

RICHIESTA DI INTERESSE:

- | | | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> COD. D 01 | <input type="checkbox"/> COD. D 02 | <input type="checkbox"/> COD. D 03 | <input type="checkbox"/> COD. D 04 |
| <input type="checkbox"/> COD. D 05 | <input type="checkbox"/> COD. D 06 | <input type="checkbox"/> COD. D 07 | <input type="checkbox"/> COD. D 08 |
| <input type="checkbox"/> COD. D 09 | <input type="checkbox"/> COD. D 10 | <input type="checkbox"/> COD. D 11 | <input type="checkbox"/> COD. D 12 |
| <input type="checkbox"/> COD. D 13 | <input type="checkbox"/> COD. D 14 | <input type="checkbox"/> COD. D 15 | <input type="checkbox"/> COD. D 16 |
| <input type="checkbox"/> COD. D 17 | <input type="checkbox"/> COD. D 18 | <input type="checkbox"/> COD. D 19 | <input type="checkbox"/> COD. D 20 |
| <input type="checkbox"/> COD. D 21 | <input type="checkbox"/> COD. D 22 | <input type="checkbox"/> COD. D 23 | <input type="checkbox"/> COD. D 24 |
| <input type="checkbox"/> COD. D 25 | <input type="checkbox"/> COD. D 26 | <input type="checkbox"/> COD. D 26 | <input type="checkbox"/> COD. D 27 |
| <input type="checkbox"/> COD. D 28 | <input type="checkbox"/> COD. D 29 | <input type="checkbox"/> COD. D 30 | <input type="checkbox"/> COD. D 31 |
| <input type="checkbox"/> COD. D 32 | <input type="checkbox"/> COD. D 33 | <input type="checkbox"/> COD. D 34 | <input type="checkbox"/> COD. D 35 |
| <input type="checkbox"/> COD. D 36 | <input type="checkbox"/> COD. D 37 | <input type="checkbox"/> COD. D 38 | <input type="checkbox"/> COD. D 39 |
| <input type="checkbox"/> COD. D 40 | <input type="checkbox"/> COD. D 41 | <input type="checkbox"/> COD. D 42 | <input type="checkbox"/> COD. UK 43 |
| <input type="checkbox"/> COD. UK 44 | <input type="checkbox"/> COD. UK 45 | <input type="checkbox"/> COD. UK 46 | <input type="checkbox"/> COD. UK 47 |
| <input type="checkbox"/> COD. UK 48 | <input type="checkbox"/> COD. UK 49 | <input type="checkbox"/> COD. UK 50 | <input type="checkbox"/> COD. UK 51 |

Data e timbro firma

**BUYER ESTERI IN LOMBARDIA
MANTOVA 25 OTTOBRE 2005**

RICHIESTE DEI BUYER: SETTORE ENO-AGROALIMENTARE

COD. D 04	<p>Informazione sul buyer: Numero dipendenti: 6 negozi in tutta la Germania</p> <p>Descrizione attività: Dettagliante di alto livello (gruppo di 6 negozi)</p> <p>Prodotti – marchi: specialità alimentari con specializzazione in prodotti italiani</p> <p>Tipologia clienti e zona di vendita: Clienti privati, buongustai</p> <p>Descrizione del partner ricercato e del tipo di cooperazione: Piccoli produttori che offrono prodotti tipici di qualità, prodotti per il banco frigo e per la vendita dagli scaffali (olio, aceto, pesto, antipasti, prodotti da forno dolci e salati, vino)</p>
COD. D 05	<p>Informazione sul buyer: Lingue straniere: inglese Anno di costituzione: 1994 Numero dipendenti: 10</p> <p>Descrizione attività: Agente di commercio, importatore, grossista</p> <p>Eventuali filiali estere (se rilevante nell'ambito del progetto): Austria</p> <p>Tipologia clienti e zona di vendita: Rivenditori, ristorazione, grossisti. Amburgo, Germania, Austria.</p> <p>Descrizione del partner ricercato e del tipo di cooperazione: Ricerca fornitori di attrezzature per la ristorazione e soprattutto per bar, mobili per ristorazione</p> <p>Rappresentanza per Germania e Austria per attrezzature per ristorazione, generi alimentari, vini, caffè, tazze e bicchieri.</p>
COD. D 06	<p>Informazione sul buyer: Lingue straniere: inglese Anno di costituzione: 2002</p> <p>Descrizione attività: Agente di commercio per caffè espresso, macchine per caffè, pasticceria, olio di oliva, antipasti sottolio. Il caffè espresso e le macchine da caffè vengono rappresentate in tutta la Germania e in Austria mentre i generi alimentari sono rappresentati solo per Amburgo e dintorni.</p> <p>Prodotti – marchi: Caffè Pascucci – rappresentanza e distribuzione Fiorenzato attr. tecniche – distribuzione Futurmat attr. tecniche – distribuzione Allestimenti e mobili per ristorazione e per alberghi</p> <p>Tipologia clienti e zona di vendita: Caffè e attrezzature tecniche per caffè: tutta la Germania e l' Austria. I clienti sono principalmente la ristorazione e i grossisti. Per gli altri prodotti alimentari i clienti sono la ristorazione e i negozi di specialità alimentari.</p> <p>Descrizione del partner ricercato e del tipo di cooperazione: Ricerca fornitori di attrezzature per la ristorazione e soprattutto per bar, fornitori di caffè, allestimenti per la ristorazione, bar e alberghi, fornitori di generi alimentari. Ricerca rappresentanza per attrezzature tecniche per la ristorazione (macchine per caffè espresso e attrezzature per bar)</p>

