



Assetti strutturali e fattori di competitività dell'economia mantovana

Cosa emerge dal IX Censimento Generale dell'Industria
e dei Servizi 2011

Andrea Lasagni
Università di Parma

Mantova, **Venerdì 19 Dicembre 2014**

Sala delle Lune e dei Nodi

SIE – Servizio Informazione Economica

I temi della presentazione

- Introduzione: evoluzione del tessuto produttivo mantovano (unità locali e occupazione) dal 2001 al 2011
- Tema 1: le specializzazioni produttive e la dinamica dell'occupazione provinciale
- Tema 2: competitività e strategie delle imprese mantovane



Introduzione (1/2): le unità locali

- Numero assoluto è costante, ma dal 2001 c'è un calo (meno 1,8%) delle ul delle imprese (in particolare, per la manifattura e alcuni servizi alle imprese)
- Anno 2011: 4 addetti su 10 sono occupati nel settore manifatturiero a Mantova (nonostante la crisi)
- In alcune aree economiche, la flessione è più marcata (Asola-Castel Goffredo e Ostiglia, ma anche Suzzara)



Introduzione (2/2): l'occupazione

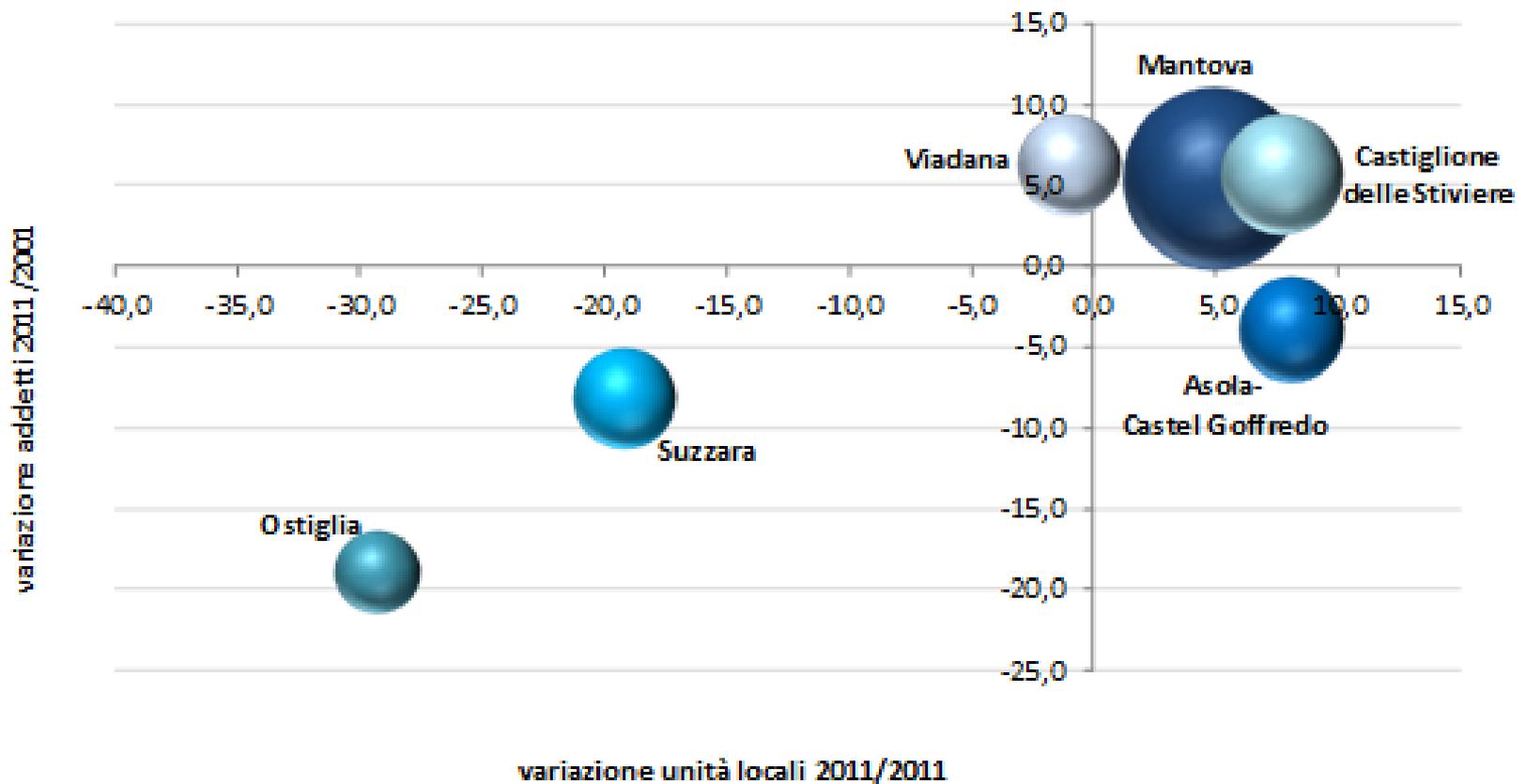
- Nuovi dati sugli **addetti**: genere, età, luogo di nascita e la qualifica professionale
- Effetto industria: per Mantova il 62% dei dipendenti è «**operaio**»
- Quota lavoratori dipendenti **non nati in Italia**: 16,7% del totale (per Italia è 12,6%)



