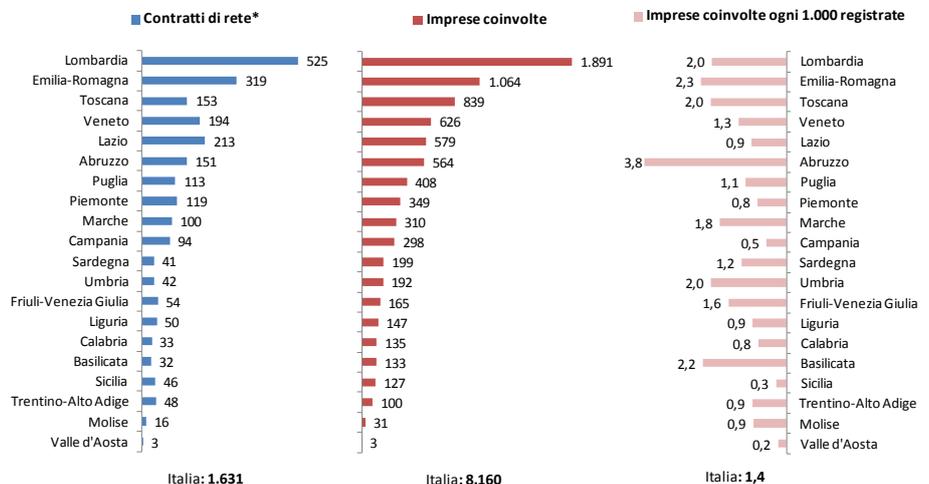


I CONTRATTI DI RETE IN ITALIA E IN LOMBARDIA

Aggiornamento al 1 luglio 2014

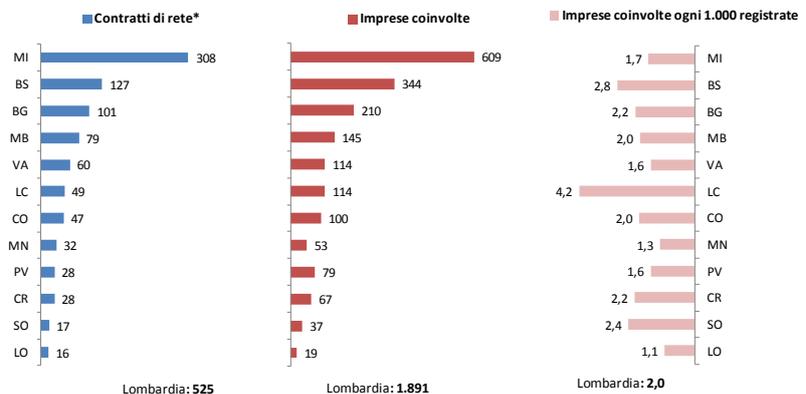
Delle 8.160 imprese italiane che a fine giugno 2014 risultano partecipare a contratti di rete, quelle che hanno sede in Lombardia sono 1.891, pari al 23,2%. Il numero complessivo di contratti registrati negli archivi delle Camere di Commercio italiane è pari a 1.631 e di questi quasi uno su tre (525 contratti, il 32,2%) coinvolge almeno un'impresa lombarda. Se in termini assoluti la Lombardia registra i numeri più rilevanti, in termini relativi la propensione all'aggregazione risulta maggiore di quella nazionale (2,0 imprese coinvolte ogni mille registrate contro le 1,4 italiane), ma inferiore a quella di altre regioni (ad esempio l'Abruzzo).