**BUYER ESTERI IN LOMBARDIA
MANTOVA 25 OTTOBRE 2005**

RICHIESTE DEI BUYER: SETTORE ENO-AGROALIMENTARE

COD. D 07	<p>Informazione sul buyer: Lingue straniere: inglese, italiano Anno di costituzione: 2001 Numero dipendenti: 3</p> <p>Descrizione attività: Importazione e intermediazione di generi alimentari, prodotti cosmetici, vino e bevande alcoliche.</p> <p>Prodotti – marchi: Balsamico Tradizionale (Abetaia Dodi), pasta, vino (mulinelli), antipasti, prodotti da forno (Bistrot), speck (Moser), vini tedeschi</p> <p>Tipologia clienti e zona di vendita: Grossisti e dettaglianti, catering, dettaglio specializzato, cataloghisti, rivenditori per partite speciali.</p> <p>Descrizione del partner ricercato e del tipo di cooperazione: Ricerca un partner per una cooperazione reciproca nel settore vino che comprenda importazione ed esportazione di vini tedeschi Importazione di prodotti tessili di qualità base Ricerca fornitori di prodotti da forno dolci e salati e di snack Ricerca fornitori di vini di basso prezzo per vendita di grandi quantitativi</p>
COD. D 08	<p>Informazione sul buyer: Lingue straniere: inglese, russo Anno di costituzione: 2002 Numero dipendenti: 3</p> <p>Descrizione attività: Grossista, commerciante e importatore di specialità alimentari e di vini.</p> <p>Prodotti – marchi: Falorni, Ursini, Cascina S. Giovanni, Martelli, Bottega del Pane, Olio Roi, etc.</p> <p>Tipologia clienti e zona di vendita: Clienti privati, ristorazione, aziende Vendita in tutta la Germania</p> <p>Descrizione del partner ricercato e del tipo di cooperazione: Produttori di specialità alimentari, olio, vino per importazione in Germania.</p> <p>Qualità alta, adatto ai gourmet</p>
COD. D 09	<p>Informazione sul buyer: Lingue straniere: inglese Anno di costituzione: 2000 Numero dipendenti: 3 (di cui 1 apprendista) Fatturato: 120.000 Euro</p> <p>Descrizione attività: Proprietario di 2 negozi di specialità alimentari a Lipsia con gestione di un bistro e con vendita di articoli da regalo italiani. Interessato a prodotti tessili e di abbigliamento e a prodotti in pelle</p> <p>Prodotti – marchi: Caffarel, Naturale Italiano. etc.</p> <p>Tipologia clienti e zona di vendita: Clienti privati</p> <p>Descrizione del partner ricercato e del tipo di cooperazione: Interessato ad acquisto diretto di prodotti per il banco frigo, olio e vino, articoli da regalo e accessori in pelle.</p>

**BUYER ESTERI IN LOMBARDIA
MANTOVA, 25 OTTOBRE 2005**

RICHIESTE DEI BUYER: SETTORE ENO-AGROALIMENTARE

COD. D 10	<p>Informazione sul buyer: Anno di costituzione: 1984 Numero dipendenti: 2</p> <p>Descrizione attività: Agente di commercio per prodotti e specialità alimentari, di specialità alimentari internazionali per il settore HORECA (anche cliniche e comunità).</p> <p>Prodotti – marchi: Spezie e specialità con le spezie, preparati per salse e zuppe, prodotti surgelati, dolci e prodotti da forno.</p> <p>Tipologia clienti e zona di vendita: Grandi cucine, catering, ristorazione, cliniche, ostelli della gioventù – case di riposo</p> <p>Descrizione del partner ricercato e del tipo di cooperazione: Ricerca produttori di conserve alimentari, pasta, prodotti tipo prosciutto e salumi e olio</p>
COD. D 11	<p>Informazione sul buyer: Anno di costituzione: 2002 Numero dipendenti: 5 Lingue straniere: inglese, spagnolo</p> <p>Descrizione attività: Rappresentanza esclusiva in Germania di vini spagnoli.</p> <p>Prodotti – marchi: Vini delle seguenti zone di produzione a denominazione controllata: Cava, Ribeira del Duero, Rias Bairas, Rioja, Valdepenas, Conca de Barberá, Navarra, Alicante, vini di Tenerife, Sherry della D.O. Jerez Manzanilla</p> <p>Tipologia clienti e zona di vendita: Grossisti e dettaglianti specializzati in tutta la Germania.</p> <p>Descrizione del partner ricercato e del tipo di cooperazione: Case vinicole di piccole e medie dimensioni interessate a dare rappresentanza per il mercato tedesco.</p>
COD. D 12	<p>Informazione sul buyer: Anno di costituzione: 1998 Numero dipendenti: 2 Lingue straniere: inglese e italiano</p> <p>Descrizione attività: Importazione diretta di vini italiani, bevande alcoliche e specialità alimentari italiane. I vini costituiscono la parte principale dell'assortimento</p> <p>Prodotti – marchi: Attualmente vengono importati vini di ca. 15 case vinicole, soprattutto di produttori a carattere familiare. Vengono anche venduti i prodotti di una distilleria e di un oleificio. Non sono interessati a prodotti di marchio conosciuto e a prodotti di carattere industriale</p> <p>Tipologia clienti e zona di vendita: Clienti privati, ristorazione, dettaglio specializzato Regione dello Schleswig-Holstein (corrisponde all'incirca alla zona CAp 24).</p> <p>Descrizione del partner ricercato e del tipo di cooperazione: Ricerca case vinicole di dimensioni piccole o medie, soprattutto che producano vini tipici regionali e – per integrare l'assortimento – che producano anche olio e bevande alcoliche. Le aziende non dovrebbero superare una produzione annuale di 250.000 bottiglie all'anno</p>

