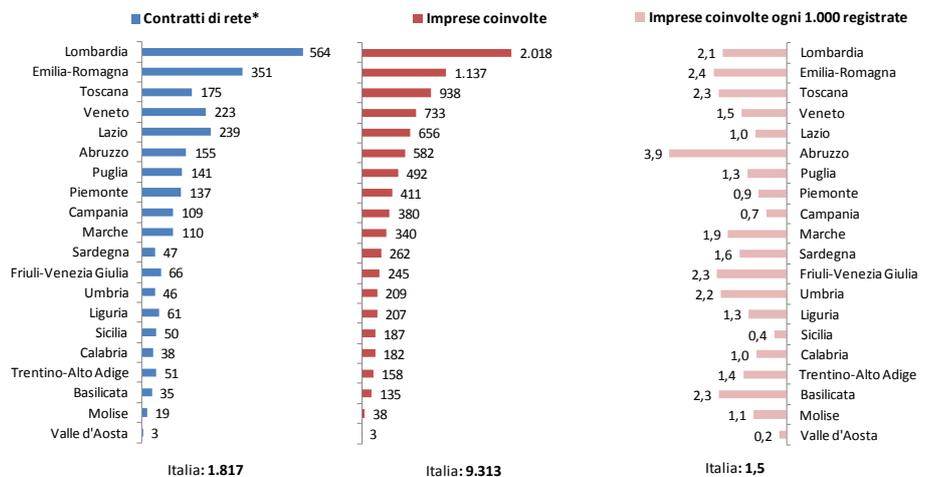


I CONTRATTI DI RETE IN ITALIA E IN LOMBARDIA

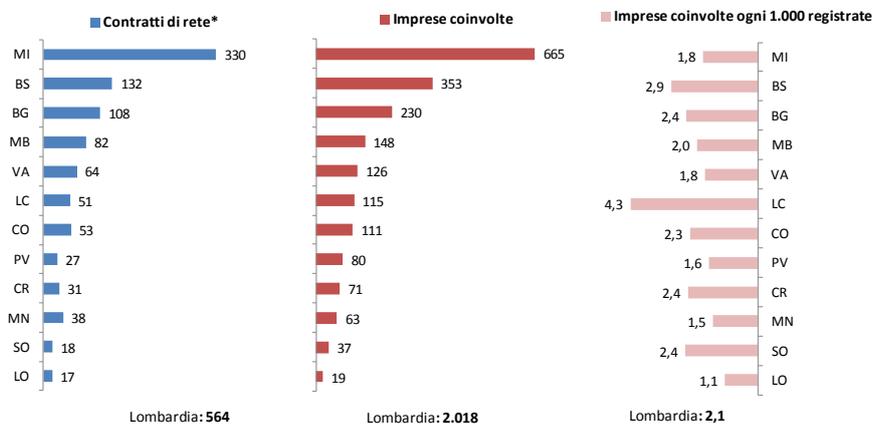
Aggiornamento al 1 novembre 2014

Le imprese lombarde coinvolte in contratti di rete hanno superato quota 2mila e rappresentano più di un quinto del totale nazionale (21,7%); il fenomeno riguarda 2,1 imprese ogni mille registrate, una propensione superiore alla media nazionale (1,5‰) ma inferiore a quella di altre regioni (Abruzzo in primis). I contratti che coinvolgono almeno un'impresa lombarda sono 564, quasi un terzo del totale (31%).



