



Camera di Commercio  
Mantova



Intesa per l'integrazione delle politiche territoriali e delle azioni per contrastare le conseguenze della crisi economica del mantovano sull'occupazione e sul sistema produttivo

## OSSERVATORIO DEI FABBISOGNI OCCUPAZIONALI E DI COMPETENZE NELLE IMPRESE MANTOVANE 2012

Osservatorio bisogni occupazionali e di competenze:  
il modello adottato e i risultati generali

*Marco Zanini - Segretario Generale Camera di Commercio di Mantova*

- ✧ Intese territoriali: finalità e strumenti
- ✧ Modello di riferimento
- ✧ Risultati generali della rilevazione 2012

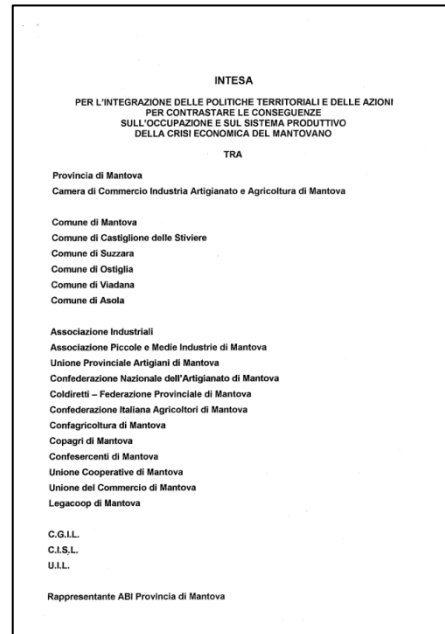
Camera di Commercio di Mantova  
Mantova, 11 luglio 2012

# Intese territoriali: finalità e strumenti

*Distretto di Suzzara*  
*17\_12\_09*

*Distretto di Asola*  
*17\_12\_10*

*Distretto di Mantova*  
*14\_12\_10*



*Distretto di Viadana*  
*18\_01\_10*

*Distretto di Ostiglia*  
*12\_04\_10*

*Intesa provinciale 19\_05\_09*

*Distretto di Guidizzolo*  
*09\_08\_10*

## Intese territoriali: finalità e strumenti

*" il Sistema delle imprese e le Associazioni di categoria dovranno collaborare in modo integrato e condiviso (...) nel promuovere la competitività del sistema produttivo e nel favorire la qualificazione e lo sviluppo" (INTESA PROVINCIALE)*