**BUYER ESTERI IN LOMBARDIA
MANTOVA, 25 OTTOBRE 2005**

RICHIESTE DEI BUYER: SETTORE ENO-AGROALIMENTARE

COD. D 13	<p>Informazione sul buyer: Lingue straniere: inglese Anno di costituzione: 1867 Numero dipendenti: 3 Fatturato: 5.000.000 Euro</p> <p>Descrizione attività: Agente commerciale per il settore alimentari e specialità italiane. Grazie ad una attività pluriennale per la Parmalat ha ottimi contatti con i decisori d'acquisto del settore alimentare in Germania</p> <p>Prodotti – marchi: Vini/bevande alcoliche e spumanti italiani Per 15 anni hanno lavorato per la Parmalat che nel 2002 ha ristrutturato la distribuzione in Germania, eliminando le agenzie commerciali</p> <p>Tipologia clienti e zona di vendita: Tutti i clienti attivi nella distribuzione alimentare come i C&C, grossisti, grandi magazzini, supermercati etc.</p> <p>Descrizione del partner ricercato e del tipo di cooperazione: Rappresentanza commerciale su base provvisoria di prodotti alimentari in genere. Sono esclusi il vino e il prosciutto di Parma, mentre risultano di primario interesse la pasta e i prodotti alimentari di prezzo basso</p>
COD. D 14	<p>Informazione sul buyer: Lingue straniere: italiano Anno di costituzione: 1986 Numero dipendenti: 10 Fatturato: 2.000.000 Euro</p> <p>Descrizione attività: Dettagliante e grossista di generi alimentari</p> <p>Prodotti – marchi: specialità alimentari</p> <p>Tipologia clienti e zona di vendita: Ristoranti, dettaglianti, supermercati</p> <p>Descrizione del partner ricercato e del tipo di cooperazione: produttori di alimentari</p>
COD. D 15	<p>Informazione sul buyer: Lingue straniere: italiano Anno di costituzione: 1983 Numero dipendenti: 11 Fatturato: 3.800.000 Euro</p> <p>Descrizione attività: Grossista per la ristorazione italiane e per i negozi di specialità alimentari. Dettagliante di vini, bevande alcoliche, salumi, pasta e specialità</p> <p>Prodotti – marchi: specialità alimentari</p> <p>Tipologia clienti e zona di vendita: Ristoranti italiani e internazionali, negozi di specialità alimentari, clienti privati nel raggio di 100 km da Hannover</p> <p>Descrizione del partner ricercato e del tipo di cooperazione: Vini dell'Oltrepo' Pavese e della Valtellina, produttori di Grana Padano, Taleggio e Gorgonzola, produttori di salumi</p>

**BUYER ESTERI IN LOMBARDIA
MANTOVA, 25 OTTOBRE 2005**

RICHIESTE DEI BUYER: SETTORE ENO-AGROALIMENTARE

COD. D 24	<p>Informazione sul buyer: Lingue straniere: italiano Anno di costituzione: 1982 Numero dipendenti: 6 Fatturato: 7 milioni Euro</p> <p>Descrizione attività: grossista di prodotti alimentari italiani</p> <p>Prodotti – marchi: Pasta, formaggi, salumi, antipasti, conserve in barattolo e in vasetti di vetro, aceto, olio, spezie, caffè, vino</p> <p>Tipologia clienti e zona di vendita: Vendita in tutta la Germania</p> <p>Descrizione del partner ricercato e del tipo di cooperazione: Ricerca fornitori di prodotti nell'ambito della propria gamma di vendita (v. sopra)</p>
COD. D 25	<p>Informazione sul buyer: Lingue straniere: inglese Anno di costituzione: 1999 Numero dipendenti: 1 + agenti indipendenti</p> <p>Descrizione attività: Importatore e distributore a livello nazionali di vino, spumante e superalcolici, agenzia di importazione.</p> <p>Prodotti – marchi: 214 prodotti (vini etc.) importati direttamente</p> <p>Tipologia clienti e zona di vendita: Distribuzione a livello nazionale alla ristorazione, al dettaglio specializzato, Cash+Carry e a clienti privati</p> <p>Descrizione del partner ricercato e del tipo di cooperazione: Ricerca fornitori di vino, spumante, liquori e distillati, eventualmente anche di specialità alimentari e di pasta.</p>
COD. D 26	<p>Informazione sul buyer: Lingue straniere: italiano ed eventualmente inglese Anno di costituzione: 1988 Numero dipendenti: 4</p> <p>Descrizione attività: Importazione e distribuzione di vini italiani e di specialità alimentari (senza prodotti freschi)</p> <p>Prodotti – marchi: Oltre 40 fornitori. Per una lista completa vedere la homepage www.strien.com</p> <p>Tipologia clienti e zona di vendita: Vendita come grossista principalmente nel Baden Württemberg. La vendita per corrispondenza avviene invece a livello nazionale. Il servizio di regali aziendali funziona a livello nazionale.</p> <p>Descrizione del partner ricercato e del tipo di cooperazione: Ricerca fornitori per la distribuzione dei loro prodotti nel Baden Württemberg. Prodotti: vino e specialità alimentari confezionate. Ricerca soprattutto piccole aziende che lavorano su base artigianale.</p>

