



come **Commercio**



Lunedì 24 marzo 2014 - ore 10
Palazzo Soardi - Sala degli Stemmi
Mantova via Frattini 60

2014 e oltre. Sviluppare le potenzialità di Mantova Centro, Città, Capoluogo

Un'azione di stimolo e animazione a sostegno del commercio e dei servizi del Centro storico di Mantova deve fondarsi su un'osservazione e un'analisi puntuale della situazione di fatto: una presa di coscienza reale delle criticità, delle potenzialità e delle opportunità in essere, può guidare scelte strategiche e progettuali. Le strategie devono poi essere il frutto di una collaborazione e di un dialogo costruttivo tra istituzioni, Associazioni, commercianti, esercenti, professionisti e operatori, nella fase di elaborazione come nella fase di attuazione.

Saluti delle autorità

Intervento introduttivo

Nicola Sodano

Sindaco di Mantova

Il contesto di riferimento

Marco Zanini

Segretario generale Camera di Commercio di Mantova

Il Commercio e la città: dati e rilevazioni statistiche

Paolo Mora

Dir. Vicario Regione Lombardia DG Commercio Turismo Terziario

La programmazione regionale per il commercio nei centri storici

Adelmina Dall'Acqua

Politecnico di Milano

La struttura commerciale di Mantova

Le proposte e i progetti

Nicola Dal Dosso

Direttore generale Confcommercio Mantova

Le Botteghe: storia e anima della Città

Davide Cornacchia

Direttore sede di Mantova Confesercenti Lombardia Orientale

Se vive il commercio vive la Città. Le vetrine come vitalità, presidio del territorio e collante di storia e tradizione di una comunità

Alberto Rosignoli

Dirigente Attività Produttive Comune di Mantova

Burocrazia e innovazione: il Suap online della Grande Mantova

Andrea Poltronieri

Project Manager PromolImpresa – Borsa Mercè

Città bene comune: cultura e commercio per la valorizzazione e la rigenerazione urbana

coordina

Gabriele de Stefani

Gazzetta di Mantova



MANTOVA