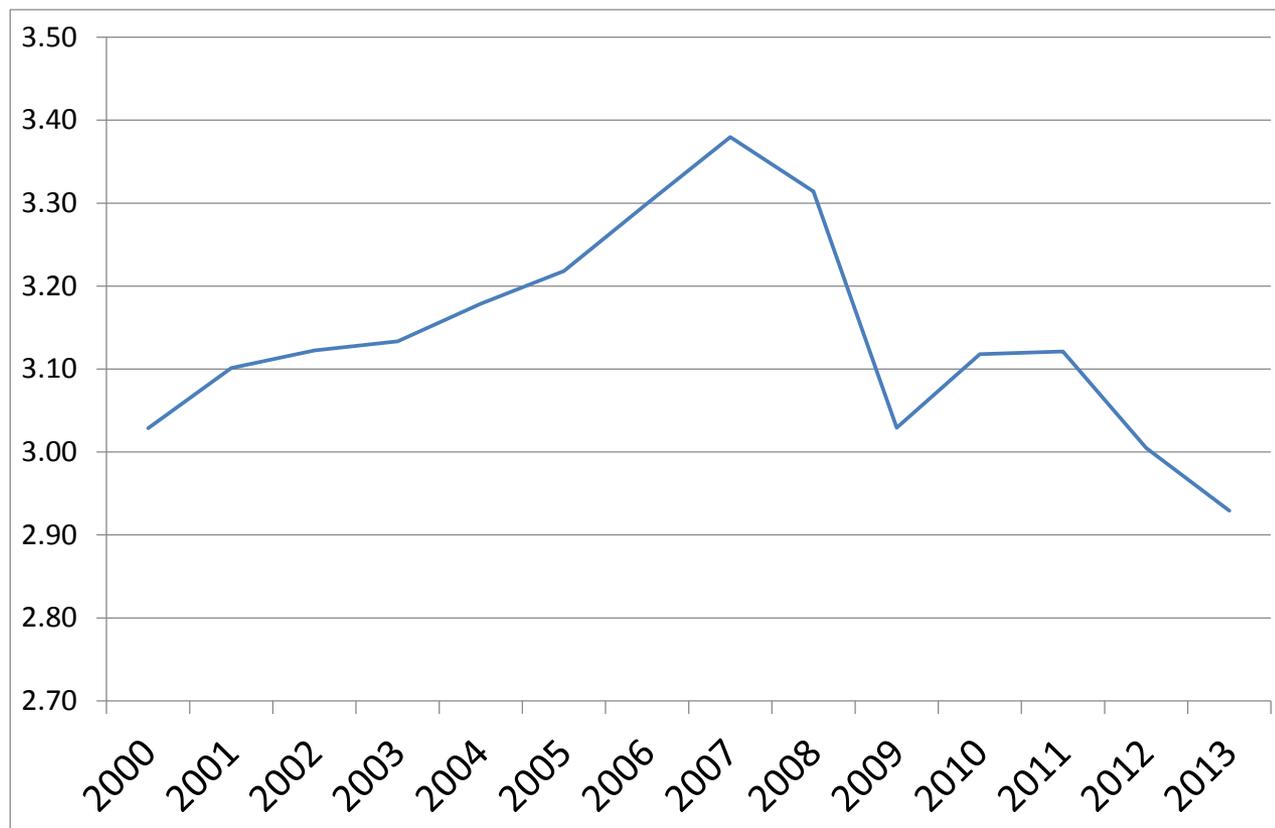
Metodologia: le attività economiche nei territori mantovani



Metodologia: i grafici per misurare il cambiamento



Il contesto macroeconomico: il periodo 2001-2011 (e oltre)



