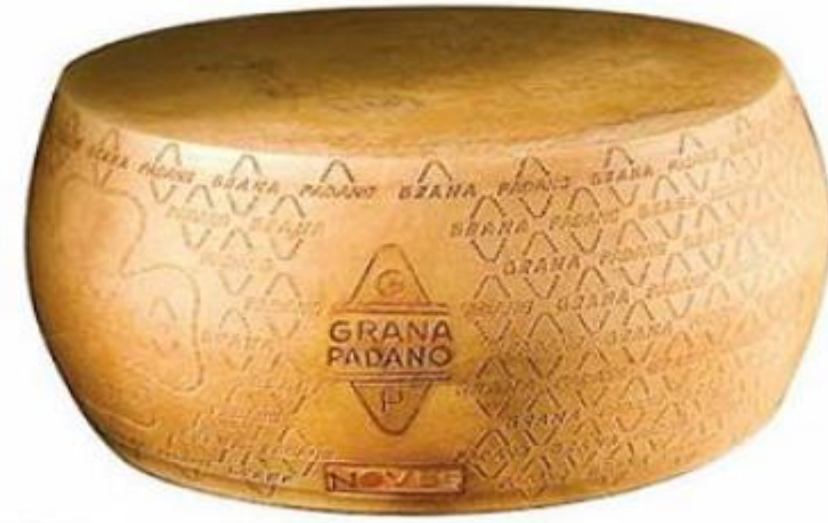




Camera di Commercio
Mantova



CREFIS
Centro Ricerche Economiche
sulle Filiere Sostenibili



Rapporto congiunturale 2023 (bilanci 2022)

sulla cooperazione lattiero casearia mantovana



Alberto Bertellini - 5 dicembre 2023

«Non è tanto di pensiero calcolante ciò di cui il mondo oggi soffre la scarsità, quanto piuttosto di pensiero pensante, quello che dà il senso, la direzione del cammino.»
(Stefano Zamagni)

La cooperazione lattiero casearia della provincia di Mantova dati di sintesi 2022

2022	GRANA PADANO (universo)	PARMIGIANO REGGIANO (universo)	TOTALE
Unità attive	17	14	31
Valore della produzione	599.506.471	172.953.320	772.459.791
Valore dei conferimenti	423.534.436	123.457.955	546.992.391
Latte conferito (q)	6.820.565	1.778.249	8.598.814
Addetti	402	147	549
Soci	354	152	506
Patrimonio netto	97.299.412	11.039.373	108.338.785
Forme prodotte	1.132.840	372.318	1.505.158

Valori di conferimento (milioni di euro)

ANNO	GP	PR	Σ
2007	158,7	65,0	223,7
2008	120,3	63,4	183,7
2009	144,7	76,9	221,6
2010	212,4	105,0	317,4
2011	241,4	83,4	324,8
2012	225,8	87,6	313,4
2013	246,8	87,0	333,8
2014		<i>disponibili solo dati campionari</i>	
2015	205,5	80,2	285,7
2016	240,4	104,6	345,0
2017	268,3	113,7	382,0
2018	284,5	130,6	415,1
2019	291,7	83,8	375,5
2020	281,8	130,1	411,9
2021	331,4	135,8	467,2
2022	423,5	123,4	546,9

La cooperazione lattiero casearia della provincia di Mantova confronto 2022-2021-2020

GRANA PADANO	GP 2022 (universo)	GP 2021 (universo)	GP 2020 (universo)	VAR % 2022/2021
Unità attive	17	17	17	--
Valore della produzione	599.506.471	464.533.197	421.530.778	+ 29%
Latte conferito	6.820.565	6.748.318	6.464.006	+ 1%
Addetti	402	397	397	+ 1%
Soci	354	376	393	- 6%
Patrimonio netto	97.299.412	88.391.891	71.880.303	+ 10%



PARMIGIANO REGGIANO	PR 2022 (universo)	PR 2021 (universo)	PR 2020 (universo)	VAR 2022/2021
Unità attive	14	14	14	--
Valore della produzione	172.953.320	179.005.216	169.827.627	- 3%
Latte conferito	1.778.249	1.850.038	1.775.716	- 4%
Addetti	147	149	146	- 1%
Soci	152	166	164	- 8%
Patrimonio netto	11.039.373	10.466.889	9.609.542	+ 5%

La cooperazione lattiero casearia della provincia di Mantova confronto 2022 - 2012

GRANA PADANO	GP 2022 (universo)	GP 2012 (universo)	VAR % 2022/2012
Unità attive	17	19	- 10 %
Valore della produzione	599.506.471	353.653.826	+ 70 %
Latte conferito	6.820.565	5.134.997	+ 33 %
Addetti	402	357	+ 13 %
Soci	354	448	- 21 %
Patrimonio netto	97.299.412	58.515.125	+ 66 %

PARMIGIANO REGGIANO	PR 2022 (universo)	PR 2012 (universo)	VAR % 2022/2012
Unità attive	14	17	- 18 %
Valore della produzione	172.953.320	122.428.374	+ 41 %
Latte conferito	1.778.249	1.554.348	+ 14 %
Addetti	147	132	- 11 %
Soci	152	253	- 40 %
Patrimonio netto	11.039.373	9.091.430	+ 21 %


La cooperazione lattiero casearia della provincia di Mantova dimensione relativa – anno 2022

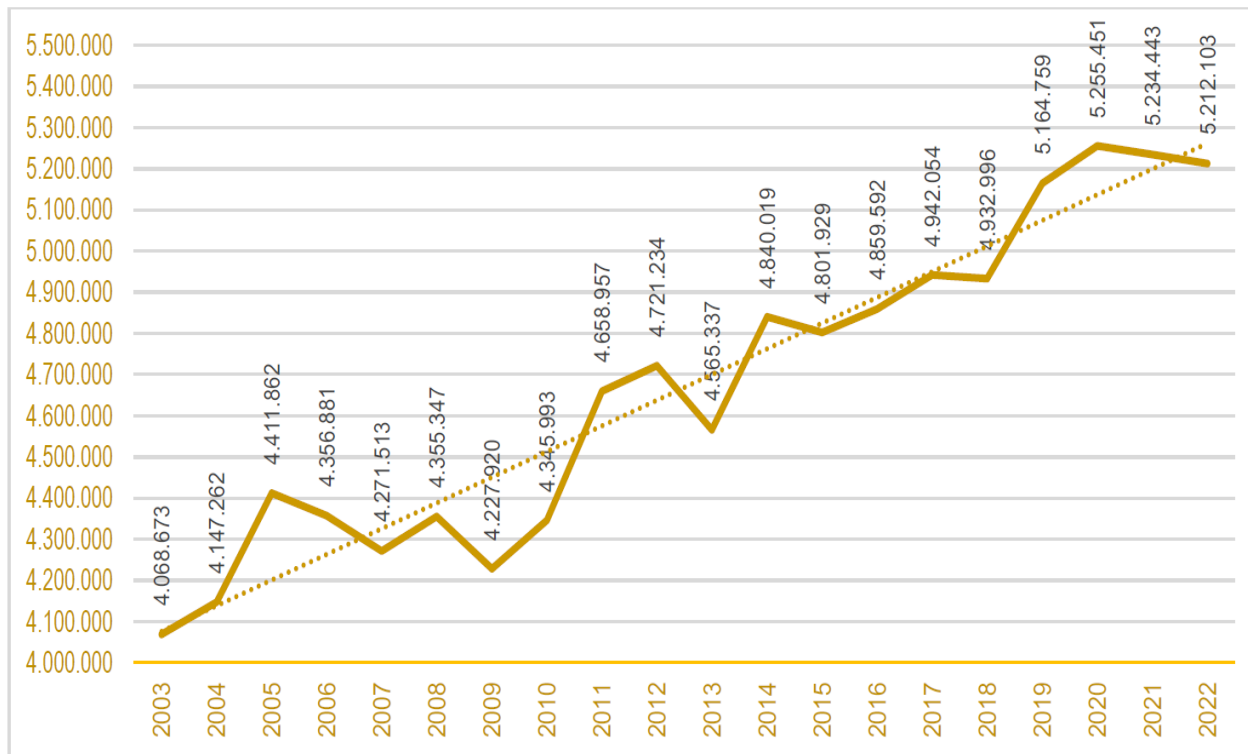
PRODUTTORI LATTE	PROV DI MN	SOCI COOP.	
n° aziende produzione latte	756 ⁽¹⁾	506 ⁽²⁾	67 %
PRODUZIONE LATTE	PROV DI MN	CONFERITO COOP.	
Milioni di quintali	11,024 ⁽³⁾	8,6 ⁽²⁾	78 %
 GRANA PADANO	CONSORZIO GP 2022	COOP GP MN 2022	
Forme prodotte	5.212.103 ⁽⁴⁾ 3.403.503 (COOP GP)	1.132.840 ⁽²⁾ 1.555.193 (GP MN)	22 %
Produttori	128 ⁽⁴⁾	17 ⁽²⁾	13 %
Media per produttore	40.719	66.638	
 PARMIGIANO REGGIANO	CONSORZIO PR 2022	COOP PR MN 2022	%
Forme prodotte	4.002.315 ⁽³⁾	372.318 ⁽²⁾ 400,487 (PR MN)	9,3 %
Produttori	295 ⁽³⁾	14 ⁽²⁾	4,7 %
Media per produttore	13.567	26.594	

Fonte:

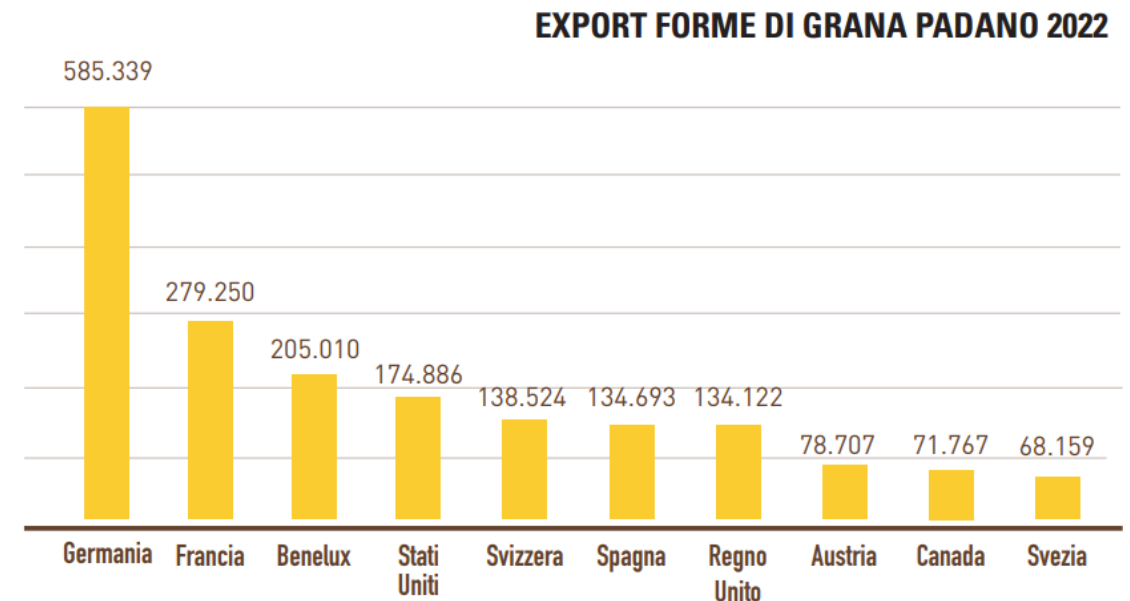
- (1) UTR Valpadana – Mantova (giu 22)
- (2) Rilievo diretto da bilanci ufficiali
- (3) CLAL/AGEA
- (4) Consorzio Grana Padano

La cooperazione lattiero casearia della provincia di Mantova dimensione relativa GP – anno 2022

 GRANA PADANO	CONSORZIO GP 2022	COOP GP MN 2022	
Forme prodotte	5.212.103	1.132.840	22 %
Produttori	128	17	13 %
Media per produttore	40.719	66.638	






Forme esportate 2022: 2.363.706 (47%)



La cooperazione lattiero casearia della provincia di Mantova dimensione relativa nel comprensorio PR – anno 2022

PARMIGIANO REGGIANO	CONSORZIO PR 2022	COOP PR MN 2022	
Forme prodotte	4.002.270	372.318	9,3 %
Produttori	309	14	4,5 %
Media per produttore	12.952	26.594	

**Caseifici
e produzioni 2022
per provincia:
TOTALE**

			
Bologna	9	95.303	3.886
Mantova	20	455.439	18.183
Modena	56	849.145	34.075
Parma	138	1.357.224	53.767
Reggio Emilia	86	1.245.159	50.187
Totale	309	4.002.270	160.097



Caseifici produttivi



Forme 2022

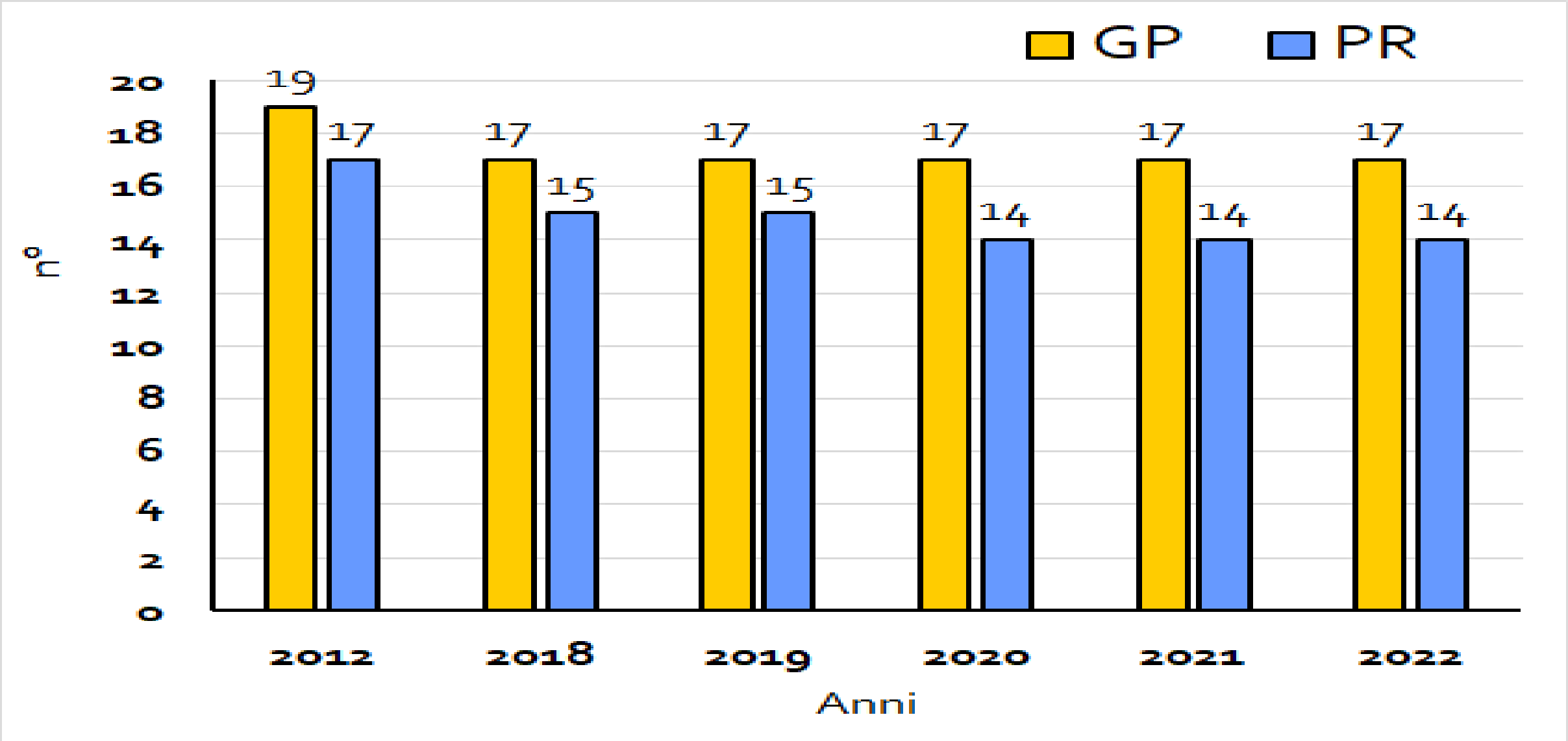


Tonnellate 2022

Unità attive

ANNO	GP	PR	Σ
1954	-	-	399
2004	25	25	50
2005	24	25	49
2006	22	25	47
2007	21	22	43
2008	21	21	42
2009	21	20	41
2010	20	20	40
2011	19	19	38
2012	19	17	36
2013	19	17	36
2014	18	16	34
2015	17	16	33
2016	17	16	33
2017	17	15	32
2018	17	15	32
2019	17	15	32
2020	17	14	31
2021	17	14	31
2022	17	14	31

