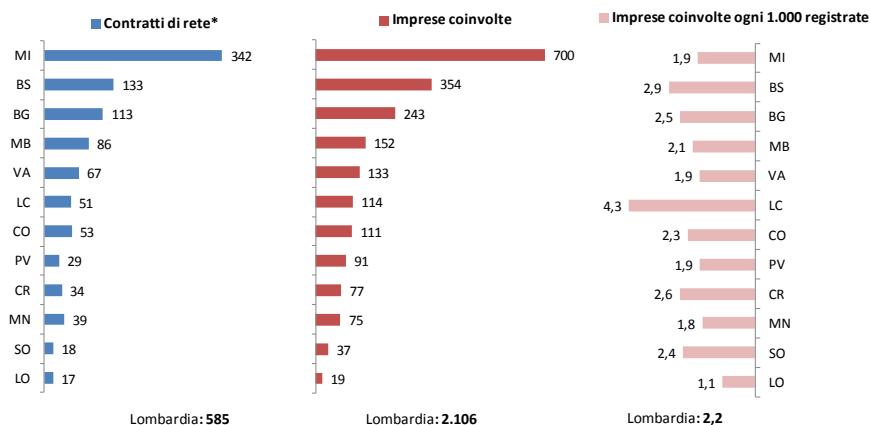
Aggiornamento al 1 gennaio 2015

Sono più di 600 le imprese lombarde che nel 2014 hanno stipulato un contratto di rete, un numero inferiore rispetto al 2013, dove l'aggregazione era stata incentivata anche attraverso politiche pubbliche di sostegno, ma superiore a quello degli anni precedenti. Il numero complessivo di imprese coinvolte raggiunge così le 2.106 unità (il 21,7% del totale nazionale), che partecipano complessivamente a 585 contratti.



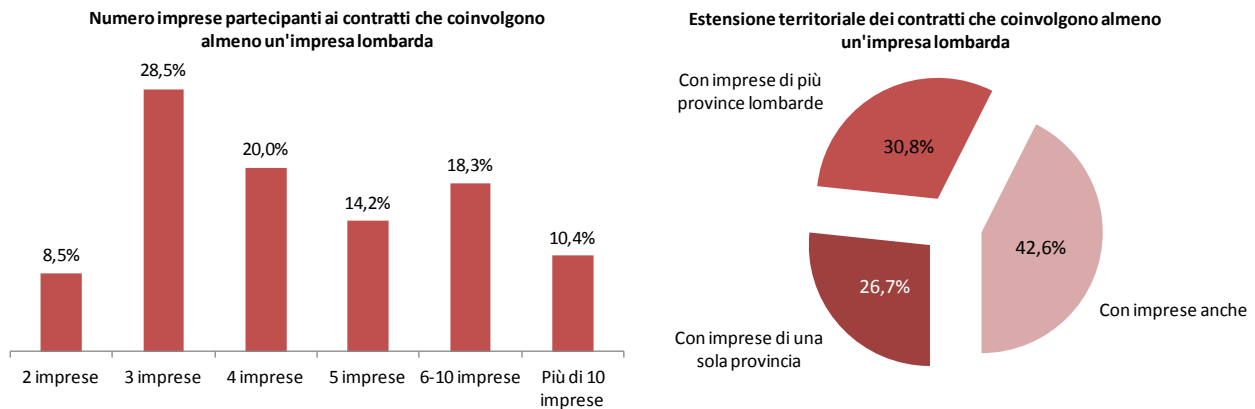
Fonte: elaborazioni Unioncamere Lombardia su dati Infocamere aggiornati al 1 gennaio 2015  
\* Per ogni regione vengono considerati i contratti che coinvolgono almeno un'impresa con sede nel territorio, di conseguenza ogni contratto può essere conteggiato più volte

Un terzo delle imprese lombarde coinvolte ha la propria sede nella provincia di Milano, sebbene la propensione all'aggregazione nel capoluogo risulti inferiore alla media regionale (1,9 imprese partecipanti ogni 1.000 registrate vs 2,2). Più elevata la propensione a Brescia (2,9‰), la seconda provincia lombarda per numero di imprese coinvolte, e soprattutto a Lecco (4,3‰). Nel 2014 il numero di imprese lombarde che partecipano alle reti è cresciuto di oltre il 30%, con incrementi particolarmente significativi a Pavia e Mantova.



