

## NEWSLETTER

La Camera di Commercio di Mantova, presenta il progetto "L.E.T. - Lombardy Export Trade".

Obiettivo del progetto è affiancare le aziende in un **percorso di pianificazione e sviluppo delle attività di export** con il supporto di Export Temporary Manager (E.T.M.) specializzati nelle dinamiche dell'internazionalizzazione.

Il progetto L.E.T. è rivolto ad aziende lombarde interessate ad apprendere e condividere un modello di lavoro che consenta loro di **avviare un percorso di crescita strutturata sui mercati esteri**. In particolare si intendono selezionare aziende "matricola" che non siano già esportatrici abituali e che abbiano un **fatturato export non superiore al 5% del fatturato complessivo**.

Altro requisito importante per poter partecipare al progetto è l'identificazione da parte dell'azienda di **una figura interna preposta** a seguire il percorso, con l'obiettivo di trasferire le competenze opportune per un futuro sviluppo in autonomia dell'attività di internazionalizzazione.

***Si ricercano aziende dinamiche, con spirito innovativo e con la voglia di mettersi in gioco per imparare le tecniche per lavorare con successo in un mercato globale.***

Il progetto si divide in due fasi:

\_ La prima fase consente alle imprese che rispondono ai requisiti, di sottoporsi ad un **check-up online di prima valutazione**, che si concluderà con la consegna di un report ad ogni azienda. Il documento metterà in evidenza il posizionamento dell'azienda rispetto alle tematiche chiave dell'export. A questa fase, che si svolgerà durante il mese di maggio 2012, potranno partecipare n. 10 aziende. Per l'ammissione farà fede la data di invio della scheda di adesione.

\_ La seconda fase, successiva alla valutazione di tutti i check-up da parte di una commissione appositamente definita, consentirà ad un gruppo più ristretto di aziende (massimo 6) di proseguire con le attività di **affiancamento da parte dell' E.T.M.** (Export Temporary Manager). Il progetto prevede la presenza in azienda dell'esperto per n. 6 incontri nell'arco di tre mesi, in collaborazione con la figura interna dedicata al progetto. Il periodo di svolgimento di questa fase è giugno-ottobre 2012. Il progetto prevede un incontro conclusivo di condivisione delle diverse esperienze, al quale saranno chiamati a partecipare tutte le aziende e tutti gli E.T.M. coinvolti.

Le aziende interessate sono invitate ad inviare la scheda di adesione allegata e compilata in tutte le sue parti entro e non oltre il 4 maggio 2012 al seguente indirizzo: Mantova, largo Pradella 1 Ufficio Lombardiapoint o all'indirizzo email [merciaro@mn.camcom.it](mailto:merciaro@mn.camcom.it)

Farà fede la data del timbro postale di spedizione o la data di invio della mail.

Per ogni informazione o chiarimento siete pregati di inviare una mail all'indirizzo [merciaro@mn.camcom.it](mailto:merciaro@mn.camcom.it).