Unità attive



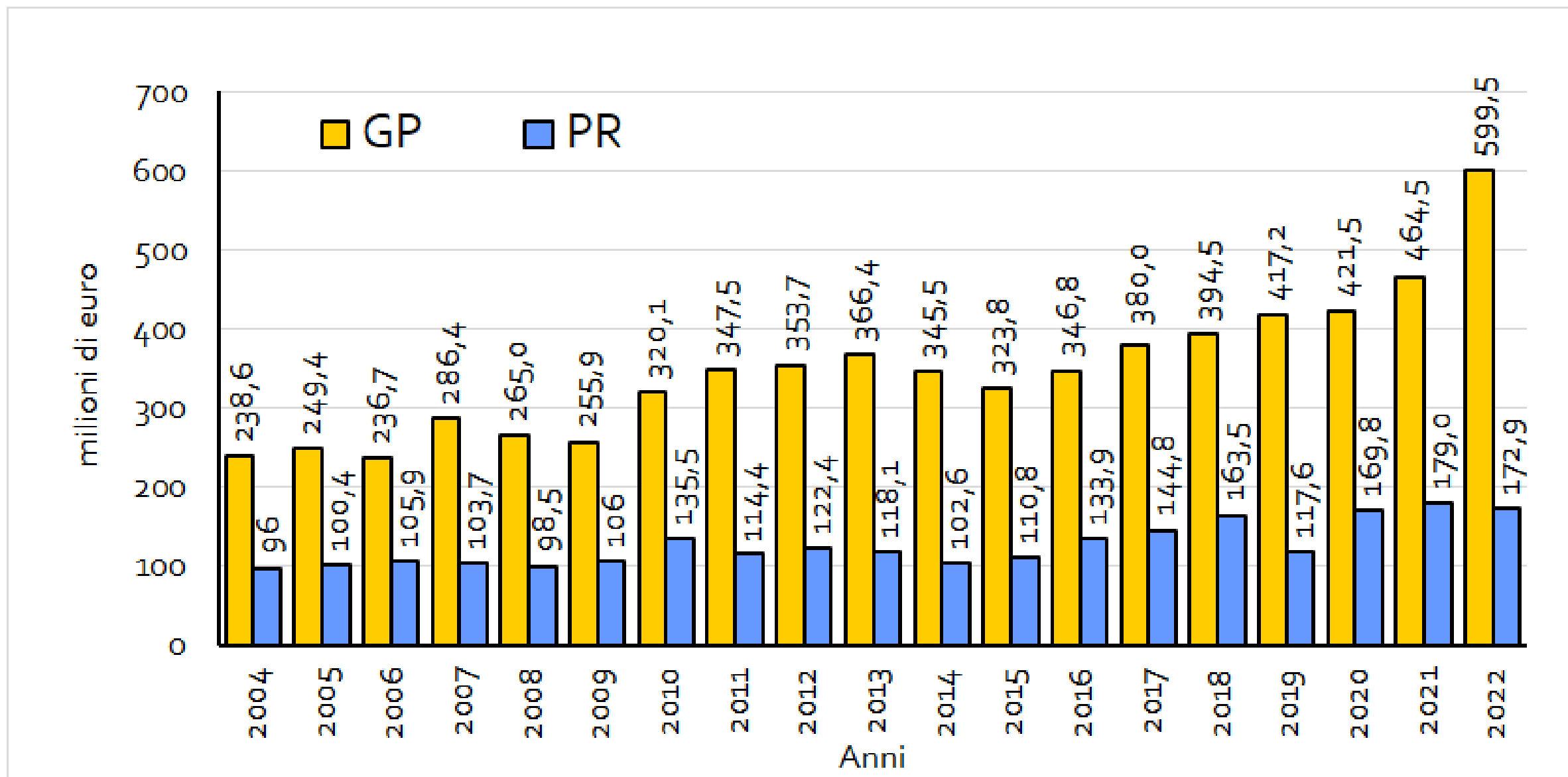
Unità attive

- Da 399 unità nel 1954 a 31 attuali. Sono rimaste meno dell' 8% delle unità, tuttavia stabili negli ultimi 3 anni
- In provincia di Mantova, il numero di aziende con allevamento di vacche da latte passa dalle 1781 del 2000 alle attuali 756 (-58%) con un'elevata diffusione di alta tecnologia e automazione dei processi. A giugno 2023 risultano installati 376 robot di mungitura (erano 240 nel 2019): circa il 20% del totale nazionale!
- Concentrazione nelle aree a vocazione:
 - Area prati stabili GP
 - Comune di Pegognaga PR
- Allevamenti suinicoli annessi: nel 1994 tutte le unità avevano l'allevamento suini annesso...
Nel 2022:
 - nel comprensorio PR zero unità su 14 con suini
 - nel comprensorio GP 5 unità su 17 con suini (29%) hanno prodotto 41.177,93 q di carne (30 anni fa furono prodotti 249.622 q in 25 unità) Rimasto circa il 16% della produzione

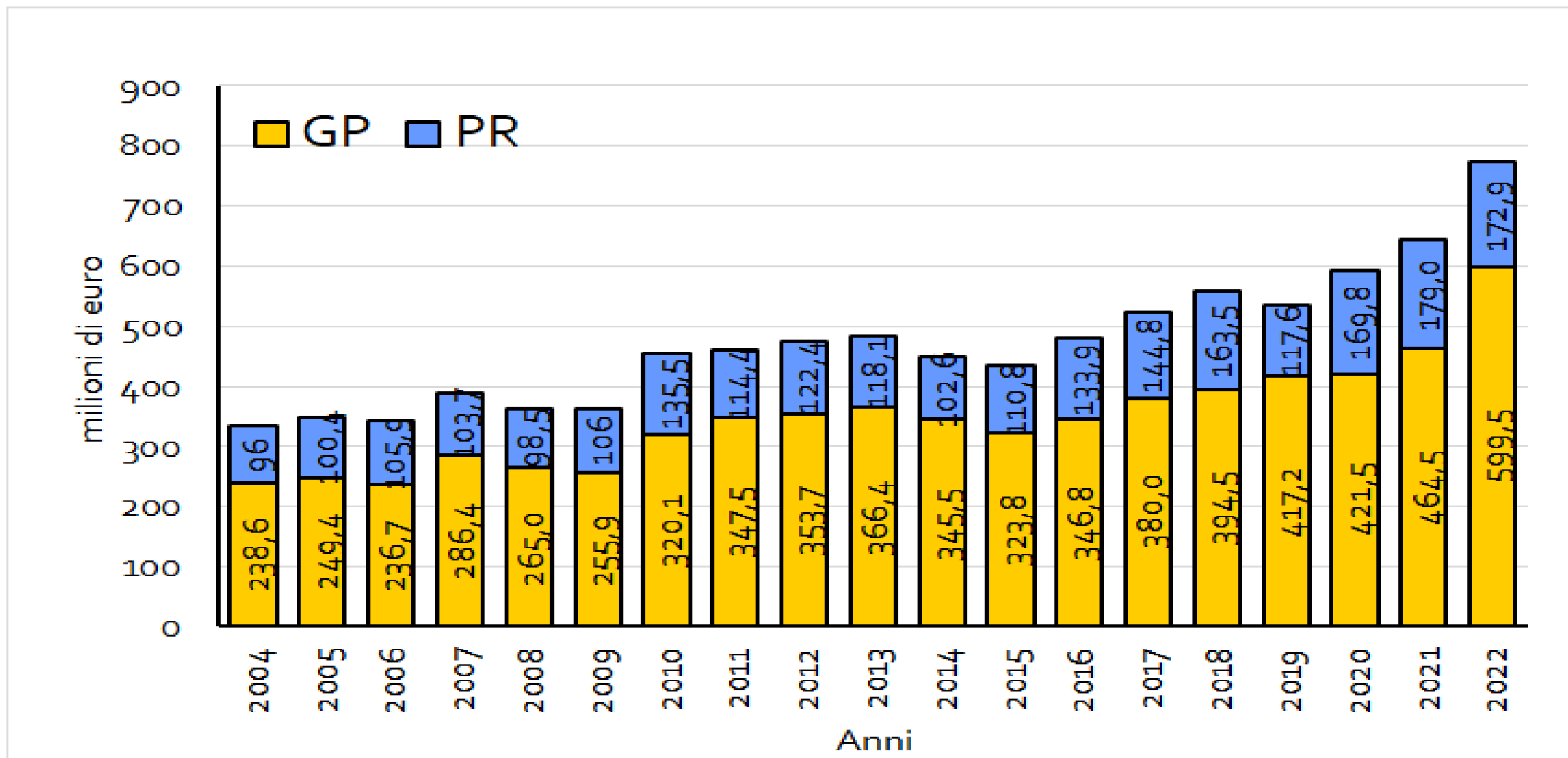
Valore della produzione (milioni di euro)

ANNO	GP	PR	Σ
2004	238,6	96,0	334,6
2005	249,4	100,4	349,8
2006	236,7	105,9	342,6
2007	286,4	103,7	390,1
2008	265,0	98,5	363,5
2009	255,9	106,0	361,9
2010	320,1	135,5	455,6
2011	347,5	114,4	461,9
2012	353,7	122,4	476,1
2013	366,4	118,1	484,5
2014	345,5	102,6	448,1
2015	323,8	110,8	434,6
2016	346,8	133,9	480,7
2017	380,0	144,8	524,8
2018	394,5	163,5	558,0
2019	417,2	117,6	534,8
2020	421,5	169,8	591,3
2021	464,5	179,0	643,5
2022	599,5	172,9	772,4

Valore della produzione



Valore della produzione



Valore della produzione

Dinamiche

- Nell'ultimo anno (2022/2021):
- GP + 29% (+ 10 % l'anno precedente)
- PR - 3% (+ 5 % l'anno precedente)

Confronto GP/PR

- Nel 2022 il 78 % del VdP provinciale è realizzato nel comprensorio GP
- Nel 2022 il 22 % del VdP provinciale è realizzato nel comprensorio PR
- Range GP 10-233 mln € - media 35 mln €
- Range PR 5-24 mln€ - media 12,3 mln €

Allevamento suini

- conferma trend di medio periodo, dissociazione trasformazione latte allevamento suini

Latte conferito (migliaia di quintali)

ANNO	GP	PR	GP/PR	Σ
2000	3.594,1	1.512,6	2,4	5.106,7
2001	3.594,2	1.459,9	2,5	5.054,1
2004	3.759,9	1.504,1	2,5	5.264,0
2005	4.155,9	1.550,9	2,7	5.706,8
2006	4.047,4	1.559,4	2,6	5.606,8
2007	4.136,9	1.541,2	2,7	5.678,1
2008	3.963,1	1.507,1	2,6	5.470,2
2009	4.145,4	1.444,1	2,9	5.589,5
2010	4.125,4	1.455,2	2,8	5.580,6
2011	4.739,0	1.542,5	3,1	6.281,5
2012	5.135,0	1.554,3	3,3	6.689,3
2013	5.192,2	1.594,4	3,3	6,786,6
2014	<i>Disponibili solo dati campionari quindi non comparabili</i>			
2015 *	5.402,9	1.570,1	3,4	6,973,0
2016	5.688,9	1.697,5	3,4	7,386,4
2017	5.946,2	1.713,4	3,5	7.659,6
2018	6.059,8	1.723,1	3,5	7.782,9
2019	6.155,7	1.689,2	3,6	7.844,9
2020	6.464,0	1.755,7	3,7	8.219,7
2021	6.748,3	1.850,0	3,6	8.598,3
2022	6.820,6	1.778,2	3,8	8.598,8

* da aprile 2015 uscita dal regime quote latte + 27%

Latte conferito (migliaia di quintali)

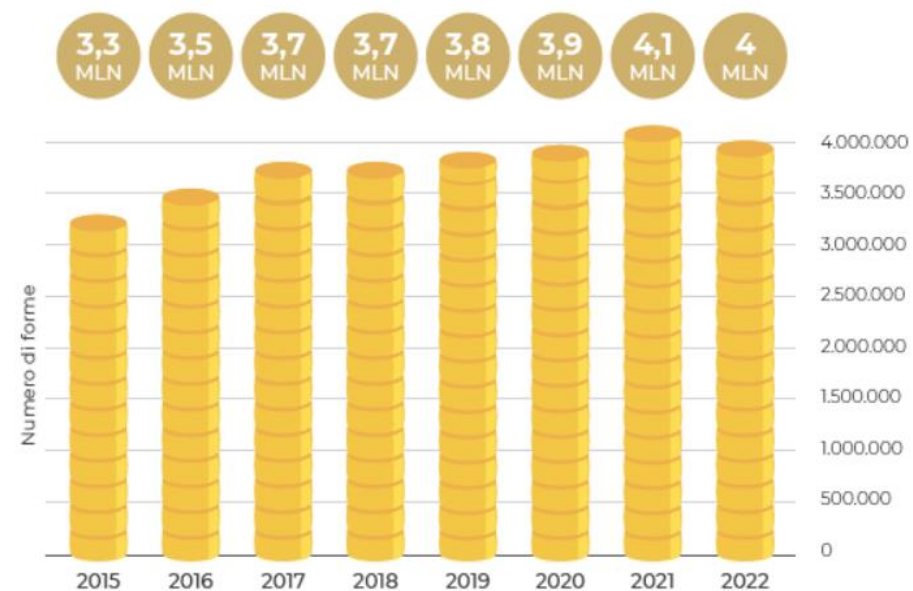
ANNO	GP	PR	GP/PR	Σ
2015 *	5.402,9	1.570,1	3,4	6.973,0
2016	5.688,9	1.697,5	3,4	7.386,4
2017	5.946,2	1.713,4	3,5	7.659,6
2018	6.059,8	1.723,1	3,5	7.782,9
2019	6.155,7	1.689,2	3,6	7.844,9
2020	6.464,0	1.755,7	3,7	8.219,7
2021	6.748,3	1.850,0	3,6	8.598,3
2022	6.820,6	1.778,2	3,8	8.598,8

