

Milano, FEBBRAIO 2005



1. Il contesto di riferimento
2. La Borsa Continua del Lavoro
3. La rete territoriale

# 1. IL CONTESTO DI RIFERIMENTO

## **Obiettivo della legge di riforma del mercato del lavoro**

**la creazione di un mercato del lavoro trasparente ed efficiente  
in grado di incrementare le occasioni di lavoro e garantire a tutti  
un equo accesso a una occupazione regolare e di qualità.**

## **Creazione dello strumento della Borsa Continua Nazionale del Lavoro**

**Dal 24 ottobre è in vigore il DL 276/03 in materia di occupazione e  
mercato del lavoro, punto d'arrivo della riforma Biagi.**

## Il Modello Lombardo

La Regione Lombardia si è organizzata tempestivamente per regolare il mercato del lavoro secondo i principi ispiratori della nuova normativa

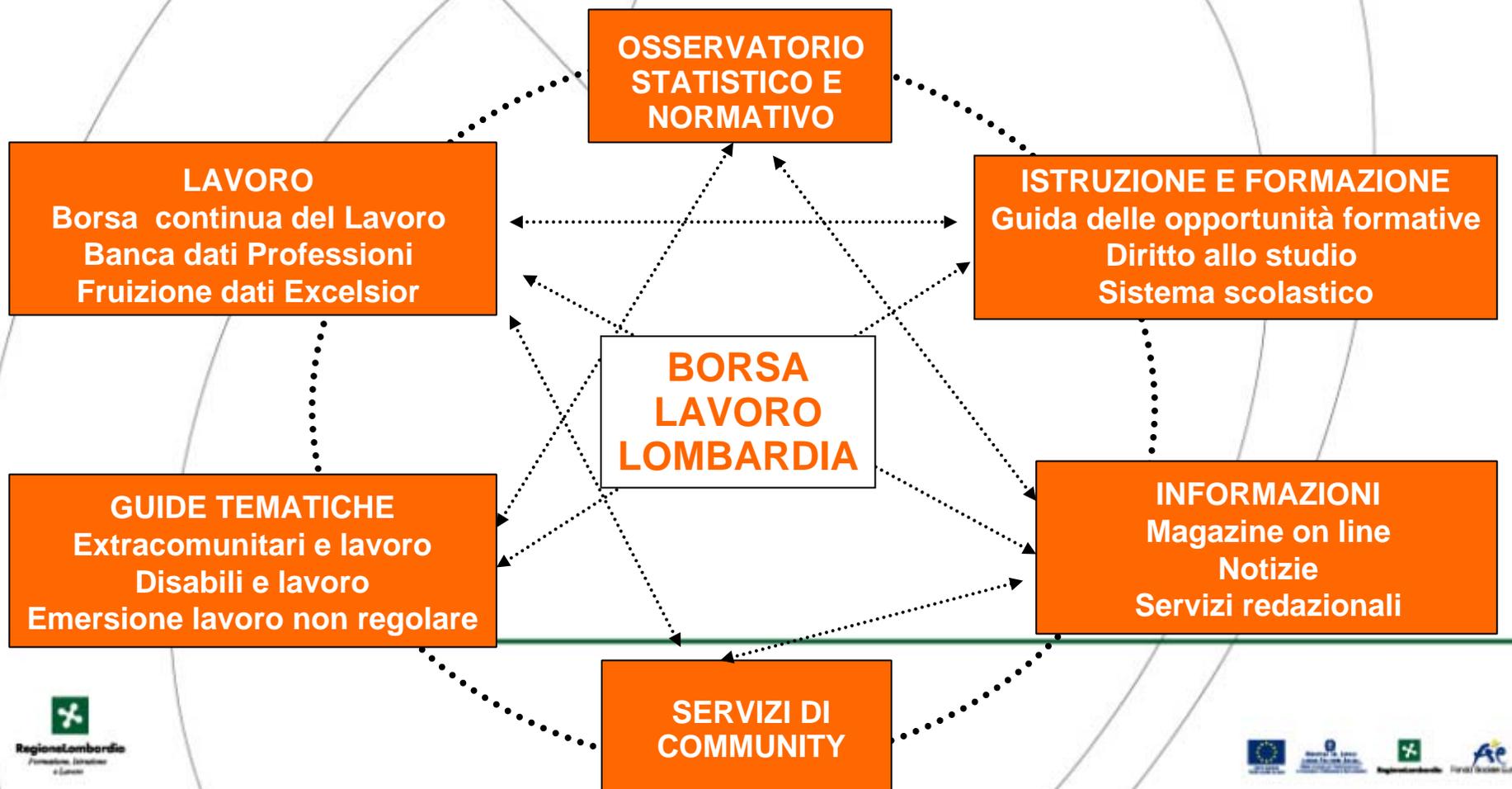
La Regione favorisce la creazione del mercato dei **servizi per il lavoro** attraverso la realizzazione di una rete di servizi in cui operatori, persone ed imprese possano liberamente incontrarsi.

