



## **Seminario gratuito “Valutazione della sostenibilità dell’idea dal punto di vista economico/finanziario”**

**Venerdì 14 aprile 2023, 15:00 - 17:00 Centro congressi MAMU**

PromolImpresa-Borsa Merci, azienda speciale della Camera di Commercio di Mantova, realizza un seminario gratuito sul tema “Mettersi in proprio è possibile: valutazione della sostenibilità dell’idea dal punto di vista economico/finanziario”, destinato ad aspiranti e neo-imprenditori.

I contenuti del seminario riguarderanno le fasi di ideazione e di definizione della propria idea di business e come testarla:

- come costruire una solida base finanziaria;
- l’importanza fondamentale dell’attenzione nello studio del mercato per capire se il prodotto/ servizio soddisfa a pieno le esigenze del cliente target (e capire chi è);
- le strategie per attirare clienti;
- la validità del modello di business, il suo potenziale per crescere e generare profitti.

Al termine del seminario sarà possibile programmare un appuntamento di assistenza individuale, gratuita come il seminario.

L’incontro si svolgerà presso il Centro Congressi Mantova Multicentre “Antonino Zaniboni” di Mantova dalle ore 15:00 del 14 aprile 2023.

La partecipazione al seminario è gratuita, previa iscrizione.

Informazioni telefoniche al Punto Nuova Impresa, tel. 0376 234317, e sul sito [promoimpresaonline.it](http://promoimpresaonline.it)

Good Evaluation?



# METTERSI IN PROPRIO è POSSIBILE: valutazione della sostenibilità dell'idea dal punto di vista economico/finanziario

PER ASPIRANTI IMPRENDITORI & NEO IMPRESE

VENERDÌ 14 APRILE 2023 - 15:00 – 17:00  
CENTRO CONGRESSI MA.MU. - MANTOVA

Domande & risposte per:

- ❖ comprendere quali sono le principali voci di spesa da considerare;
- ❖ come valutare il rischio per la fattibilità;
- ❖ come comprendere se il mercato di riferimento risponde e sostiene l'idea.

I contenuti del seminario riguarderanno le fasi di ideazione e di definizione della propria idea di business e come testarla:

- come costruire una solida base finanziaria;
- l'importanza fondamentale dell'attenzione nello studio del mercato per capire se il prodotto/ servizio soddisfa a pieno le esigenze del cliente target (e capire chi è);
- Le strategie per attirare clienti;
- la validità del modello di business, il suo potenziale per crescere e generare profitti.

La partecipazione è gratuita, previa iscrizione e l'evento è a numero chiuso.

Terminato il seminario, sarà possibile programmare un appuntamento di assistenza individuale con il consulente. Le ore erogate saranno gratuite.

Iscrizione on line *al link* [promoimpresaonline.it](http://promoimpresaonline.it)

INFORMAZIONI:

Alessandra Ligabue – Punto Nuova Impresa - Tel. 0376 234 317 e-mail: [pni@mn.camcom.it](mailto:pni@mn.camcom.it)

Simona Fiorini - URP (08:30-12:30) Tel. 0376 234 350 [simona.fiorini@mn.camcom.it](mailto:simona.fiorini@mn.camcom.it)

Centro Congressi Mantova Multicentre «Antonino Zaniboni»  
Largo di Porta Pradella 1b - Mantova