**BUYER ESTERI IN LOMBARDIA
MANTOVA, 25 OTTOBRE 2005**

RICHIESTE DEI BUYER: SETTORE ENO-AGROALIMENTARE

COD. D 27	<p>Informazione sul buyer: Lingue straniere: inglese, italiano Anno di costituzione: 1899/1924 Numero dipendenti: 11 Fatturato: 10 milioni Euro</p> <p>Descrizione attività: Importazione e vendita all'ingrosso di frutta e verdura, di frutta esotica e di erbe aromatiche</p> <p>Eventuali filiali estere (se rilevante nell'ambito del progetto): Filiale a Monaco, Michael Robin, Thalkirchner Str. 81, 81371 Monaco, Tel: 0049-89-7254059</p> <p>Prodotti – marchi: Frutta e verdura da tutto il mondo</p> <p>Tipologia clienti e zona di vendita: Grossisti, dettaglianti, venditori ambulanti presso mercati Monca, Baviera, Amburgo e dintorni</p> <p>Descrizione del partner ricercato e del tipo di cooperazione: Ricerca fornitori (produttori o esportatori, specialisti di vendita fissa o su commissione) di frutta fresca e lavorata, di verdura e di specialità di alta qualità</p>
COD. D 28	<p>Informazione sul buyer: Anno di costituzione: 1971 Numero dipendenti: 4</p> <p>Descrizione attività: Agente di commercio</p> <p>Prodotti – marchi: Decorazioni per torte, articoli da regalo, figure di cioccolato, cioccolatini, figure di marzapane, confezioni da regalo</p> <p>Tipologia clienti e zona di vendita: Aziende di tutti i tipi che abbisognano di regali per i loro clienti o come regali promozionali, pasticcerie, bar, alberghi, ristoranti, negozi presso le stazioni di servizio, grandi magazzini, chioschi di vendita, negozi di fiori, grossisti specializzati. Land della Renania Palatinato e zona centrale e settentrionale del Baden.</p> <p>Descrizione del partner ricercato e del tipo di cooperazione: Specialità di pasticceria e dolci, specialità alimentari, liquori e distillati, vini. Confezioni per cioccolatini, prodotti in porcellana per alberghi. Ingredienti per forni e pasticcerie.</p>
COD. D 29	<p>Informazione sul buyer: Lingue straniere: inglese Anno di costituzione: 1989 Numero dipendenti: 2 + agenti</p> <p>Descrizione attività: Ditta di import-export per diversi prodotti industriali come ad esempio apparecchiature di sicurezza. Come nuovo campo di attività vengono importati vini francesi in collaborazione con agenti dell'associazione CDH.</p> <p>Prodotti – marchi: Cremant de Loire, SANmur Extra Brut, Tresor Balnc, Tresor Rose Brut, Tresor Rouge, Grand vin de dessert, Saphir Cremant.</p> <p>Tipologia clienti e zona di vendita: Clienti privati, grossisti e dettaglianti di vino</p> <p>Descrizione del partner ricercato e del tipo di cooperazione: Ricerca contatti con produttori o esportatori di vino di alta qualità</p>

**BUYER ESTERI IN LOMBARDIA
MANTOVA, 25 OTTOBRE 2005**

RICHIESTE DEI BUYER: SETTORE ENO-AGROALIMENTARE

COD. D 30	<p>Informazione sul buyer: Lingue straniere: inglese Anno di costituzione: 1988 Numero dipendenti: 3</p> <p>Descrizione attività: Importatore e grossista di specialità alimentari italiane di alta qualità</p> <p>Prodotti – marchi: Olio di oliva, aceto balsamico, pasta, antipasti, prodotti da forno, vino. Aziende fornitrici: Frantoio di Sant'Agata, Az. Agr. San Michele di Ponzano, Arcaffé, Laison, Antiqua, Manfredi Barbera, Az. Agr. Valetenasi</p> <p>Tipologia clienti e zona di vendita: Dettaglianti di specialità alimentari e enoteche in tutta la Germania.</p> <p>Descrizione del partner ricercato e del tipo di cooperazione: Ricerca produttori di dimensione familiare che possibilmente non siano ancora rappresentati in Germania. Prodotti: riso, marmellata, prodotti da forno (biscotti etc.)</p>
COD. D 31	<p>Informazione sul buyer: Lingue straniere: italiano Anno di costituzione: 2003 Numero dipendenti: 3</p> <p>Descrizione attività: Agenzia specializzata nella distribuzione di prodotti italiani di alta qualità, come ad es. macchine per caffè espresso, caffè, stoviglie, vini, spumanti, liquori e specialità alimentari. Siccome tradizionalmente provengono dal settore tessile, siamo anche interessati al settore abbigliamento</p> <p>Tipologia clienti e zona di vendita: Baden Württemberg, Renania Palatinato, Assia e Territorio della Saar</p> <p>Descrizione del partner ricercato e del tipo di cooperazione: Ricerca partner dei due settori indicati che abbiamo una posizione di rilievo a livello nazionale o regionale. Gli alimentari e il vino dovrebbero essere di ottima qualità, Siamo interessati a conoscere la filosofia aziendale del partner</p>
COD. D 32	<p>Informazione sul buyer: Anno di costituzione: 1995</p> <p>Descrizione attività: agente di commercio per formaggi italiani</p> <p>Prodotti – marchi: Formaggi italiani</p> <p>Tipologia clienti e zona di vendita: Grossisti e produttori</p> <p>Descrizione del partner ricercato e del tipo di cooperazione: Ricerca produttori di formaggio</p>

