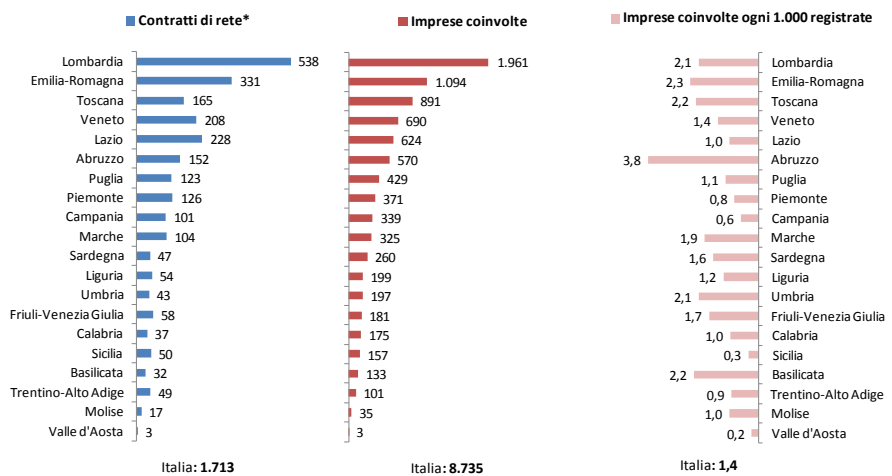


I CONTRATTI DI RETE IN ITALIA E IN LOMBARDIA

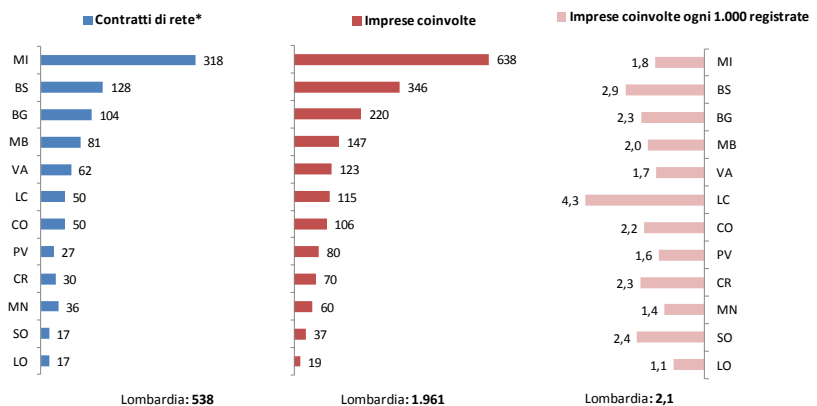
Aggiornamento al 1 settembre 2014

In Lombardia i contratti di rete riguardano 2,1 imprese ogni mille registrate, una propensione superiore a quella registrata a livello nazionale (1,4‰). In termini assoluti il numero di imprese lombarde coinvolte è pari a 1.961, il 22,4% del totale italiano, che partecipano a 538 contratti (su 1.713 complessivi). Dall'inizio del 2014 sono più di 400 le imprese lombarde che hanno aderito a questa forma di aggregazione.



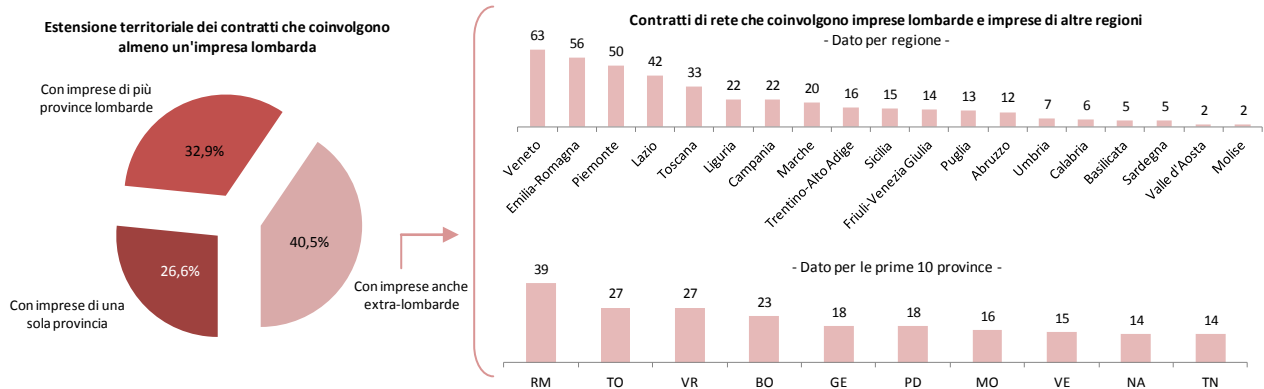
Fonte: elaborazioni Unioncamere Lombardia su dati Infocamere aggiornati al 1 settembre 2014
 * Per ogni regione vengono considerati i contratti che coinvolgono almeno un'impresa con sede nel territorio, di conseguenza ogni contratto può essere conteggiato più volte