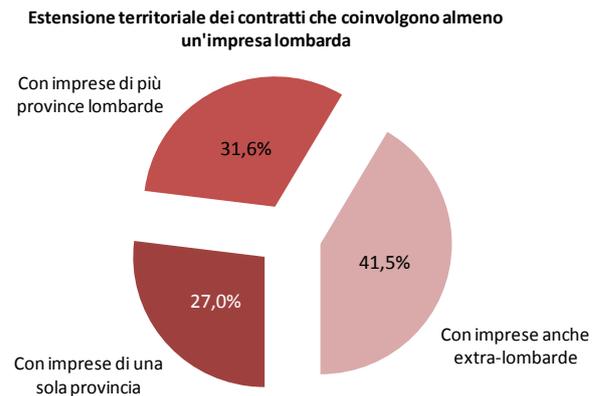
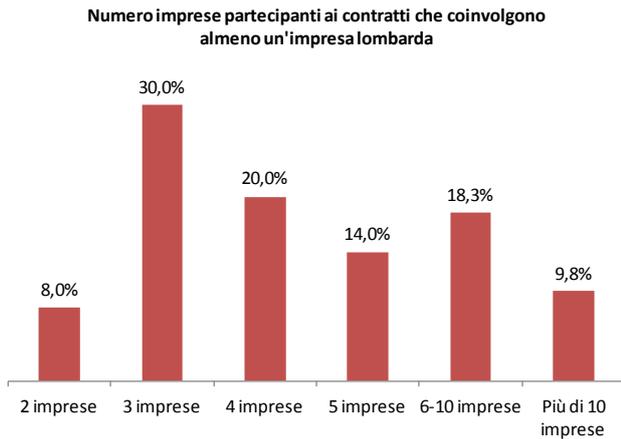
Fonte: elaborazioni Unioncamere Lombardia su dati Infocamere aggiornati al 1 novembre 2014
* Per ogni regione vengono considerati i contratti che coinvolgono almeno un'impresa con sede nel territorio, di conseguenza ogni contratto può essere conteggiato più volte

Milano è la prima provincia per numero di imprese coinvolte (665) non solo in Lombardia ma in tutta Italia, anche se la propensione è inferiore alla media regionale (1,8‰). Il ruolo fondamentale del capoluogo nelle filiere italiane è più evidente dal numero dei contratti che coinvolgono imprese milanesi, pari a 330, il 18,2% del totale. Una propensione più elevata si registra a Brescia (2,9‰), che si posiziona al terzo posto tra le province italiane per numero di imprese coinvolte (353), mentre Bergamo occupa il settimo (230). E' però Lecco la provincia con il rapporto maggiore tra imprese coinvolte e imprese registrate, pari al 4,3‰.



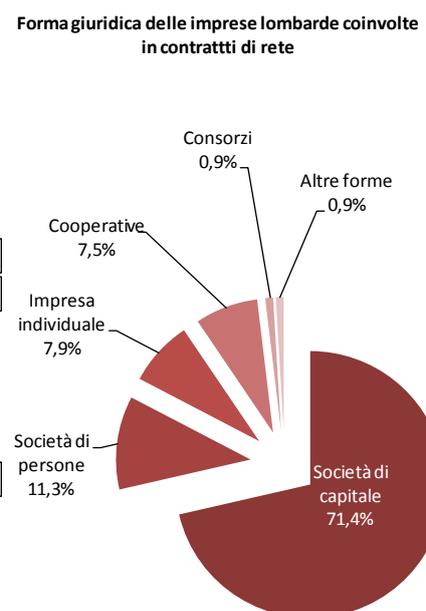
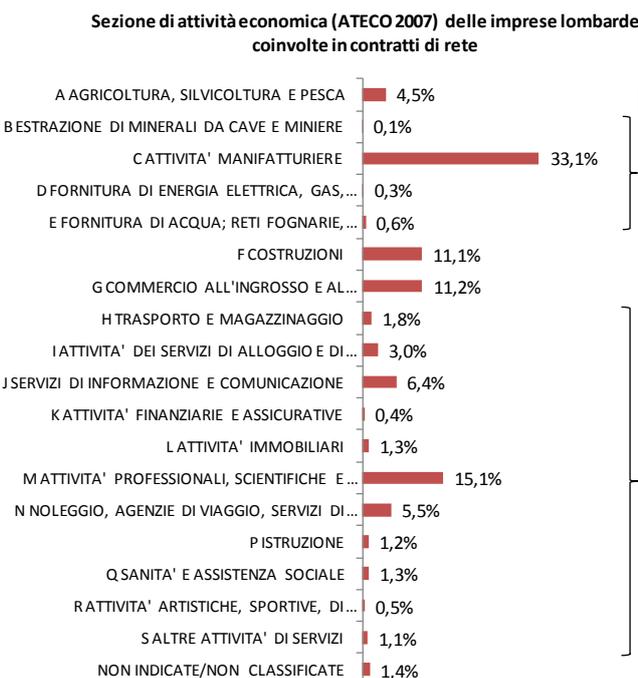
Fonte: elaborazioni Unioncamere Lombardia su dati Infocamere aggiornati al 1 novembre 2014
* Per ogni provincia vengono considerati i contratti che coinvolgono almeno un'impresa con sede nel territorio, di conseguenza ogni contratto può essere conteggiato più volte