**BUYER ESTERI IN LOMBARDIA
MANTOVA, 25 OTTOBRE 2005**

RICHIESTE DEI BUYER: SETTORE ENO-AGROALIMENTARE

COD. D 33	<p>Informazione sul buyer: Lingue straniere: italiano</p> <p>Descrizione attività: Importazione e distribuzione di prodotti alimentari italiani</p> <p>Prodotti – marchi: Pata – vino – salumi - biscotti</p> <p>Tipologia clienti e zona di vendita: Regione Assia</p> <p>Descrizione del partner ricercato e del tipo di cooperazione: Produttori di vino, pastifici, salumifici etc</p>
COD. D 34	<p>Informazione sul buyer: Lingue straniere: italiano Anno di costituzione: 1992 Numero dipendenti: 17</p> <p>Descrizione attività: Importazione e distribuzione di prodotti alimentari italiani</p> <p>Prodotti – marchi: Pasta, vino, salumi, biscotti, conserve</p> <p>Tipologia clienti e zona di vendita: Regione Assia. Prevede nei prossimi mesi di incentivare l'attività tanto da diventare punto di riferimento per il mercato tedesco</p> <p>Descrizione del partner ricercato e del tipo di cooperazione: Produttori di vino, pastifici, salumifici etc.</p>
COD. D 42	<p>Informazione sul buyer: Lingue straniere: inglese ed eventualmente italiano (tramite un traduttore esterno) Anno di costituzione: 2001 Numero dipendenti: 2 e mezzo</p> <p>Descrizione attività: Importazione e vendita di vini Importazione e vendita di humidor e altri accessori per sigari e per fumatori Produzione e vendita di PuroSanto, un liquido speciale per proteggere i sigari</p> <p>Prodotti – marchi: PuroSanto, Lindenhof, l'Bastian, de Neuville</p> <p>Tipologia clienti e zona di vendita: Clienti privati in tutta la Germania, con concentrazione nella zona nei dintorni di Francoforte (zona Rhein Main)</p> <p>Descrizione del partner ricercato e del tipo di cooperazione: Produttori di vino che cercano un agente in Germania o che vogliono esportare in Germania Se possibile: produttori di humidor o di accessori per sigari e per fumatori Eventualmente produttori di specialità alimentari (delikatessen) per ampliare la gamma di vendita del settore alimentare Distributori in Lombardia interessati a distribuire il prodotto "PuroSanto" presso negozi di tabacchi</p>

**BUYER ESTERI IN LOMBARDIA
MANTOVA, 25 OTTOBRE 2005**

RICHIESTE DEI BUYER: SETTORE ENO-AGROALIMENTARE

COD. UK 46	Descrizione attività: Importatori Descrizione del partner ricercato e del tipo di cooperazione: Produttori di vino, salse, latticini
COD. UK 47	Descrizione attività: Importatore Descrizione del partner ricercato e del tipo di cooperazione: Ricerca produttori di vino
COD. UK 48	Descrizione attività: Catena di negozi, importatori Descrizione del partner ricercato e del tipo di cooperazione: Ricerca produttori di olio, aceto (anche balsamico), pasta, specialità regionali
COD. UK 49	Descrizione attività: Importatori Descrizione del partner ricercato e del tipo di cooperazione: Latticini, pasta e riso, salse

**BUYER ESTERI IN LOMBARDIA
MANTOVA, 25 OTTOBRE 2005**

RICHIESTE DEI BUYER: MECCANICA

COD. D 16	<p>Informazioni sul buyer: Anno di costituzione: 1980</p> <p>Descrizione attività: agente di commercio</p> <p>Prodotti – marchi: Macchinari per imballaggio con film estensibile (AUTOMAC), macchine per imballaggio blister *Danimarca / Tommy Nielsen)</p> <p>Tipologia clienti e zona di vendita: Produttori di macchinari. Germania Settentrionale o tutta la Germania</p> <p>Descrizione del partner ricercato e del tipo di cooperazione: Ricerca produttori da rappresentare in Germania nei settori: macchine per imballaggio, macchine per la lavorazione della plastica, macchine per blister, macchine per imbutitura. Ricerca produttori con servizio assistenza clienti</p>
COD. D 17	<p>Informazioni sul buyer: Anno di costituzione: 1992 Lingue straniere: inglese, danese</p> <p>Descrizione attività: Agente di commercio, consulente tecnico</p> <p>Prodotti – marchi: Armature per tubi (hose & tube fittine) e blocchi di comando idraulici (Manifolds)</p> <p>Tipologia clienti e zona di vendita: Produttori di macchinari e di impianti, produttori di aggregati idraulici, industria chimica Germania e Danimarca</p> <p>Descrizione del partner ricercato e del tipo di cooperazione: Ricerca produttori di armature per tubi (DIN 2353 o altri) in acciaio o in acciaio inossidabile; produttori di blocchi di comando e di componenti per aggregati idraulici</p>
COD. D 18	<p>Informazioni sul buyer: Lingue straniere: inglese Anno di costituzione: 1991 Numero dipendenti: 2</p> <p>Descrizione attività: Agente di commercio. Visita produttori, grossisti e catene della gdo.</p> <p>Prodotti – marchi: Viti, particolari torniti, particolari estrusi a freddo, a getto di alluminio, molle e particolari estrusi in plastica, articoli in plastica in generale</p> <p>Tipologia clienti e zona di vendita: Industria: Germania, Olanda, Austria e Svizzera. Grossisti: Germania, Olanda, Austria e Svizzera. Catene gdo: Germania, Olanda, Austria e Svizzera</p> <p>Descrizione del partner ricercato e del tipo di cooperazione: Ricerca produttori da rappresentare nei settori: viti, particolari torniti, particolari estrusi a freddo, a getto di alluminio, molle, particolari in plastica e particolari estrusi in plastica.</p>

