



## AL VIA GLI APPUNTAMENTI FORMATIVI

### Un ciclo di incontri per le imprese con il PID

Il PID, Punto Impresa Digitale, di Mantova organizza quattro seminari. Il primo è in calendario per martedì 14 maggio, "I social media come strumento di comunicazione per le PMI", nella sala L'Oltrepo' Mantovano del Centro congressi Mantova Multicentre "Antonino Zaniboni" in largo Porta Pradella 1b. L'incontro, come i seguenti, gratuito, si terrà dalle 9.30 alle 13.30, a cura di Bonucchi & associati srl.

Il PID della Camera di Commercio di Mantova, struttura al servizio delle PMI per la diffusione della cultura e della pratica digitale, propone inoltre martedì **28 maggio** "La trasformazione digitale in agricoltura", in collaborazione con il Comitato Imprenditoria Femminile, il **4 giugno** "Strumenti operativi di web marketing" e il **18 settembre** "Export e web". Gli incontri guidano nella crescita della consapevolezza "attiva" da parte delle imprese di tutti i settori economici sulle soluzioni possibili offerte dal digitale e sui benefici che queste apportano in termini di competitività, ma anche sui rischi connessi al loro mancato utilizzo.

E' necessario prenotarsi on line sul sito [www.mn.camcom.gov.it](http://www.mn.camcom.gov.it). Per ulteriori informazioni è possibile contattare la Segreteria Organizzativa telefonando al numero 0376234280 oppure inviando una mail all'indirizzo [pid@mn.camcom.it](mailto:pid@mn.camcom.it).