La Regione ha attivato due progetti:

- **Borsa Lavoro Lombardia:** Portale e Call Center che consentono l'accesso alla rete di servizi, disponibile dal gennaio 2004
- **Progetto Sintesi:** sistema informativo per l'innovazione dei servizi dei Centri per l'Impiego

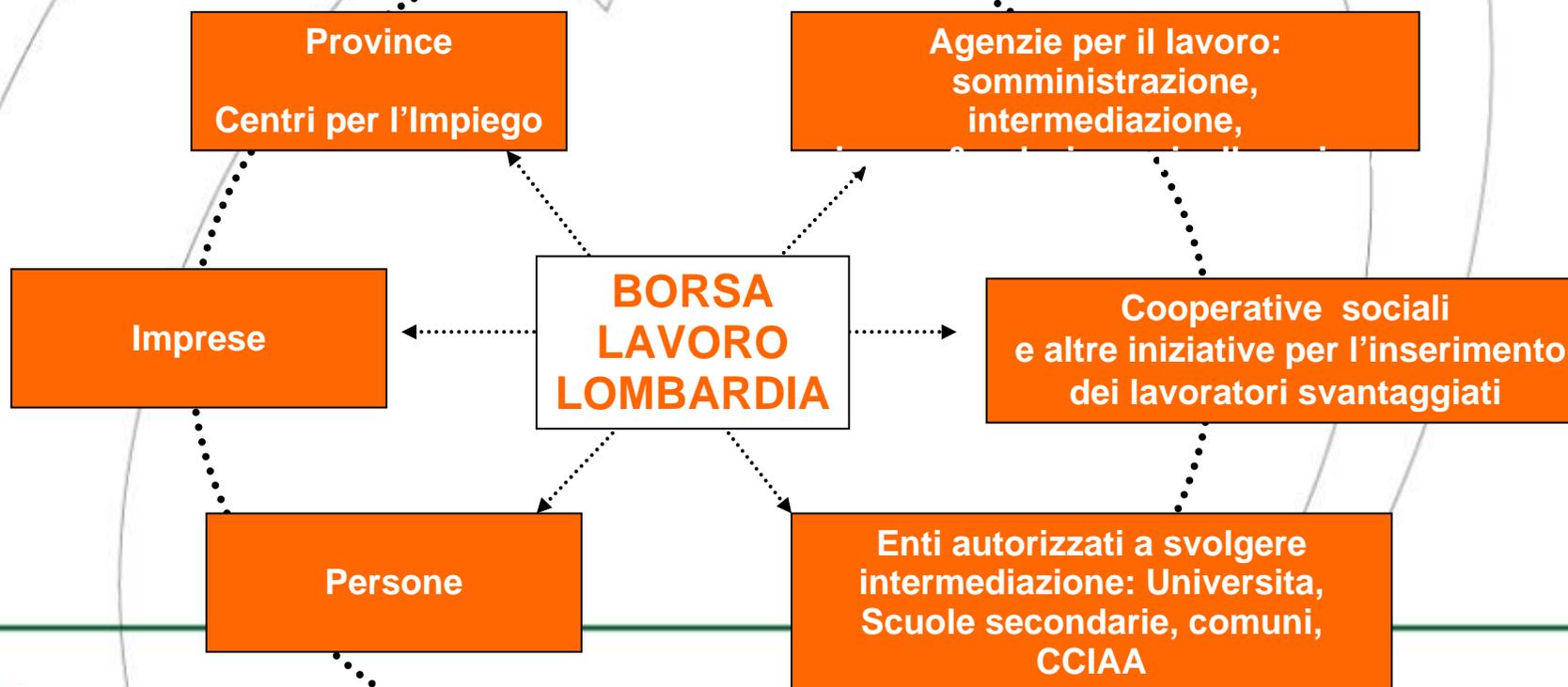
# Le aree principali di Borsa Lavoro Lombardia