**BUYER ESTERI IN LOMBARDIA
MANTOVA, 25 OTTOBRE 2005**

RICHIESTE DEI BUYER: MECCANICA

COD. D 19	<p>Informazioni sul buyer: Lingue straniere: inglese Anno di costituzione: 1999 Numero dipendenti: 2 Fatturato: 3.000.000 Euro</p> <p>Descrizione attività: Agente di commercio per il settore meccanico ed elettrotecnico</p> <p>Prodotti – marchi: Componenti per macchine industriali, componenti elettrotecnici</p> <p>Tipologia clienti e zona di vendita: Produttori di macchinari e industria elettrotecnica ed elettronica in tutta la Germania oppure solo in Assia e Baden Württemberg. Zona CAP 6 + 7</p> <p>Descrizione del partner ricercato e del tipo di cooperazione: Ricerca aziende che forniscono componenti per macchine industriali, particolari stampati, particolari di metallo lavorati, componenti elettromeccanici, confezione di cavi.</p>
COD. D 20	<p>Informazioni sul buyer: Anno di costituzione: 2003</p> <p>Descrizione attività: Agente commerciale e intermediario commerciale</p> <p>Prodotti – marchi: Mole diamantate e CNB, macchine affilatrici, seghe a nastro e nastri per seghe.</p> <p>Tipologia clienti e zona di vendita: Lavorazione del metallo e dell'acciaio, costruzione di macchinari e di utensili. Sassonia, Turingia, Brandeburgo e Sassonia-Anhalt.</p> <p>Descrizione del partner ricercato e del tipo di cooperazione: Macchine e utensili per il settore metalmeccanico eventualmente con servizio di assistenza tecnica</p>
COD. D 35	<p>Informazioni sul buyer: Lingue straniere: inglese Anno di costituzione: 1991 Numero dipendenti: 1 Fatturato: 1 milione Euro (valore della merce)</p> <p>Descrizione attività: agente di commercio per prodotti industriali</p> <p>Prodotti – marchi:</p> <ul style="list-style-type: none">- particolari fucinati senza stampo e anelli laminati senza saldatura- pistoni, tubi cilindrici, particolari per macchinari su disegno- macchine utensili <p>Tipologia clienti e zona di vendita: Produttori di macchinari e di impianti, officine meccaniche, produttori di apparecchiature, industria della lavorazione dei metalli.</p> <p>Descrizione del partner ricercato e del tipo di cooperazione: Ricerca produttori di</p> <ul style="list-style-type: none">- particolari colati- particolari stampati- componenti idraulici- particolari per macchinari su disegno

**BUYER ESTERI IN LOMBARDIA
MANTOVA, 25 OTTOBRE 2005**

RICHIESTE DEI BUYER: MECCANICA

COD. D 36	<p>Informazioni sul buyer: Lingue straniere: inglese Anno di costituzione: 1995 Numero dipendenti: 2 + 1 part time</p> <p>Descrizione attività: Agente che rappresenta fonderie, officine di forgiatura, produttori di fili e di molle, aziende che eseguono stampaggio</p> <p>Prodotti – marchi: Le aziende rappresentate sono quelle alla voce (descrizione attività). Queste aziende producono componenti e particolari su disegno del cliente. Non cerca aziende che producono particolari a norma DIN o simili prodotti standardizzati</p> <p>Tipologia clienti e zona di vendita: Industria automobilistica (incluso after market), produttori di macchinari, impianti e apparecchiature, industria edile, produttori di valvole e di strumenti di misura e regolazione, industria elettronica. Zona: Germania</p> <p>Descrizione del partner ricercato e del tipo di cooperazione: Ricerca aziende di medie dimensioni da rappresentare in Germania: fonderie con diversi metodi di produzione e materiali di lavorazione, officine di forgiatura (soprattutto particolari fucinati senza stampo), produttori di particolari stampati, produttori di molle e produttori di particolari torniti</p>
COD. D 37	<p>Informazioni sul buyer: Lingue straniere: inglese, francese Anno di costituzione: 1985 Numero dipendenti: 3</p> <p>Descrizione attività: Rappresentanze industriali di particolari su disegno (v. sotto)</p> <p>Prodotti – marchi: Particolari torniti e particolari fresati, componenti saldati e componenti in lamiera, particolari in plastica stampati ad iniezione, microfusione in acciaio e acciaio inossidabile</p> <p>Tipologia clienti e zona di vendita: Subfornitori, industria automobilistica, costruttori di macchinari, produttori di prodotti tecnici medicali, industria elettrotecnica etc. Zona: Tutta la Germania con concentrazione soprattutto nelle zone CAP 0,1,2,3,4,5,6.</p> <p>Descrizione del partner ricercato e del tipo di cooperazione: Ricerca aziende da rappresentare in tutta la Germania, oppure in zone della Germania (Germania settentrionale) che siano possibilmente certificate e che producano particolari stampati, particolari sinterizzati, lavorazioni di tornitura e fresatura, pressofusione di zinco e alluminio, inoltre prodotti semilavorati e componenti</p>
COD. D 38	<p>Informazioni sul buyer: Lingue straniere: inglese</p> <p>Descrizione attività: agente di commercio</p> <p>Prodotti – marchi: Viti, componenti, cavi di accensione</p> <p>Tipologia clienti e zona di vendita: FORD (Colonia), GFT (Colonia), VISTEON (Düren)</p> <p>Descrizione del partner ricercato e del tipo di cooperazione: Produttori di particolari per l'industria automobilistica.</p>

**BUYER ESTERI IN LOMBARDIA
MANTOVA, 25 OTTOBRE 2005**

RICHIESTE DEI BUYER: MECCANICA

COD. D 39	Informazioni sul buyer: Lingue straniere: inglese Anno di costituzione: 1998 Numero dipendenti: 2 Fatturato: ca. 2,5 milioni Euro Descrizione attività: Intermediazione di contatti per l'industria automobilistica Prodotti – marchi: Tutti i prodotti del settore automobilistico Tipologia clienti e zona di vendita: Fornitori dell'industria automobilistica. Zona: Europa.
COD. D 40	Informazioni sul buyer: Lingue straniere: inglese Anno di costituzione: 1990 Numero dipendenti: 2 Descrizione attività: agente di commercio per diverse aziende estere Prodotti – marchi: Diversi componenti e particolari tecnici Tipologia clienti e zona di vendita: Diversi rami industriali come ad es. automobilistico, costruttori di elettrodomestici, costruttori di macchinari industriali. Descrizione del partner ricercato e del tipo di cooperazione: Particolari stampati, imbutiti e torniti, particolari in plastica stampati ad iniezione. Le aziende devono avere una certificazione ISO 9000 e possibilmente la certificazione ISO TS 16949
COD. UK 50	Descrizione attività: Associazione d'acquisto di prodotti in subfornitura Descrizione del partner ricercato e del tipo di cooperazione: Forgiature, pressofusione, lavorazione meccanica di precisione (tornitura, fresatura ecc.), stampaggio a iniezione ed estrusione, formatura e lavorazione della lamiera
COD. UK 51	Descrizione attività: Azienda produttrice di attrezzature e strumentazione di alto contenuto tecnologico nell'ambito della difesa militare e dell'elettronica Tipologia clienti e zona di vendita: Utilizzatori finali di strumentazione ad alto contenuto tecnologico. Fornitore del Ministero della Difesa inglese. Descrizione del partner ricercato e del tipo di cooperazione: Ricerca produttori di circuiti stampati (PCB) con standard MIL (standard della difesa americana).