Produzione di Grana Padano suddivisa per REGIONE (Numero di Forme)

Regione	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	± su '21 *
<u>Emilia Romagna</u>	532.637	542.061	563.764	561.125	587.683	610.069	595.181	592.325	-0,48%
<u>Lombardia</u>	3.399.753	3.355.144	3.472.017	3.450.643	3.613.601	3.715.996	3.659.711	3.877.936	+5,96%
<u>Piemonte</u>	41.577	44.371	45.817	43.886	47.936	45.996	39.818	40.712	+2,25%
<u>Trentino</u>	119.664	122.701	123.404	126.112	123.165	127.271	129.099	134.948	+4,53%
<u>Veneto</u>	708.298	795.315	737.052	751.230	792.374	756.119	810.634	566.182	-30,16%
TOTALE	4.801.929	4.859.592	4.942.054	4.932.996	5.164.759	5.255.451	5.234.443	5.212.103	
Variazione % *		+1,20%	+1,70%	-0,18%	+4,70%	+1,76%	-0,40%	-0,43%	

* variazione rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente

Fonte: Consorzio per la tutela del Grana Padano

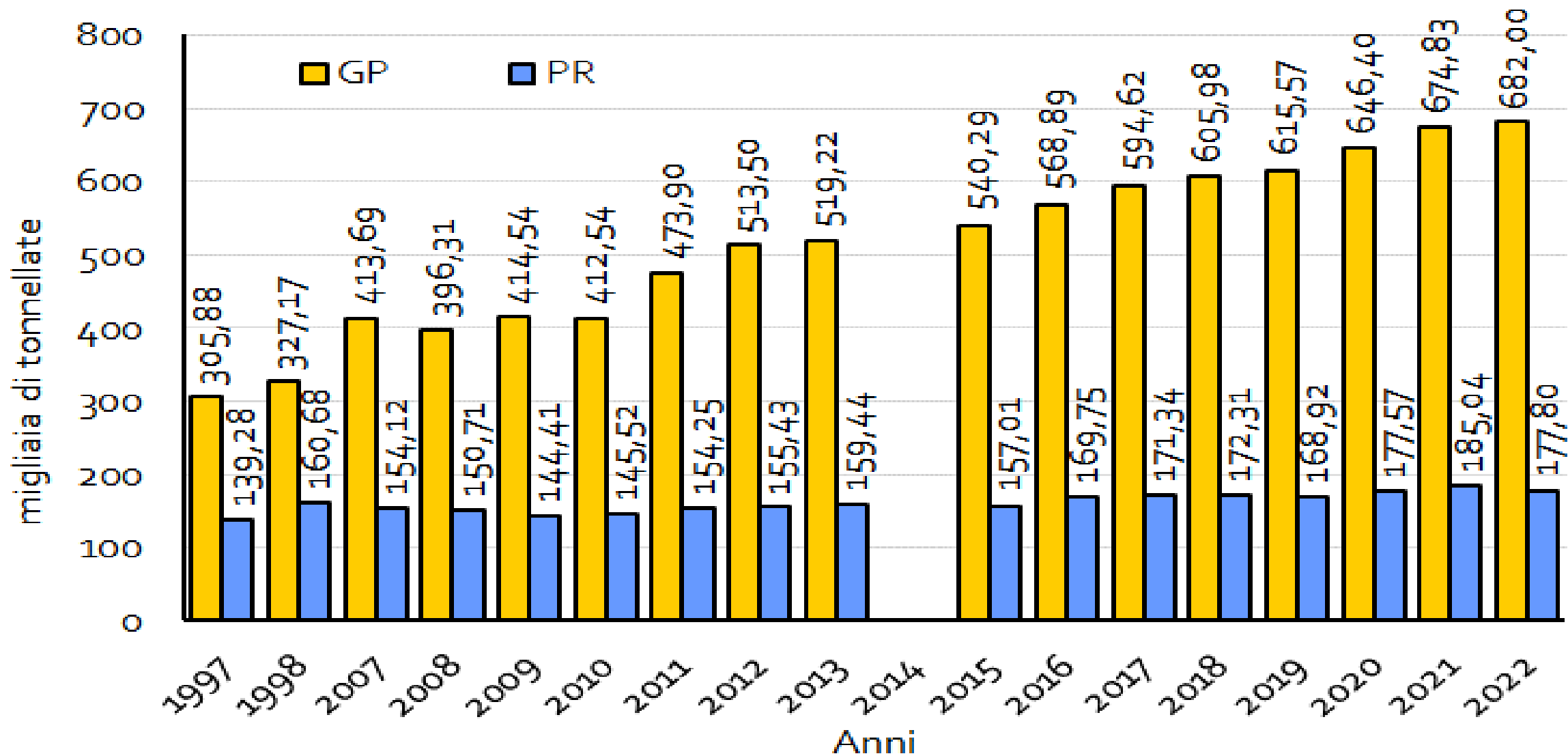


Produzione di Parmigiano Reggiano dal 2015 al 2022

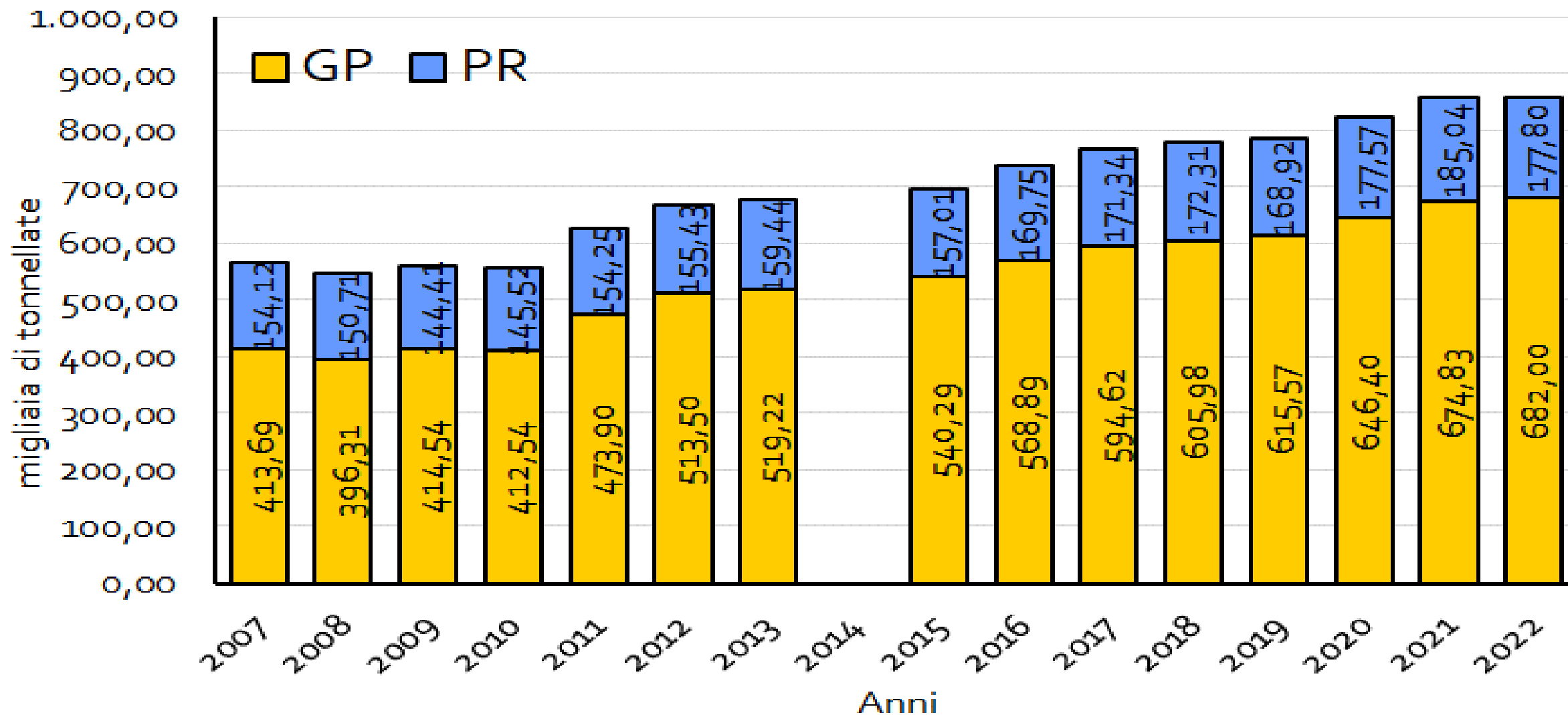
Fonte: Consorzio del Formaggio Parmigiano Reggiano

* da aprile 2015 uscita dal regime quote latte + 27%

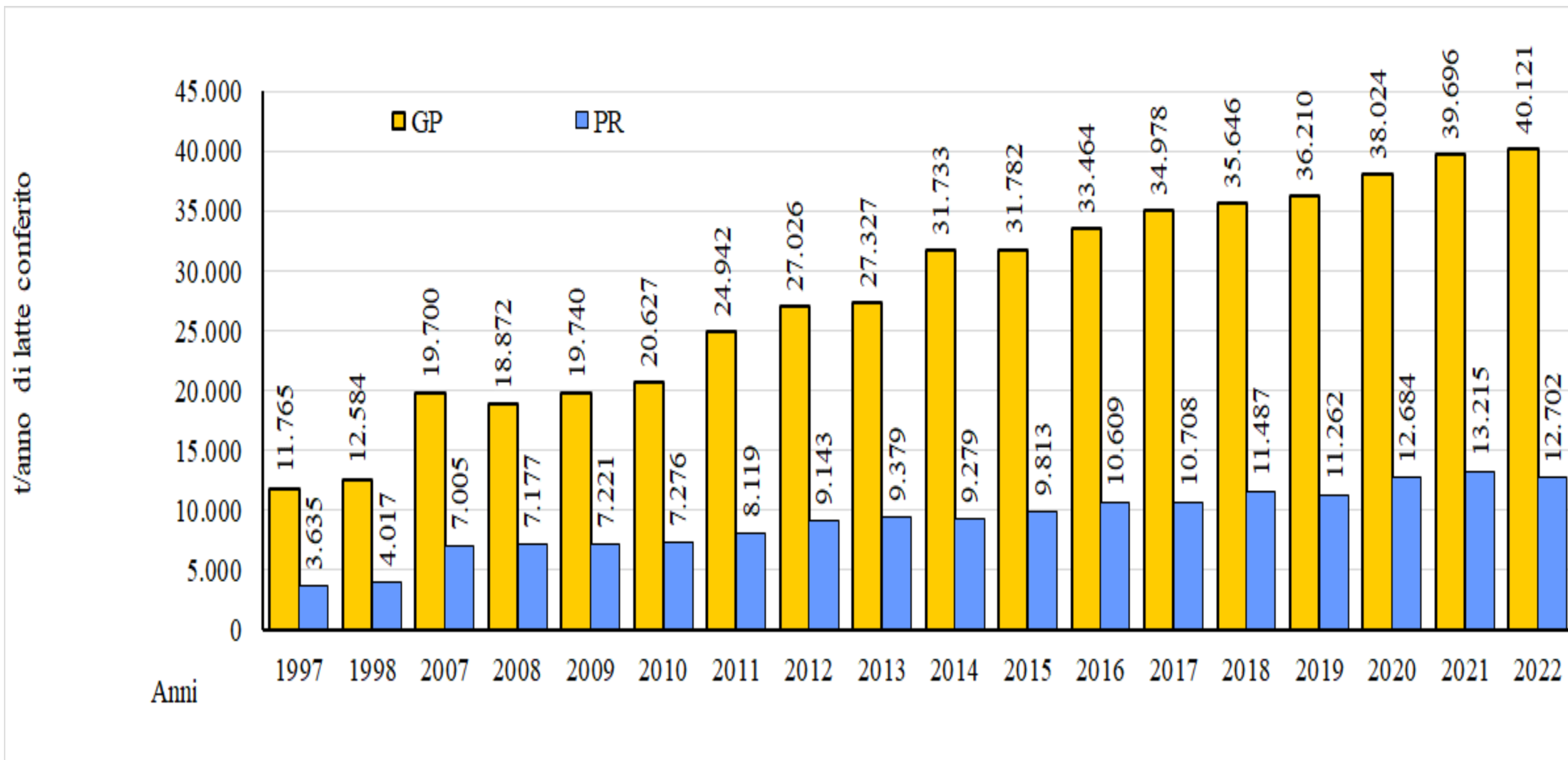
Latte conferito



Latte conferito



Latte conferito: dimensioni medie caseifici



Latte conferito

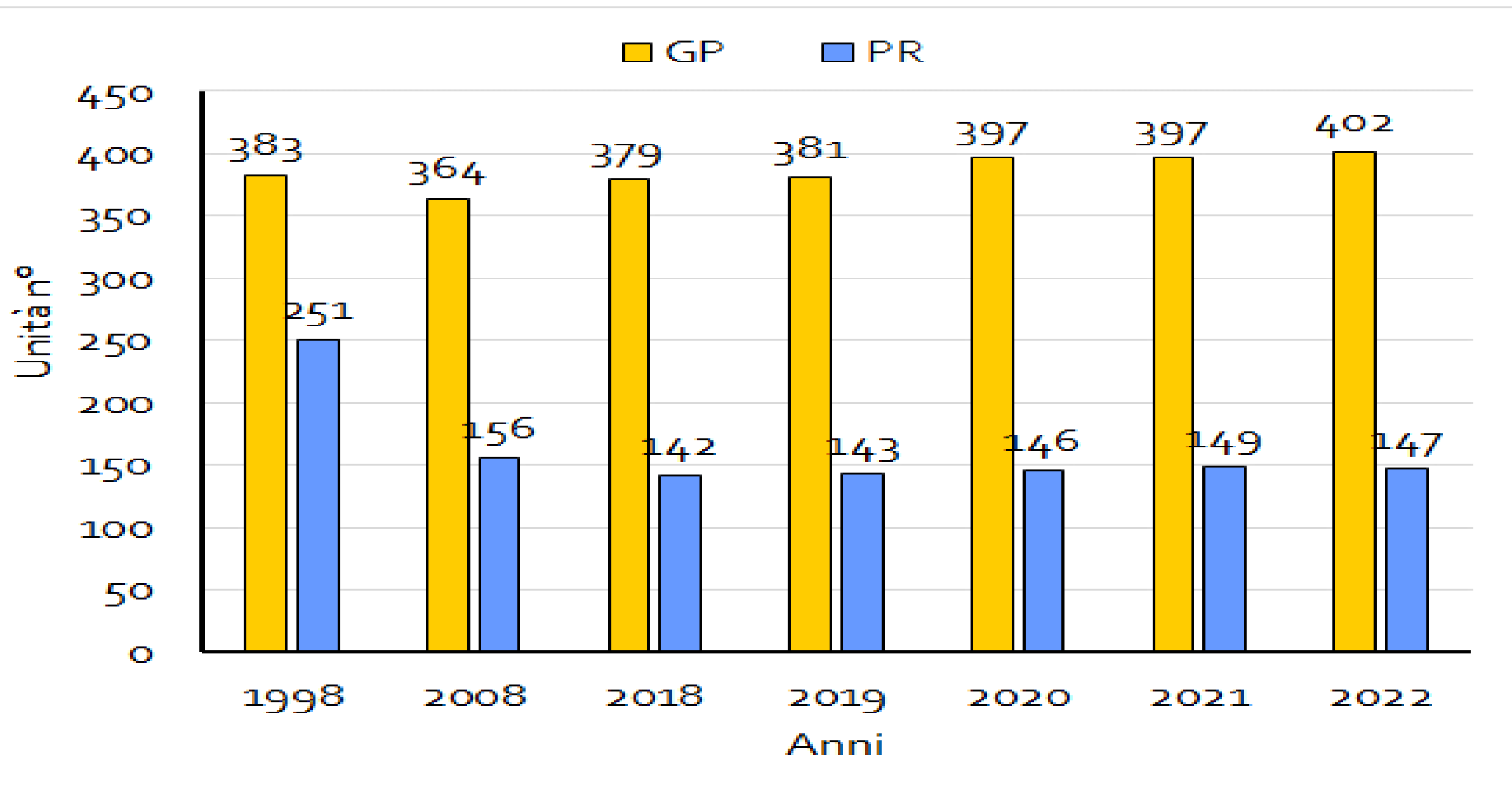
GRANA PADANO		PARMIGIANO REGGIANO
+ 33 %	Dinamiche 2012/2022	+ 14 %
+ 1,0 %	Dinamiche 2021/2022	+ 3,9%
401.210	Dimensioni medie 2022	127.018
3,15	Rapporto GP/PR	1
3.250	Acquisti (q)	189.739
801.087	Vendite (q)	90.517
740	Conto lavorazione (q)	30.257