Fonte: elaborazioni Unioncamere Lombardia su dati Infocamere aggiornati al 1 luglio 2014

* Per ogni regione vengono considerati i contratti che coinvolgono almeno un'impresa con sede nel territorio, di conseguenza ogni contratto può essere conteggiato più volte

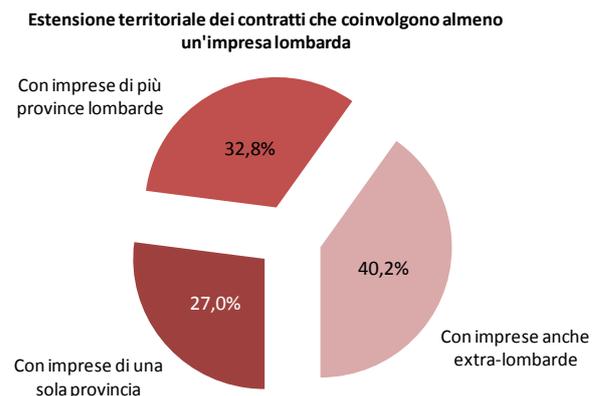
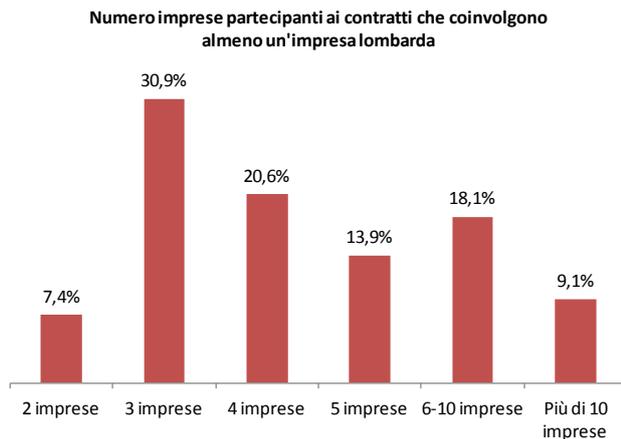
Milano è la provincia italiana che registra il maggior numero di imprese partecipanti (609), ma a colpire è soprattutto il dato sui contratti: sono infatti ben 308 le reti che coinvolgono almeno un'impresa milanese, ovvero il 18,8% del totale nazionale. Anche Brescia presenta un numero molto elevato di imprese partecipanti (344, terza provincia in Italia), mentre la propensione maggiore si riscontra a Lecco (4,2 imprese coinvolte ogni mille).



Fonte: elaborazioni Unioncamere Lombardia su dati Infocamere aggiornati al 1 luglio 2014

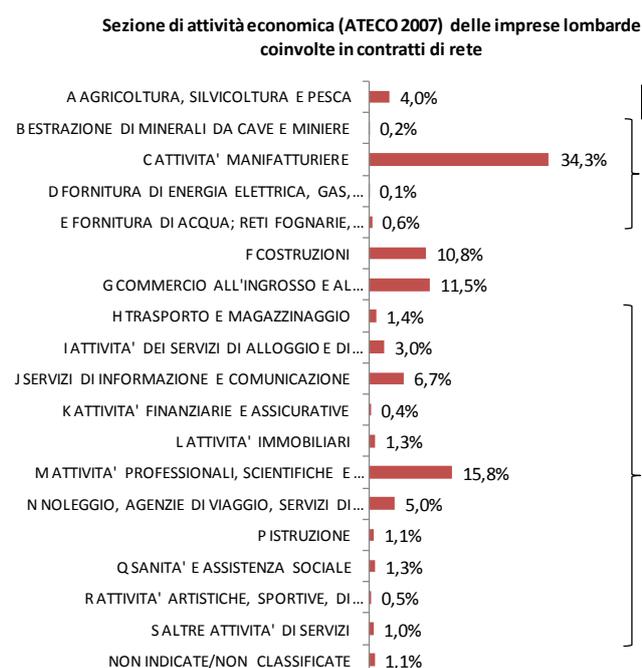
* Per ogni provincia vengono considerati i contratti che coinvolgono almeno un'impresa con sede nel territorio, di conseguenza ogni contratto può essere conteggiato più volte

I 525 contratti che coinvolgono almeno un'impresa lombarda in media registrano la partecipazione di 5,5 imprese: in particolare quasi sei reti su dieci (58,9%) aggregano non più di 4 imprese, mentre la percentuale di contratti che coinvolge più di 10 imprese è pari al 9,1%. Il 27% di questi contratti "lombardi" vede la partecipazione di imprese di un'unica provincia, particolarmente diffusi nel bresciano, mentre il 32,8% coinvolge diversi territori della regione: in questo caso, oltre ai forti legami di tutte le province con Milano, che funge da polo di attrazione a livello regionale e nazionale, si registrano collaborazioni frequenti tra Bergamo e Brescia. Infine il 40,2% dei contratti estende il proprio ambito territoriale oltre i confini regionali, anche in questo caso grazie soprattutto alla capacità attrattiva del capoluogo.