**BUYER ESTERI IN LOMBARDIA
MANTOVA, 25 OTTOBRE 2005**

RICHIESTE DEI BUYER: TESSILE/ABBIGLIAMENTO

COD. D 01	<p>Informazioni sul buyer: Anno di costituzione: 2003 Fatturato: ca. 2.000.000 Euro Numero dipendenti: 1 Lingue straniere: inglese</p> <p>Descrizione attività: Distribuzione di collezioni di moda ai dettaglianti specializzati. Importazione delle ordinazioni avute in commissione e distribuzione al dettaglio specializzato dei pre-ordini. Se desiderato, gestione di tutto ciò che è connesso con l'attività del fornitore e distribuzione in Germania.</p> <p>Prodotti – marchi: 1 collezione con il nome Creu Concept</p> <p>Tipologia clienti e zona di vendita: Dettaglianti specializzati in abbigliamento moderno per donna di genere alto in Germania e Austria.</p> <p>Descrizione del partner ricercato e del tipo di cooperazione: Ricerca produttori di maglieria con una collezione propria, produttori di abbigliamento sportivo (sportswear) con collezione propria, produttori di abbigliamento coordinato con collezione propria. Abbigliamento di genere moderno, di moda, stravagante e di alto livello</p>
COD. D 02	<p>Informazioni sul buyer: Anno di costituzione: 1990 Numero dipendenti: 1 Fatturato: ca. 2.000.000 Euro</p> <p>Descrizione attività: Agente di commercio e importatore</p> <p>Prodotti – marchi: Abbigliamento esterno donna di alta qualità</p> <p>Tipologia clienti e zona di vendita: Dettaglianti specializzati in abbigliamento moderno per donna di genere alto. Nuovi Länder tedeschi e Cecoslovacchia.</p> <p>Descrizione del partner ricercato e del tipo di cooperazione: Ricerca produttori di abbigliamento esterno donna.</p>
COD. D 03	<p>Informazioni sul buyer: Lingue straniere: inglese Anno di costituzione: 1960 Numero dipendenti: 2 Fatturato: ca. 1,5 – 2 milioni Euro (media degli ultimi 20 anni)</p> <p>Descrizione attività: Rappresentanza di abbigliamento esterno donna presso negozi di abbigliamento moderno i cui clienti sono anche molto attenti al prezzo.</p> <p>Prodotti – marchi: Collezioni moderne e molto di moda di pezzi coordinati in stoffa e in maglieria, magliette e vestiti.</p> <p>Tipologia clienti e zona di vendita: Negozi specializzati in abbigliamento e maglieria moderni e di moda. Zona: nuovi Länder tedeschi, Berlino Est, Renania Westfalia, Pfalz e Lussemburgo, parte della Bassa Sassonia.</p> <p>Descrizione del partner ricercato e del tipo di cooperazione: Ricerca aziende da rappresentare e che producono abbigliamento esterno donna (coordinati, maglieria esterna, vestiti in stoffa e maglia), La spedizione della merce dovrebbe avvenire direttamente ai clienti da parte delle aziende italiane. E' necessario che vengano visionati i cataloghi prima degli incontri.</p>

**BUYER ESTERI IN LOMBARDIA
MANTOVA, 25 OTTOBRE 2005**

RICHIESTE DEI BUYER: TESSILE/ABBIGLIAMENTO

COD. D 21	<p>Informazioni sul buyer: Lingue straniere: inglese, italiano Anno di costituzione: 2000 Numero dipendenti: 9 Descrizione attività: Distribuzione e rappresentanza di abbigliamento per bambino, uomo, donna. Prodotti – marchi: Nolita Pocket, Rare the kid Tipologia clienti e zona di vendita: Distribuzione in Germania e Austria a negozi al dettaglio di prezzo medio-alto.</p>
COD. D 22	<p>Informazioni sul buyer: Anno di costituzione: 1975 Numero dipendenti: 1 Descrizione attività: Vendita outlet EUROMODA (Anton Kùx Str. 2, Neuss) a dettaglianti specializzati per la stagione in corso Prodotti – marchi: Prodotti del settore tessile importati da Carpi (MO) e da Bologna (tramite Centergross), prodotti in pelle e pelliccia provenienti da Francoforte, moda coordinata: giacche, blazer, pantaloni, gonne, shirt, pullover, top Tipologia clienti e zona di vendita: Negozi specializzati in moda per la donna moderna di segmento medio e alto, taglie da 36 a 48 (taglie tedesche). Zona: Renania-Westfalia. Descrizione del partner ricercato e del tipo di cooperazione: Collezioni di moda coordinata di gusto moderno con termini di consegna brevi, nonché merce di magazzino della stagione in corso per vendita diretta</p>
COD. D 23	<p>Informazioni sul buyer: Lingue straniere: inglese, italiano Anno di costituzione: 1990 Numero dipendenti: 4 - 5 Descrizione attività: Ufficio di distribuzione e di PR per moda d'avanguardia Prodotti – marchi: Ghost – Londra / PULVER – Berlino / Lutz – Parigi / A.F. Vandervorst – Anversa / WANA ARANA - Monaco Tipologia clienti e zona di vendita: Segmento alto in Germania, Austria, Svizzera. 2 marchi vengono distribuiti a livello internazionale (Pulver e Wana Arana) Descrizione del partner ricercato e del tipo di cooperazione: Designer per collezioni maschili, capi in pelle, shirt, accessori come calzature e gioielli, maglieria esterna.</p>