Dal 2015 – anno di abbandono del regime delle quote latte – il latte conferito alle cooperative è aumentato di 1,6 milioni di quintali e nel decennio 2012-2022 di 1,9 milioni di quintali

Addetti

ANNO	GP	PR	Σ
2005	365	174	539
2006	360	180	540
2007	355	157	512
2008	364	156	520
2009	363	154	517
2010	357	152	509
2011	355	144	499
2012	357	132	489
2013	379	139	518
2017	365	139	504
2018	379	142	521
2019	381	143	524
2020	397	146	543
2021	397	149	546
2022	402	147	549

Addetti



Addetti

- Negli ultimi 10 anni da 489 a 549 (+ 12%)
- GP in media 1,481 milioni di € VdP/addetto
- PR in media 1,194 milioni di € VdP/addetto

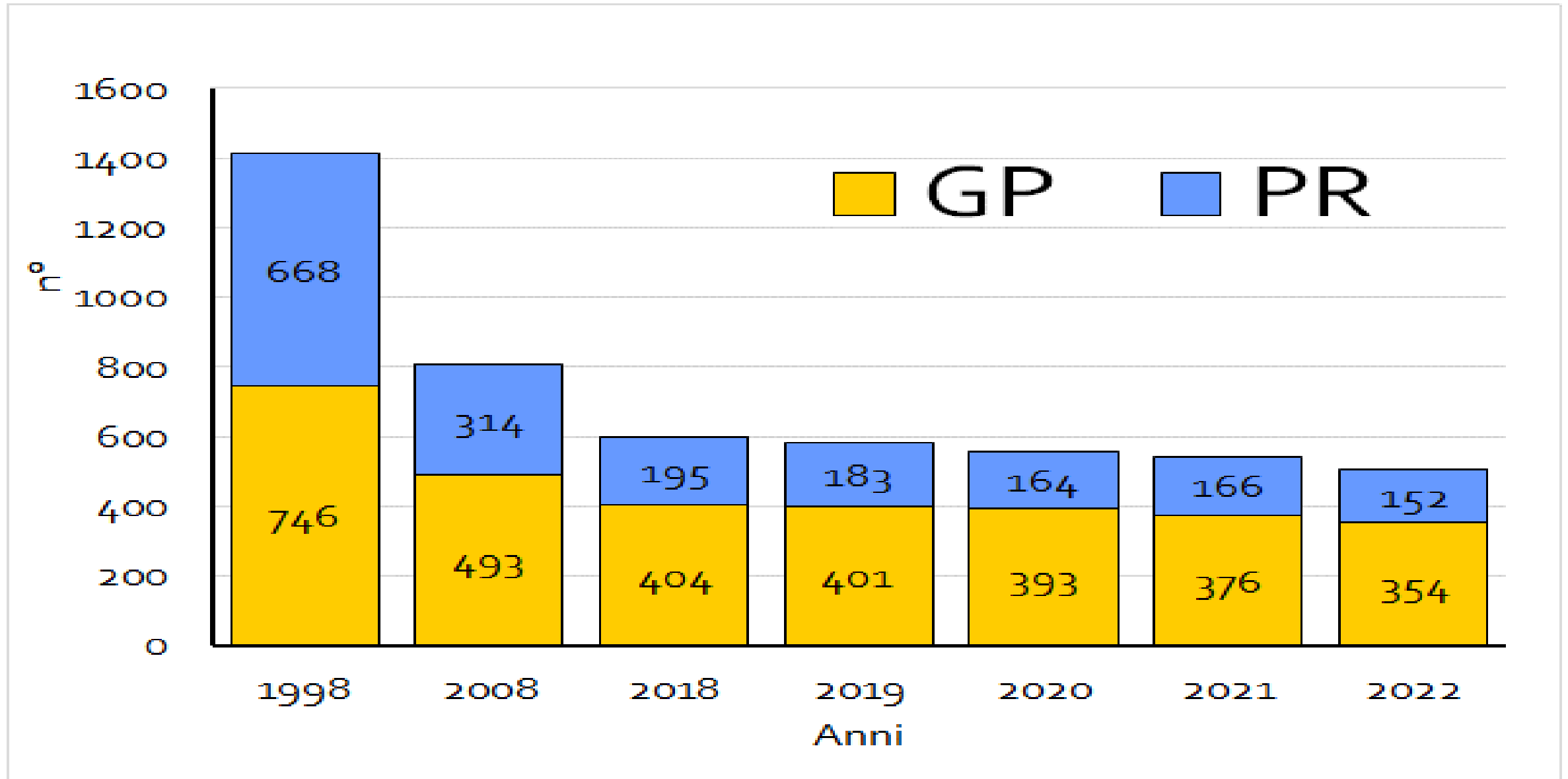
- Oggi in media ~ 20 operai e 4 impiegati nel GP
- Oggi in media ~ 9 operai e 1 impiegato nel PR

- Difficoltà nel reperimento delle maestranze più qualificate

Soci

ANNO	GP	PR	Σ
2010	451	270	721
2011	453	271	724
2012	448	253	701
2013	449	242	691
2014			
2015			
2016			
2017	398	217	615
2018	404	195	599
2019	401	183	584
2020	393	164	557
2021	376	166	542
2022	354	152	506

Soci



Soci

- Negli ultimi 10 anni:
 - da 448 a 354 nel comprensorio GP (-21%)
 - Da 253 a 152 nel comprensorio PR (-40%)
- Ulteriore riduzione e concentrazione delle aziende prime produttrici di latte, da 2699 aziende titolari di quota nella c.c. 95/96 alle 756 attuali (-72%)
- Oggi in media 21 soci nel GP
- Oggi in media 11 soci nel PR
- Nel 2022 23 soci nella coop PR più grande, 5 in quella più piccola
- Nel 2022 102 soci nella coop GP più grande, 8 in quella più piccola

Valori di conferimento unitari GP

ANNO	OSS	UNIV	€/q IVA e.		
			min	med	max
2004	23	23	28,76	33,22	37,09
2005	22	22	24,53	31,95	35,59
2006	22	22	27,99	33,04	36,15
2007	21	21	33,40	38,21	43,00
2008	21	21	0	30,81	38,20
2009	21	21	18,48	35,29	44,30
2010	20	20	44,98	51,77	59,09
2011	19	19	46,23	51,06	59,55
2012	19	19	38,71	42,98	47,00
2013	19	19	38,20	47,21	55,91
2014	17	17	38,64	41,81	47,37
2015	17	17	36,82	40,19	45,25
2016	17	17	39,00	42,48	48,36
2017	17	17	40,47	43,99	49,10
2018	17	17	42,70	46,63	53,61
2019	17	17	40,64	46,74	54,21
2020	17	17	39,78	43,05	46,88
2021	17	17	46,00	48,92	52,94
2022	17	17	58,60	63,43	67,01

€ /100 kg	CLAL.it										2023	% su mese prec.	% su 2022
	ITALIA, LOMBARDIA Latte crudo alla stalla ⁽²⁾												
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023			
Gennaio	40,74	35,89	34,92	36,37	37,34	39,28	38,31	36,37	40,25	58,20 (e)	0.00%	+44.58%	
Febbraio	43,16	35,40	34,92	36,86	36,37	39,28	37,34	36,37	41,22	55,77 (e)	-4.17%	+35.29%	
Marzo	43,16	35,40	33,46	36,86	35,89	39,28	36,37	36,37	42,19	55,77 (e)	0.00%	+32.18%	
Aprile	43,16	34,92	32,49	36,86	35,40	39,28	35,89	36,37	46,56	52,38 (e)	-6.09%	+12.50%	
Maggio	43,16	34,92	32,49	36,86	35,40	39,28	35,40	36,37	46,56	51,41 (e)	-1.85%	+10.42%	
Giugno	43,16	34,92	32,49	36,86	35,40	39,28	35,40	36,86	47,04	50,44 (e)	-1.89%	+7.22%	
Luglio	40,74	34,92	32,49	37,34	35,40	39,77	35,40	37,34	53,35	49,95 (e)	-0.96%	-6.36%	
Agosto	40,74	34,92	32,49	37,83	36,37	39,77	35,40	37,34	53,35	48,98 (e)	-1.94%	-8.18%	
Settembre	37,83	34,92	32,98	38,31	36,37	39,77	35,40	37,34	55,29	48,50 (e)	-0.99%	-12.28%	
Ottobre	37,83	34,92	33,95	38,31	36,86	39,77	35,40	37,83	55,29	48,01 (e)	-1.00%	-13.16%	
Novembre	37,34	34,92	34,92	38,31	36,86	39,28	35,89	38,31	56,26				
Dicembre	36,86	34,92	35,40	38,31	37,34	38,80	35,89	39,28	58,20				
Media Ponderata	40,77	35,08	33,58	37,40	36,23	39,39	36,02	37,16	49,37				
<i>Variazione (1)</i>	-	-13.95%	-4.27%	+11.37%	-3.12%	+8.73%	-8.56%	+3.15%	+32.86%				
Media Aritmetica	40,66	35,08	33,58	37,42	36,25	39,40	36,01	37,18	49,63	51,94			
<i>Variazione (1)</i>	-	-13.72%	-4.26%	+11.43%	-3.13%	+8.70%	-8.62%	+3.25%	+33.48%	+7.96%			

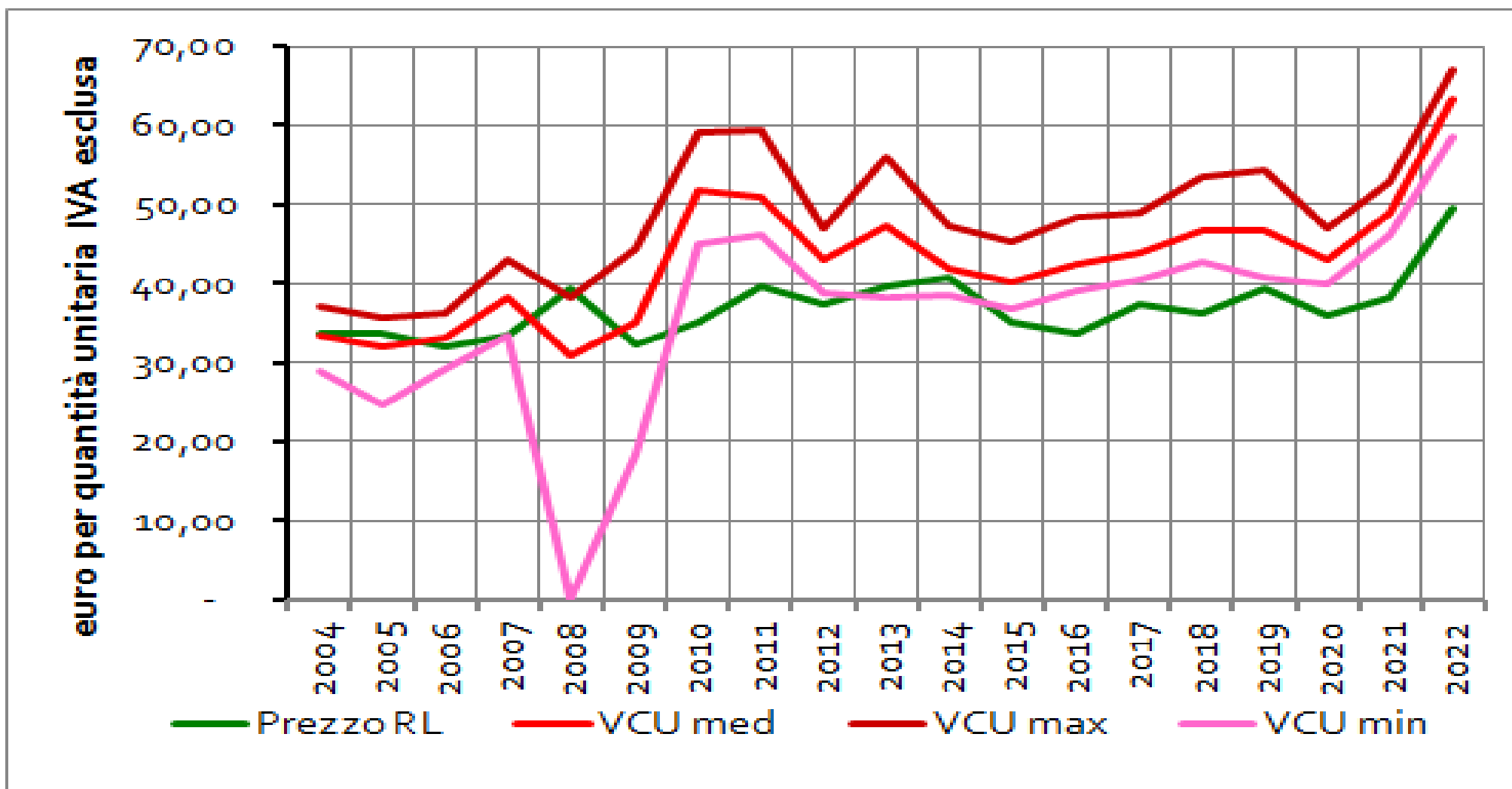
Fonte: Elaborazione CLAL
 1) Variazione % calcolata rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente
 2) I prezzi si intendono IVA Esclusa
 ** Variazione sul Prezzo Medio Aritmetico Annuo
 (e) = prezzo stimato
 prezzo minimo
 prezzo massimo

