



sede: Via Verdi 1 - San Benedetto Po 46027 (MN)
tel. 0376.615992 - Fax. 0376.620759 - P.Iva: 01360340200
www.coop-primavera.it - info@coop-primavera.it

Notizie sull'impresa

COOPERATIVA CONFEZIONI PRIMAVERA SRL

E' una cooperativa nata nel 1984, che conta oggi 30 dipendenti, delle quali 29 socie lavoratrici. La sua attività consiste principalmente nella realizzazione di campionari, nel taglio e confezione di abbigliamento e maglieria conto/terzi, e nella realizzazione di capi e accessori moda di propria produzione con il marchio "Spring".

Dopo anni di esperienza acquisita in un'impresa prestigiosa nel settore tessile-abbigliamento e grazie alla competenza ottenuta nel campo della maglieria, un gruppo di 7 giovani donne matura una ben precisa idea imprenditoriale che le porta a fondare la Cooperativa Confezioni Primavera. Nel corso degli anni la Cooperativa cresce e si sviluppa imprenditorialmente: aumentano i posti di lavoro, con contratti full-time e part-time per permettere alle donne di conciliare sempre la vita familiare col lavoro. La Cooperativa accresce e affina la propria professionalità consolidando nel tempo le sinergie con i suoi Clienti: uno dei punti di forza della Cooperativa è proprio la collaborazione con i Clienti che si snoda attraverso lo studio dei capi, la modellistica ed il taglio. A partire dal 2003, dopo anni di lavoro c/terzi, la Cooperativa sente la necessità di preparare e studiare capi di abbigliamento di propria produzione da porre direttamente sul mercato. Vengono così create diverse linee di abbigliamento, secondo le più attuali tendenze moda e realizzate solo con materiali di alta qualità: linea giovane, linea danza & sport, linea signora e over, linea maglieria uomo-donna in puro cashmere, linea "il filo dei ricordi" (con stampe di frasi in dialetto mantovano).

Nel novembre 2003 viene inoltre inaugurato il punto vendita aziendale "Spring by Primavera", con licenza di commercio per la vendita delle proprie collezioni e di accessori, oltre ad un servizio di riparazioni sartoriali.

Nel 2008, in seguito alla profonda crisi che il settore tessile ha attraversato a partire dalla fine degli anni '90, a causa della crescente globalizzazione e concorrenza dei Paesi emergenti, Coop. Primavera decide di aprire un nuovo ramo di attività nel settore alimentare per applicare le competenze di alcune socie e mantenere l'occupazione: nasce così il laboratorio artigianale di pasta fresca "Pasta del Polirone", con lo scopo di proporre prodotti secondo la tradizione gastronomica del territorio mantovano, creando nuove prospettive occupazionali per le socie.

Mercato: il 95% dei servizi è destinato alle Regioni Lombardia ed Emilia Romagna, il 5% circa al mercato estero.

Sede principale: San Benedetto Po (Mantova)

Sedi operative: la stessa

Fatturato ultimo anno (2007): euro € 793231,68 (vabre della produzione)

Descrizione delle buone pratiche attuate dall'azienda

Alla base della costituzione della cooperativa vi è una convergenza di intenti delle socie fondatrici, le quali, sensibili e attente alla realtà locale, hanno voluto creare una realtà aziendale che potesse offrire opportunità di lavoro alle donne del territorio, secondo il principio della cooperazione.

A partire dal 1995 è stato adottato un codice di condotta aziendale.

Le buone prassi della cooperativa si svolgono all'interno dei seguenti ambiti:

Ambiente

Vi è una particolare attenzione ai consumi energetici e al trattamento dei rifiuti. In particolare l'utilizzo di pannelli solari per l'acqua calda per ottenere un risparmio energetico e un minore impatto ambientale, lo smaltimento dei rifiuti tessili destinati al recupero tramite una ditta specializzata, e la raccolta differenziata di carta, plastica, vetro e rifiuto secco, per favorire il riciclo, smaltiti presso il centro raccolta autonomamente.

