



CREATIVE NIGHT

Multimedia, Fashion, Service Design

Milano 16 MAGGIO 2013

Siete pronti ad innamorarvi di un creativo e della sua idea?

Il colpo di fulmine esiste soprattutto se le idee sono vincenti!

Se sei un'impresa, un'istituzione, un ente o un'associazione e vuoi trovare idee innovative da sviluppare con giovani creativi, selezionati nell'ambito del Creative Camp Lombardia, partecipa alla prima Creative Night organizzata da Regione Lombardia e Politecnico di Milano.

COS'È LA CREATIVE NIGHT

La Creative Night è un evento B2B organizzato nell'ambito del Creative Camp Lombardia (azione pilota del progetto europeo CCAIps¹) per favorire la collaborazione tra creativi e imprese nei settori tradizionali o avanzati, istituzioni, enti o associazioni interessati a sviluppare progetti di innovazione che fanno leva sulla creatività.



DOVE E QUANDO

La Creative Night si terrà nell'edificio 8 del Campus Bovisa - Politecnico di Milano, via Durando 10 Milano, il **16 Maggio 2013** a partire dalle ore 17.00

PROGRAMMA



17.00 REGISTRAZIONE PARTECIPANTI



17.30 LE REGOLE DEL GIOCO: presentazione dell'iniziativa e avvio dei lavori



17.40 GET IN TOUCH: 40 creativi x 40 idee. Sessione aperta con presentazione delle idee selezionate attraverso l'invito al Creative Camp Lombardia



19.00 SPEED DATING: le imprese, gli enti e le istituzioni iscritte alla Creative Night sceglieranno i creativi con cui parlare face-to-face per approfondirne la conoscenza



21.00 THAT'S LOVE: durante l'ultima fase le imprese, gli enti, le istituzioni e le associazioni dichiareranno quale idea creativa li ha fatti innamorare e perché. I team che si formeranno parteciperanno al Creative Camp Lombardia² (dal 21 al 24 Maggio) usufruendo dei servizi di accompagnamento allo sviluppo delle idee e dei progetti previsti nel progetto CCAIps.

CHI PUÒ PARTECIPARE

La Creative Night è aperta a imprese, enti, istituzioni e associazioni con sede in Lombardia.



POSSONO PARTECIPARE GRATUITAMENTE:

- Micro, piccole e medie imprese, grandi imprese in qualsiasi settore purché con sede legale e/o operativa nel territorio regionale o nelle regioni partner del progetto CCAIps (Francia Rhône-Alpes, Slovenia, Austria, Germania Baden-Württemberg, Francia Provenza, Regione Piemonte, Svizzera Canton Ticino);
- gli organismi di ricerca (università, dipartimenti, istituti di ricerca, centri di ricerca ecc.);
- istituzioni, associazioni, camere di commercio, enti locali, comuni, comunità montane, enti territoriali, musei, biblioteche, archivi, agenzie di sviluppo, consorzi e cooperative sociali, APT, ecc.



COME PARTECIPARE

Per partecipare alla Creative Night è necessario iscriversi entro il 14 maggio 2013 compilando il modulo di iscrizione su www.itsastart.it. Per chiarimenti o informazioni è possibile contattare Arianna Vignati e Carla Sedini (Politecnico di Milano) telefonando allo **02-23995907**, oppure scrivendo all'indirizzo e-mail: creativecamplombardia@gmail.com.



E POI?

Le imprese, istituzioni, enti e associazioni che hanno partecipato alla Creative Night e che si sono "innamorate" parteciperanno al Creative Camp che si terrà dal 21 al 24 Maggio e potranno usufruire di tutti i servizi di accompagnamento allo sviluppo dei progetti collaborativi previsti dal bando per il Creative Camp Lombardia pubblicato su www.itsastart.it.

Progetto realizzato in collaborazione con:



¹ CCAIps è un progetto europeo, finanziato nell'ambito del Programma Spazio Alpino, che promuove il settore delle Imprese Culturali e Creative (ICC), strategico per la crescita dell'economia europea. Regione Lombardia è partner coordinatore del progetto, che coinvolge una rete di 9 istituzioni di 6 Paesi europei: Italia, Francia, Germania, Slovenia, Austria e Svizzera. In Lombardia il progetto è realizzato dalla Regione in collaborazione con Unioncamere Lombardia, Politecnico di Milano ed Eupolis Lombardia. Le principali azioni del progetto sono: creare una rete europea di HUB (Centri servizi, incubatori, spazi di coworking ecc.), favorire gli scambi e lo sviluppo competitivo delle ICC attraverso una piattaforma dedicata e realizzare i "Creative Camp", in ciascuna delle regioni partner.

² La lingua ufficiale del Creative Camp Lombardia è l'inglese.

