

Come arrivare:



L'INIZIATIVA
É LIBERA E GRATUITA

E' previsto un numero massimo di 15 partecipanti

Il COMITATO per la Promozione dell'Imprenditorialità Femminile di Mantova nasce nel 2001 dal Protocollo d'intesa sottoscritto nel 1999 tra il Ministero dell'Industria e Unioncamere nazionale allo scopo di dare voce all'impresa femminile e di promuovere l'inserimento delle donne nel mondo del lavoro.

Ha lo scopo di:

proporre suggerimenti nell'ambito della programmazione delle attività camerali, che riguardino lo sviluppo e la qualificazione della presenza delle donne nel mondo dell'imprenditoria;

promuovere indagini conoscitive per determinare i problemi che ostacolano l'accesso delle donne al mondo del lavoro;

facilitare l'accesso al credito;

realizzare iniziative per lo sviluppo dell'imprenditoria femminile, anche tramite specifiche attività di formazione imprenditoriale e professionale a favore delle donne imprenditrici e aspiranti tali;

favorire la qualificazione imprenditoriale femminile;

attivare un sistema di collaborazioni sinergiche con gli enti pubblici e privati che sul territorio sono impegnati nella promozione delle pari opportunità.

Per favorire la creazione di nuova imprenditorialità nei diversi settori dell'economia e la qualificazione delle donne imprenditrici, il Comitato per la Promozione dell'Imprenditoria Femminile di Mantova promuove le opportunità offerte dalle legge 215/'92.

Le adesioni e ogni altra informazione vanno rivolte a:

PromoImpresa
Azienda Speciale della Camera di Commercio
di Mantova
Largo Pradella, 1 – 46100 Mantova
Telefono 0376 223765
Telefax 0376 224430
e-mail: info@promoimpresaonline.it

Per conoscere l'attività del Comitato
e per contattarci:

www.mn.camcom.it
info@promoimpresaonline.it

COMITATO PROMOZIONE IMPRENDITORIALITÀ FEMMINILE MANTOVA

CORSO DI FORMAZIONE

**DONNE E
CREAZIONE
D'IMPRESA
DOPO I 40 ANNI**

MANTOVA **22-24-28-30 novembre** 2005
5 dicembre

MaMu - Mantova Multicentre
Sala "Colli Morenici"
Largo di Porta Pradella, 1/B
Mantova



CAMERA DI COMMERCIO IN MANTOVA

Camera di Commercio Industria
Artigianato e Agricoltura di Mantova

FINALITÀ DEL CORSO

La presenza femminile nel mondo del lavoro è un fenomeno ormai consolidato. Il crescente livello di istruzione, la progressiva terziarizzazione dell'economia nazionale e la diversificazione dei contratti di lavoro stanno sicuramente favorendo un incremento della popolazione femminile occupata, che rimane tuttavia in minoranza rispetto all'occupazione maschile.

Su questo aspetto socio economico dell'occupazione si sono soffermati anche i Consigli europei di Lisbona e di Stoccolma, che hanno fissato obiettivi ambiziosi: entro il 2010, innalzare il tasso di occupazione nell'UE al 70% della popolazione in età lavorativa nel suo insieme, al 60% per le donne e al 50% per i lavoratori anziani (fascia di età 55-64).

Il Comitato per la Promozione dell'Imprenditorialità Femminile di Mantova, che tra le sue finalità istituzionali ha quella di favorire la creazione di nuove realtà aziendali al femminile, promuovendo l'autoimprenditorialità anche con attività formative, propone questa iniziativa per favorire l'inserimento o il reinserimento nel mondo del lavoro di donne che hanno raggiunto i 40 anni d'età.

Attraverso la partecipazione al corso le partecipanti potranno:

valutare la fattibilità della propria idea imprenditoriale, attraverso la redazione del Business Plan (piano d'impresa);

evidenziare le personali attitudini imprenditoriali; imparare a effettuare un'analisi di mercato per valutare le opportunità del proprio contesto imprenditoriale;

apprendere alcune tecniche di comunicazione efficace per migliorare le proprie performance imprenditoriali e il rapporto con il cliente finale;

acquisire conoscenze e competenze necessarie per l'elaborazione di un progetto imprenditoriale di successo.

CONTENUTI DEL CORSO

Il corso, della durata complessiva di 40 ore, si articola in cinque incontri che affrontano le seguenti tematiche:

INTRODUZIONE

Premessa, obiettivi e presentazione del corso.

IL CONTESTO DI RIFERIMENTO

Donna e impresa: Il fenomeno dell'imprenditorialità femminile in provincia di Mantova – I punti di forza e di debolezza.

COMUNICAZIONE

I principi della comunicazione – Elementi di percezione e interpretazione – I tre elementi della comunicazione – La comunicazione non verbale – I rapporti interpersonali – Come comunicare al meglio (esercitazione sul proprio stile di comunicazione – L'autodiagnosi ed il feed back - case history).

BUSINESS PLAN

Dall'idea al progetto (definire la Vision –Verificare le coerenze interne degli ingredienti del business – le idee vincenti)

L'idea di impresa (analisi opportunità – leggere il territorio – le scelte imprenditoriali)

Le componenti essenziali del Piano d'impresa (il prodotto e il mercato – forme giuridiche – bilancio di previsione – le risorse di partenza)

Il piano economico e finanziario – I finanziamenti.

MARKETING

Tecniche di Marketing (analisi del contesto – sistemi di rilevamento – interviste e questionari – concorrenza e mercato).

Pianificazione (MKT mix – lancio di nuovi prodotti/servizi e differenziazione – piano di MKT – obiettivi – ricerche su internet).

SCHEDA DI ADESIONE

DA RISPEDIRE VIA FAX AL N. 0376 224430

entro il 15 novembre 2005

La sottoscritta _____

data e luogo di nascita _____

residente a _____

indirizzo _____ cap _____

telefono _____ telefax _____

e-mail _____

CHIEDE DI ESSERE AMMESSA AL CORSO GRATUITO:

«DONNE E CREAZIONE D'IMPRESA DOPO I 40 ANNI»
che si svolgerà a Mantova nei seguenti orari:
dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00

L'ammissione al corso avverrà sulla base del possesso dei seguenti requisiti:

- Età minima di 40 anni
- Presentazione della domanda entro la data indicata
- Valutazione positiva della idea d'impresa, discussa nell'ambito di un colloquio motivazionale davanti ad un'apposita Commissione, composta da rappresentanti del Comitato, rappresentanti della Camera di Commercio di Mantova e docenti del corso.

Informativa sulla privacy: ai sensi e per gli effetti di cui al Decreto Legislativo 30 giugno 2003 n. 196, provvediamo ad informare che i dati da Lei forniti per l'iscrizione al convegno verranno utilizzati per finalità di gestione organizzativa dell'evento stesso; saranno dunque trattati con modalità cartacee ed informatizzate e non formeranno oggetto di alcuna diffusione al di fuori di fini istituzionali e promozionali. Il conferimento dei dati è facoltativo: in mancanza, tuttavia, non potrà essere dato corso al servizio. In qualunque momento Lei potrà esercitare i diritti di cui all'art. 7 del Decreto sopra citato, contattando il titolare del trattamento, PromolImpresa Mantova.

Consenso – Ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003 n. 196, esprimo il consenso al trattamento dei dati sopra comunicati.

Do il consenso Nego il consenso

Data _____ Timbro e Firma _____