Personale

C'è grande attenzione per il benessere delle dipendenti all'interno e al di fuori dell'ambiente di lavoro, in particolare: attenzione alla salute e sicurezza, cura per l'ambiente di lavoro, tutela della privacy, orario di lavoro (flessibilità, riduzione degli straordinari, part-time su richiesta del lavoratore), formazione e professionalizzazione degli addetti attraverso corsi di formazione e formazione continua, apertura alla sindacalizzazione, rispetto delle pari opportunità, attenzione ai bisogni specifici dei collaboratori, gestione partecipativa e mirata al coinvolgimento e all'autonomia dei collaboratori, valorizzazione del lavoro di gruppo, indagini sulla soddisfazione interna e sulla valutazione del clima aziendale.

Comunità Locale

La cooperativa, in favore della comunità locale, ha adottato le seguenti politiche: sostegno ad attività culturali, ad attività che si occupano della difesa dei diritti umani, iniziative di assistenza a favore di soggetti in situazione di disagio, programmi di ricerca, progetti a favore di studenti in collaborazione con scuole od istituti, programmi di formazione professionale complementare o partecipazione in iniziative di sostegno al proprio settore produttivo, volontariato d'impresa. L'impresa ha partecipato a tali iniziative attraverso sponsorizzazioni, donazioni in denaro oppure in natura di macchinari/attrezzature/prodotti nuovi o usati o in esubero, partecipazione diretta e personale della Presidente e/o dei dipendenti, campagne di promozione di prodotti/servizi a sostegno di una causa sociale o ambientale.

Clienti e Consumatori

La cooperativa, per fornire ai propri clienti un servizio sempre migliore, compie indagini sul livello di soddisfazione dei clienti con questionari e attraverso il contatto diretto.

Fornitori e Partnership Commerciali

La cooperativa adotta criteri contrattuali trasparenti e collaborativi e termini di pagamento solleciti. I fornitori e i partner commerciali vengono scelti in base a: il rispetto delle condizioni di salute dei lavoratori e di sicurezza del luogo di lavoro, la messa in atto di comportamenti rispettosi dell'ambiente naturale e di comportamenti rispettosi dei fondamentali diritti umani e dei lavoratori, le buone relazioni interpersonali con i collaboratori.

Servizi di rilevanza sociale e ambientale

Uno degli obiettivi principali della cooperativa è il mantenimento di tutti i posti di lavoro attraverso l'innovazione dell'azienda e dei suoi prodotti e servizi, e dove possibile con assunzioni di giovani donne.

Motivazioni

Ambiente

Attenzione per l'ambiente e per l'impatto ambientale dell'azienda sul territorio.

Personale

Attenzione per il benessere delle lavoratrici all'interno dell'azienda, soprattutto attraverso un orario di lavoro flessibile che permetta di creare armonia tra tempo di lavoro e tempo di vita. Instaurare un rapporto di fiducia fra le socie e creare allo stesso tempo grande professionalità, affinché ogni lavoratrice possa svolgere il proprio lavoro in autonomia. La necessità di aiutare le famiglie delle lavoratrici che faticavano a gestire i propri bambini o ad accudire genitori o suoceri anziani. La famiglia e la cura dei famigliari è considerata indispensabile, anche ricorrendo all'aiuto di persone esterne alla famiglia.

Comunità Locale

Contribuire al progresso del territorio e della comunità, attraverso una partecipazione attiva alla promozione del territorio.

Partecipare a progetti ed eventi in collaborazione con le Amministrazioni locali e i commercianti del territorio, come fiere, mercatini e sfilate di moda.

Fornire nuove attrattive e servizi per il turismo culturale nel territorio.

La cooperativa e la cooperazione come strumento di vitalità per il territorio.

