

I partner del Progetto Saturno

Il Progetto Saturno è:

promosso e cofinanziato da

- Regione Lombardia, Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e Fondo Sociale Europeo

realizzato da

- Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Milano (**ente capofila**) e l'azienda speciale Formaper
- Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Bergamo e l'azienda speciale Bergamo Formazione
- Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Brescia
- Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Como e l'azienda speciale Eurospostello
- Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Cremona e l'azienda speciale Servimpresa
- Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Lecco e l'azienda speciale LarioDesk Informazioni
- Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Lodi
- Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Mantova e l'azienda speciale PromolImpresa
- Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Pavia e l'azienda speciale Paviaform
- Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Sondrio
- Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Varese e l'azienda speciale Formas
- Unioncamere Lombardia

The logo for SATURNO features a stylized blue arc above the word "SATURNO" in a bold, black, sans-serif font.



Convegno

Imprenditorialità risorsa dello sviluppo. Lo stato dell'arte in Lombardia

Milano, mercoledì 2 Marzo 2005

*Fiera di Milano - Expo dell'Educazione e del Lavoro
Pad. 10 - Sala Verde Regione Lombardia
Ingresso Porta Metropolitana - Via Spinola*

The logo for SATURNO, featuring a stylized blue arc above the word "SATURNO" in a bold, black, sans-serif font.

Promuovere e sviluppare l'imprenditorialità
lombarda attraverso un sistema di rete

La crescita del numero di imprese e soprattutto l'apporto di nuove imprese viene considerato un importante indicatore del dinamismo di un territorio. Ma come stimiamo la natalità e la mortalità in un dato territorio?

Il concetto di nascita o di morte di un'impresa non è sempre definito da eventi certi, quali, ad esempio, il fallimento di un esercizio o la cessazione di un'impresa artigiana in seguito al pensionamento del proprietario. Al contrario, ci si trova spesso di fronte a situazioni ambigue: trasferimenti, cambi di proprietà e di gestione, scorpori, fusioni, modificazioni nella composizione di gruppi. Non abbiamo a disposizione una definizione universalmente accettata di nascita e di morte di impresa, sia perché manca una definizione universalmente accettata di impresa, sia perché l'adozione di qualunque definizione è condizionata dalla disponibilità dei dati, la cui fonte primaria è rappresentata dagli archivi amministrativi.

La partnership del **Progetto Saturno - promosso e cofinanziato da Regione Lombardia, Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e Fondo Sociale Europeo e realizzato da Camere di Commercio lombarde e Unioncamere Lombardia** - ha avviato un'attività di sistematizzazione, pulizia e analisi della banca dati Infocamere, in modo da rendere i dati sulla nati-mortalità delle imprese più affidabili e più idonei a rappresentare i reali processi di demografia imprenditoriale. Questo nell'obiettivo di approfondire la conoscenza dei processi di demografia imprenditoriale in Lombardia e delle più recenti evoluzioni.

Quante imprese nuove nate sono effettivamente nuove imprese, si aggiungono cioè al sistema delle imprese e non sono semplici trasformazioni, sostituzioni di imprese già esistenti? Quante nuove imprese coinvolgono imprenditori realmente nuovi, non già attivi in altre realtà imprenditoriali? E sul fronte opposto, della cessazione, quali sono le tipologie di imprese che hanno una maggiore probabilità di cessare? Quali le cause della cessazione?

Queste sono le principali questioni che verranno trattate in un intervento riguardante la Lombardia e che in parte saranno riprese in una relazione di confronto con altre quattro importanti regioni europee: Rhone-Alpes, Baden-Württemberg, Catalunya, Flanders Wallonia.

L'insieme di questi dati fornirà indicazioni utili per la predisposizione delle politiche a sostegno dell'imprenditorialità, oggetto di discussione per rappresentanti delle istituzioni e delle associazioni imprenditoriali.

La partecipazione è gratuita.

Confermare la partecipazione a:

Segreteria Organizzativa Progetto Saturno

c/o Formaper, azienda speciale Camera di Commercio di Milano
Via Camperio, 1 - 20123 Milano Tel. 02/85155344 Fax 02/85155331
E-mail: relazioni.esterne@formaper.com

www.saturno.lombardia.it

Programma

- h. 14,30 **APERTURA**
Carlo Sangalli
Presidente Camera di Commercio di Milano
- h. 14,45 **LE IMPRESE LOMBARDE: NOVITÀ E CONTINUITÀ DELLE NASCITE, RISCHI E CAUSE DI CESSAZIONE**
Federico Montelli
Direttore Formaper, azienda speciale
Camera di Commercio di Milano
- h. 15,15 **NATALITÀ E MORTALITÀ D'IMPRESA: ANALISI COMPARATA DI ALCUNE REGIONI EUROPEE**
Guido Corbetta
Professore di Strategia delle aziende familiari
Università Commerciale Luigi Bocconi
- h. 15,45 **TAVOLA ROTONDA**
Quali politiche per sostenere l'imprenditorialità lombarda?
- Coordina:** *Elio Silva* - Il Sole 24 Ore
- Intervengono:**
- Rodolfo Anghileri*
Presidente Apilombarda
- Francesco Bettoni*
Presidente Unioncamere Lombardia
- Renato Borghi*
Vice Presidente Unione Regionale Lombardia
del Commercio del Turismo e dei Servizi
- Guido Galardi*
Presidente Legacoop Lombardia
- Alberto Guglielmo*
Assessore Formazione, Istruzione e Lavoro
Regione Lombardia
- Mario Mazzoleni*
Presidente Confindustria Lombardia
- Giorgio Merletti*
Presidente Confartigianato Lombardia
- h. 17,15 **CONCLUSIONI**
Roberto Formigoni
Presidente Regione Lombardia