Valori di conferimento unitari GP

MATR																				MEDIA	VAR. %
GP	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2004-2022	2022 / 2021
446	37,09	35,59	36,15	41,35	35,30	44,30	59,09	59,55	46,32	55,91	47,37	45,25	48,36	49,10	53,61	54,21	46,88	52,94	67,01	48,18	26,58%
432	35,70	34,90	33,82	39,08	35,64	38,20	53,54	55,45	45,00	49,10	41,82	40,91	44,10	45,00	47,73	50,91	44,55	49,09	66,00	44,77	34,45%
477	32,88	31,93	33,20	43,00	38,20	36,00	50,00	52,80	44,00	51,40	44,50	42,00	42,00	48,20	45,55	51,82	44,22	51,50	63,64	44,57	23,57%
427	34,80	33,00	35,00	40,00	33,91	36,33	51,50	52,72	47,00	50,00	46,23	41,08	42,47	47,50	46,63	48,70	44,29	49,10	61,91	44,32	26,09%
474	31,25	32,04	34,74	39,33	34,95	37,84	53,85	54,55	44,55	49,36	44,10	40,16	41,82	45,45	45,45	45,90	43,30	49,40	63,64	43,77	28,83%
462	35,70	32,87	32,50	38,00	32,30	37,00	52,75	53,00	42,80	46,40	41,50	41,50	44,50	45,40	47,50	48,50	43,65	48,50	63,00	43,55	29,90%
403	33,80	33,80	33,80	38,50	33,64	33,20	49,00	50,00	43,00	44,00	41,00	41,00	43,00	43,50	51,00	47,50	44,55	50,00	66,00	43,17	32,00%
409	37,03	32,50	32,40	40,96	31,84	36,53	49,49	48,77	41,54	46,07	43,39	44,69	46,84	46,39	45,33	40,64	41,74	47,48	63,32	43,00	33,36%
461	34,83	33,58	35,35	39,47	33,08	36,45	50,03	52,32	40,37	47,40	40,05	41,02	43,10	41,02	42,70	47,30	42,73	47,95	64,72	42,81	34,97%
447	34,70	33,34	34,50	38,00	30,00	36,80	56,40	48,00	42,00	45,60	40,00	38,20	40,50	42,40	46,45	45,05	43,00	51,00	64,00	42,63	25,49%
425	33,57	32,92	35,35	39,00	32,91	37,54	51,90	52,73	46,36	47,73	40,00	38,24	40,38	42,12	46,26	42,25	39,78	47,21	63,64	42,63	34,80%
460	31,05	32,27	33,50	38,04	30,40	40,80	56,12	46,23	45,44	44,94	41,04	38,56	41,98	42,08	48,40	45,78	42,15	47,30	58,60	42,35	23,89%
423	33,81	32,39	32,86	37,56	32,95	35,64	53,85	48,50	41,82	43,00	40,00	36,82	39,00	41,00	47,50	44,50	45,45	52,00	64,00	42,24	23,08%
414	33,90	31,62	33,37	37,10	32,54	36,53	49,81	50,03	40,55	51,59	39,06	39,06	39,10	40,47	44,56	44,79	40,17	48,25	63,85	41,91	32,33%
408	31,80	29,20	32,00	37,59	31,00	37,43	51,46	48,06	41,30	47,38	41,00	38,00	41,50	44,55	42,72	44,17	42,52	47,57	61,17	41,60	28,59%
419	30,25	31,46	31,01	36,39	30,78	33,52	50,22	46,85	43,60	46,87	38,64	38,64	41,95	42,23	45,79	46,60	42,79	46,29	61,68	41,35	33,25%
424	31,89	31,40	30,90	33,40	25,45	31,40	50,00	50,00	40,50	43,00	41,00	38,10	41,50	41,50	45,50	46,00	40,14	46,00	62,20	40,52	35,22%
473	35,57	33,35	33,80	37,59	33,64	32,73	50,11	50,01	41,82	38,20											
410	31,87	24,53	29,13	37,61	30,12	30,88	51,30	50,49	38,71	49,10											
405	28,76	30,02	32,52	35,22	28,44	30,51															
437	33,57	31,93	32,92	35,21	0,00	18,48	44,98														
oss.	21	21	21	21	21	21	20	19	19	19	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
Media	33,52	32,13	33,28	38,21	30,81	35,15	51,77	51,06	42,98	47,21	41,81	40,19	42,48	43,99	46,63	46,74	43,05	48,92	63,43	43,14	29,79%

La convenienza a cooperare - GP

Confronto VCU coop GP vs prezzo Lombardia



Valori di conferimento unitari PR

ANNO	OSS	UNIV	V.C.U.		
			min	med	max
2004	25	25	28,18	36,54	43,90
2005	25	25	29,58	36,74	41,58
2006	25	25	34,46	40,58	46,50
2007	22	22	33,80	40,92	47,07
2008	21	21	31,89	41,38	55,50
2009	20	20	39,66	52,15	58,20
2010	20	20	50,55	70,01	82,00
2011	19	19	40,00	55,89	69,10
2012	17	17	31,00	54,92	64,60
2013	17	17	31,84	54,20	61,50
2014	16	16	36,95	44,62	48,64
2015	16	16	40,34	50,86	58,00
2016	16	16	53,21	60,98	67,52
2017	15	15	60,02	66,13	72,99
2018	15	15	71,35	75,36	81,86
2019	15	15	45,45	49,43	52,63
2020	14	14	70,00	73,51	80,06
2021	14	14	70,91	73,55	77,28
2022	14	14	63,64	69,19	72,74

€ /100 kg	ITALIA, LOMBARDIA Latte crudo alla stalla ⁽²⁾											
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	% su mese prec.	% su 2022
Gennaio	40,74	35,89	34,92	36,37	37,34	39,28	38,31	36,37	40,25	58,20 (e)	0.00%	+44.58%
Febbraio	43,16	35,40	34,92	36,86	36,37	39,28	37,34	36,37	41,22	55,77 (e)	-4.17%	+35.29%
Marzo	43,16	35,40	33,46	36,86	35,89	39,28	36,37	36,37	42,19	55,77 (e)	0.00%	+32.18%
Aprile	43,16	34,92	32,49	36,86	35,40	39,28	35,89	36,37	46,56	52,38 (e)	-6.09%	+12.50%
Maggio	43,16	34,92	32,49	36,86	35,40	39,28	35,40	36,37	46,56	51,41 (e)	-1.85%	+10.42%
Giugno	43,16	34,92	32,49	36,86	35,40	39,28	35,40	36,86	47,04	50,44 (e)	-1.89%	+7.22%
Luglio	40,74	34,92	32,49	37,34	35,40	39,77	35,40	37,34	53,35	49,95 (e)	-0.96%	-6.36%
Agosto	40,74	34,92	32,49	37,83	36,37	39,77	35,40	37,34	53,35	48,98 (e)	-1.94%	-8.18%
Settembre	37,83	34,92	32,98	38,31	36,37	39,77	35,40	37,34	55,29	48,50 (e)	-0.99%	-12.28%
Ottobre	37,83	34,92	33,95	38,31	36,86	39,77	35,40	37,83	55,29	48,01 (e)	-1.00%	-13.16%
Novembre	37,34	34,92	34,92	38,31	36,86	39,28	35,89	38,31	56,26			
Dicembre	36,86	34,92	35,40	38,31	37,34	38,80	35,89	39,28	58,20			
Media Ponderata	40,77	35,08	33,58	37,40	36,23	39,39	36,02	37,16	49,37			
Variazione (1)	-	-13.95%	-4.27%	+11.37%	-3.12%	+8.73%	-8.56%	+3.15%	+32.86%			
Media Aritmetica	40,66	35,08	33,58	37,42	36,25	39,40	36,01	37,18	49,63	51,94		
Variazione (1)	-	-13.72%	-4.26%	+11.43%	-3.13%	+8.70%	-8.62%	+3.25%	+33.48%	+7.96%		

Fonte: Elaborazione CLAL

1) Variazione % calcolata rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente

2) I prezzi si intendono IVA Esclusa

** Variazione sul Prezzo Medio Aritmetico Annuo

(e) = prezzo stimato

prezzo minimo

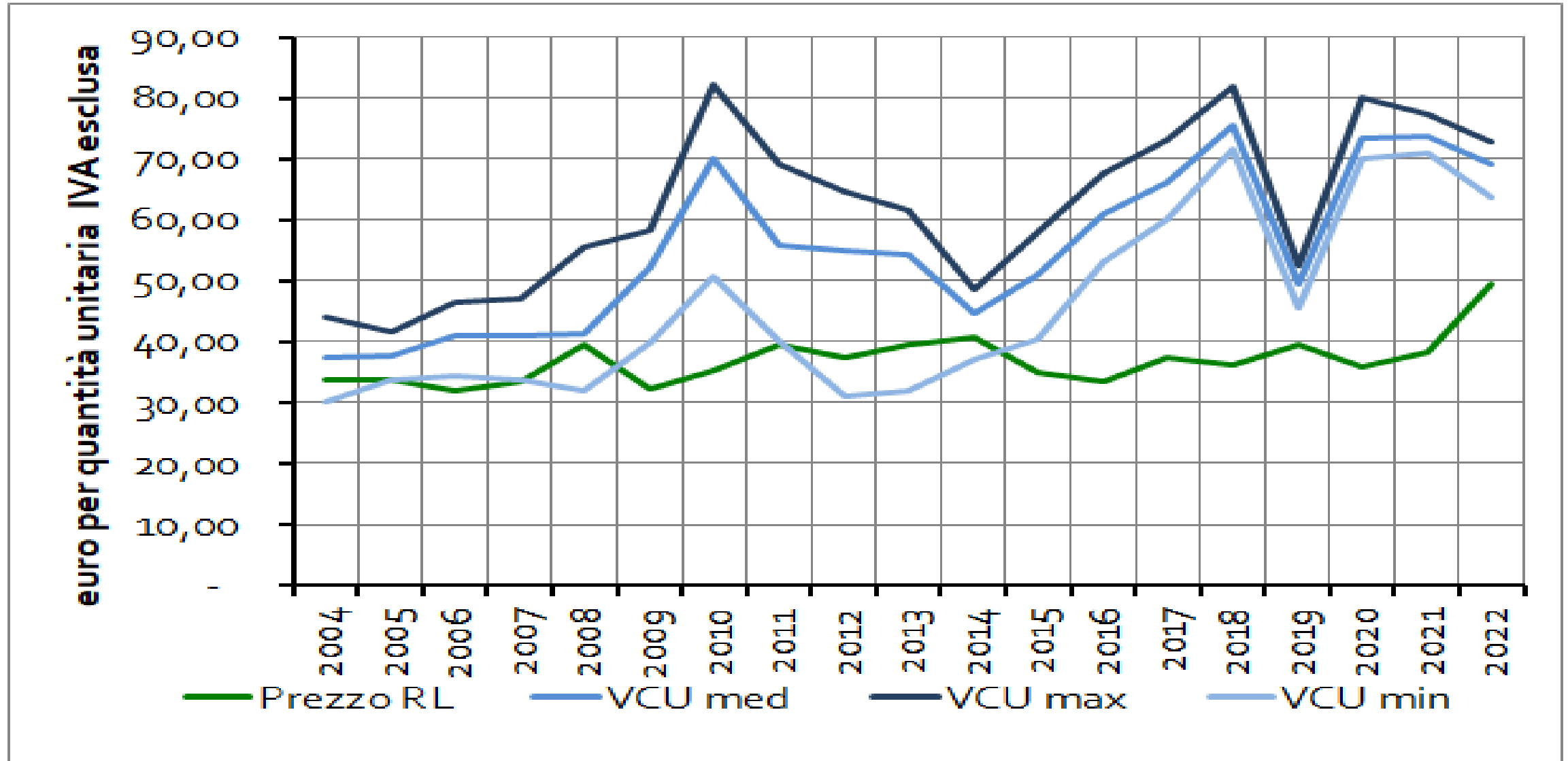
prezzo massimo

Valori di conferimento unitari PR

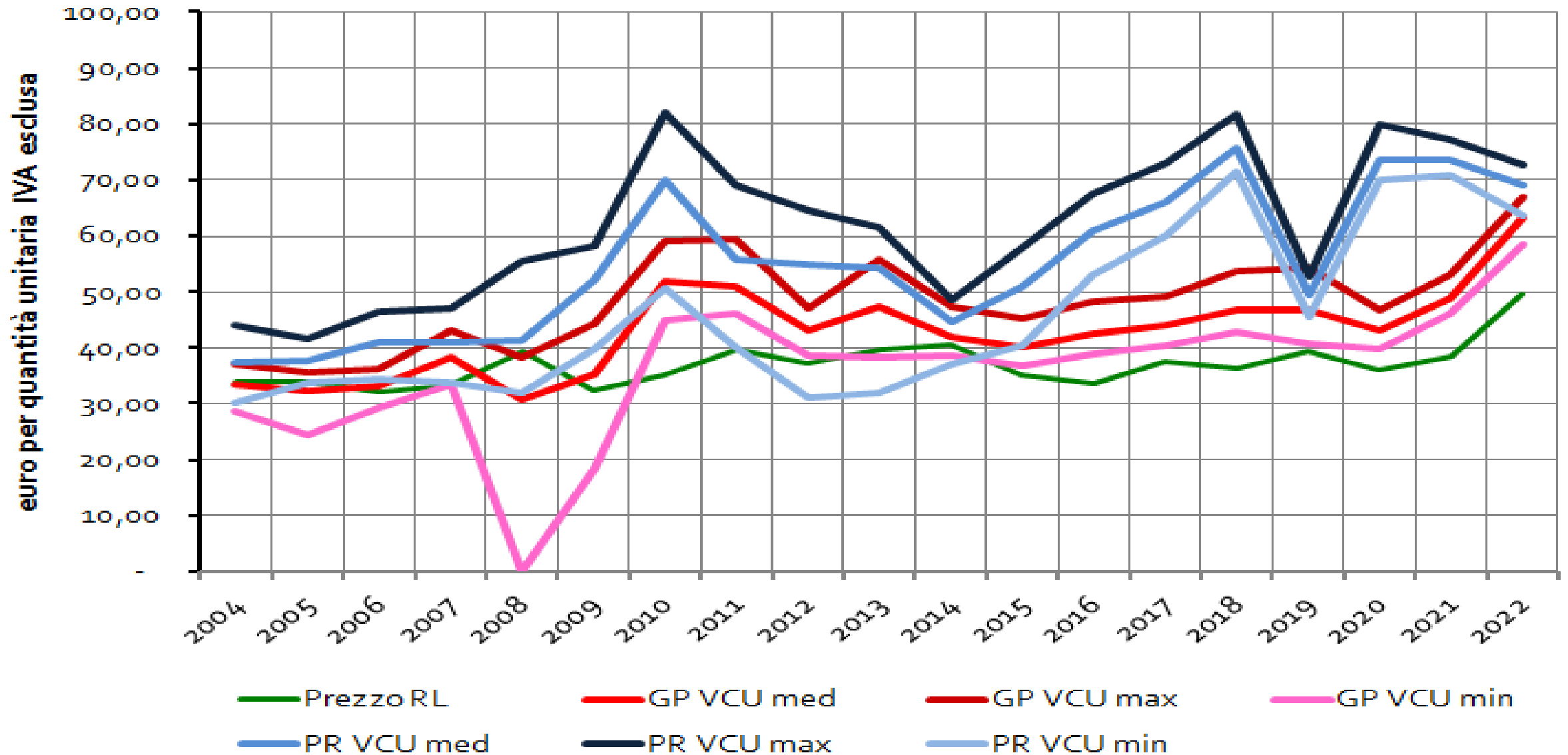
MATR	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	MEDIA	VAR %
PR																				2004-2022	22/21
1703	40,43	41,58	46,04	47,07	44,09	56,84	78,42	40,00	64,60	54,55	46,36	53,79	67,52	72,99	81,86	50,17	80,06	77,28	68,18	58,52	-11,8%
1583	35,46	36,70	43,43	42,47	43,04	52,92	72,15	63,74	58,08	59,54	45,60	55,01	63,73	69,63	76,75	52,00	76,73	76,46	70,92	57,60	-7,2%
1585	43,90	40,55	46,50	43,38	44,28	51,00	73,50	60,00	55,00	55,00	47,00	53,00	67,00	71,00	76,00	52,00	70,00	72,00	70,00	57,43	-2,8%
1830	39,91	37,41	45,10	42,89	43,60	57,28	77,28	59,09	57,27	55,91	48,64	53,64	61,82	66,36	74,55	49,09	75,45	72,73	69,09	57,22	-5,0%
1737	36,15	41,35	42,75	44,45	42,00	58,20	82,00	50,00	55,05	54,03	45,78	58,00	64,55	67,50	75,00	47,80	73,50	72,75	70,50	56,91	-3,1%
1714	40,90	40,00	41,36	42,27	40,00	50,92	66,82	57,27	57,27	60,45	48,64	52,73	60,00	65,45	77,27	51,81	78,18	75,45	71,82	56,77	-4,8%
1579	36,62	38,00	37,27	40,56	41,82	52,73	70,00	69,10	51,82	54,55	46,64	52,73	62,28	66,82	78,18	49,55	75,46	74,55	70,00	56,25	-6,1%
1559	34,75	36,64	41,80	42,28	40,55	52,90	70,00	55,41	63,85	56,89	47,71	52,35	57,30	63,64	75,47	48,26	71,46	73,64	72,74	55,67	-1,2%
1801	39,05	37,60	42,25	43,03	43,92	52,80	70,95	57,75	59,08	54,68	40,03	47,30	59,09	64,62	74,08	52,63	72,79	74,47	67,50	55,45	-9,4%
1720	36,82	36,82	39,00	39,00	40,91	53,00	72,73	58,64	53,70	61,50	45,00	53,00	61,82	66,36	75,47	50,00	72,73	71,82	63,64	55,37	-11,4%
1545	32,87	36,62	38,50	42,00	41,00	56,63	70,91	58,00	52,21	54,54	45,45	52,73	63,64	66,36	78,18	45,45	70,00	71,00	68,64	54,99	-3,3%
1835	42,73	40,00	45,20	44,18	43,64	54,55	70,00	51,71	51,44	52,73	39,22	48,00	61,82	65,50	72,73	48,69	70,00	70,91	70,09	54,90	-1,2%
1832	39,00	36,62	41,79	42,26	40,50	51,00	69,00	55,00	58,20	56,40	48,08	49,09	59,09	62,00	73,70	50,00	70,00	72,72	65,45	54,73	-10,0%
1567	36,65	34,87	39,49	38,65	37,71	48,22	72,85	55,05	55,12	53,20	40,06	44,84	58,20	60,02	71,62	47,31	72,75	73,99	70,08	53,19	-5,3%
1833	40,15	39,25	41,82	41,82	40,00	50,00	67,27	55,33	55,45	52,00	42,73	47,28	54,55	63,64	73,63	46,72					
1772	34,28	35,31	41,32	38,19	38,19	50,00	68,18	55,91	54,55	53,64	36,95	40,34	53,21								
1831	30,00	38,50	38,00	34,00	55,50	52,00	68,50	40,00	31,00	31,84											
1834	41,83	36,40	38,00	42,00	37,82	50,00	65,45	60,06													
1724	33,44	35,21	41,19	42,34	36,77	52,45	63,63	59,86													
1738	35,98	33,70	34,51	35,81	31,89	39,66	50,55														
1687	35,03	37,09	38,50	33,80	41,67																
osserv.	21	21	21	21	21	20	20	19	17	17	16	16	16	15	15	15	14	14	14	14	
media	37,43	37,63	41,13	41,07	41,38	52,16	70,01	55,89	54,92	54,20	44,62	50,86	60,98	66,13	75,63	49,63	73,51	73,56	69,19	56,07	-5,9%

