

MANTOVA

A SPASSO CON VIRGILIO



Camera di Commercio
Mantova



A SPASSO CON VIRGILIO: UN PROGETTO DI COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE PER MANTOVA

Il territorio mantovano, nonostante l'unicità delle proprie risorse artistiche, culturali, storiche e paesaggistiche rimane su dati costanti e non riesce a valorizzare tutto il potenziale turistico esprimibile. Per questo Camera di Commercio, in collaborazione con il Comune e la Provincia di Mantova, Confesercenti e Confcommercio promuovono un progetto di comunicazione per rilanciare l'immagine di Mantova e del suo territorio in Italia ed all'estero.

Protagonista di tutte le azioni sarà il sommo poeta Virgilio che, preoccupato per il destino dei mantovani, ritornerà sulle rive del Mincio per guidare Mantova fuori dal limbo in cui si trova. L'iniziativa, dal nome "A spasso con Virgilio", curata dall'agenzia Fachiro Strategic Design, vede come prima fase la realizzazione di due spot da 30 secondi che verranno trasmessi sul canale SKY ARTE HD. Il canale, l'unico interamente dedicato ad arte e cultura, inaugurerà il primo di novembre - proprio con Mantova - la propria programmazione. Si tratterà di una vera e propria partnership tra Mantova e SKY ARTE HD, che a novembre trasmetterà il primo spot dedicato alla città, a dicembre il secondo spot sulle grandi eccellenze enogastronomiche. Inoltre, SKY ARTE HD nel mese di novembre trasmetterà uno speciale su un importante evento culturale della città.

La campagna inizierà con una versione breve dello spot da 15 secondi che sarà in onda dal 27 ottobre al 2 novembre sul canale SKY TG 24 appositamente per il lancio del canale SKY ARTE HD. Ogni spot sarà poi sviluppato in una versione più estesa da 2 minuti, in italiano ed inglese, per la condivisione in rete.

Parallelamente alla campagna televisiva è stata attivata una campagna virale sui social network e con i Qr-code e sarà sviluppata un'applicazione mobile con l'obiettivo di consolidare la presenza del brand Mantova in rete. Oltre alla pagina Facebook sono stati attivati tutti i profili ufficiali quali YouTube, Pinterest, Vimeo, Google +, LinkedIn e Twitter con l'obiettivo di incrementarne la presenza sui motori di ricerca, la condivisione dei contenuti e l'interazione con gli utenti.

"A spasso con Virgilio", diventerà quindi un marchio territoriale che si porrà l'obiettivo di raccontare tutti i valori della terra mantovana e sarà presente su tutta la comunicazione.

Ogni video sarà disponibile e scaricabile liberamente senza copyright e quindi accessibile a tutti gli operatori locali per promuovere la loro attività.

CONFERENZA STAMPA

Giovedì 25 ottobre ore 10.30

Camera di Commercio – Sala Lune e Nodi

Via Calvi 28

Mantova



Interverranno il Presidente della CCIAA Carlo Zanetti, il vice-presidente Confesercenti Mantova Gianni Rebecchi, il vice-presidente Confcommercio Giampietro Ferri, Gerlando Micciché Responsabile commerciale SKY ARTE HD e P.V.M.



mantovaturism.it