Milano è la prima provincia italiana per numero di imprese partecipanti (638), ma il ruolo cruciale del capoluogo di regione è più evidente dal numero di contratti (318): il 18,6% di tutti i contratti di rete italiani coinvolge un'impresa milanese. Dopo Roma, Brescia (346) è la terza provincia per imprese coinvolte, mentre Bergamo (220) occupa l'ottavo posto. La propensione maggiore all'aggregazione in Lombardia si registra però a Lecco, dove la partecipazione riguarda il 4,3‰ delle imprese. Nel 2014 la crescita del numero di imprese lombarde coinvolte nelle reti è stata particolarmente elevata a Pavia, Cremona e Lodi.



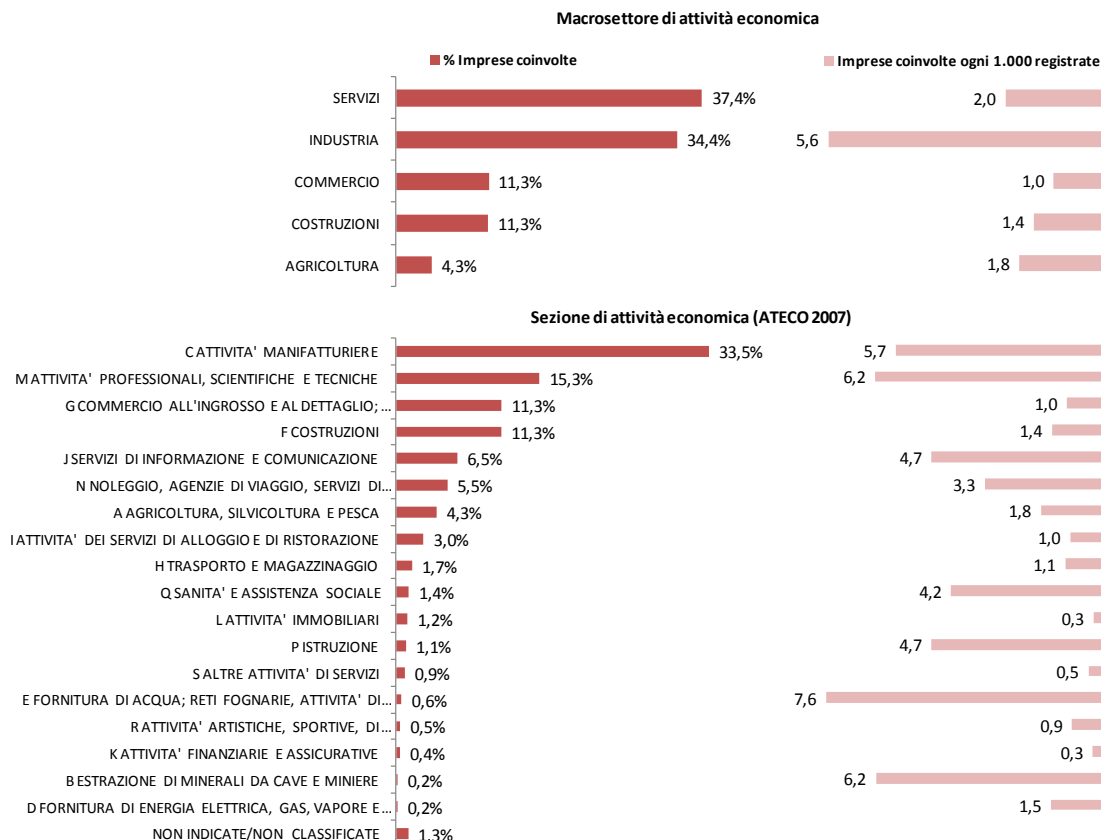
Fonte: elaborazioni Unioncamere Lombardia su dati Infocamere aggiornati al 1 settembre 2014
 * Per ogni provincia vengono considerati i contratti che coinvolgono almeno un'impresa con sede nel territorio, di conseguenza ogni contratto può essere conteggiato più volte