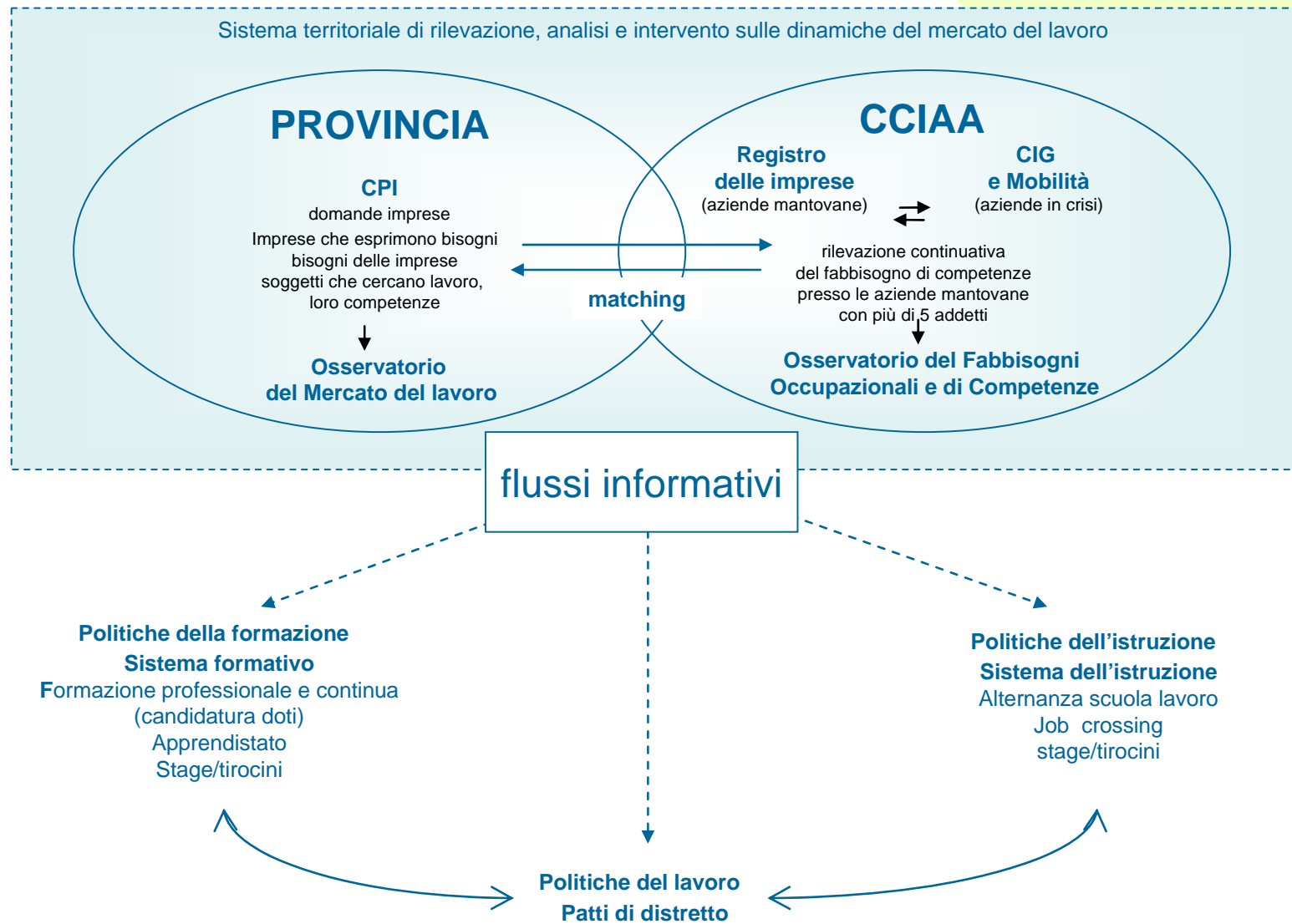
La **Camera di Commercio** *"supporta e contribuisce alla comprensione delle dinamiche di sviluppo socioeconomico del territorio favorendo la diffusione di studi, ricerche e dati economici" e "segnala fabbisogni formativi e di professionalità provenienti dalle aziende del territorio e contribuisce ad orientare"*. Le associazioni di categoria imprenditoriali *"favoriscono l'incontro tra domanda e offerta di lavoro mediante la segnalazione delle opportunità di reimpiego delle aziende associate", "incentivano la diffusione del tirocinio formativo e di orientamento quale strumento finalizzato all'inserimento/reinserimento lavorativo e promuovono i servizi al lavoro attivati dai partner dell'intesa" e "segnalano i fabbisogni formativi delle aziende associate per contribuire ad orientare le iniziative di formazione e riqualificazione professionale del distretto" (INTESE DI DISTRETTO)*

# Modello di riferimento

All'Osservatorio sarà richiesto di:

- **operare "a ciclo continuo"**, organizzando le proprie attività lungo tutto l'arco dell'anno, secondo una struttura ciclica e ricorsiva che implichi almeno un contatto con ciascuna impresa disponibile nel corso di ogni anno solare;
- **produrre informazioni aggregate**, secondo una cadenza periodica in grado di orientare la programmazione e, in generale, le politiche territoriali;
- **produrre informazioni georeferenziate**, alimentando la riflessione e la capacità progettuale ed operativa delle governance di distretto formalizzate attraverso i patti territoriali;
- **produrre informazioni referenziate** (riferite ad imprese definite e riconoscibili) consentendo di:
  - **attivare ed offrire alle imprese risorse e servizi costruiti "su misura"** rispetto alle loro esigenze;
  - **alimentare e sostenere il matching domanda/offerta di lavoro**, attraverso flussi informativi definiti in collaborazione con i Distretti e i Centri per l'Impiego;
  - **informare la progettualità formativa**, attraverso flussi informativi diretti all'ente di programmazione territoriale (Provincia) ed al sistema della formazione;
  - **alimentare e sostenere la corretta ed efficace gestione del sistema dotale** (doti formazione e doti lavoro), fornendo agli operatori indicazioni concrete ed attendibili da spendere nella costruzione dei progetti individualizzati;
  - **identificare le realtà aziendali disponibili ad ospitare tirocini o stage, oppure a partecipare a progetti di alternanza scuola-lavoro, job crossing, apprendistato**, anche professionalizzante, ai fini di una massimizzazione del valore di tali istituti da perseguire attraverso una più coerente e mirata collocazione degli allievi provenienti dal sistema formativo e da quello dell'istruzione nell'ambito del sistema produttivo.

