



Camera di Commercio  
Mantova

Comunicato stampa  
Mantova, 6 maggio 2024

## **MINI MASTER MARKETING DIGITALE E SCENARI DIGITALI PER L'EXPORT**

La Camera di Commercio di Mantova, tramite l'ufficio estero e il PID – Punto Impresa Digitale, in collaborazione con il sistema camerale lombardo, LombardiaPoint e la rete europea Enterprise Europe Network (EEN), organizza un Percorso formativo - Minimaster gratuito sul tema del Marketing digitale e Scenari Digitali per l'export composto da 4 incontri online di 4 ore ciascuno e 1 laboratorio interattivo conclusivo.

Il percorso formativo ha lo scopo di approfondire le tecniche e le strategie migliori per migliorare la propria presenza sul web e sui social, accrescendo le capacità di marketing digitale, strumenti ormai essenziali per far conoscere i propri prodotti e servizi nel panorama nazionale e soprattutto internazionale.

Gli incontri sono finalizzati a fornire alle imprese e agli operatori del comparto alcuni strumenti utili per migliorare la loro competitività sul mercato.

Primo appuntamento il 16 maggio con il webinar dal titolo “**Strategie di Export 4.0 e Canali distributivi digitali**”. Il calendario prevede poi il tema dell’**Export digitale e Social Network** il 21 maggio e quello dell’**Intelligenza Artificiale (AI) per il marketing** il 28 maggio. Infine, il 4 giugno ci si concentrerà su **SEO e SEA per l'impresa** per capire come sfruttare i motori di ricerca per entrare in contatto con potenziali clienti.

A conclusione del percorso è previsto un **laboratorio interattivo a numero chiuso** di verifica delle conoscenze acquisite, con presentazione di casi pratici, per la cui partecipazione è data priorità alle imprese di Mantova.

È previsto il rilascio di un attestato di partecipazione per chi frequenterà almeno l’80% dei webinar.

Per informazioni: [lombardiapoint.mantova@mn.camcom.it](mailto:lombardiapoint.mantova@mn.camcom.it) e [pid@mn.camcom.it](mailto:pid@mn.camcom.it)