



PROGETTO DI PROMOZIONE DELL'AREA MORENICA

Presentati gli esiti editoriali

Sono stati presentati nella sala Luna e Nodi di palazzo Andreani gli esiti editoriali del Progetto di Promozione dell'Area Morenica Mantovana, promosso dalla Camera di Commercio di Mantova quale ente capofila di un forte partenariato locale costituito, oltre che dalla Provincia di Mantova, dai Comuni di Castiglione delle Stiviere, Cavriana, Goito, Guidizzolo, Medole, Monzambano, Ponti sul Mincio, Solferino, Volta Mantovana, Parco del Mincio, Associazione Turistica delle Colline Moreniche, Comunità del Garda e realizzato con il supporto scientifico del Politecnico di Milano – Polo Regionale di Mantova e la collaborazione dell'Associazione Strada dei Vini e dei Sapori Mantovani e del Consorzio Agrituristico Mantovano "Verdi terre d'acqua".

Partito nel dicembre 2007 il progetto ha applicato perfettamente il concetto di rete, in coerenza con le politiche di sviluppo territoriale espresse dagli altri Enti coinvolti: esso è risultato, infatti, funzionale al riconoscimento del territorio dell'Area Morenica Mantovana come Distretto Culturale, secondo il bando a tal fin emesso dalla Fondazione Cariplo.

Candidato sull'accordo di programma siglato dal sistema camerale lombardo con Regione Lombardia, è stato ammesso al cofinanziamento, permettendo in tal modo il raddoppio dei fondi a disposizione ed una più forte compartecipazione degli enti locali, qui ampiamente rappresentati da Regione Lombardia, Camera di Commercio, Provincia e 9 Comuni dell'area.

Il progetto ha contemplato la messa in opera di cinque azioni:

1. l'azione integrata ecomuseo, a cura del Politecnico di Milano;
2. l'azione integrata di sviluppo del cicloturismo sulle colline moreniche, a cura del Consorzio Agrituristico Mantovano "Verdi terre d'acqua".;
3. l'azione integrata assaggi di tipicità, a cura dell'Associazione Strada dei Vini e dei Sapori Mantovani;

Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura Mantova
Via P.F. Calvi, 28 – 46100 Mantova
Tel. 0376 2341 Fax 0376 234234
email: info@mn.camcom.it – <http://www.mn.camcom.it>

4. l'azione trasversale formazione degli operatori, a cura del Politecnico;
5. l'azione trasversale tour nel morenico mantovano, a cura dell'Associazione Strada dei Vini e dei Sapori Mantovani.

Questo progetto ha visto la forte partecipazione non solo delle istituzioni coinvolte, ma anche della popolazione stessa residente, come hanno confermato la realizzazione di due importanti iniziative, per così dire "fuori programma", quali le Giornate del Paesaggio e la candidatura, e successiva ammissione, al Bando della Regione Lombardia denominato Buone Pratiche.

Il progetto ha dato origine alle seguenti pubblicazioni: "Area morenica mantovana" a cura del Politecnico, "In bicicletta tra le colline moreniche" a cura di "Verdi Terre d'Acqua", "Assaggi di tipicità" e "Alla scoperta dell'Area morenica mantovana" a cura della Strada dei Vini e dei Sapori Mantovani.

"Ritengo pertanto che il progetto abbia raggiunto importanti obiettivi per il territorio, non solo in relazione alla valorizzazione, alla promozione e allo sviluppo delle proprie peculiarità, ma soprattutto come importante momento di coesione sociale e di presa di coscienza della propria identità da parte della popolazione residente" ha detto il presidente della Camera di Commercio Ercole Montanari.

Sono intervenuti tra gli altri anche il professor Fabrizio Schiaffonati del Politecnico di Milano, il presidente della "Strada dei Vini e dei Sapori Mantovani", Gianni Boselli, il direttore del consorzio "Verdi Terre d'Acqua", Marco Boschetti.