La convenienza a cooperare - PR

Confronto VCU coop PR vs prezzo Lombardia



Confronto VCU GP / PR



Valori di conferimento unitari

Dinamiche

- Le DOP valorizzano in modo consistente la materia prima latte – le analisi di medio-lungo periodo confermano e quantificano la convenienza a cooperare.
- Cooperazione attrae latte e mitiga i problemi del mercato

Confronto GP/PR

- Decisivi i ruoli dei piani di produzione dei consorzi per la gestione delle maggiori produzioni
- Efficienza gestionale elemento decisivo più che le sole dimensioni
- Range GP 8,41 €/q
- Range PR 9,10 €/q

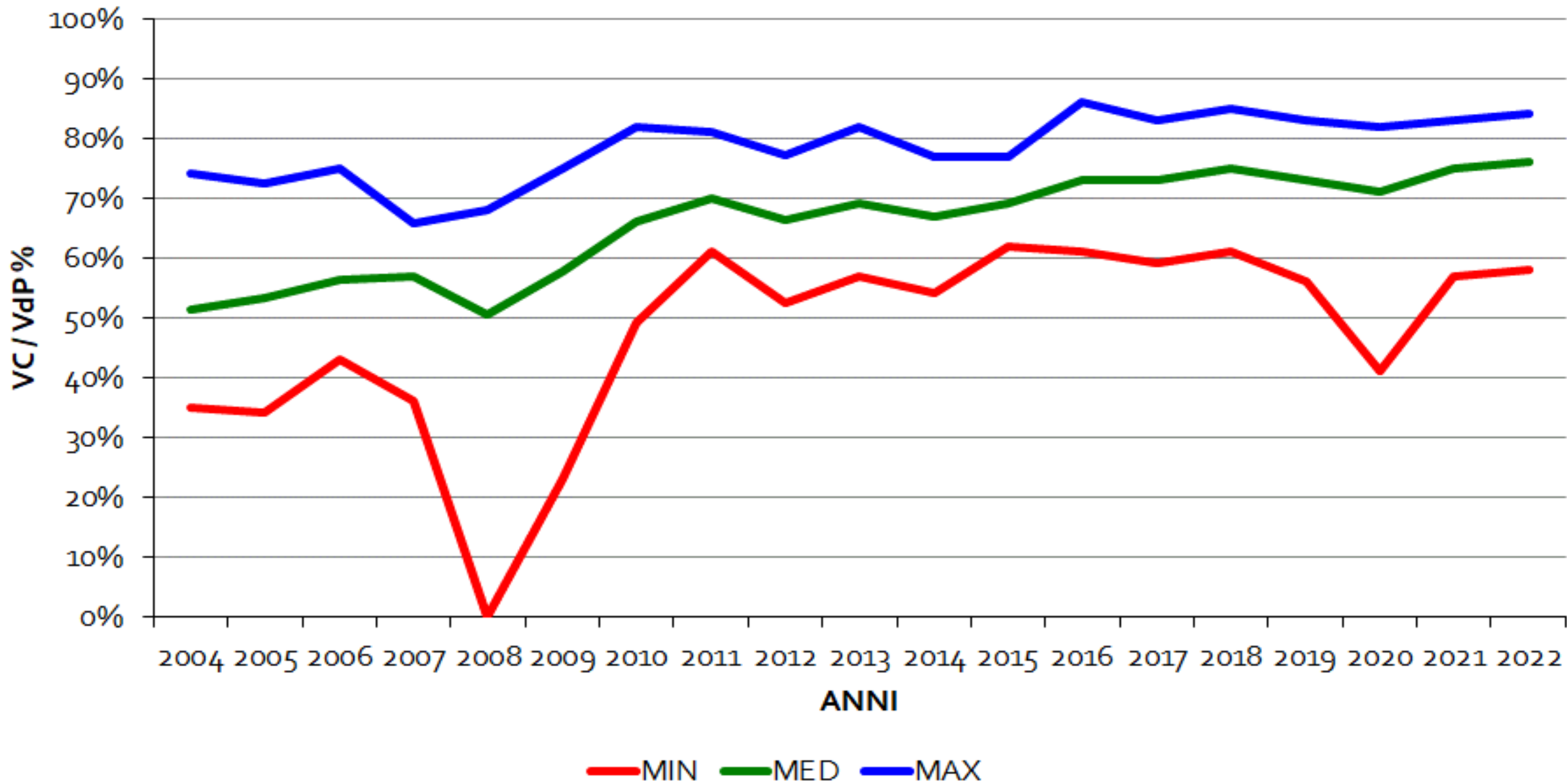
Allevamento suini

- conferma trend di medio periodo, dissociazione trasformazione latte allevamento suini. Dal 2021 tutti i caseifici PR hanno dismesso o esternalizzato l'allevamento suini.

Redditività della produzione - GP

ANNO	OSS	UNIV	VC / VdP.		
			min	med	max
2004	23	23	0,35	0,51	0,74
2005	22	22	0,34	0,53	0,72
2006	22	22	0,43	0,57	0,75
2007	21	21	0,36	0,66	0,57
2008	21	21	0	0,51	0,68
2009	21	21	0,23	0,58	0,75
2010	20	20	0,49	0,66	0,82
2011	19	19	0,61	0,70	0,81
2012	19	19	0,52	0,66	0,77
2013	19	19	0,57	0,69	0,82
2014	13	18	0,54	0,67	0,77
2015	15	17	0,62	0,69	0,77
2016	17	17	0,61	0,73	0,86
2017	17	17	0,59	0,73	0,83
2018	17	17	0,61	0,75	0,85
2019	17	17	0,56	0,73	0,83
2020	17	17	0,41	0,71	0,82
2021	17	17	0,57	0,75	0,83
2022	17	17	0,58	0,76	0,84

Redditività della produzione - GP



Gli investimenti GP

22 PORTO MANTOVANO - GOITO - CURTATONE - BORGO VIRGILIO

VENERDÌ 16 SETTEMBRE 2022
GAZZETTA

Borgoforte. La struttura è stata dedicata al tecnico caseario Bettino Martani, morto nel 2020 di Covid

Nuovo magazzino per la latteria del Po che festeggia i 60 anni dalla fondazione

LA CERIMONIA

BORGO VIRGILIO (BORGOFORTE)

Doppio evento, nel tardo pomeriggio di ieri alla Latteria agricola "Del Po" dove, oltre a festeggiare i sessanta anni della fondazione è stato inaugurato il nuovo magazzino, nato sulle ceneri del vecchio, che può contenere 18.300 forme ad integrazione di quello già esistente da 38mila forme.

Alla cerimonia erano presenti il presidente della latteria "Del Po", Roberto Pantigliani, che ha fatto gli onori di casa, il presidente del Consorzio di tutela del formaggio Grana Padano, Renato Zaghini, e il presidente del Consorzio di tutela del formaggio Parmigiano Reggiano, Nicola Bertinelli, il presidente dell'Amministrazione provinciale di Mantova, Carlo Bottani, il sindaco di Borgo Virgilio, Francesco Aporti, assieme al vicesindaco, Giancarlo Brovi, il comandante della

stazione carabinieri di Borgo Virgilio, luogotenente Lamberto Vicenzi.

NUOVO MAGAZZINO

Dopo una breve presentazione del presidente della latteria "Del Po", Pantigliani, e la benedizione con un momento di preghiera da parte del parroco don Mirko Lugli, è stata svelata la targa col nome del tecnico lattiero caseario Bettino Martani, scomparso prematuramente il 5 aprile 2020, all'età di settant'anni, a causa del Covid, a cui è stato dedicato il nuovo magazzino.

La latteria sociale è nata il 2 agosto 1961 e avrebbe dovuto festeggiare i 60 anni lo scorso anno ma a causa delle restrizioni della pandemia, l'evento è stato rinviato a ieri. In questi due anni di lockdown questo magazzino - ha spiegato il presidente Pantigliani - non è stata l'unica opera che abbiamo realizzato. Abbiamo costruito un nuovo depuratore e un nuovo reparto di salatura che ospita circa 1.700 forme ma che può contare su uno spazio, facci



Alcuni momenti dell'inaugurazione del nuovo magazzino. Foto: P. B. / CONTRASTO

Alcuni momenti dell'inaugurazione del nuovo magazzino. Foto: P. B. / CONTRASTO

«Un'eccellenza del territorio roverbellese da quasi settant'anni», così il sindaco Mattia Cortesi ha definito la Latteria Sociale durante l'inaugurazione del nuovo magazzino di stagionatura. La latteria produce Grana Padano di diverse stagionature: si va dai 10 mesi fino ad arrivare ai 50, passando per i 20/24, i 30 e i 40. Tra i prodotti che produce e poi vende nel proprio spazio e ai mercati contadini ci sono anche lo stracchino, la ricotta e la caciotta al tartufo, al pepe verde o in altre varianti. Il nuovo magazzino di stagionatura, inaugurato ieri alla presenza, tra gli altri, di Fabio Rolfi, assessore all'agricoltura della Lombardia, Paolo Carra, presidente di Coldiretti Mantova, Fabio Perini, presidente di Confcooperative Mantova e Renato Zaghini, presidente del Consorzio Tutela Grana

Padano, sorge sulle ceneri di quello vecchio e può contenere fino a quasi 30mila forme di Grana. L'investimento totale per la sua realizzazione è stato di 750mila euro, di cui 262mila provenienti da Regione Lombardia. «Questo nuovo spazio è il frutto di anni di lavoro - spiega Perini - ed è un progetto realizzato grazie al PIA, il piano integrato d'area. Il magazzino è stato costruito con tutti i criteri per avere un risparmio energetico e per garantire la sicurezza dei lavoratori e del prodotto finale. In questa zona non ci sono più gli operai che salgono fino alle forme posizionate più in alto rischiando di cadere, ma ci sono le macchine che fanno tutto da sole. Girano le forme, le puliscono e le portano a terra quando serve». La Latteria Sociale, il cui presidente è Remo Brighenti, produce ogni giorno 64 forme di Grana. Di quelle stagionate 50 mesi ce ne sono poche «ma quando le persone sanno che le stiamo per aprire, corrono a comprare un po' di Grana», racconta Brighenti.

QUARANTAMILA FORME

La produzione giornaliera è di 120 forme per una previsione per quest'anno di 40mila forme di Grana Padano prodotte.

Nel 2012 la latteria è stata gravemente danneggiata dalle scosse di terremoto che ha fatto cadere tutte le scalere con le forme di Padano. Grazie ai finanziamenti e alla collaborazione del Consorzio, della Provincia e della Regione Lombardia, è stato tutto rimesso in ordine e l'attività è ripartita.

Al termine dell'inaugurazione, all'interno del magazzino, in un clima ottocentesco, è stata servita la cena ad autorità, ospiti e soci a cura del catering Antoniazzi di Bagnolo San Vito.

MAURO PINOTTI

Roverbella, all'inaugurazione anche l'assessore regionale Rolfi. «Sono queste le eccellenze del territorio»

Pronto il nuovo magazzino della Latteria Un investimento da 750mila euro

LANOVITÀ

Camilla Sorregotti
/ ROVERBELLA

«Un'eccellenza del territorio roverbellese da quasi settant'anni», così il sindaco Mattia Cortesi ha definito la Latteria Sociale durante l'inaugurazione del nuovo magazzino di stagionatura. La latteria produce Grana Padano di diverse stagionature: si va dai 10 mesi fino ad arrivare ai 50, passando per i 20/24, i 30 e i 40. Tra i prodotti che produce e poi vende nel proprio spazio e ai mercati contadini ci sono anche lo stracchino, la ricotta e la caciotta al tartufo, al pepe verde o in altre varianti. Il nuovo magazzino di stagionatura, inaugurato ieri alla presenza, tra gli altri, di Fabio Rolfi, assessore all'agricoltura della Lombardia, Paolo Carra, presidente di Coldiretti Mantova, Fabio Perini, presidente di Confcooperative Mantova e Renato Zaghini, presidente del Consorzio Tutela Grana

Padano, sorge sulle ceneri di quello vecchio e può contenere fino a quasi 30mila forme di Grana. L'investimento totale per la sua realizzazione è stato di 750mila euro, di cui 262mila provenienti da Regione Lombardia. «Questo nuovo spazio è il frutto di anni di lavoro - spiega Perini - ed è un progetto realizzato grazie al PIA, il piano integrato d'area. Il magazzino è stato costruito con tutti i criteri per avere un risparmio energetico e per garantire la sicurezza dei lavoratori e del prodotto finale. In questa zona non ci sono più gli operai che salgono fino alle forme posizionate più in alto rischiando di cadere, ma ci sono le macchine che fanno tutto da sole. Girano le forme, le puliscono e le portano a terra quando serve». La Latteria Sociale, il cui presidente è Remo Brighenti, produce ogni giorno 64 forme di Grana. Di quelle stagionate 50 mesi ce ne sono poche «ma quando le persone sanno che le stiamo per aprire, corrono a comprare un po' di Grana», racconta Brighenti.