Il 38% dei contratti che coinvolgono almeno un'impresa lombarda registra la partecipazione di non più di 3 imprese, mentre una percentuale di poco inferiore (34%) ne raggruppa 4 o 5; il restante 28% vede la partecipazione di almeno 6 imprese, fino a una dimensione massima di 36 unità coinvolte. L'ambito territoriale di riferimento si limita a una sola provincia nel 27% dei casi e si allarga a più province lombarde per il 31,6% dei contratti, mentre le reti che si estendono anche al di fuori della Lombardia sono il 41,5%. Le imprese bresciane scelgono con maggiore frequenza reti "di prossimità" limitate al territorio provinciale, mentre quelle milanesi mostrano maggiori connessioni con le altre regioni.



Fonte: elaborazioni Unioncamere Lombardia su dati Infocamere aggiornati al 1 novembre 2014

I servizi (37,3%) sono il principale settore di attività delle imprese coinvolte nei contratti di rete, ma la propensione ad aggregarsi risulta molto maggiore nell'altro settore prevalente, quello industriale (35,2%). Meno numerose le imprese attive nel commercio (11,5%), nelle costruzioni (10,8%) e in agricoltura (4%), che registrano anche una minore propensione. Tra le forme giuridiche risultano sovrarappresentate le società di capitali (71,4%), che evidenziano quindi un rapporto tra imprese coinvolte e registrate superiore alle società di persone e alle imprese individuali, ma la propensione maggiore è appannaggio di cooperative e consorzi, la cui struttura le rende probabilmente più aperte alla relazione con altri soggetti.



Fonte: elaborazioni Unioncamere Lombardia su dati Infocamere aggiornati al 1 novembre 2014

GLOSSARIO

Contratto di rete

Il contratto di rete è un istituto innovativo nel sistema produttivo italiano e realizza un modello di collaborazione tra imprese che consente, pur mantenendo la propria indipendenza, autonomia e specialità, di realizzare progetti ed obiettivi condivisi, incrementando la capacità innovativa e la competitività sul mercato. A tal fine gli imprenditori si impegnano a collaborare in forme e in ambiti predeterminati e attinenti all'esercizio delle proprie imprese sulla base di un programma comune, scambiandosi informazioni o prestazioni di natura industriale, commerciale, tecnica o tecnologica ed esercitando in comune una o più attività che rientrino nell'oggetto della propria impresa.

Gli strumenti per formalizzare tale collaborazione sono di due tipi:

- rete contratto: contratto stipulato tra imprese per condividere uno o più obiettivi e un programma comune, ma senza dar luogo a un soggetto giuridico autonomo e distinto dalle imprese contraenti. Il contratto può avere anche un fondo patrimoniale comune e un organo comune. È soggetto ad iscrizione nel Registro delle Imprese nella posizione di ciascuna impresa partecipante;
- rete soggetto: contratto stipulato tra imprese, dotato di fondo patrimoniale e di organo comune, che acquista soggettività giuridica autonoma iscrivendosi alla sezione ordinaria del Registro Imprese nella cui circoscrizione è stabilita la sede.

SITI INTERNET CONSULTATI

[Contratti di rete](#)

Sito curato da InfoCamere dove vengono pubblicati gli elenchi dei contratti di rete e tutte le informazioni che li riguardano.