
SEMINARIO GRATUITO

SOCIAL MEDIA MARKETING A SUPPORTO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PMI

Mantova, 12 giugno 2012 - ore 17.00

PREMESSA

Il social media marketing rappresenta l'evoluzione tecnologica del "passaparola". Il suo utilizzo permette di ottenere, con investimenti modesti, un feedback informativo utile alla pianificazione delle diverse strategie di comunicazione delle imprese, tra cui quelle legate all'internazionalizzazione.

Comprendere appieno le potenzialità del social media marketing, permette di adeguare le strategie della comunicazione aziendale affiancando o sostituendo, ove possibile, i tradizionali strumenti del marketing.

Durante il seminario sarà presentato un quadro generale dei principali social network, evidenziandone le diverse caratteristiche e i potenziali supporti che gli stessi possono offrire alle imprese nelle loro azioni di promozione e di internazionalizzazione. Per raggiungere i maggiori benefici è fondamentale definire in modo puntuale una strategia per il loro utilizzo, gestire correttamente ed in modo etico i contenuti da veicolare garantendone un'evoluzione continua.

DESTINATARI

Titolari, Direttore Operativo, Export Manager, Responsabile Commerciale, Responsabile Comunicazione di PMI e Grandi Imprese produttive di beni e servizi.

PROGRAMMA

- ❑ **Introduzione ai social network**
Gabriele Carboni - Creative Director, Weevo ICT & Web Opportunities
- ❑ **Social media marketing, opportunità per il processo di internazionalizzazione delle imprese**
David Rimini - Content manager, Weevo ICT & Web Opportunities e associato Agenzia per la Russia
- ❑ **Un caso concreto: l'esperienza di Agenzia per la Russia**
Massimo Metilli - Amministratore Delegato, Agenzia per la Russia

DATA E LUOGO DELL'INCONTRO

Martedì 12 giugno 2012

Camera di Commercio - Largo Pradella, 1 - Mantova
Sala "Volpi - Ghirardini" - Orario: 17.00 - 18.30

QUOTA DI ISCRIZIONE

La partecipazione al seminario è gratuita.

SCADENZA DELLE ISCRIZIONI

Per motivi organizzativi, le iscrizioni dovranno pervenire entro venerdì 8 giugno.

SOCIAL MEDIA MARKETING A SUPPORTO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PMI

MODULO DI ADESIONE

Da inviare via fax al n. 0376 224430

PARTECIPANTE (compilare una scheda per ogni partecipante):

Cognome _____ Nome _____

Luogo di nascita _____ Data di nascita _____

Indirizzo residenza _____

Codice fiscale persona fisica _____

Titolo di studio _____ Mansione aziendale _____

DATI INTESTAZIONE FATTURA:

Ragione sociale _____

Indirizzo _____ CAP _____

Città _____ Provincia _____ Partita IVA _____

Tel _____ Fax _____ E-mail _____

Sito web _____

Settore di attività _____ n. dipendenti _____

Ai sensi dell'art. 1373 CC si dichiara di aver preso visione e di accettare integralmente il contenuto delle "Condizioni generali"

TIMBRO E FIRMA _____