Un portale di sinergie informative e di servizi verticali e trasversali:



## Le aree principali di Borsa Lavoro Lombardia

Una rete che integra pubblico e privato:



## **Borsa Lavoro Lombardia: un portale multi accesso**

**E' possibile accedere ai servizi e contenuti di Borsa Lavoro Lombardia attraverso diversi canali:**

- **Internet**
- **Call center**
- **La rete degli operatori presente sul territorio**
- **Teletext**
- **Tgcom**

## 2. LA BORSA CONTINUA DEL LAVORO

## **Borsa Continua del Lavoro: principi generali 1/3**

**La Borsa Continua del Lavoro è il luogo dove si realizza l'incontro tra domanda e offerta di lavoro**

**Le contrattazioni avvengono:**

- **per libera decisione delle parti che decidono di chiedere e offrire**
- **generalmente con l'ausilio di intermediari specializzati**
- **sotto la sorveglianza di un'autorità che controlla e regola il mercato**
- **in maniera pubblica**
- **rispettando un codice comportamentale condiviso**

## **Borsa Continua del Lavoro: principi generali** **2/3**

**Il sistema nazionale è basato su una rete di nodi regionali;  
un sistema aperto e trasparente.**

**Il sistema è alimentato dalle informazioni immesse da:**

- operatori pubblici**
- operatori privati, autorizzati o accreditati**
- direttamente dalle persone**
- direttamente dalle imprese**

## La pubblicazione delle candidature

- I cittadini direttamente, compilando una *form* su internet
- I cittadini, con l'aiuto di un soggetto autorizzato o accreditato
- I soggetti autorizzati o accreditati, conferendo a Borsa continua del Lavoro il profilo di sintesi del candidato

## La pubblicazione delle ricerche di profili professionali

- I datori di lavoro, compilando direttamente una *form* su internet
- I datori di lavoro, mediante i soggetti autorizzati o accreditati
- I soggetti autorizzati o accreditati, conferendo a Borsa continua del Lavoro il profilo di sintesi delle offerte di impiego

## I servizi operativi di Borsa Continua del Lavoro: gli spazi per i LAVORATORI

**Nello spazio dedicato al lavoratore e' possibile inserire la propria candidatura, visualizzare le offerte di impiego corrispondenti, cercare le offerte più interessanti e contattare i datori di lavoro selezionati**

## I servizi operativi di Borsa Continua del Lavoro: gli spazi per i DATORI DI LAVORO

**Nello spazio dedicato al datore di lavoro e' possibile inserire la propria offerta di impiego, visualizzare le candidature corrispondenti, cercare le candidature più interessanti e contattare i candidati selezionati**

# 3. LA RETE TERRITORIALE DI CONTATTO

## Perché una rete territoriale di contatto

Per favorire l'accesso a BLL di tutti i lavoratori e le imprese indipendentemente da:

- **dimensione o struttura organizzativa dell'impresa** : le imprese di più piccola dimensione o con un sistema informativo non particolarmente evoluto hanno la possibilità di accedere pienamente al sistema e di sfruttarne tutte le potenzialità
- **livello di istruzione e familiarità nell'utilizzo degli strumenti informatici e di internet** : i lavoratori con un livello di istruzione medio-basso o che non hanno familiarità con i moderni strumenti ICT hanno, rivolgendosi a un punto di contatto sul territorio, la concreta possibilità di inserire il proprio CV nel circuito di BLL e di accedere a tutte le informazioni presenti