

Quali risorse umane nell'impresa competitiva?

Tipicità e cambiamenti del mercato del lavoro mantovano

11 febbraio 2005, Sala L'Oltrepo Mantovano - MAMU

Intervento di Enrico Marocchi, Segretario Generale Camera di Commercio di Mantova

Buongiorno a tutti. “Quali risorse umane nell'impresa competitiva”: è questo il tema di questa giornata che la Camera di Commercio di Mantova ha voluto dedicare all'analisi delle tipicità e dei cambiamenti del mercato del lavoro mantovano. Saluto e ringrazio per la presenza i relatori che interverranno nel corso della mattinata per affrontare questo tema complesso e significativo:

il dottor **Claudio Gagliardi**, Vice Segretario generale dell'Unione Italiana delle Camere di Commercio;

il professor **Fabio Sdogati**, docente ordinario di Economia internazionale del Politecnico di Milano e consulente della nostra Camera di Commercio;

il professor **Giorgio Casoni**, docente incaricato di Economia del territorio del Politecnico di Milano;

il professor **Cesare Stevan**, Prorettore vicario del polo regionale di Mantova del Politecnico.

Sul tema dell'esperienza delle aziende mantovane in merito alla richiesta di lavoro altamente qualificato interverranno, inoltre:

il professor **Roberto Artioli**, consigliere incaricato per il Centro studi di Assindustria e membro del consiglio camerale;

il dottor **Giovanni Marani**, vice presidente dell'azienda “S.T.R.” di Pegognaga.

Infine, la dottoressa **Raffaella Penna** della Regione Lombardia illustrerà il portale “Borsa Lavoro Lombardia”, un nuovo canale di incontro tra domanda e offerta di lavoro.

Prima di dare la parola agli illustri relatori, consentitemi alcune brevi riflessioni introduttive sul tema della giornata.

La Camera di Commercio di Mantova annovera, tra le proprie tematiche di prioritario interesse, la valorizzazione e l'**inserimento delle risorse umane nel mondo del lavoro**.

Questo impegno si sostanzia in diversi livelli di intervento, condivisi con l'intero Sistema camerale regionale e nazionale. Gli **interventi di tipo orientativo** sono tesi a valorizzare il ruolo

camerale quale interfaccia tra scuola e mondo delle imprese, così come previsto dalla recente riforma Moratti per ridurre la distanza tra il mondo della scuola e quello del lavoro; ne consegue il ruolo innovativo attribuito all'**alternanza scuola-lavoro** come componente centrale di tutti i percorsi di istruzione e formazione della scuola secondaria superiore, su cui, fra l'altro, la nostra Camera di Commercio insieme al sistema camerale è fortemente impegnata.

Gli **interventi di tipo formativo**, attuati attraverso la nostra azienda speciale "PromoImpresa", sono rivolti principalmente all'imprenditoria e allo sviluppo delle imprese, ma anche al mondo della pubblica amministrazione. La Camera di commercio potrà rafforzare la sua presenza nel campo della formazione e dello **sviluppo del capitale umano** delle imprese mantovane, in un'ottica di **integratore di sistema**, di raccordo fra la domanda e l'offerta di professionalità e, nella prospettiva della sussidiarietà fra istituzioni e mercato.

Vi sono, poi, interventi di sostegno al mondo universitario e della ricerca scientifica e **attività di tipo informativo**, attraverso l'elaborazione di indagini, studi e incontri riservati al mondo della scuola e, in particolare, attraverso la rilevazione, l'analisi e la diffusione dei dati sulle previsioni occupazionali e i bisogni professionali delle imprese. Mi preme, inoltre, sottolineare l'importanza del rapporto di forte e concreta collaborazione avviato con il **polo universitario** di Mantova dalla nuova Camera di Commercio con un considerevole investimento a bilancio per il 2005. Siamo convinti, infatti, che sull'università occorrerà investire sempre di più attraverso una concreta sinergia che preveda il coinvolgimento sia delle istituzioni che dei privati. Puntare sulla ricerca, sull'innovazione e sulla formazione di imprenditori, manager e figure professionali specializzate e di alto profilo attraverso un costante collegamento tra il mondo universitario e le imprese potrà contribuire in maniera determinante allo sviluppo del tessuto socioeconomico provinciale.

Inoltre, sempre in materia di orientamento al lavoro, stiamo pensando all'organizzazione un evento che costituisca un momento di **incontro di domanda e offerta tra le aziende e i giovani** che stanno per accedere al mondo del lavoro o per compiere la scelta dell'iscrizione alla facoltà universitaria. L'iniziativa dovrebbe essere realizzata entro la fine di quest'anno si comporrebbe di momenti convegnistici, presentazioni aziendali, dibattiti e confronti tra attori istituzionali con l'allestimento di stand delle aziende per informazioni agli studenti e raccolta curriculum, internet point ed eventuali premiazioni e riconoscimenti.

Infine, mi soffermo sullo studio che presentiamo oggi. Il sistema **Excelsior** consente di rilevare ogni anno, su base campionaria, la domanda attesa di lavoro da parte delle imprese manifatturiere e dei servizi privati. La rilevazione 2003, così come le indagini degli anni precedenti, ha evidenziato,

per la provincia di Mantova, una domanda di lavoro attesa per persone in possesso di titolo di studio universitario più bassa di quella espressa dalla Lombardia e dal Paese nel suo complesso.

L'ultima rilevazione, quella sulle previsioni per il 2004, pur confermando la presenza di un divario tra la richiesta mantovana e le altre dimensioni territoriali, ha dato un primo incoraggiante segno positivo: la distanza, infatti, sembra ridursi grazie ad una **crescita della domanda attesa di laureati** proporzionalmente più elevata per Mantova rispetto alla Lombardia e all'Italia.

Individuare le ragioni della bassa propensione delle imprese mantovane, appartenenti al settore manifatturiero e dei servizi, a domandare figure lavorative in possesso di un titolo di istruzione elevato appare fondamentale in quanto oggi più che mai **le risorse umane hanno assunto un ruolo determinante nel mantenimento del vantaggio competitivo aziendale**.

Questo ha indotto il **Servizio Studi e Informazione Statistica Economica** della Camera di Commercio di Mantova a promuovere un lavoro di ricerca con l'obiettivo di identificare a quali peculiarità del sistema produttivo e demografico provinciale potesse essere associato un tale andamento. Ci si è posti pertanto il problema di individuare quali possano essere le spiegazioni di una tale caratteristica che può rappresentare un tratto distintivo di debolezza del nostro sistema produttivo a cui porre opportuni interventi. Lo studio che distribuiamo questa mattina è proprio il frutto di questo lavoro di ricerca e i relatori si confronteranno su queste importanti tematiche.