Secondo l'assessore Rolfi,



Un momento dell'inaugurazione. In alto a sinistra: Rolfi con Cortesi e Brighenti; a destra: Zaghini e SACCIAN

Il punto di forza del territorio mantovano è la cooperazione: «In questa zona della Lombardia le cooperative collaborano ed è proprio grazie a questo che si riescono a realizzare dei grandi progetti come questo del magazzino. Il mantovano è poi caratterizzato da un'agricoltura distintiva, il che significa che la redditività deriva dall'alta qualità di prodotti come il Grana Padano e il Parmigiano Reggiano. Infine qui sono presenti imprese che negli anni sono cresciute, che hanno dato peso all'innovazione tecnologica e al benessere dell'animale. Mantova ha una grande capacità progettuale».

Le latterie come la Sociale di Roverbella sono eccellenze del territorio che devono essere preservate «perché il futuro si preannuncia difficile. Le multinazionali stanno adocchiando realtà come queste ed è quindi necessario che adesso le cooperative si uniscano e collaborino» spiega Zaghini. Della stessa opinione è Carra, il quale aggiunge: «Mantova è la provincia che assume il maggior numero di contributi regionali. La politica appoggia i nostri progetti».

All'inaugurazione del magazzino non poteva mancare il sindaco Cortesi che ha portato un messaggio di orgoglio da parte di tutta la comunità: «La latteria è il fiore all'occhiello del nostro territorio e il nuovo magazzino è il frutto del lavoro di squadra del mondo amministrativo e di quello imprenditoriale». —

Foto: P. B. / CONTRASTO

Gli investimenti GP

SABATO 29 OTTOBRE 2022
GAZZETTA

BAGNOLO SAN VITO

Il Caseificio Europeo raddoppia Inaugurato il nuovo magazzino

Aperto un anno fa, è stato festeggiato dai vertici del consorzio Grana Padano
Le due strutture di stoccaggio consentono la stagionatura di 85mila forme

BAGNOLO SAN VITO

A un anno dalla sua apertura, viene inaugurato il nuovo magazzino del Caseificio Europeo, che con le sue 43mila forme raddoppia le capacità di stoccaggio dell'azienda. L'idea di costruire questo nuovo spazio è nata nel 2020, quando la media di produzione era di circa 85mila forme, ma l'unico magazzino presente ne conteneva 40mila. Il contributo di Regione Lombardia è stato fondamentale perché grazie a esso è stata finanziata il 35% dell'opera.

«L'aiuto che la Regione ci dà sempre è una bella spinta per fare investimenti importanti - spiega Renato Zaghini, presidente del Caseificio Europeo, nonché presidente del Consorzio tutela Grana Padano - Quando un'azienda può crescere anche il territorio ne trae beneficio. La nostra cooperativa è nata nel 1956. All'epoca c'erano 90 soci e venivano utilizzati 30mila quin-



Il taglio del nastro al Caseificio Europeo di Bagnolo San Vito. FOTO STEFANO SACCANI

tali di latte. Adesso abbiamo trenta stalle e i quintali di latte sono diventati 450mila. La svolta per noi è arrivata negli anni '90. Dal in poi siamo cresciuti sempre di più. Adesso però è necessario farsi una domanda: il nostro settore ha ancora un futuro, o scegliendo di spendere così tanti soldi

in nuove strutture, come abbiamo fatto noi, andiamo a crearci solo dei problemi? La mia risposta è sì, c'è speranza, ma qualcosa deve cambiare».

Alla stessa domanda risponde anche Carlo Zanetti, presidente della Camera di Commercio di Mantova: «An-

che io credo molto in un futuro positivo, ma non possiamo pensare di restare indietro e ragionare come si faceva in passato. Se una volta bastava il commercio nazionale, adesso è fondamentale puntare anche all'estero. Per questo motivo è necessario costruire nuove strutture come il nuo-

vo magazzino del Caseificio Europeo per potersi buttare sull'export. Facendo questo noi siamo dei visionari».

Presente all'inaugurazione anche Fabio Rolfi, l'assessore all'agricoltura della Regione, il quale è della stessa opinione del presidente Zaghini riguardo al futuro della filiera: «Investimenti come quello che ha permesso di costruire il nuovo magazzino vengono fatti per le prossime generazioni e sono un segnale che la storia del Grana Padano continuerà. La filiera deve avere un futuro e l'auspicio è che chi governa la protegga sempre, anche dalla nuova frontiera del cibo sintetico».

Tra i presenti Anna Lisa Baroni, responsabile nazionale di Azione per il settore agroalimentare: «Credo anche io che il futuro del Grana Padano sia roseo, soprattutto perché si segnala un +7% di export. È vero che i problemi sono tanti, basti pensare anche solo al caro bollette, ma delle soluzioni ci sono. Adesso c'è un nuovo governo il quale ha già previsto diversi provvedimenti per aiutare il settore agroalimentare».

«In Italia i dati di consumo delle famiglie nel mese di settembre segnano un +11,5% - aggiunge Stefano Berni, direttore generale del Consorzio tutela Grana Padano - Il prodotto italiano più esportato nel mondo è il Grana. Abbiamo la responsabilità di essere noi a suggerire le regole del gioco al governo, ma per fortuna non dobbiamo farlo

con la Regione, che è sempre stata al nostro fianco». Interviene infine Fabio Perini, il presidente di Confcooperative Mantova: «Il Caseificio Europeo è una società cooperativa e questa inaugurazione ci dà il valore di cosa questo voglia dire. Una cooperativa nasce dal territorio, il quale poi ha dei benefici. Quello che dico sempre è: se noi siamo forti è perché crediamo in una filiera forte». —

CAMILLA SORREGOTTI

PROVINCIA 23

ASOLA

Incontro Coldiretti sulle prospettive della filiera latte

Oggi alle 9.45, nella Sala dei Dieci del municipio di Asola Coldiretti Mantova organizza la tavola rotonda su «Latte, filiere Dop e mercati: quali prospettive?». Dopo i saluti del sindaco Giordano Busi e di Claudio Zanotti, presidente di Coldiretti Asola, interverranno Angelo Rossi fondatore di Clal, Paolo Carra presidente di Coldiretti Mantova, Fabio Perini presidente di Confcooperative FedAgricoltura Lombardia, Renato Zaghini presidente del Consorzio Grana Padano, Fabio Lorenzi presidente della coop Cozoman, Alberto Dall'Asta direttore di Italtatte. La tavola rotonda è patrocinata dal Comune di Asola e rientra nell'ambito delle iniziative previste nell'ambito della tradizionale Fiera dei Morti.

DOMANI L'INAUGURAZIONE

Il Caseificio Europeo raddoppia il magazzino

Il caseificio Europeo di Bagnolo San Vito incrementa di più del doppio lo spazio dedicato alla stagionatura del Grana Padano Dop. Domani sarà inaugurato (alla presenza dell'assessore regionale Fabio Rolfi) il nuovo magazzino da 50mila forme, che si affianca all'attuale che ne ospita 40mila. Si è reso necessario per razionalizzare la conservazione delle forme prodotte, che oggi sono circa 85mila all'anno. Nel 1956, i

trenta allevatori che fondarono il caseificio conferivano 30mila quintali di latte. Oggi i nove soci dell'Europeo ne producono circa 450mila all'anno. Il magazzino ha richiesto un investimento di 3,5 milioni, al quale si aggiungono altri 500mila euro per impianti di supporto, come la nuova centrale del freddo. Decisivo il contributo della Regione, attraverso il Psr, pari al 35% dell'investimento complessivo. —

Grana dei prati stabili: al via la 25esima fiera

Inaugurata la manifestazione che coinvolge sette latterie. Fino a questa sera eventi, area ristoro, mostra mercato

- Progetto FILBIO per lo sviluppo di una filiera sostenibile, competitiva e innovativa per la produzione di latte e GP biologico e No OGM, finanziato con misura 16.10.1 PSR Regione Lombardia;
- Progetto PIA per la valorizzazione dei prati stabili delle Valli del Mincio;
- Progetto «Jump in chain» di valorizzazione tracciabilità di filiera;
- Progetto di ricerca e sviluppo «Terra & Grana: la filiera 100% OGM free

Gli investimenti GP

PROMOZIONE DEL TERRITORIO

A battesimo la Food Valley mantovana. Il punto di partenza: i prati millenari

Pubblico e privato a raccolta per investire sulle eccellenze: il primo passo sarà la firma del manifesto di sostenibilità

Dal prato stabile della Valle del Mincio alla nuova Food Valley mantovana. A raccolta alla Casa del Mantegna, ieri i protagonisti del mondo lattiero caseario hanno dato il via a un percorso di valorizzazione delle eccellenze mantovane. Lo vogliono fare a tutto tondo, unendo pubblico e privato, arte ed enogastronomia per promuovere l'intero territorio.

Il primo passo sarà il "Manifesto di sostenibilità dei prati stabili" da sottoscrivere entro dicembre da parte di enti e aziende che ieri hanno approvato l'idea. Un manifesto di sostenibilità, perché «i prati stabili del Mincio sono la terra come dovrebbe essere» spiega Paolo Marchesini, direttore di Italia Circolare, chiamato a condurre il dibattito a più voci promosso da Stefano Pernigotti, padrino del nascente progetto *Food valley mantovana*, patron della latteria San Pietro di Goito, già capofila di un progetto europeo appena concluso dedicato alla coltura millena-

ria che caratterizza l'agricoltura di sei comuni (Volta Mantovana, Roverbella, Goito, Marmirolo, Porto Mantovano e Mantova).

Il foraggio ricavato dai prati verdi millenari di queste zone alimenta le vacche da latte con cui si produce il Grana Padano dei prati stabili. «Un'eccellenza produttiva del territorio - spiega Pernigotti - punto di partenza di una grande sfida che è il tem-

E la neoparlamentare Forattini rilancia: «Candidiamoci a essere Distretto del gusto»

po di cogliere». E a manifestare di essere pronti a imboccare insieme la strada di valorizzazione delle eccellenze, sono tutti gli interpellati. Dal presidente provinciale Carlo Bottani, che lo inserisce come tassello pulsante della sua idea di «provincia del benessere» e del «conservare in-

novando» come motore di una nuova economia, a quello del Parco del Mincio Maurizio Pellizzer, al Comune di Mantova. «Il capoluogo non esiste senza connessione al territorio, di cui è vetrina - sostiene l'assessore Andrea Murari, portando il saluto del sindaco. Questa idea non è marketing vuoto, è un'idea di società che ci induce a ripensare il modello di sviluppo e che è in linea con gli obiettivi amministrativi che abbiamo cercato di sviluppare».

Tra gli amministratori anche il sindaco di Goito, Pietro Chiaventi, che nel prossimo weekend terrà a battesimo la 25esima edizione della "Fiera del Grana Padano" e Paolo Galeotti, alleato della prima ora di Pernigotti nella politica di promozione dei prati stabili e dell'unicum che rappresentano. Tra i privati, testimonianze di peso dal mondo produttivo di settore: Coliretti con il vice Fabio Mantovani, Fabio Perino di Concooperative, Giovanni Sala



Bovine al pascolo in un prato stabile nella zona di Massimbona di Goito

presidente della Fiera Millenaria di Gonzaga, ai presidenti dei due consorzi che si sono sempre visti finora concorrenti e oggi si pongono come alleati: Vincenzo Galeotti del Cda del Parmigiano Reggiano e Renato Zaghini presidente del Grana Padano. Tutti a dire «È la strada giusta».

Al progetto lanciato ieri mattina si abbinano la concretezza della proposta portata alla sala dalla neoparlamentare Antonella Forattini: «Abbiamo tutti gli indicatori economici che ci permettono di candidare tutto il territorio di Mantova e tutti i suoi prodotti a diventare un "Distretto del gu-

sto», ottenere finanziamenti e avere il riconoscimento che il territorio merita». Mantova raccoglie le più importanti Dop. Il solo Grana Padano dei prati stabili, con 850 mila forme prodotte e l'indotto che genera, ha un valore di 600 milioni di euro. —

GLORIA DE VINCENZI

BASSO MANTOVANO

Turismo rurale e sostenibilità Distribuiti fondi per 2,2 milioni

Presentati i risultati del Pia 3 Plus, progetto che ha coinvolto 5 enti e 10 aziende
Gli agricoltori hanno investito 1,7 milioni. Tra gli obiettivi il benessere animale

PEGOGNAGA

Cinque enti pubblici, dieci imprese agricole, un ente di formazione: questi i protagonisti del "Pia 3 Plus", un progetto integrato d'area, partito nel 2017, che ha portato nel territorio dell'Oltrepò investimenti per 2,2 milioni, finanziati per circa la metà (1.050.000 euro) con i fondi del Programma di sviluppo rurale 2014-2020. Insieme, nella stessa squadra, pubblico e privato, con l'obiettivo di sostenere la multifunzionalità dell'agricoltura e il turismo rurale. Benessere animale, sostenibilità ambientale, cooperazione e sinergia tra i diversi soggetti del territorio i cardini attorno ai quali sono state sviluppate le idee dei partecipanti.

Capofila del progetto la Cooperativa San Isidoro di Pegognaga, nella cui sede, mercoledì sera, sono stati presentati i risultati di quasi cinque anni d'attività. Per far-



Un momento della presentazione di mercoledì sera

lo è stato organizzato un convegno, moderato da Stefano Garimberti di Aral Lombardia. Ha aperto i lavori Alfredo Ghidini, presidente della Cooperativa San Isidoro: «Il territorio del Pia 3 Plus - ha ricordato Ghidini - comprende i Comuni di Gonzaga, Moglia, Motteggiana, Pegognaga, San Benedetto Po, Suzza-

Parte del progetto
la formazione:
30 i corsi organizzati
da Arti e Mestieri

ra e Bagnolo San Vito. Il Consorzio Oltrepò Mantovano, insieme con i Comuni di Moglia, Gonzaga e San Benedetto Po hanno investito 335.000 euro, finanziati per 310.000, utilizzati per riqualificare e migliorare le piste ciclopedonali, per realizzare aree destinate alla ricezione turistica e di spazi per finali-

tà sociali». Il progetto ha interessato anche le aziende agricole, per un investimento complessivo di 1,7 milioni (finanziati per 650mila). Le aziende hanno utilizzato il denaro per ristrutturazioni e nuove costruzioni, con obiettivi come il miglioramento degli standard aziendali di benessere animale, la rimozione dell'amianto, il recupero dell'acqua piovana».