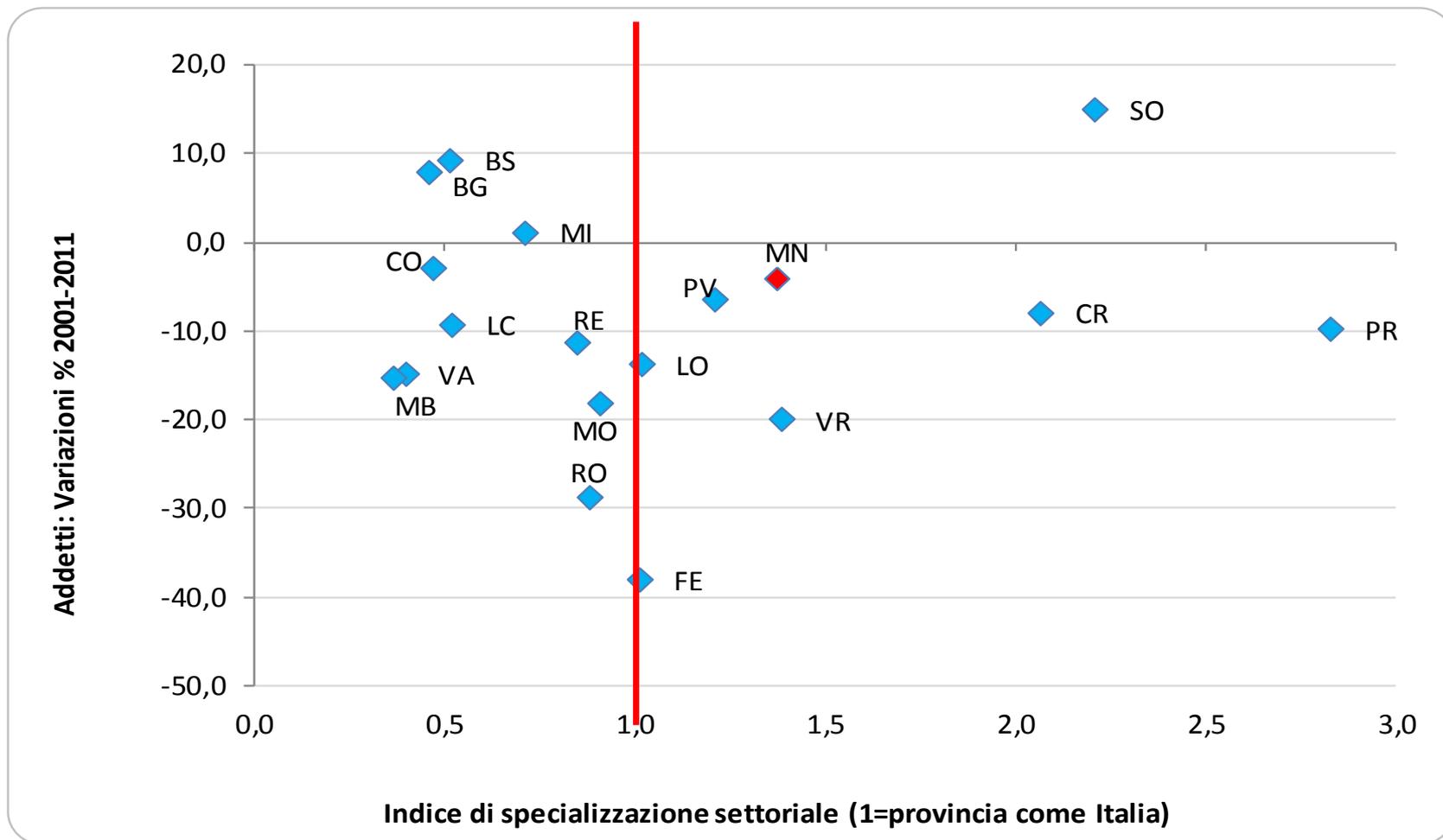
Nota: Produzione-Prodoto interno lordo - dati nazionali annuali (mld di euro) – (prezzi al 2010)

Tema 1: le specializzazioni produttive e la dinamica dell'occupazione provinciale

- Specializzazione produttiva e crisi della domanda globale
- Nei territori specializzati: quale evoluzione della domanda di lavoro?



