

SCHEDA DI ADESIONE

Da compilare e restituire a PROMOIMPRESA entro il **6 Giugno 2005** tramite fax al n. **0376.224430**

La ditta _____

con sede a _____ CAP _____

Indirizzo _____ Prov. _____

Tel. _____ Fax: _____

E-mail: _____

Partita IVA/Codice Fiscale _____

n. dipendenti _____ attività _____

DÀ LA PROPRIA ADESIONE AL SEMINARIO DI AGGIORNAMENTO:

"IL CONTRATTO INTERNAZIONALE DI DISTRIBUZIONE"

che si svolgerà a Mantova il 10 Giugno 2005

PARTECIPANTE (compilare una scheda per partecipante):

Cognome e nome _____

Luogo e data di nascita _____

Titolo di studio _____

Ruolo svolto in azienda _____

• **Modalità di pagamento:** la quota di EURO 66,00 IVA COMPRESA sarà versata a mezzo bonifico presso la Tesoreria della B.A.M. - Agenzia 001 (ABI 05024 - CAB 11501 - CIN: Y) con accredito sul conto n. 75413/81 specificando la causale. Seguirà rilascio e spedizione di regolare fattura quietanzata.

Data _____

Timbro e Firma _____

CLAUSOLE

• **Modalità di iscrizione:**

l'iscrizione si intende perfezionata al ricevimento da parte di PromolImpresa della scheda di iscrizione compilata e sottoscritta, accompagnata dalla ricevuta del versamento della quota prevista. La scheda può essere inviata via fax e dovrà pervenire a PromolImpresa non oltre il 6 Giugno 2005.

• **Disdetta:** in caso di disdetta sarà restituito il 50% della quota di adesione agli aderenti all'iniziativa che recedono entro il quinto giorno precedente la data di inizio. Negli altri casi, la quota di iscrizione non potrà essere resa. Sarà in ogni caso rilasciata il materiale didattico informativo relativo al seminario.

AI SENSI DELL'ART. 1341 C.C. SI APPROVA ESPRESSAMENTE LA CLAUSOLA RELATIVA ALLA DISDETTA.

Data _____

Timbro e Firma _____

PromolImpresa garantisce la massima riservatezza dei dati forniti e la possibilità di richiederne gratuitamente la modifica o la cancellazione scrivendo a PromolImpresa - Largo di Porta Pradella, 1 - 46100 Mantova. In osservanza al D. Lgs. 196/2003 sulla tutela dei dati personali, le informazioni fornite potranno essere utilizzate al solo fine di far pervenire materiale informativo, pubblicitario o promozionale.

SEMINARIO PER IMPRESE CHE OPERANO CON L'ESTERO



CAMERA DI COMMERCIO IN MANTOVA

"IL CONTRATTO INTERNAZIONALE: DI DISTRIBUZIONE"



MANTOVA, 10 GIUGNO 2005 ORE 14,20-17,30

**Sede: Sala "G. Nicolini" c/o Camera di Commercio
Largo Pradella, 1 - MANTOVA**



**Centro Estero
Camere Commercio
Lombarde**



PROMOIMPRESA

Azienda Speciale della Camera di Commercio di Mantova
per la Promozione la Formazione e i Servizi alle Imprese



Il sistema qualità di PromolImpresa è certificato secondo
UNI EN ISO 9001:2000 per "l'erogazione e progettazione
di servizi di formazione continua, superiore e di orientamento".

SEMINARIO PER IMPRESE CHE OPERANO CON L'ESTERO

OBIETTIVI

Il seminario ha come obiettivo prioritario quello di esaminare i problemi più ricorrenti che l'impresa esportatrice incontra nel rapportarsi con i propri distributori. In particolare il seminario intende:

- presentare i vari elementi da considerare nella stesura del contratto con il concessionario, alla luce dei cambiamenti di mercato, della normativa antitrust e della tendenza giurisprudenziale comunitaria.
- esaminare le caratteristiche del contratto di franchising e come è stato regolamentato nella nuova legge n. 129/2004

DESTINATARI

Imprenditori, responsabili di uffici legali, responsabili ed addetti al servizio commerciale per l'estero.

SEDE

Il seminario si svolgerà presso la sala "G. Nicolini" della Camera di Commercio in Largo Pradella, 1 Mantova.

INFORMAZIONI

PromoImpresa Camera di Commercio di Mantova:
Emma Mantovani Tel. 0376.223765 - Fax: 0376.224430
e-mail: info@promoimpresaonline.it

Centro Estero Camere Commercio Lombarde:
Maria Colombo Tel. 02.607990.317 - Fax: 02.607990.333
e-mail: id17@centroesterolomb.com

RELATORE

- Relatore: Avv. Ilaria Piombo, Consulente Centro Estero Camere Commercio Lombarde.

PROGRAMMA

 **14,20 Registrazione.**

 **14,30 Saluti introduttivi**

Camera di Commercio Mantova.

 **14,35 IL CONTRATTO DI DISTRIBUZIONE**

- Il concessionario di vendita (distributore, importatore)
- Principali clausole contrattuali: zona, prodotto, esclusiva, condizioni di pagamento, durata
- Norme antitrust della UE
- Clausole di prezzo imposto
- Rischio di insolvenza del concessionario e precauzioni da prendere

IL FRANCHISING

- La nuova legge 6 maggio 2004 n. 129 sull'affiliazione commerciale
- Caratteristiche del contratto di franchising
- Obblighi dell'affiliante e dell'affiliato
- Modalità e conseguenze dello scioglimento del contratto di franchising

 **16.40 Spazio riservato alle domande dei partecipanti.**

 **17.30 Conclusioni dei lavori.**