# Modello di riferimento



# Risultati generali della prima sperimentazione

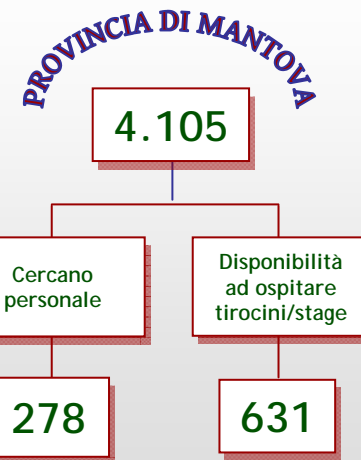
## L'universo di indagine

dimensioni aziendali	ASOLA	GUIDIZZOLO	MANTOVA	OSTIGLIA	SUZZARA	VIADANA	PROVINCIA
3/4 addetti	263	386	852	282	246	268	2.297
5/9 addetti	276	324	814	199	242	246	2.101
10/49 addetti	218	284	579	143	188	199	1.611
50 addetti ed oltre	36	49	107	22	26	42	282
<b>TOTALE</b>	<b>793</b>	<b>1.043</b>	<b>2.352</b>	<b>646</b>	<b>702</b>	<b>755</b>	<b>6.291</b>

# Risultati generali della rilevazione

## La risposta delle imprese

Le imprese intervistate: gli interessi dichiarati



**Il 6,8%** sta cercando personale  
**il 15,4%** si dichiara disponibile ad ospitare tirocinanti e/o stagisti

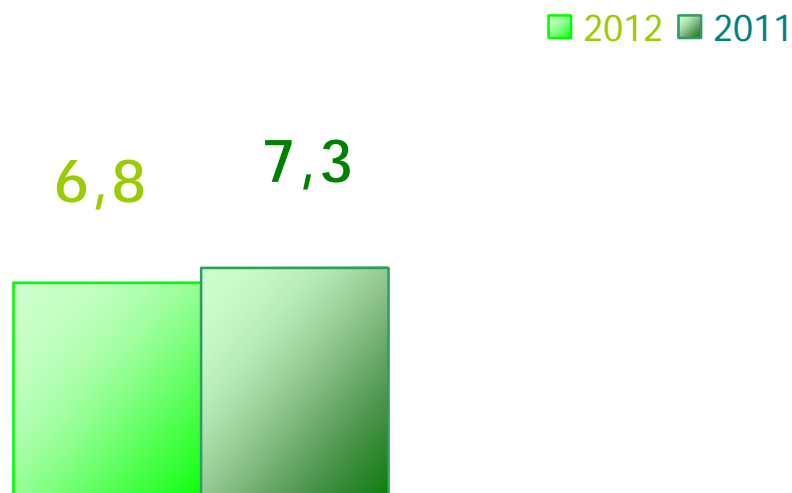
Le figure ricercate e le modalità di inserimento



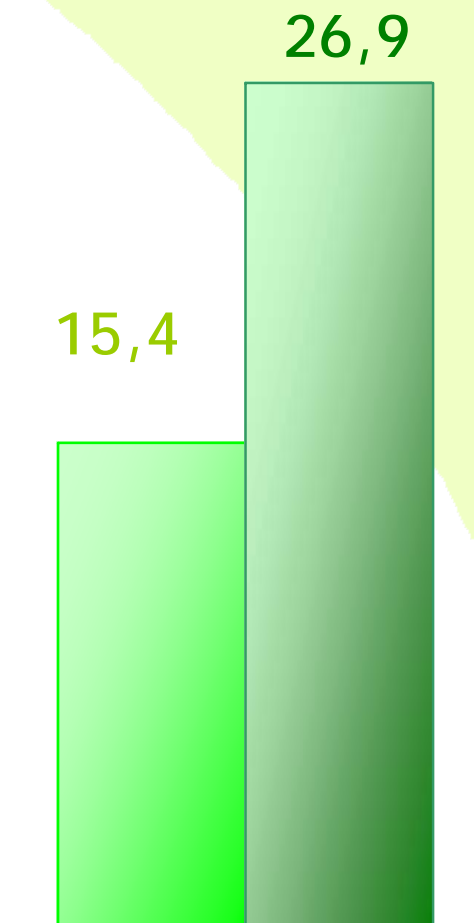
# Risultati generali della rilevazione

## Il confronto con l'annualità 2011

confronti 2011-2012	2.011	2.012
aziende intervistate	3.885	4.105
aziende interenzionate ad assumere	285	278
aziende disponibili ad ospitare tirocini e/o stag.	1.043	631