Clienti e Consumatori

Verifiche di soddisfazione del cliente e sviluppo di partnership, anche allo scopo di migliorare il servizio offerto.

I buoni risultati di vendita delle aziende per le quali la cooperativa ha lavorato conto/terzi è stata fonte di nuovo lavoro anche per la cooperativa stessa, come ad esempio l'affidamento della realizzazione dei campionari per conto delle aziende clienti, prototipi e studi di vestibilità.

Fornitori e Partnership Commerciali

Ricerca relazioni commerciali eque e trasparenti e il benessere di chi lavora.

Servizi di rilevanza sociale e ambientale

Mantenere e creare occupazione nel territorio per combattere le conseguenze negative della globalizzazione e la conseguente concorrenza da parte dei Paesi emergenti come la Cina e l'Est Europa.

Puntare su prodotti e servizi originali e di alta qualità, valorizzando il "Made in Italy" e l'etica nel lavoro.

Proporre prodotti e servizi per mercati di nicchia, ad esempio la realizzazione di costumi su misura per le scuole di ballo, maglieria over donna, capi di abbigliamento su misura per persone oversize.

Ostacoli e criticità

Gli ostacoli e le criticità vengono individuati nella scarsità di contributi economici da parte delle Istituzioni, negli elevati costi soprattutto del personale, in una concorrenza sul prezzo impossibile (perché si compete con Paesi in cui il costo del lavoro è molto inferiore rispetto al nostro Paese), nel trovare ascolto e fare rete con altre imprese, nei pagamenti a lungo termine o non rispettati, negli accordi non scritti con aziende clienti e fornitori tipici nel nostro settore.

Risultati per l'impresa (costi e benefici)

L'impresa ha migliorato la propria immagine e reputazione, ha incrementato la motivazione e il senso di appartenenza del personale, ottimizzando l'organizzazione aziendale, ha migliorato i rapporti con i clienti, i fornitori, i partner commerciali, e con le istituzioni e la comunità locale, ha inoltre acquisito maggiore competitività, attraverso il miglioramento dei rapporti con i partner commerciali. Per contro si è verificato un aumento dei costi e delle spese di gestione, soprattutto quelli relativi al personale.

Benefici per la società/parti in causa (stakeholders)

Personale (dipendenti e collaboratori): migliore qualità di lavoro e di vita per le socie e le loro famiglie, acquisizione di autonomia e competenza.

Clienti/Consumatori: costante ricerca di miglioramento dei prodotti e dei servizi offerti.

Fornitori/Partner commerciali: rapporti commerciali basati sulla trasparenza e la collaborazione.

Comunità: sostegno e partecipazione a progetti ed eventi sul territorio.

Pubblica Amministrazione ed Istituzioni: collaborazione per l'organizzazione di eventi per la promozione del territorio.

Ambiente: riciclo dei materiali e risparmio energetico.

Comunicazione delle buone pratiche

Il progetto/l'azione non è oggetto di comunicazione esterna specifica.

All'interno dell'impresa ne è stato informato tutto il personale nel corso di riunioni.

Riconoscimenti pubblici

Nel 2001 Cooperativa Confezioni Primavera viene riconosciuta dalla Regione Lombardia con il premio ITALIA CHE LAVORA , Civiltà del Lavoro - edizione speciale terzo millennio.

Nel 2004 l'impegno dimostrato negli anni viene riconosciuto con il premio IMPRESA DONNA della Camera di Commercio di Mantova "...per aver superato con spirito di iniziativa e creatività un difficile momento professionale, fondando una cooperativa di sole donne e introducendo significative innovazioni nelle dinamiche lavorative e nel rispetto del ruolo della figura femminile."

Fonti per recuperare maggiori informazioni sulle azioni di RSI praticate

Legacoop Provinciale, Regionale e Nazionale, Commissione Pari Opportunità Provinciale di Mantova, Consigliera di Parità di Mantova.