



Italian Chamber of Commerce in Singapore

Singapore, la porta d'accesso ai mercati del Far East

Presentazione a cura di: Dr Giacomo Marabiso (Vice Segretario Generale)

Spinto da una continua innovazione nei vari settori industriali, Singapore continua ad essere una metropoli in continua evoluzione nel cuore dell'Asia.

Grazie alla sua posizione strategica, il Paese ha sviluppato un'imponente rete logistica. Attraverso il suo porto, Singapore è collegata con 600 porti in 123 Paesi, mentre l'aeroporto connette la città con 200 città in 60 Paesi attraverso 5,400 voli settimanali.

La città è stata rappresentata la porta d'accesso più sicura e semplice, per i mercati dell'ASEAN (Malesia, Indonesia, Myanmar, Brunei, Thailandia, Vietnam, Laos, Cambogia, Filippine) i quali contano un totale di oltre 600 milioni di persone.

L'efficienza amministrativa, la burocrazia snella e una forte politica di attrazione degli investimenti, hanno portato il Paese nei primi posti dei ranking internazionali:

- Seconda città più competitiva al mondo (Global Competitiveness Report 2013 – 2014 by the World Economic Forum)
- Primo Paese in Asia per connessione Logistica (World Bank)
- Il Primo Paese al mondo per facilità nel fare business (Doing Business 2014 Report by the World Bank)

	Popolazione	PIL 2012	PIL 2013	PIL 2014
Singapore	5.08 Mln	1.3%	3.7%	3.7%
Malaysia	29.24 Mln	5.6%	5.3%	5.5%
Indonesia	246.9 Mln	6.2%	6.4%	6.6%

Tra i settori piu importanti, si segnalano: Arredamento; Costruzioni; Agroalimentare; Abbigliamento; Macchinari.

Relativamente al settore costruzioni, il Governo di Singapore prevede che entro il 2030, l'80% degli edifici sara' Eco-Friendly. Nel 2013, e' stata raggiunta la cifra di 1,600 progetti eco-friendly. Tale settore, offre forti opportunita' per le aziende Italiane del settore costruzioni e design.

Italian Chamber of Commerce in Singapore (ICCS), conta attualmente 252 soci tra MNC, PMI e soci individuali. ICCS ha all'attivo 5 accordi di collaborazione con Centro Estero del Piemonte; Padova Promex (Padova Point Singapore); SIMEST; INVITALIA; Fiera Milano;. Negli ultimi 3 anni ICCS ha organizzato oltre 30 missioni commerciali sia dall'Italia a Singapore che da Singapore all'Italia, quest'ultime a servizio di aziende Singaporiane interessate alla selezione di fornitori Italiani.