



CAMERA DI COMMERCIO IN MANTOVA

Camera di Commercio Industria
Artigianato e Agricoltura di Mantova

COMUNICATO STAMPA

Servizio Comunicazione - tel.0376234270/3/4 fax 0376234259 - email: stampa@mn.camcom.it

Grazie al sostegno di CdC e Banche del credito cooperativo

L'UNIVERSITA' AL SERVIZIO DEL TERRITORIO MANTOVANO: AL VIA UN NUOVO MASTER

Presentato il corso in Management delle risorse culturali, ambientali e paesaggistiche proposto dal Politecnico. Iscrizioni entro il 1 marzo 2005

Mantova, 18 febbraio 2005 – L'università al servizio del territorio mantovano: è stata presentata questa mattina la seconda edizione del **Master in Management delle risorse culturali, ambientali e paesaggistiche**, proposto dal **Politecnico di Milano** – Polo regionale di Mantova (Dipartimento Best) e realizzata grazie al sostegno della Camera di Commercio di Mantova e delle Banche di credito cooperativo mantovane. Il Master Mamarcap apre le porte ad un **massimo di 25 studenti**, che devono presentare la loro domanda di iscrizione in carta semplice **entro e non oltre il 1 marzo 2005**. Seguirà un colloquio di selezione. Tutte le informazioni e i fac-simile dei moduli sono pubblicati sul sito www.mamarcap.polimi.it, oppure possono essere richiesti alla Segreteria, al numero 0376317061, o ancora via mail all'indirizzo master.marcap@polimi.it.

È stata istituita una **tassa di iscrizione e frequenza** del valore di 2.000 euro (500 euro per l'immatricolazione al Politecnico di Milano, 1.500 per la frequenza del Master), dimezzata rispetto alla quota effettiva pro capite di 4.000 euro, grazie al sostegno della **Camera di Commercio di Mantova** e delle tre **Banche di Credito Cooperativo mantovane**, che hanno creduto fermamente nella bontà dell'iniziativa decidendo di finanziarla, collaborando strettamente con la **Facoltà di Architettura e Società** del Politecnico.

Il Master è aperto a laureati (vecchio e nuovo ordinamento) o diplomati universitari in discipline politecniche, umanistiche, economiche e sociali o titoli equipollenti. La sua durata complessiva è di 12 mesi. Prevede una struttura didattica articolata in 800 ore di cui 480 ore di lezione d'aula e 320 ore di stage; a queste si aggiungono 700 ore di studio individuale. Fornisce 60 Crediti Formativi Universitari (CFU). Nel programma sono previsti **sei moduli formativi** riguardanti: competenze trasversali per la gestione dei progetti e delle risorse umane; fondamenti per fornire un inquadramento generale sugli elementi caratteristici, anche normativi e regolamentari, delle politiche e dei progetti di sviluppo locale, trasferendo metodi e tecniche per la gestione di progetti complessi; marketing territoriale strategico; piani, programmi e progetti complessi e quality control per i beni culturali e ambientali; comunicazione e design per la valorizzazione del territorio; stage ed elaborazione della tesi.

Nel corso della conferenza stampa, il presidente camerale **Ercole Montanari** ha sottolineato la scelta strategica e prioritaria della Camera di commercio di investire e credere fortemente nell'università e nella ricerca scientifica per favorire lo sviluppo socioeconomico del territorio mantovano. Sulla stessa linea anche il prorettore del polo regionale di Mantova del Politecnico **Cesare Stevan**, che ha ricordato anche le recenti esperienze condotte sul territorio attraverso i due progetti di marketing territoriale per l'area morenica e per l'Oltrepò. **Fabrizio Schiaffonati**, direttore del Dipartimento Best del Politecnico ha, infine, sottolineato l'importanza della "cultura del fare" che sta alla base dell'iniziativa, finalizzata non solo a fornire maggiore professionalità, ma anche ad agevolare l'inserimento lavorativo.

AREA PROMOZIONALE STUDI E RELAZIONI ESTERNE

Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Mantova

Sede: 46100 Mantova – Via P.F.Calvi, 28 – tel. 0376.2341 Fax 0376.234259 - email: studi@mn.camcom.it