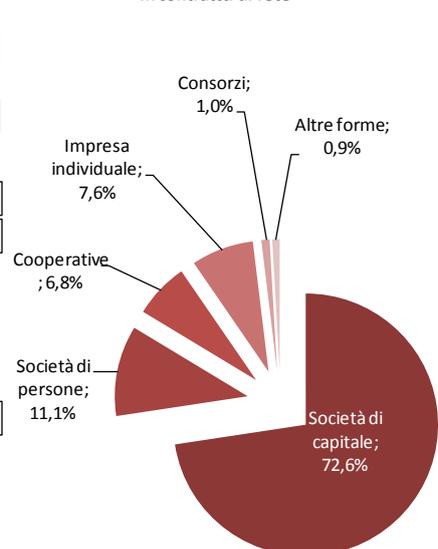


Fonte: elaborazioni Unioncamere Lombardia su dati Infocamere aggiornati al 1 luglio 2014

I servizi non commerciali (37,3%) e l'industria (35,2%) rappresentano i settori di attività prevalenti per le imprese lombarde che partecipano a contratti di rete, in particolare Milano e Lodi presentano l'incidenza maggiore di imprese dei servizi, mentre le imprese industriali sono prevalenti a Lecco, Sondrio e Varese. Circa un'impresa su dieci è invece attiva nel commercio (11,5%) e nelle costruzioni (10,8%), con percentuali maggiormente elevate per entrambi i settori a Monza, mentre solo il 4,0% è rappresentato dalle imprese agricole. Tra le forme giuridiche prevalgono nettamente le società di capitali (72,6%), ma anche le cooperative risultano sovra-rappresentate (6,8%).



Forma giuridica delle imprese lombarde coinvolte in contratti di rete



Fonte: elaborazioni Unioncamere Lombardia su dati Infocamere aggiornati al 1 luglio 2014

GLOSSARIO

Contratto di rete

Il contratto di rete è un istituto innovativo nel sistema produttivo italiano e realizza un modello di collaborazione tra imprese che consente, pur mantenendo la propria indipendenza, autonomia e specialità, di realizzare progetti ed obiettivi condivisi, incrementando la capacità innovativa e la competitività sul mercato. A tal fine gli imprenditori si impegnano a collaborare in forme e in ambiti predeterminati e attinenti all'esercizio delle proprie imprese sulla base di un programma comune, scambiandosi informazioni o prestazioni di natura industriale, commerciale, tecnica o tecnologica ed esercitando in comune una o più attività che rientrino nell'oggetto della propria impresa.

Gli strumenti per formalizzare tale collaborazione sono di due tipi:

- rete contratto: contratto stipulato tra imprese per condividere uno o più obiettivi e un programma comune, ma senza dar luogo a un soggetto giuridico autonomo e distinto dalle imprese contraenti. Il contratto può avere anche un fondo patrimoniale comune e un organo comune. È soggetto ad iscrizione nel Registro delle Imprese nella posizione di ciascuna impresa partecipante;
- rete soggetto: contratto stipulato tra imprese, dotato di fondo patrimoniale e di organo comune, che acquista soggettività giuridica autonoma iscrivendosi alla sezione ordinaria del Registro Imprese nella cui circoscrizione è stabilita la sede.

SITI INTERNET CONSULTATI

[Contratti di rete](#)

Sito curato da InfoCamere dove vengono pubblicati gli elenchi dei contratti di rete e tutte le informazioni che li riguardano.