La dimensione media dei contratti che vedono la partecipazione di almeno un'impresa lombarda è pari a 5,6 imprese, anche se la maggior parte delle reti (58,6%) raggruppa non più di 4 imprese. Dal punto di vista dell'estensione territoriale il 26,6% di questi contratti coinvolge imprese di una stessa provincia, mentre il 32,9% comprende diverse province della regione; le altre reti (40,5%) superano i confini lombardi e registrano la partecipazione di imprese soprattutto venete (63 contratti), emiliane (56), piemontesi (50) e laziali (42), mentre considerando le province le maggiori connessioni risultano con Roma (39 contratti), Torino (27), Verona (27) e Bologna (23).



Fonte: elaborazioni Unioncamere Lombardia su dati Infocamere aggiornati al 1 settembre 2014

Le imprese lombarde coinvolte in contratti di rete sono attive soprattutto nei servizi (37,4%), in particolare nelle attività professionali, scientifiche e tecniche (15,3%), e nell'industria (34,4%), quasi interamente rappresentata dalle attività manifatturiere (33,5%). L'incidenza risulta decisamente più elevata nell'industria (5,6 imprese partecipanti ogni mille registrate), mentre tra i servizi la propensione più elevata si trova nelle attività professionali, scientifiche e tecniche (6,2‰), nei servizi di informazione e comunicazione (4,7‰) e nell'istruzione (4,7‰). Più bassa l'incidenza nel commercio (1,0‰) e nelle costruzioni (1,4‰).



Fonte: elaborazioni Unioncamere Lombardia su dati Infocamere aggiornati al 1 settembre 2014

GLOSSARIO

Contratto di rete

Il contratto di rete è un istituto innovativo nel sistema produttivo italiano e realizza un modello di collaborazione tra imprese che consente, pur mantenendo la propria indipendenza, autonomia e specialità, di realizzare progetti ed obiettivi condivisi, incrementando la capacità innovativa e la competitività sul mercato. A tal fine gli imprenditori si impegnano a collaborare in forme e in ambiti predeterminati e attinenti all'esercizio delle proprie imprese sulla base di un programma comune, scambiandosi informazioni o prestazioni di natura industriale, commerciale, tecnica o tecnologica ed esercitando in comune una o più attività che rientrino nell'oggetto della propria impresa.

Gli strumenti per formalizzare tale collaborazione sono di due tipi:

- rete contratto: contratto stipulato tra imprese per condividere uno o più obiettivi e un programma comune, ma senza dar luogo a un soggetto giuridico autonomo e distinto dalle imprese contraenti. Il contratto può avere anche un fondo patrimoniale comune e un organo comune. È soggetto ad iscrizione nel Registro delle Imprese nella posizione di ciascuna impresa partecipante;
- rete soggetto: contratto stipulato tra imprese, dotato di fondo patrimoniale e di organo comune, che acquista soggettività giuridica autonoma iscrivendosi alla sezione ordinaria del Registro Imprese nella cui circoscrizione è stabilita la sede.

SITI INTERNET CONSULTATI

[Contratti di rete](#)

Sito curato da InfoCamere dove vengono pubblicati gli elenchi dei contratti di rete e tutte le informazioni che li riguardano.