



CAMPAGNA PROMOZIONALE AL CATULLO

Il turismo mantovano prende il volo al Verona Airport grazie alla Camera di commercio

A partire dal mese di aprile la Camera di Commercio di Mantova finanzia totalmente una campagna di promozione del turismo mantovano, in continuità con le azioni intraprese lo scorso autunno, avvalendosi del partenariato di Comune, Provincia, Unione del Commercio e Confesercenti, e lo stesso Aeroporto Catullo.

Questa tappa si inserisce nel percorso intrapreso con gli spot trasmessi su Sky Arte Hd, nell'ambito della campagna "A spasso con Virgilio", e con le azioni di marketing virale realizzate sui principali social network (fb, twittwer, vimeo, pinterest, google+, linked in) sotto il nome di "Visit Mantova" che ha visto la creazione di un'identità condivisa per il rilancio e la promozione del turismo locale oggi seguita da numerosi fans e followers in tutto il mondo.

La Camera di commercio si è impegnata a mettere a disposizione della comunicazione in chiave turistica del territorio e della sua promozione un importo pari a 200.000 euro annui, dal 2012 al 2014, cui vanno ad aggiungersi i fondi a disposizione delle altre iniziative in Accordo di Programma con Unioncamere e Regione Lombardia e quelli stanziati dagli Enti nostri partner in questa ardita impresa di rilancio, soprattutto dopo i tristi eventi sismici dello scorso anno.

"E' un progetto che ci vede, forse davvero per la prima volta, tutti fianco a fianco a condividere piano di azioni, fiere e strategie per le stagioni avvenire, nel comune obiettivo di far conoscere le bellezze dei nostri territori aldilà dei confini regionali - ha

commentato il vice presidente Fabio Paloschi durante la presentazione nella sala Lune e Nodi di Palazzo Andreani -. L'obiettivo di questa campagna all'Aeroporto Catullo è di fornire al turista una prima fortissima immagine di ciò che il territorio mantovano è in grado di offrire, in città come in campagna, dal punto di vista artistico, storico, naturalistico, paesaggistico ed enogastronomico”.

E proprio per permettere al turista incuriosito da tanta bellezza di recarsi a visitarla, dallo scorso mese di marzo è attivo un servizio di navetta tra l'aeroporto Catullo e Mantova, con quattro corse doppie al giorno, in partenza da piazza Don Leoni e Piazza Sordello secondo gli orari riportati sul portale del turismo della Provincia.

A completamento, integrazione e naturale conclusione di questo complesso sistema di azioni a sostegno del turismo a Mantova, con Comune Provincia e Associazioni di Categoria, è in corso di definizione il calendario delle più importanti fiere di settore, in Italia e all'estero, che vedrà protagonista il territorio con una serie di eventi nei mercati fonte per proporre le offerte locali ed individuare nuovi possibili mercati o target di riferimento.

Sono intervenuti Stefano Bertoncelli, responsabile commerciale del Catullo, e rappresentanti di tutti i partners di progetto.

Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura Mantova
Via P.F. Calvi, 28 – 46100 Mantova
Tel. 0376 2341 Fax 0376 234234
email: stampa@mn.camcom.it – <http://www.mn.camcom.gov.it>