**BUYER ESTERI IN LOMBARDIA
MANTOVA, 25 OTTOBRE 2005**

RICHIESTE DEI BUYER: TESSILE/ABBIGLIAMENTO

COD. UK 43	Descrizione attività: produzione e commercio di costumi da bagno Descrizione del partner ricercato e del tipo di cooperazione: Ricerca produttori di costumi da bagno e di tessuto per costumi da bagno
-------------------	--

COD. UK 44	Anno di costituzione: 1993 Descrizione attività: importatore e distributore Prodotti – marchi: Abbigliamento esterno donna e accessori (scarpe e bigiotteria) Descrizione del partner ricercato e del tipo di cooperazione: Ricerca produttori di abbigliamento esterno donna smart e casual dai 35 ai 70 anni
-------------------	---

COD. UK 45	Descrizione attività: Importatore di abbigliamento Descrizione del partner ricercato e del tipo di cooperazione: Sono alla ricerca di stock
-------------------	--

Company Profile

COMPANY NAME:					
ADDRESS:					
ZIP CODE:		CITY:		PROVINCE:	
PHONE	FAX	HOME-PAGE		E-MAIL	
CONTACT NAME:					

START OF ACTIVITY:	WORKFORCE:
TURNOVER (million €):	EXPORT (%):

1. DESCRIPTION OF COMPANY ACTIVITY AND PRODUCTS:

Main customers

Market outlets

2. COMMERCIAL PROFILE

Competitive key factor:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Design | <input type="checkbox"/> Price / quality |
| <input type="checkbox"/> Quality | <input type="checkbox"/> Image |
| <input type="checkbox"/> Technology | <input type="checkbox"/> Range of products |
| <input type="checkbox"/> Other (specify) _____ | |

Foreign markets:

How the company operates in foreign market:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Agency | <input type="checkbox"/> Franchising |
| <input type="checkbox"/> Importer | <input type="checkbox"/> Distributor |
| <input type="checkbox"/> Joint venture | <input type="checkbox"/> Other (specify) _____ |

3. ADDITIONAL INFORMATION

(use this space to complete the presentation of your company)

4.FOREIGN LANGUAGES

Mechanical Sector
ITALIAN SUBCONTRACTOR PROFILE

Company Name.....

Address
(via, cap, comune, provincia)

Phone **and Fax**

E-mail..... **Web (URL)**

Contact name.....

Foreign languages.....

Register commerce (CCIAA)

Start of activity.....

Is the company part of a group? No Yes

Workforce Employees Bluecollars

Turnover (if available) 2002 2003 2004

Workshifts 1 shift 2 shifts 3 shifts

Activity (short description of company activity)

.....
.....
.....

Subcontracting products (list of subcontracting products or services)

1.....
2.....
3.....
4.....
5.....
6.....

Own production (list of own production or services and not subcontracting)

1
2
3
4
5

6

Production series () Single pieces () Small () Medium () Large

Foreign markets.....

Main contractor sectors (specify the main contractors sectors of your activity) **or Application**

.....
.....
.....

Contractors served each year (number of customer)

() 1-2 () 3-5 () 6-9 () 10-19 () 20-49 () 50 or more

Main order forms () close orders () open orders () programmed orders

Commercial references

.....
.....

Technologies

- () Traditional machines
- () Numerically controlled machines (CN/CNC)
- () Work Centers
- () Robot - () work () manipulator () other
- () Flexible Manufacturing System (FMS)
- () Engineering and programs CAE
- () Computer assisted design CAD
- () Other.....

Know how, patents and licenses

- () Own patents
- () Bought patents
- () Third part license production
- () Development of particular technologies

Does the company develop engineering activity? () No () Yes

If yes: number of employees

Quality system certification () No () Yes

If yes:

- () UNI EN ISO 9001
- () UNI EN ISO 9002
- () UNI EN ISO 9003
- () Other

Production machinery

.....
.....
.....

Testing and measuring machinery

.....
.....

Additional Information

.....
.....
.....
.....

MODULO DI DICHIARAZIONE “DE MINIMIS”

Il/la sottoscritta , nato/a ,
il..... residente a , in qualità di
titolare/rappresentante legale dell’impresa , con sede in
.....

DICHIARA

Che negli ultimi tre anni non ha beneficiato di agevolazioni di qualsiasi fonte pubblica in regime *de minimis**, che superino l’importo di 100.000 Euro.

Oppure

DICHIARA

Di aver beneficiato, nei tre anni precedenti, delle seguenti agevolazioni (di qualsiasi fonte pubblica) in regime *de minimis*:

1^ agevolazione

Soggetto concedente.....
Atto di concessione.....del.....
Tipo di agevolazione.....
Importo.....

2^ agevolazione

Soggetto concedente.....
Atto di concessione.....del.....
Tipo di agevolazione.....
Importo.....

3^ agevolazione

Soggetto concedente.....
Atto di concessione.....del.....
Tipo di agevolazione.....
Importo.....

* Si intende per *de minimis* ogni contributo ricevuto con analoga dichiarazione sottoscritta dall’azienda. Eventuali contributi ottenuti senza questo tipo di dichiarazione, non sono considerati in questo computo (regime).

Data

Timbro e firma

.....

.....