Il progetto è stato caratterizzato da otto dimostrazioni, organizzate dalla Cooperativa San Lorenzo, che hanno riguardato temi come il benessere animale, l'utilizzo consapevole e virtuoso dei farmaci e la gestione sostenibile dei reflui zootecnici. Si sono svolti anche gruppi di discussione su aspetti legati al turismo e allo sviluppo territoriale: tra i focus, il ruolo dell'innovazione, le tendenze e i fabbisogni del turismo moderno, lo sviluppo delle strutture ricettive.

Parte fondamentale del progetto, infine, la formazione. Una trentina i corsi organizzati in collaborazione con il Centro tecnologico "Arti e Mestieri" di Polesine. Varie le tematiche affrontate: sicurezza sul lavoro, benessere animale, uso consapevole dei farmaci, gestione dei reflui ed economia circolare, pratiche di allevamento di bovini e suini, gestione delle cooperative agricole di trasformazione, rapporto tra produzioni di qualità e sviluppo sociale, economico e turistico del territorio. —

MAURO PINOTTI

Gli investimenti PR



La cerimonia d'apertura della sala degustazione del Parmigiano

Inaugurata la nuova sala degustazione per il Parmigiano

Terminata la ristrutturazione dell'antica corte Frizza Il presidente del caseificio e il sindaco: «Così attireremo il turismo gastronomico»

PEGOGNAGA

Il turismo si può alimentare anche con il Parmigiano Reggiano. Ma servono strutture adeguate, come è il caso della corte Frizza di Pegognaga. Cristian Odini presi-

dente del caseificio "Frizza" assieme al sindaco Matteo Zilocchi, al sindaco di San Benedetto Roberto Lasagna, al presidente della Provincia Carlo Bottani, al vicepresidente del consorzio Parmigiano Reggiano Cristian Minelli e tante altre autorità del mondo agricolo e cooperativo, hanno inaugurato la sala degustazione e accoglienza turistica nel palazzo padronale di corte "Frizza". Fra i numerosi con-

venuti all'evento di ristrutturazione e utilizzo del salone e degli spazi al piano terra dell'antica corte, che valorizzano il comparto produttivo del Parmigiano Reggiano anche nell'ottica dell'accoglienza verso il consumatore e il turismo eno-gastronomico, c'era il Cda e i 27 soci della latteria fondata nel 1951 che conferiscono 270.000 quintali di latte con i quali vengono prodotte 55.000 forme all'anno ossia una media di 130 forme al giorno per un fatturato di 25 milioni di euro.

«E' un momento di festa e di socialità – ha sostenuto il presidente Odini – dopo dieci anni dal sisma siamo riusciti a realizzare il sogno del recupero dell'antica corte Frizza, proprietà della nostra società dal 1982». Zilocchi ha sottolineato l'importanza di continuare ad investire nel sistema di sviluppo economico del Parmigiano Reggiano, per creare un'immagine attraente nei consumatori».

«Sono orgoglioso di essere fra voi» ha detto Bottani. Lasagna, sindaco e consigliere delegato della Provincia per l'Oltrepò, ha detto di sentirsi a suo agio «fra la gente con la quale ha passato una vita di lavoro». —

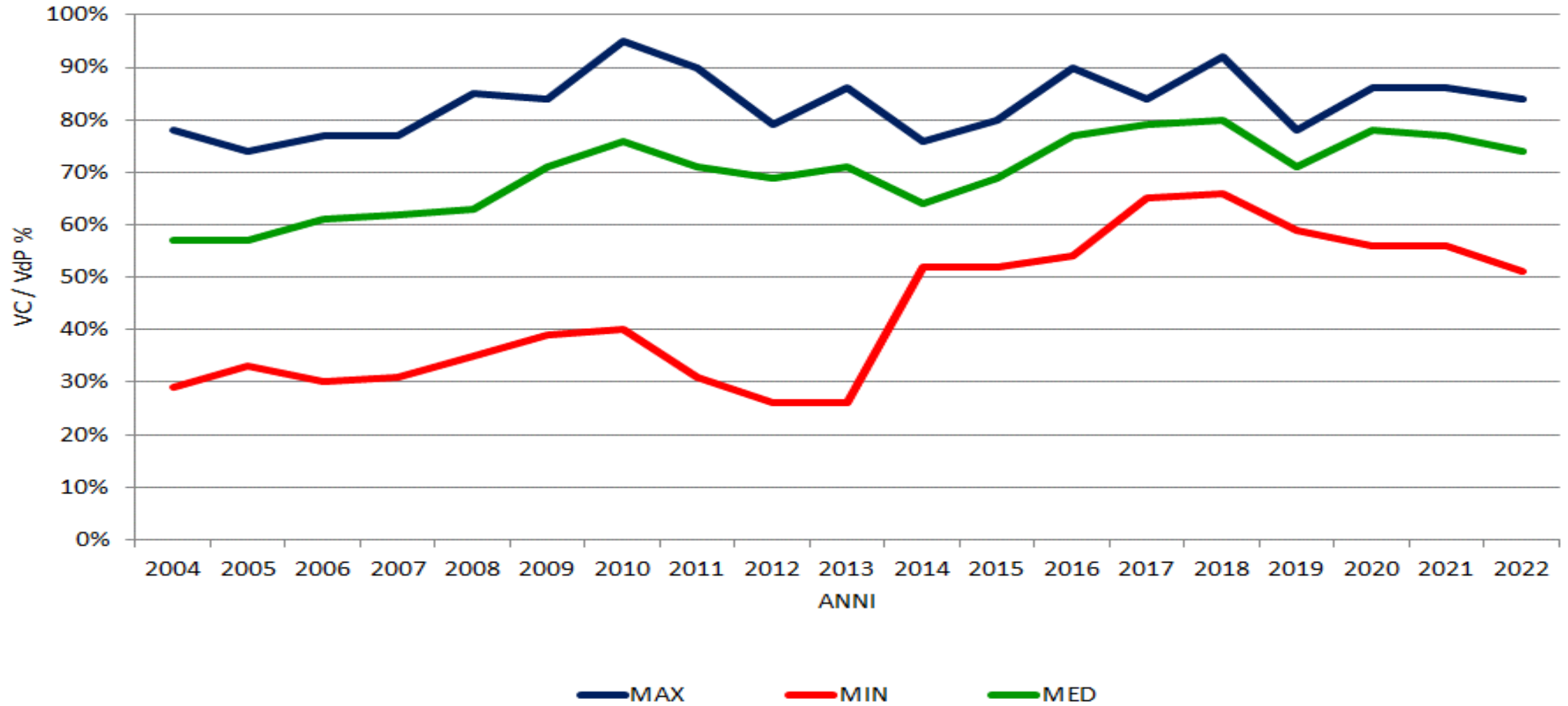
VITTORIO NEGRELLI

Gli investimenti PR

Redditività della produzione - PR

ANNO	OSS	UNIV	VC / VdP.		
			min	med	max
2004	25	25	0,29	0,57	0,78
2005	25	25	0,33	0,57	0,74
2006	25	25	0,30	0,61	0,77
2007	22	22	0,31	0,62	0,77
2008	21	21	0,35	0,63	0,85
2009	20	20	0,39	0,71	0,84
2010	20	20	0,40	0,76	0,95
2011	18	19	0,31	0,71	0,90
2012	17	17	0,26	0,69	0,79
2013	17	17	0,26	0,71	0,86
2014	12	16	0,52	0,59	0,76
2015	14	16	0,52	0,69	0,80
2016	16	16	0,54	0,77	0,90
2017	15	15	0,65	0,79	0,84
2018	15	15	0,66	0,80	0,92
2019	15	15	0,59	0,71	0,78
2020	14	14	0,56	0,78	0,86
2021	14	14	0,56	0,77	0,86
2022	14	14	0,51	0,74	0,84

Redditività della produzione - PR



Le cooperative mantovane di maggiori dimensioni

GP 427



Anno 2022

PR 1579



233.477.669

Valore della produzione €

23.973.197

38.573.513

Patrimonio Netto €

1.108.076

20.100.871

Finanziamento soci €

1.286.677

2.368.339

Latte conferito q

260.899,57

414.349

Forme prodotte n.

53.906

151

Addetti n.

17

102

Soci n.

23

61,91

VCU €/q IVA esclusa

70,00

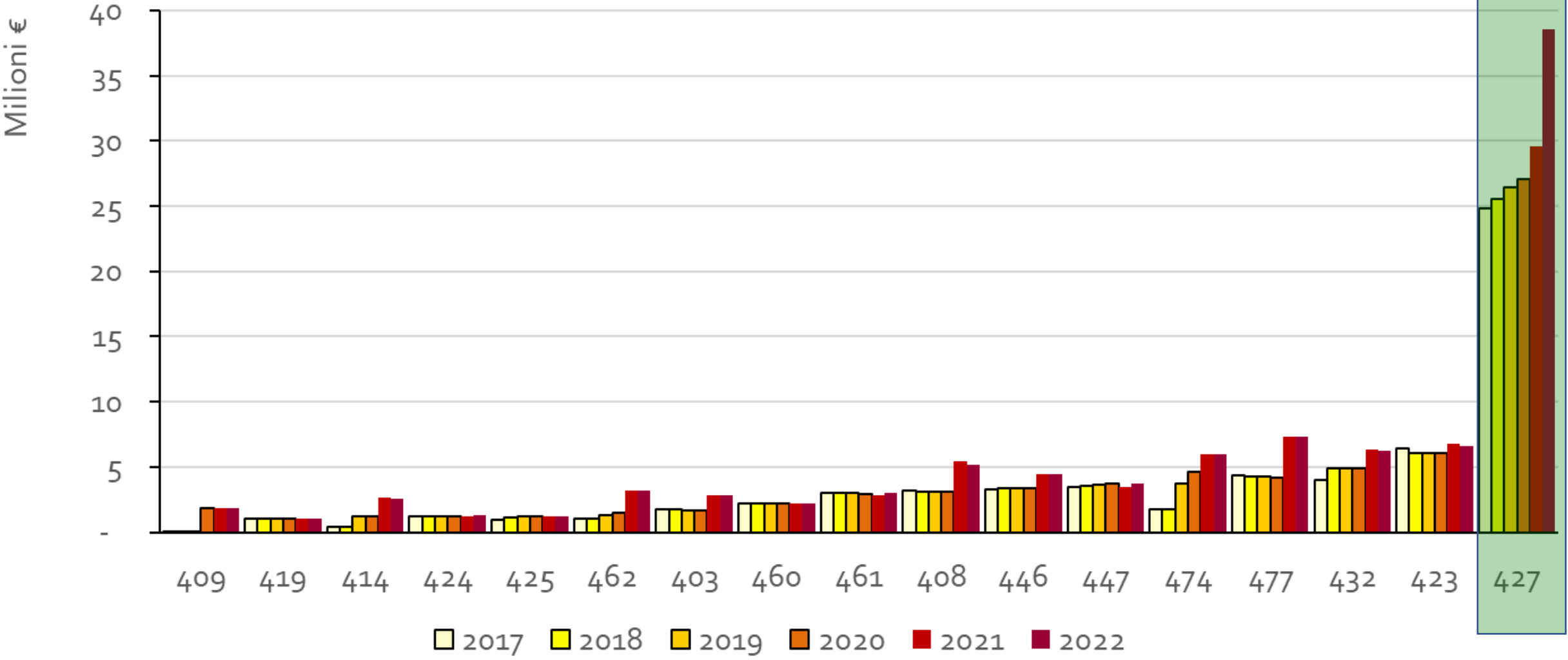
Indipendenza finanziaria – GP

(valori espressi in milioni di euro)

ANNO	OSS	UNIV	Σ	Σ	Σ	Σ	O.F.	Σ
			Debiti vs banche breve	Debiti vs banche lungo	debiti breve	debiti lungo		P. N.
2008	21	21	103,2	40,8	217,0	70,1	9,6	55,8
2009	21	21	95,3	43,1	205,5	72,5	7,0	57,4
2010	20	20	79,5	44,3	227,9	84,3	5,4	54,0
2011	19	19	101,0	37,5	298,0	69,0	5,7	55,2
2012	19	19	99,1	45,7	268,0	87,8	6,1	58,5
2013	19	19	82,0	47,5	293,4	68,6	5,8	59,3
2014								
2015	17	17	88,5	42,9				
2016	17	17	91,4	43,7	268,1	87,1	3,6	60,5
2017	17	17	70,9	80,1	267,4	89,5	2,7	63,0
2018	17	17	78,4	42,5	293,3	91,8	2,3	64,5
2019	17	17	75,6	40,2	299,3	90,3	2,2	68,5
2020	17	17	73,6	54,2	288,8	104,7	1,9	71,9
2021	17	17	63,3	107,1	320,8	145,2	2,2	88,4
2022	17	17	49,7	95,5	398,5	134,8	3,7	97,3

Indipendenza finanziaria – GP

Patrimonio Netto coop. GP



Indipendenza finanziaria – PR

(valori espressi in milioni di euro)

ANNO	OSS	UNIV	Σ Debiti vs banche breve	Σ Debiti vs banche lungo	Σ debiti breve	Σ debiti lungo	O.F.	Σ P. N.
2009	20	20	41,6	10,9	128,0	28,4	2,3	9,4
2010	20	20	40,0	10,4	150,5	28,9	1,7	9,6
2011	18	19	32,6	10,0	141,3	31,3	1,8	9,2
2012	17	17	40,2	12,5	151,1	24,5	2,5	9,1
2013	17	17	35,8	20,5	150,3	30,1	2,7	9,1
2016	16	16			141,8	28,8	2,9	8,9
2017	15	15	42,8	11,3	178,7	22,9	2,2	8,9
2018	15	15	43,5	11,8	197,8	20,0	1,7	8,8
2019	15	15	52,7	12,1	163,1	21,5	1,8	9,7
2020	14	14	49,1	20,3	195,1	28,7	1,8	9,6
2021	14	14	49,8	23,8	221,4	33,1	1,6	10,5
2022	14	14	50,9	23,9	216,9	34,0	1,9	11,0

Shock esogeni

Costi degli input zootecnici



Costi degli input zootecnici



I costi energetici 2022

GRANA PADANO	GP 2022
Osservazioni	4
Energia costo max €/q latte lavorato	2,37
Energia costo min €/q latte lavorato	1,68
Gas costo max €/q latte lavorato	2,46
Gas costo min €/q latte lavorato	1,55
Acqua costo max €/q latte lavorato	n. d.

PARMIGIANO REGGIANO	PR 2022 (campione)
Osservazioni	6
Energia costo max €/q latte lavorato	1,84
Energia costo min €/q latte lavorato	0,78
Gas costo max €/q latte lavorato	2,06
Gas costo min €/q latte lavorato	1,05
Acqua costo max €/q latte lavorato	0,14
Acqua costo min €/q latte lavorato	0,08



Perché non progettare e coordinare un sistema di rilevamento e benchmark dei costi energetici?

Questioni aperte / Agenda 2025 / Conclusioni



Investimenti



Reazione agli shock energetici



Capitalizzazione



Risorse umane



Il rapporto con il credito



La comunicazione



Piano produttivo



Piano produttivo



Latteria Agricola del Po
Società Agricola
Cooperativa



Grazie



Latteria PONTE 21



Latteria Padana
di Borgoforte



LATTERIA BEGOZZO



Caseificio Sociale La
Motta Soc. Agr. Coop.va

Latteria La Speranza
Società Agricola
Cooperativa

per segnalazioni all'autore: albertobertellini@libero.it