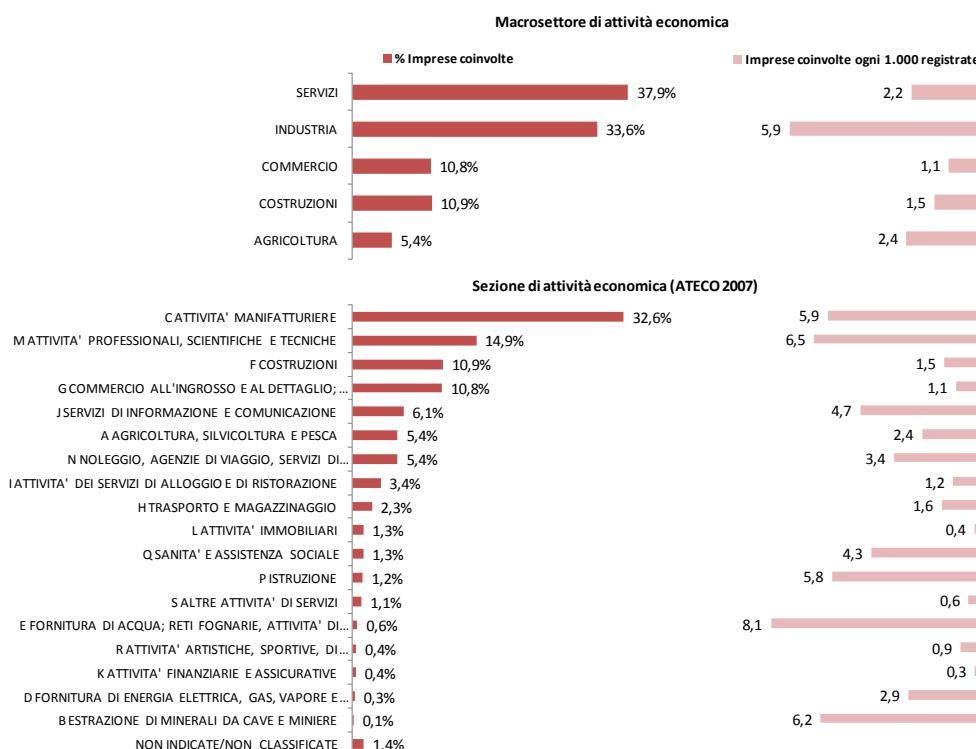
Fonte: elaborazioni Unioncamere Lombardia su dati Infocamere aggiornati al 1 gennaio 2015  
\* Per ogni provincia vengono considerati i contratti che coinvolgono almeno un'impresa con sede nel territorio, di conseguenza ogni contratto può essere conteggiato più volte

In media i contratti che coinvolgono almeno un'impresa lombarda registrano la partecipazione di 5,6 imprese, ma più della metà di essi (57,1%) ne aggrega al massimo 4, mentre solo il 10,4% ne coinvolge un numero superiore a 10. Il 2014 ha registrato una crescita significativa sia dei contratti più "piccoli", che coinvolgono solo 2 imprese, sia di quelli che aggregano più di 10 imprese: entrambe le tipologie hanno infatti raddoppiato la propria numerosità. Il 26,7% dei contratti regionali ha un'estensione territoriale di tipo locale, cioè limitata a una sola provincia, mentre il 30,8% coinvolge imprese residenti in più province lombarde; le reti che nel corso del 2014 hanno registrato la crescita maggiore sono però quelle con estensione extraregionale, passate dal 36,9% al 42,6%.



Fonte: elaborazioni Unioncamere Lombardia su dati Infocamere aggiornati al 1 gennaio 2015

Nonostante l'industria rappresenti uno dei principali settori di attività delle imprese lombarde coinvolte nei contratti di rete (33,6%) e quello in cui la propensione all'aggregazione risulta di gran lunga superiore (5,9‰), nel 2014 la maggiore crescita di nuove imprese partecipanti alle reti si è registrata nei servizi (che raccolgono il 37,9% delle imprese coinvolte) e soprattutto nell'agricoltura: pur rappresentando ancora una minoranza questo comparto ha visto crescere la propria quota dall'1,5% al 5,4% e risulta caratterizzato da una propensione superiore alla media (2,4‰).



Fonte: elaborazioni Unioncamere Lombardia su dati Infocamere aggiornati al 1 gennaio 2015

## GLOSSARIO

### **Contratto di rete**

Il contratto di rete è un istituto innovativo nel sistema produttivo italiano e realizza un modello di collaborazione tra imprese che consente, pur mantenendo la propria indipendenza, autonomia e specialità, di realizzare progetti ed obiettivi condivisi, incrementando la capacità innovativa e la competitività sul mercato. A tal fine gli imprenditori si impegnano a collaborare in forme e in ambiti predeterminati e attinenti all'esercizio delle proprie imprese sulla base di un programma comune, scambiandosi informazioni o prestazioni di natura industriale, commerciale, tecnica o tecnologica ed esercitando in comune una o più attività che rientrino nell'oggetto della propria impresa.

Gli strumenti per formalizzare tale collaborazione sono di due tipi:

- rete contratto: contratto stipulato tra imprese per condividere uno o più obiettivi e un programma comune, ma senza dar luogo a un soggetto giuridico autonomo e distinto dalle imprese contraenti. Il contratto può avere anche un fondo patrimoniale comune e un organo comune. È soggetto ad iscrizione nel Registro delle Imprese nella posizione di ciascuna impresa partecipante;
- rete soggetto: contratto stipulato tra imprese, dotato di fondo patrimoniale e di organo comune, che acquista soggettività giuridica autonoma iscrivendosi alla sezione ordinaria del Registro Imprese nella cui circoscrizione è stabilita la sede.

## SITI INTERNET CONSULTATI

### [Contratti di rete](#)

Sito curato da InfoCamere dove vengono pubblicati gli elenchi dei contratti di rete e tutte le informazioni che li riguardano.