Esempio: il settore alimentare



Tema 1: alcuni risultati

- Indicazioni relativamente positive per la provincia di MN: nella produzione di macchinari e di mezzi di trasporto
- La dinamica occupazionale più preoccupante per MN: per l'industria tessile e abbigliamento, nei prodotti in metallo (escluse macchine)
- Sviluppo dei servizi KIBS: dinamica positiva

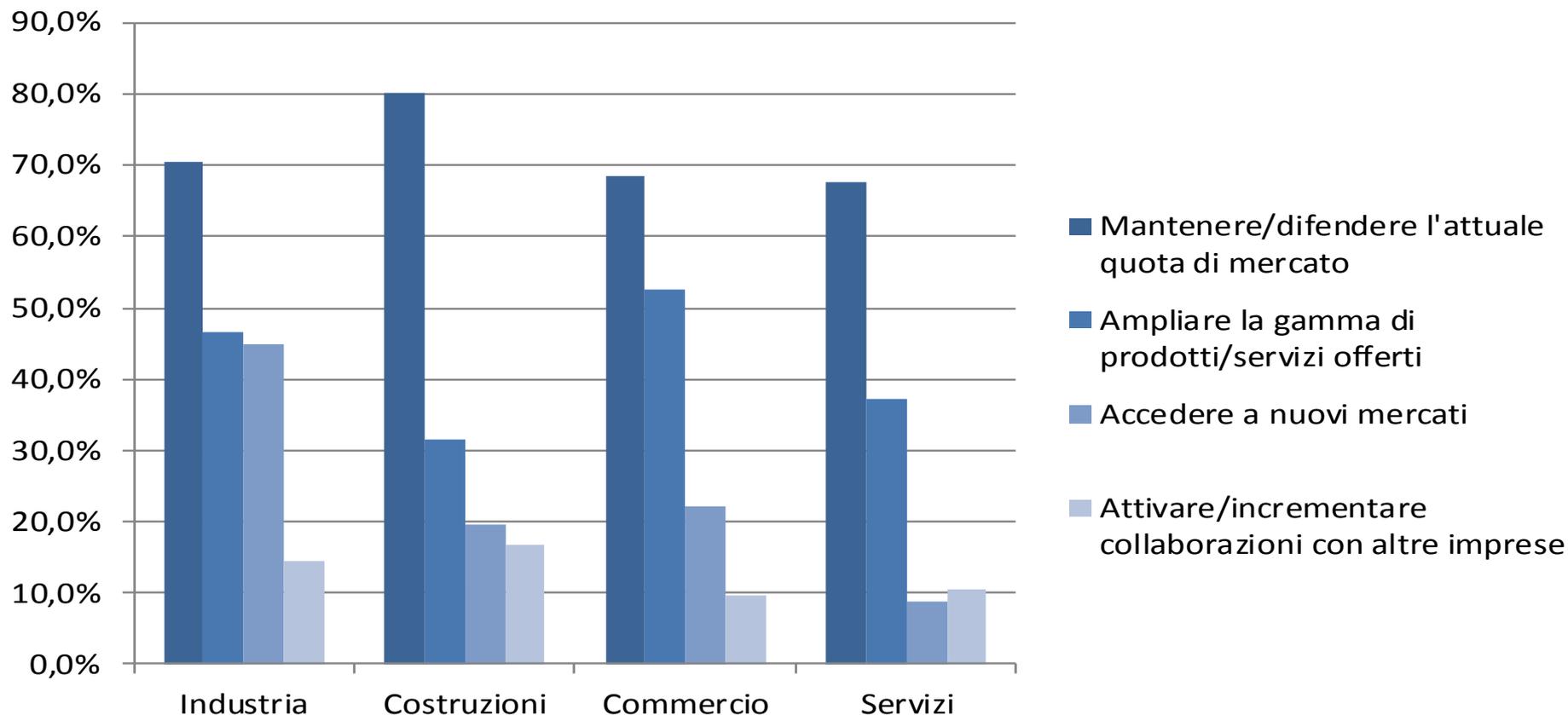


Tema 2: competitività e strategie delle imprese mantovane

- La rilevazione multiscopo del IX Censimento Industria e Servizi nel 2011
- Gli argomenti: strategie, relazioni fra imprese, mercati di sbocco, ecc.ecc.



Esempio: strategie delle imprese mantovane



Tema 2 – alcuni risultati

- Quota elevata di imprese mantovane «in difesa»: limitati investimenti e poca innovazione
- Intensità delle collaborazioni fra imprese: inferiore alla media della Lombardia
- Forte impegno sulla qualità dei prodotti



Considerazioni finali

- Decennio 2001-2011: forte effetto della crisi globale del 2008 per le imprese della provincia
- Le difficoltà dei settori industriali sono elevate, ma si confermano alcuni segnali di solidità
- I risultati delle strategie in atto: rivoluzione o declino?