aziende intenzionate ad assumere

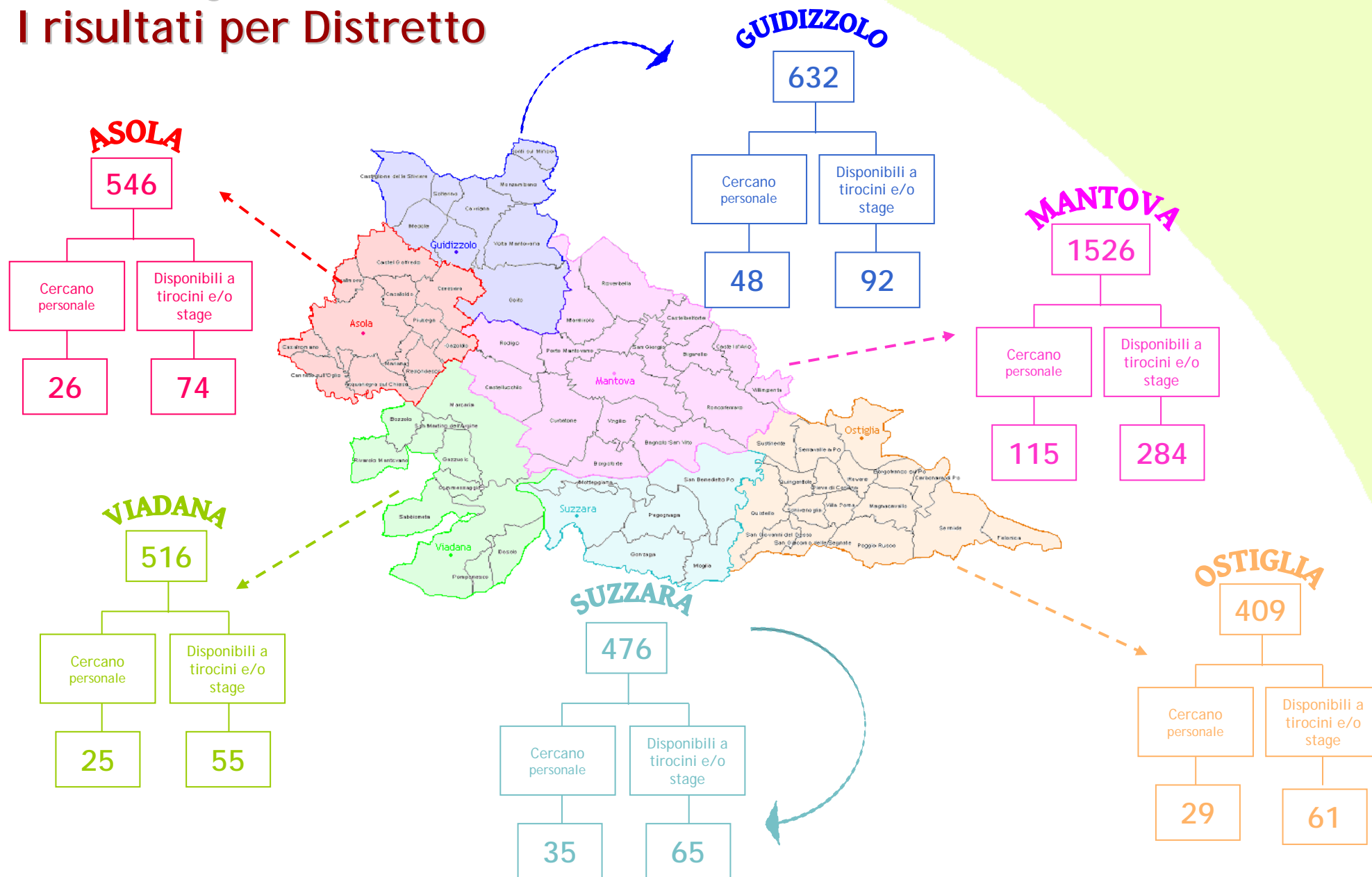


aziende disponibili ad ospitare tirocini e/o stage



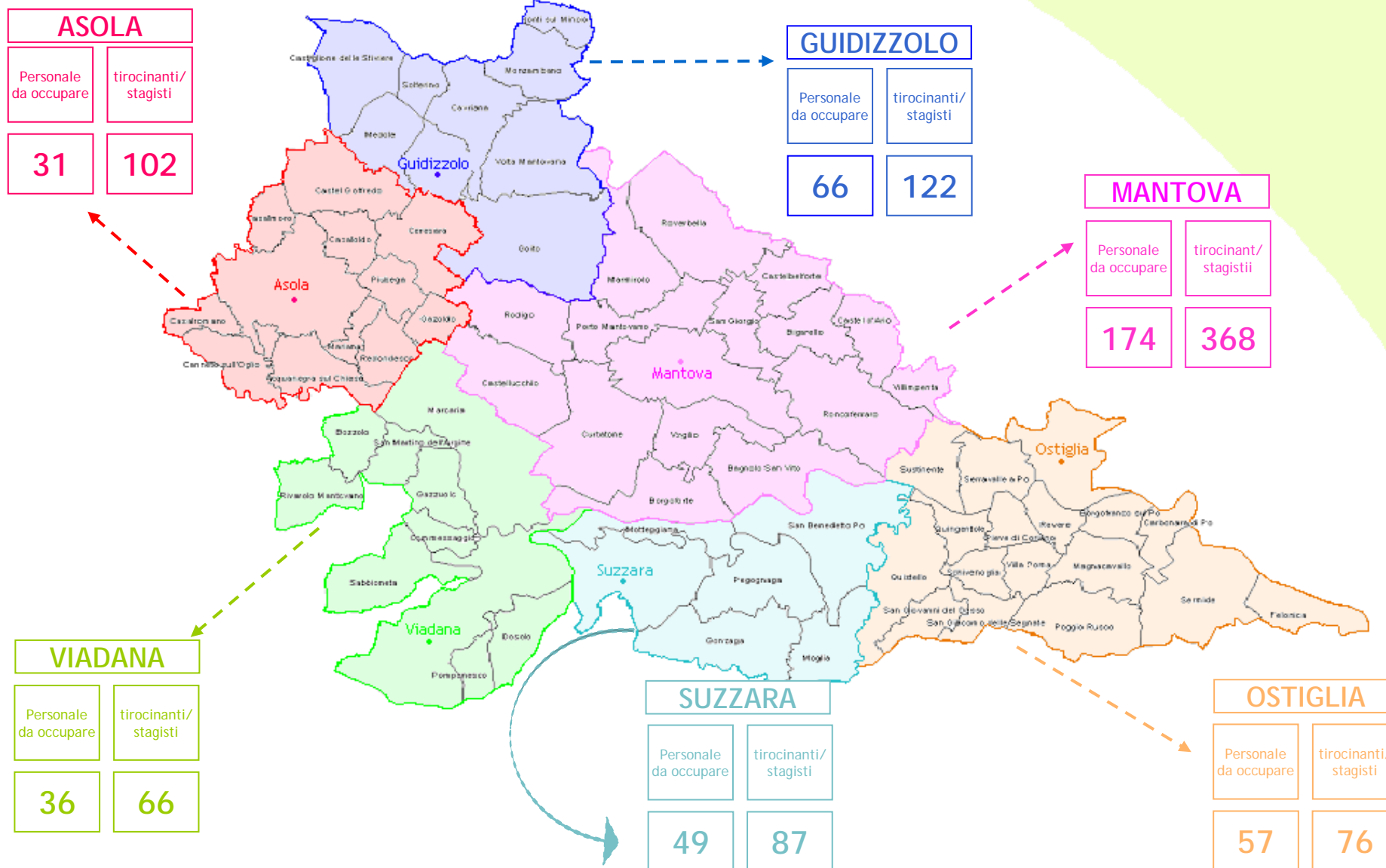
# Risultati generali della rilevazione

## I risultati per Distretto



# Risultati generali della rilevazione

## I profili per Distretto





Camera di Commercio  
Mantova



Intesa per l'integrazione delle politiche territoriali e delle azioni per contrastare le conseguenze della crisi economica del mantovano sull'occupazione e sul sistema produttivo

## OSSERVATORIO DEI FABBISOGNI OCCUPAZIONALI E DI COMPETENZE NELLE IMPRESE MANTOVANE 2012

Osservatorio bisogni occupazionali e di competenze:  
il modello adottato e i risultati generali

*Marco Zanini - Direttore Generale Camera di Commercio di Mantova*

- ※ Intese territoriali: finalità e strumenti
- ※ Modello di riferimento
- ※ Risultati generali della rilevazione 2012

Camera di Commercio di Mantova  
Mantova, 11 luglio 2012